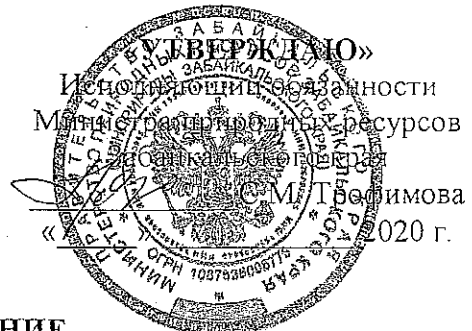


**План проведения мероприятий региональной экологической акции
«ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ - ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» в 2020 году**

п/п	Мероприятия	Сроки приема конкурсных материалов	Организаторы конкурсных мероприятий
1.	Подготовка и распространение положения об акции	февраль 2020 г.	Организаторы акции
2.	<i>Тематические мероприятия I модуля</i>	до 30.06. 2020г.	МОУО
3.	<i>Тематические мероприятия II модуля</i>		
4.	Губернаторский конкурс социально значимых проектов «Во благо природы Забайкалья»	до 01.10. 2020 г.	ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр»
5.	Конкурс информационно-просветительских стендов «Просит помощи Земля!»	до 01.10. 2020 г.	ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр»
6.	Конкурс эколого-туристических маршрутов «Маршрутами природы»	до 01.10. 2020 г.	ГУДО «Забайкальский детско-юношеский центр», Министерство международного сотрудничества и внешнеэкономических связей Забайкальского края
7.	Конкурс социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров»	до 01.10. 2020 г.	Министерство природных ресурсов Забайкальского края, Комитет образования администрации городского округа «Город Чита»
8.	Конкурс «Журавли – достояние Забайкалья»	до 01.06. 2020 г.	Министерство природных ресурсов Забайкальского края, Государственный природный биосферный заповедник «Даурский», Государственный природный биосферный заповедник «Сохондинский», национальный парк «Алханай»
9.	Региональный экологический конкурс детско-юношеского творчества «Даурия – земля степных антилоп и журавлей»	до 01.11. 2020 г.	Государственный природный биосферный заповедник «Даурский», Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина
10.	Конкурс постов в социальной сети о природных памятниках и достопримечательностях Забайкальского края «УЗНАЙ И СОХРАНИ!»	до 02.11. 2020 г.	ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей им. А.К.Кузнецова»
11.	Конкурс озеленения территории образовательных учреждений «Цветущая страна знаний»	до 01.10. 2020 г.	ГУ «Забайкальский ботанический сад»
12.	Конкурс «Экология глазами детей»	до 20.10. 2020 г.	Общероссийская общественная организация «Всероссийское общество природы», Забайкальское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»
13.	Конкурс эколого-просветительских и природоохранных программ внеурочной деятельности и дополнительных общеобразовательных программ «Сохраним природное наследие Забайкалья»	до 01.10. 2020 г.	ФГБОУ ВО «Забайкальский Государственный университет», ГУ ДПО ИРО Забайкальского края
14.	Конкурс «Сдаем мусор на переработку»	до 25.10. 2020 г.	Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ГБУ «Забайкальский краевой экологический центр», ООО «Олерон+», ООО «ЭкоМир»
15.	Конкурс социальной рекламы «Чистый Забайкальский край»	до 01.10. 2020 г.	Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ГБУ «Забайкальский краевой экологический центр»
16.	Конкурс творческих работ о ветеранах лесного хозяйства и лесных династиях Забайкальского края «Сохранять леса – дело жизни»	до 01.09. 2020 г.	Филиал ФБУ «Рослесозащита» «Центр защиты леса Забайкальского края»



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении региональной экологической акции
«ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ – ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» в 2020 году

1. Общие положения

В соответствии с распоряжением Губернатора Забайкальского края от 09 апреля 2008 года № 91-р (в редакции распоряжения Губернатора Забайкальского края от 24 октября 2011 года № 521-р, от 19 февраля 2014 года № 92-р; от 5 февраля 2015 года № 28-р;), распоряжением Правительства Забайкальского края от 24 октября 2017 года № 465-рв образовательных организациях Забайкальского края ежегодно проводится региональная экологическая акция «Охранять природу – значит любить Родину».

Региональная экологическая акция «ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ – ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» (далее акция) – это комплекс воспитательных мероприятий в образовательных организациях Забайкальского края, целью которых является воспитание экологической культуры, гражданского самосознания и патриотизма у детей и учащейся молодежи как фактора сохранения уникальной природы и культуры Забайкалья, обеспечения экологической безопасности жителей региона.

Основные задачи акции:

- привлечение внимания детей, учащихся и педагогов, всех жителей нашего региона к экологическим проблемам как комплексным социально значимым проблемам, успешное решение которых будет определять будущее развитие Забайкальского края;
- воспитание у забайкальцев чувства гордости и ответственности за родную природу;
- активизация общественного экологического движения;
- пропаганда реальных природоохранных действий в повседневной жизни каждого жителя;
- консолидация усилий коллективов образовательных организаций, родителей, специалистов в области экологии и охраны природы, СМИ, представителей органов власти для решения экологических проблем своей местности.

2. Организаторы акции

Правительство Забайкальского края, Министерство образования, науки и молодежной политики Забайкальского края, Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», ФГБУ «Сохондинский государственный заповедник», ФГБУ «Национальный парк «Алханай», ФГБУ «Национальный парк «Чикой», Филиал ФБУ «Рослесозащита» «Центр защиты леса Забайкальского края», ГУ «Забайкальский ботанический сад», ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей им. А.К.Кузнецова», Комитет образования администрации городского округа «Город Чита», МБУДО «Дворец Детского (юношеского) творчества» г. Читы, МБУ ДО «Детский оздоровительно-образовательный центр детско-юношеского туризма и краеведения» г. Читы, ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края», ГУК «Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина», Общероссийская общественная организация «Всероссийское общество природы», Забайкальское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество», ГБУ «Забайкальский краевой экологический центр», ООО «Олерон+», ООО «ЭкоМир».

Участники акции:

Образовательные организации всех типов в соответствии со статьей 23 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», учреждения культуры и социальной сферы.

Для успешного проведения акции необходимо взаимодействие образовательных организаций с широким кругом частных лиц и заинтересованных структур, а именно: родителями, представителями органов власти, разных типов особо охраняемых природных территорий, музеев, библиотек, общественных экологических организаций и др.

3. Содержание акции

Мероприятия акции включают два модуля:

I Модуль – тематические мероприятия, посвященные Международному дню леса (21 марта) и Международному Дню Земли (22 апреля):

Единый Забайкальский урок чистоты «Во благо природы – во благо людей»:

- общешкольные тематические линейки; уроки внеклассного чтения о природе Забайкальского края; занятия-путешествия по карте родного края с целью знакомства с ООПТ; классные часы «Природа в опасности», «Лес – наше богатство» и др.;
- интеллектуальные игры экологического содержания с приглашением родителей; агит-выступления творческих коллективов; встречи со специалистами природоохранных учреждений; экскурсии в природу; природоохранные акции и социально значимые проекты; диспуты и др.;
- просмотр видеофильмов экологической тематики; аукционы природоохранных идей и флэшмобы в защиту забайкальской природы; конкурсы рисунков, сочинений, фотовыставки, выставки поделок из природных материалов («Природа тайн своих от нас не прячет», «О малой Родине с любовью», «Забайкальский сувенир», «Увидим красоту во всем», «Сохрани цветущий мир» и др.) и т.п.

II Модуль – краевые конкурсы (положения прилагаются в приложениях 1-13):

1. Губернаторский конкурс социально значимых проектов «Во благо природы Забайкалья» (Приложение № 1);
2. Конкурс информационно – просветительских стендов «Просит помощи Земля!» (Приложение № 2);
3. Конкурс эколого-туристических маршрутов «Маршрутами природы» (Приложение № 3);
4. Конкурс социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров» (Приложение № 4); Конкурс «Журавли – достояние Забайкалья» (Приложение № 5);
5. Региональный экологический конкурс детско-юношеского творчества «Даурия – земля степных антилоп и журавлей» (Приложение № 6);
6. Конкурс постов в социальной сети о природных памятниках и достопримечательностях Забайкальского края «УЗНАЙ И СОХРАНИ!» (Приложение № 7);
7. Конкурс озеленения территорий образовательных учреждений «Цветущая страна знаний» (Приложение № 8);
8. Конкурс «Экология глазами детей» (Приложение № 9);
9. Конкурс эколого-просветительских и природоохранных программ внеурочной деятельности и дополнительных общеобразовательных программ «Сохраним природное наследие Забайкалья» (Приложение № 10);
10. Конкурс «Сдаем мусор на переработку» (Приложение № 11);
11. Конкурс социальной рекламы «Чистый Забайкальский край» (Приложение № 12);
12. Конкурс творческих работ о ветеранах лесного хозяйства и лесных династиях Забайкальского края «Сохранять леса – дело жизни» (Приложение № 13).

4. Формы проведения

Содержание и формы проведения мероприятий, продолжительность и участие в различных конкурсах и номинациях акции определяется каждым коллективом и творческими группами самостоятельно с учетом характера и реальных условий организации.

5. Этапы подготовки и сроки проведения

Воспитательные мероприятия и конкурсы в рамках акции проводятся с **марта 2020 г.** и продолжаются в соответствии с планом мероприятий и включают следующие этапы:

информирование муниципальных органов управления образованием, образовательных организаций о проведении акции (**до 28 февраля 2020 года**);

организация проведения экологической акции муниципальными органами управления образованием в образовательных организациях своего района (**февраль-август 2020 года**);

создание в каждой образовательной организации оргкомитета по проведению акции из представителей администрации, педагогов, учащихся, родителей и др.;

подготовительная работа коллектива образовательной организации по установлению взаимодействия с социальными партнерами и СМИ;

разработка программы проведения акции в образовательных организациях, подготовка мероприятий (февраль 2020 года);

подведение итогов ключевых мероприятий акции жюри осуществляет в соответствии с планом мероприятий, конкурсов и номинаций.

Информация об итогах проведения тематических мероприятий (I Модуль) от муниципальных органов управления образованием принимается **до 30 июня 2020 года** в электронном виде на e-mail: z.syun@yandex.ru с пометкой: «Региональная экологическая акция».

Отчет в следующей форме:

Наименование района;

Ответственный исполнитель (ФИО, должность);

Список образовательных организаций – участников акции в 2020 году;

Общее количество участников в 2020 г., включая учащихся, работников школы, родителей, привлеченных специалистов и т.д.;

Список проведенных мероприятий от каждой образовательной организации;

Участие образовательных организаций в акции в предыдущие годы (по возможности указать количество участников по годам);

Сотрудничество с органами государственной власти и местного самоуправления;

Использование дополнительных ресурсов (библиотек, музеев, и т.п.).

Контактное лицо для получения дополнительной информации – Блохина Галина Ивановна, методист ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр»,

тел.: 8 (3022) 20-02-49, 8-914-499-05-44.

Все организации, принявшие участие в акции в 2020 году, отмечаются Благодарственными письмами Оргкомитета акции.

Информация об итогах ВСЕХ конкурсов размещается до 15 ноября 2020 года на сайтах:

Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края:

<http://минобр.зabayкальскийкрай.рф>;

Министерства природных ресурсов Забайкальского края:

<http://минприр.зabayкальскийкрай.рф>;

на образовательном сайте «Забайкалье великолепно» <http://www.nature.chita.ru>;

всех организаторов экологической акции.

Подведение итогов и награждение победителей, призеров и активных участников проводится на торжественном мероприятии.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Губернаторском конкурсе социально значимых проектов
«ВО БЛАГО ПРИРОДЫ ЗАБАЙКАЛЬЯ»

1. Общие положения

1.1. **Губернаторский конкурс социально значимых проектов «ВО БЛАГО ПРИРОДЫ ЗАБАЙКАЛЬЯ»** проводится в рамках комплекса воспитательных мероприятий региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину».

1.2. **Цель конкурса:** содействие воспитанию у детей и молодежи Забайкальского края экологической культуры, формированию гражданско-патриотической позиции и созидательной активности.

1.3. **Задачи конкурса:**

- приобщение детей и молодежи к решению экологических проблем своей «Малой Родины» как комплексным социально-значимым проблемам и приобретение опыта позитивных социальных практик;

- организация деятельности среди детей и молодежи по экологическому просвещению населения Забайкальского края;

- формирование у участников конкурса умений в сфере социального проектирования.

1.4. **Участники** конкурса: творческая группа любой образовательной организации (5 человек) Забайкальского края и 1 руководитель.

1.5. **Обязательным условием участия** в конкурсе является сотрудничество участников конкурса с населением в совместном решении экологических проблем; организация официальных встреч, круглых столов, бесед и диалогов с представителями органов муниципальной власти, а также с местными жителями; изготовление собственными силами листовок; использование современных цифровых технологий; освещение работы в СМИ (районные газеты, сайты образовательных организаций и др.).

1.6. Социально значимые проекты «Во благо природы Забайкалья» **направлены на решение актуальных экологических проблем**, как конкретного населенного пункта, так и Забайкальского края в целом:

- создание уголков природы в своем населенном пункте, фитодизайн школы и др.;

- проведение социальных акций, направленных на борьбу с замусориванием территорий, рубкой леса, профилактику пожаров в лесу, в защиту редких животных и растений, например, природоохранные марши, природоохранные конкурсы среди школьников и др.;

- информационные пропагандистские проекты среди школьников и населения, включая СМИ (школьная газета, радиопередача, сайт, мультимедиа-презентации и др.), популяризирующие особо охраняемые природные территории, охраняемые виды животных и растений, сбережение энергии, воды в быту и другую тематику;

- исследование и охрана рек, лесов, других природных объектов и распространение информации об этом среди населения;

- исследование и охрана памятников природы и других особо охраняемых территорий (например, создание школьных заказников);

- создание учебно-экологических троп, разработка эколого-краеведческих маршрутов, путеводителей и др.

2. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. Материалы, представляемые на конкурс:

2.1.1 Заявка, включающая информацию о руководителе организации и руководителе социально значимого проекта:

– фамилия, имя, отчество (полностью);

- должность;
 - полное название образовательной организации;
 - контактный адрес и телефон, электронная почта.
- 2.1.2. Информация об авторах проектов (не более 5 человек):
- фамилия, имя (полностью);
 - класс;
 - полное название образовательной организации.
- 2.1.3. Согласие на обработку персональных данных (ФЗ №152).
- 2.1.4. Отчет о социально значимом проекте представляется по электронной почте: z.syun@yandex.ru пометкой: «Конкурс «Во благо природы Забайкалья»:
- в форме текста и приложений к нему в соответствии с критериями оценки материалов;
 - мультимедиа презентации (не более 30 слайдов).

2.2. Критерии оценки конкурсных материалов

№п/п	Критерий	Баллы	Материалы для оценивания
1. Оценка деятельности по проекту			
1.1	Паспорт проекта: соответствие цели, задач и ожидаемого результата, путей достижения.	15	Текст описания проекта
1.2	Проведение практических мероприятий по улучшению социоприродной обстановки, решению экологических проблем своей местности, рациональному потреблению ресурсов, просвещению населения и т.п.	30	Список мероприятий, сроки и количество участников, иллюстрации на слайдах
1.3	Социальное партнерство обучающихся при выполнении совместных дел по проекту, включая участие населения (связь участников с местной администрацией, СМИ, специалистами)	20	Перечень социальных партнеров и привлеченных ресурсов
1.4	Широкое привлечение населения при выполнении проекта	20	Количество участников проекта
1.5	Отражение деятельности по проекту в СМИ (местные газеты, сайт школы и др.)	20	Сканированные материалы публикаций
1.6	Наличие дополнительных информационных материалов о деятельности по проекту (буклеты, листовки, благодарственные письма и др.)	15	Сканированные материалы
		120	
2. Оценка представленной мультимедиапрезентации о деятельности			
2.1	Логика представления материала, оптимальное количество слайдов (не более 30) и информативность	10	
2.2	Художественное оформление (дизайн), оптимальное соотношение текстовой информации, фотоматериалов	10	
		20	
Итого:		140	

Паспорт проекта (примерный): название проекта, автор (или авторский коллектив не более 5 человек), участники проекта, целевая аудитория, идея проекта, цель и задачи проекта, сроки реализации проекта, этапы проведения проекта (подготовительный, планирования, деятельный, отчетно-рефлексивный) и их краткая характеристика, достигнутые результаты.

3. Сроки проведения конкурса

3.1. Прием конкурсных работ осуществляется с **01 сентября до 01 октября 2020 года** в электронном виде: E-mail: z.syun@yandex.ru

3.2. Подведение итогов краевого конкурса проводится по результатам работы жюри с **02 по 10 октября 2020 года**.

4. Награждение

За I место - образовательная организация и руководитель проекта награждаются Благодарственными письмами Губернатора Забайкальского края (2 Благодарственных письма), путевками для учащихся в летний оздоровительный лагерь ДООЦ «Чайка»: (5 путевок).

За II место - образовательная организация и руководитель проекта награждаются Благодарственными письмами Губернатора Забайкальского края (2 Благодарственных письма), путевками для учащихся в летний оздоровительный лагерь ДООЦ «Чайка»: (5 путевок).

За III место - образовательная организация и руководитель проекта награждаются Благодарственными письмами Губернатора Забайкальского края (2 Благодарственных письма), путевками для учащихся в летний оздоровительный лагерь ДООЦ «Чайка»: (5 путевок).

Автор, авторские коллективы (не более 5 человек), подготовившие 3 лучших проекта, награждаются Почетными грамотами Оргкомитета.

Авторские коллективы – участники конкурса (кроме победителей и призеров) награждаются Благодарственными письмами Оргкомитета акции.

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Блохина Галина Ивановна – методист ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр». Тел.: 8 (3022) 20-02-49 (раб.) или 8-914-499-05-44.

Игумнова Екатерина Александровна – руководитель лаборатории экологического образования, профессор ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет».

Тел.: 8-924-381-43-17 или 8-914-351-2477.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса информационно-просветительских стендов
«ПРОСИТ ПОМОЩИ ЗЕМЛЯ!»

1. Общие положения

1.1. Конкурс информационно-просветительских стендов «Просит помощи Земля!» (далее Конкурс) проводится по инициативе ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

1.2. Настоящее Положение регламентирует цели и задачи, порядок и сроки проведения Конкурса, критерии оценки работ участников, определение победителей.

1.3. Конкурс проводится с целью повышения эффективности экологического образования, культуры и просвещения в учреждениях Забайкальского края.

1.4. Основные задачи Конкурса:

- привлечь внимание детей, молодежи и всех жителей Забайкальского края к решению насущных экологических проблем своего района (населенного пункта);
- формировать у школьников богатство внутреннего мира и системы ценностных отношений к природе, ее животному и растительному миру;
- развивать у обучающихся потребность принимать активное участие в природоохранной и экологической деятельности, сохранения и спасения природы;
- расширять общий кругозор и творческие способности школьников.

1.5. Организатором Конкурса является Государственное учреждение дополнительного образования «Забайкальский детско-юношеский центр».

1.6. Непосредственное проведение Конкурса возлагается на Организационный комитет с правом жюри.

2. Порядок и сроки проведения

2.1. Работа в рамках данного Конкурса на местах проводится с **10 марта по 01 октября 2020 года**.

2.2. Конкурсные материалы принимаются с **15 сентября по 01 октября 2020 года**.

2.3. Итоги Конкурса будут подведены с **02 октября по 10 октября 2020 года**.

3. Участники Конкурса

3.1. Для участия в Конкурсе приглашаются образовательные организации всех типов в соответствии со статьей 23 Федерального закона №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», учреждения культуры и социальной сферы.

3.2. Возможно индивидуальное и коллективное участие. Участниками Конкурса могут быть творческие группы: руководитель, коллектив участников, не более 5 человек (от 6 до 18 лет и старше).

4. Номинации Конкурса:

4.1. I. Номинация «Природа – твой дом»

Экспозиции о проблемах загрязнения нашей планеты, о бережном отношении к окружающей среде. Освещение своих экологических «подвигов»: участие в подкормке животных, попавших в беду, уборка мусора; изготовление кормушек и домиков для птиц, оказание помощи больным деревьям.

4.2. II. Номинация «Редкие животные и растения моего края»

Экспозиции о разнообразии животного и растительного мира ООПТ Забайкальского края; участие в природоохранной деятельности своего населенного пункта.

5. Условия участия

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить информационные стенды по тематике сохранения природы.

5.2. Стенды могут включать фотографии, рисунки, текстовые материалы по тематике сохранения природы, животного и растительного мира.

5.3. Экспозиция стенда может содержать информацию об экологическом воспитании подрастающего поколения, природоохранной и экологической деятельности школьников, итогах тематических экологических и природоохранных конкурсов, акций и т.д.

5.4. Стенды могут быть размещены как в помещении (д/сад, школа, библиотека и т.д.), так и в общественных местах населенных пунктов.

5.5. Приветствуется оформление в определенном стиле, наличие тематических героев, символики.

5.6. Допускается использование любой творческой формы, не противоречащей нормам морали и нравственности. Обязательная документация Конкурса должна содержать:

- заявку на участие (Приложение № 1 - заявка заполняется в печатном варианте) и конкурсный материал;

- текст презентации не более 2 страниц формата WORD (A4), размер шрифта 14, качественно оформлены и обеспечены наглядно - иллюстративным материалом не более 10 фотографий;

- весь иллюстративный материал разместить в Приложении;

- конкурсные материалы принимаются в электронном виде;

- согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152 – ФЗ «О персональных данных».

5.7. Предоставленные работы не рецензируются и не возвращаются.

5.8. Участники Конкурса передают право на безвозмездное использование своих работ в эколого-просветительных целях, в том числе при оформлении выпускаемой организаторами Конкурса печатной продукции с указанием авторства.

6. Подведение итогов

6.1. Итоги Конкурса подводятся согласно критериям оценок (Приложение № 2).

6.2. Награждение победителей Конкурса:

- победители Конкурса, занявшие I, II, III место, награждаются Грамотами Оргкомитета Акции; и Грамотами ГУ ДО «Забайкальского детско-юношеского центра»;

- руководители - победители Конкурса награждаются Благодарственным письмом Оргкомитета Акции и Благодарственным письмом ГУ ДО «Забайкальского детско-юношеского центра»;

В случае коллективного участия награждается весь коллектив.

7. Контактная информация

7.1. Конкурсные материалы Конкурса вместе с заявкой должны быть представлены на адрес Оргкомитета: г. Чита, мкр. Царский, д. 15, каб. 4, в электронном виде:

E-mail: z.syun@yandex.ru в срок до 01 октября 2020 года.

7.2. Координатор регионального этапа конкурса: Мария Николаевна Емельяшина, методист ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», телефон: 45-07-24

Приложение 1

Заявка на участие в Конкурсе «Просит помощи Земля!» индивидуальная

Ф.И.О. участника	
Класс (группа), возраст	
Ф.И.О. руководителя	
Название учреждения	

Номинация	
Контакты (тел, e-mail)	
Комментарии к работе	

Заявка
на участие в Конкурсе «Просит помощи Земля!»
 групповая
Название учреждения _____

Список участнико в	Номинаци я	Ф.И.О. руководител я	Класс, (группа)возрас т	Контакт ы (тел, e-mail)	Комментари и

Приложение № 2

**Критерии оценки Конкурса
«Просит помощи Земля!»**

№	Критерии	Макс. балл
1.	Представление в виде презентации	20
2.	Оригинальность раскрытия экологической темы	10
3.	Технология изготовления стенда, возможно оформление в определенном стиле, в любой творческой форме	20
4.	Эстетическое оформление стенда аккуратность, художественное оформление, наличие фотографий и т. д.;	10
5.	Доступность стенда для свободного ознакомления	10
6.	Красочность	10
	ИТОГО	80

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе эколого-туристических маршрутов
«МАРШРУТАМИ ПРИРОДЫ»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс инициирован государственным учреждением дополнительного образования «Забайкальский детско-юношеский центр», проводится при поддержке Министерства природных ресурсов Забайкальского края.
- 1.2. Организация и проведение маршрутов экологического туризма проводится в соответствии с «Инструкцией по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися, воспитанниками и студентами Российской Федерации», утвержденной Приказом Минобразования РФ № 293 от 13 июля 1992 года.
- 1.3. **Целью Конкурса** является активизация деятельности образовательных учреждений в сфере дополнительного образования детей по изучению и сохранению природной среды.
- 1.4. **Задачи Конкурса:**
 - выявление и обобщение лучшего опыта работы по сохранению природного наследия на территории края;
 - эффективное использование природного, культурно-исторического и этнографического потенциала в поселениях края;
 - проведение эколого-биологического обучения и ряда эколого-воспитательных мероприятий с учащимися в полевых условиях;
 - выявление новых эколого-туристских маршрутов и создание электронной базы маршрутов экологического туризма;
 - воспитание патриотизма и гражданской ответственности, экологической грамотности учащихся, привитие потребности здорового образа жизни.

2. Участники Конкурса

- 2.1. Участниками Конкурса могут быть образовательные учреждения, туристские клубы, дома творчества Забайкальского края, студенты, желающие внести вклад в сохранение природных территорий и объектов, а также в экологическое просвещение.
- 2.2. К участию принимаются разработки маршрутов походов, путешествий, экспедиций – эколого-туристической, туристско-краеведческой направленности, разработки экологических троп, путеводителей туристических маршрутов, как отдельных авторов, так и авторских коллективов.
- 2.3. Возраст участников Конкурса: от 12 до 18 лет.

3. Условия и порядок проведения Конкурса

- 3.1. Материалы, представляемые на Конкурс:
 - 3.1.1. Заявка, включающая информацию об образовательной организации и информацию о научном руководителе: фамилия, имя, отчество (полностью), должность, полное наименование образовательной организации, контактный адрес и телефон, электронная почта.
 - 3.1.2. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152 – ФЗ «О персональных данных».
- 3.2. Жюри рассматриваются результаты практических действий, направленных на развитие в Забайкальском крае деятельности в сфере экологического туризма (пешеходного, водного, велосипедного, конного и др.). Для участия в Конкурсе представляются максимально подробные описания маршрутов, путеводителей,

экологических троп с картами и картосхемами, которые уже существуют и которые предлагаются для перспективного освоения.

- 3.3. Работа (описание маршрута похода, путешествия, экспедиции, экологической тропы, путеводитель) представляется в электронном виде.
- 3.4. Предоставленные работы не рецензируются и не возвращаются.
- 3.5. Участники Конкурса передают право на безвозмездное использование своих работ в эколого-просветительных целях, в том числе при оформлении выпускаемой организаторами Конкурса печатной продукции с указанием авторства.
- 3.6. Ключевые требования к выбору маршрута:
- привлекательность маршрута для посетителей – красота природы, ее своеобразие и разнообразие;
 - доступность для посетителей;
 - информативность, т.е. способность удовлетворять познавательные потребности людей в области географических, биологических, экологических и иных проблем.
- 3.7. Структура предоставления материала в письменном виде:

Титульный лист. Организатор маршрута (наименование организации). Название эколого-туристского маршрута, район (место) проведения. Информация об авторе (авторах): фамилия, имя, отчество; место учебы (название учреждения); класс; руководитель, должность, контактный адрес и телефон, электронная почта.

Содержание (оглавление, в котором перечисляются все заголовки и подзаголовки описания маршрута с указанием страниц).

1. Паспорт маршрута:

1.1. Организатор маршрута (полное наименование организации), адрес, телефон, e-mail.

1.2. Район проведения похода, путешествия, экспедиции (край, район, город или село).

1.3. Общие сведения о маршруте:

Вид туризма	Протяженность активной части похода, км		Продолжительность похода, дней	Сроки проведения
	общая	активная часть		

1.4. Подробная нитка маршрута.

1.5. Общая смысловая идея (цель) маршрута, его необычность, уникальность, новизна и т.п.

1.6. Варианты подъезда и отъезда.

2. Основные сведения о маршруте

2.1. Особенности рельефа местности, основные препятствия маршрута (перевалы, траверсы, вершины, переправы, пороги, растительный покров, болота, осыпи, пески, снег, лед, водные участки и т.д.), характеристика препятствия (характер, высота, новизна, наименование), путь прохождения (для локальных препятствий).

2.2. Перечень наиболее интересных природных, исторических и других объектов (занятий) на маршруте. Достопримечательности на маршруте.

2.3. График движения (здесь приводятся характеристики отдельных участков нитки маршрута), представленный по форме:

Участок маршрута	Протяженность, км	Чистое ходовое время (часов в день)	Определяющие препятствия на участке, требования по обеспечению безопасности. Экскурсионные объекты.

2.4. Техническое описание прохождения группой маршрута. В тексте указывается объект (пункт), к которому стремится группа, ориентиры и направление

движения. Описание участков дается в строгой последовательности, указываются характеристика преодолеваемого участка (препятствия), время движения, опасные участки (при наличии), способы страховки (при необходимости).

- 2.5. Дополнительные сведения о походе, путешествии, экспедиции (особенности личного и общественного снаряжения, перечень специального снаряжения, характеристика средств передвижения, особенности погодных условий и другая характерная для данного вида туризма информация).
- 2.6. Рекомендации по прохождению маршрута.

3. Приложения.

- Подробная карта-схема с ниткой маршрута и условными обозначениями.
- Описание экскурсионных объектов.
- Фото достопримечательных и экскурсионных объектов (природных, исторических объектов, культурных памятников и др.).

4. Сроки проведения

- 4.1. Прием конкурсных работ осуществляется с **01 сентября до 01 октября 2020 года на электронный адрес: zabcenter@mail.ru** с пометкой «Региональная экологическая акция, Конкурс «Маршрутами природы».
- 4.2. Подведение итогов Конкурса проводится по результатам работы Жюри с **02 октября по 12 октября 2020 года**, итоги Конкурса будут сообщены участникам на e-mail и опубликованы на сайте организаторов после 15 октября 2020 года: <https://minprir.75.ru/> и <https://minobr.75.ru/>.

5. Награждение

Победители и призеры Конкурса награждаются Почетными грамотами Оргкомитета Акции и Грамотами ГУ ДО «Забайкальского детско-юношеского центра».

Все образовательные организации – участники Конкурса (кроме победителей) награждаются Благодарственными письмами Оргкомитета Акции.

Руководители – победители Конкурса награждаются Благодарственным письмом Оргкомитета Акции и Благодарственным письмом ГУ ДО «Забайкальского детско-юношеского центра».

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Логутенко Наталья Александровна, педагог дополнительного образования ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.: 8-914-464-82-32.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы
«СОХРАНИМ ЛЕСА И СТЕПИ ОТ ПОЖАРОВ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс инициирован Министерством природных ресурсов Забайкальского края, Комитетом образования администрации городского округа «Город Чита».

Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п.11 ст. 3 ФЗ № 38 от 01.07.2006 г. «О рекламе»).

1.2. **Цель конкурса:** содействие формированию у населения Забайкальского края гражданского самосознания, патриотических чувств и экологической культуры.

1.3. **Задачи конкурса:**

- пропаганда бережного отношения к природе родного края и осторожного обращения с огнем;
- вовлечение граждан в сферу социально-экологического творчества;
- популяризация социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в информационных ресурсах.

2. Участники конкурса

В конкурсе могут принимать участие отдельные авторы и творческие коллективы от 13 лет и старше.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. **Материалы, представляемые на конкурс:**

3.1.1. Заявка, включающая информацию об авторе (или группе авторов) и руководителе:

- фамилия, имя, отчество (полностью);
- должность (для руководителя), класс (для учащихся);
- полное название учреждения или организации;
- контактный адрес и телефон, электронная почта.

3.1.2. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152 – ФЗ «О персональных данных».

3.2. **Требования к представляемой работе:**

технические: авторский макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске (масштаб 1:1, разрешение не менее 1920x1920, 300dpi в формате JPEG/TIFF в размере не более 10 Мб). Работа должна сопровождаться лозунгом или иным кратким авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210x297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения;

содержательные: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (п. 11 ст. 3 ФЗ № 38 от 01.07.2006 г. «О рекламе»).

3.3. **Критерии оценки плакатов для размещения на баннерах:**

- соответствие работы (п. 11 ст. 3 ФЗ № 38 от 01.07.2006 г. «О рекламе»);
- соответствие работы теме конкурса;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;
- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;

- отсутствие нарушений авторских прав (в случае использования в работе заимствованных материалов (фотографий, стихотворений, выдержек и т.д.) необходимо указать автора);
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие техническим требованиям к работам.

3.4. Использование конкурсных работ

Работы победителей получают организационную и информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в Забайкальском крае и могут быть использованы в целях:

- размещения в СМИ (печатная пресса, интернет);
- размещения на носителях наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний;
- проведения социальных информационных кампаний в учреждениях Забайкальского края;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Прием конкурсных работ осуществляется с **01 сентября до 01 октября 2020 года** с пометкой: «Региональная экологическая акция», конкурс «Сохраним леса и степи от пожаров» на электронный адрес: E-mail: zabcenter@mail.ru

4.2. Подведение итогов краевого конкурса проводится по результатам работы жюри с **02 октября по 10 октября 2020 года**.

5. Награждение

5.1. Победителями становятся 3 лучшие работы, которые распечатываются на баннер как социальная реклама с указанием авторов работы.

5.2. Победители конкурса награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов Забайкальского края.

5.3. Все участники конкурса и их руководители награждаются Благодарственными письмами Оргкомитета акции.

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Парыгина Елена Викторовна – координатор проекта, +7(3022) 35-87-22 (р.т.).

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе
«ЖУРАВЛИ – ДОСТОЯНИЕ ЗАБАЙКАЛЬЯ»
 на лучшее проведение мероприятий в рамках **Всемирного года журавлей**
 в образовательной организации

1. Общие положения

1.1. Конкурс инициирован ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», ФГБУ «Сохондинский государственный заповедник», ФГБУ «Национальный парк «Алханай» при поддержке Министерства природных ресурсов Забайкальского края.

1.2. **Цели конкурса:** воспитание экологической культуры, гражданского самосознания и патриотизма у детей, молодёжи и населения как фактора сохранения редких видов не только журавлей, но и всей уникальной природы и культуры Забайкальского края и обеспечения экологической безопасности.

Задачи:

- показать значение Забайкальского края для сохранения журавлей - одной из самых редких и красивых групп птиц посредством проведения в образовательных организациях комплекса эколого-просветительских мероприятий;
- привлечь внимание детей, молодёжи и всех жителей Забайкальского края к проблеме сохранения журавлей и решению насущных экологических проблем региона;
- пробудить чувство гордости за наше природное и культурное достояние;
- выявить активных педагогов и талантливую молодежь и способствовать развитию общественного экологического движения;
- распространить опыт работы образовательных организаций Забайкальского края в области охраны окружающей среды.

2. Участники конкурса

Участниками конкурса могут быть общеобразовательные организации и организации дополнительного образования Забайкальского края.

3. Содержание и формы проведения конкурса

Каждая образовательная организация самостоятельно выстраивает концепцию и планирует мероприятия в рамках конкурса. Формы проведения мероприятий Конкурса зависят от реальных условий каждой организации и могут быть весьма разнообразны.

Примерные мероприятия:

- тематический урок о журавлях «Забайкалье – журавлиная страна»;
- уроки внеклассного чтения для обучающихся начальных классов «Легенды и сказки о журавлях», для учащихся средних и старших классов по литературным произведениям о журавлях;
- заочные занятия-путешествия с целью знакомства с миграциями журавлей «Журавли объединяют народы»;
- виртуальные и реальные экскурсии на особо охраняемые природные территории Забайкальского края «Колыбели сохранения журавлей»;
- интеллектуальные игры экологического содержания и конкурсно-игровые программы («Всё о журавлях» с использованием симулятора игры «Своя игра»; «Энгри Бёрдз батл», и т.п.);
- экологические квесты («Заповедные символы», «Птица года», «Чудо в перьях?» и др.);
- творческие выставки рисунков, фотографий, предметов народного творчества «Журавль в сердце моём»;
- тематические выступления творческих коллективов (природоохранных агитбригад, ТЮЗОВ, творческих студий и др.);

- публичный просмотр и обсуждение видеофильмов и социальных роликов экологической тематики;
- конкурс стенгазет, репортажей, видеороликов и т.д. о журавлях и роли заповедников края в их сохранении;
- выступление учащихся перед взрослой аудиторией с информацией о журавлях Забайкалья и необходимости их охраны.

Методические разработки, предоставленные Амурским филиалом Всемирного фонда природы, а также разработанные специалистами забайкальских ООПТ материалы для проведения мероприятий доступны по ссылке:

<https://cloud.mail.ru/public/5D1y/2Cib1mzeB>. Они могут быть использованы для проведения мероприятий в рамках конкурса. Приветствуется подготовка участниками оригинальных авторских мероприятий.

4. Условия и порядок проведения конкурса

4.1. Материалы, представляемые на конкурс:

4.1.1. отчет (печатный или электронный вариант), включающий:

- Заявку с указанием названия организации, Ф.И.О. организатора конкурса в школе, контактных данных: телефон, e-mail.
- Перечень мероприятий, проведенных в рамках конкурса по следующей форме:

Дата	Название мероприятия	Кол-во участников	Кто проводил мероприятие (педагог, ученик, приглашенный специалист)	Возраст или статус аудитории (учащиеся каких классов, родители, приглашенные гости)	Место проведения (в школе, в музее, в клубе, в библиотеке и др.)

- Список представителей других организаций, принявших участие совместно с образовательной организацией в проведении мероприятий;
- Один конспект (разработка) своего оригинального мероприятия в рамках конкурса (тематического урока, экологической игры, сценария выступления агитбригады и др.) с указанием автора и списка использованной литературы (для участников любой возрастной группы) объемом **до 7 страниц**.
- Фото отчет о проведении мероприятий конкурса (в виде мультимедиа презентации - **не более 15 слайдов**).
- Видеоотчет о проведении конкурсных мероприятий в школе – **не более 5 мин.**
- Отчет об освещении мероприятий конкурса в СМИ, на сайте образовательной организации, в социальных сетях (ксерокопии печатных изданий, ссылки интернет изданий).

4.2. Критерии оценки конкурсных материалов

№	Критерии	Макс. балл
1.	Массовость (мероприятием охвачены все возрастные группы учеников)	20
2.	Разнообразие форм проведения	20
3.	Активность учащихся в подготовке и проведении мероприятий	20
4.	Освещение конкурса в СМИ, на сайте образовательной организации	10
5.	Оценка за разработку конспекта: соответствие занятия современным требованиям к мероприятиям для учащихся	10
6.	Привлечение к подготовке и проведению мероприятий специалистов других организаций, родителей, и др.	10
7.	Охват мероприятиями аудитории вне школы (детские сады, другие образовательные организации, взрослое население)	10
	ИТОГО	100

5. Сроки проведения конкурса

5.1. Мероприятия в рамках конкурса проводятся в образовательных организациях с **1 февраля 2020 года до 20 мая 2020 года**.

5.2. Отчеты принимаются до **1 июня 2020 года** с пометкой: «Региональная экологическая акция, конкурс «Журавли – достойные Забайкалья» на электронный адрес: e-mail: z.syun@yandex.ru

5.3. Подведение итогов проводится с **2 по 7 июня 2020 года**.

5.4. Информация будет размещена до **10 июня 2020 года** на сайте Министерства природных ресурсов Забайкальского края (minprii.75.ru), и сайтах каждой из ООПТ (daurzapoved.com, sokhondo.ru, www.alkhana.ru).

6. Награждение

6.1. По итогам работы жюри будет отобрано 6 образовательных организаций, набравших максимальное количество баллов. Они будут признаны победителями конкурса.

6.2. Победители награждаются поездкой на полевой экологический слет в одну из трех ООПТ - организаторов конкурса по выбору (по две команды на каждую ООПТ). Победитель, набравший наибольшее количество баллов имеет право первоочередного выбора территории.

6.3. **От каждой образовательной организации-победителя на слет приглашается 1 руководитель и 5 учащихся в возрасте старше 12 лет.**

6.4. Время проведения слета: вторая половина июня – середина июля 2020 года, определяется каждой ООПТ отдельно. Продолжительность слёта 5 дней.

6.5. Команды-победители конкурса награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов Забайкальского края.

6.6. Участники конкурса, не занявшие призовых мест, и педагоги – организаторы конкурса будут отмечены Благодарственными письмами Оргкомитета акции.

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном экологическом конкурсе детско-юношеского творчества «ДАУРИЯ – ЗЕМЛЯ СТЕПНЫХ АНТИЛОП И ЖУРАВЛЕЙ»

Ландшафты Забайкалья необычайно разнообразны - тайга и горы, степи, реки, озера. Разнообразны и обитатели этих бескрайних просторов. Но есть среди них животные – настоящие природные символы края. Забайкальский край – единственное в России место обитания монгольской антилопы – дзерена и одно из важнейших в России мест обитания журавлей. К сожалению, существует много факторов, влияющих на сокращение численности многих журавлей и массовую миграцию дзеренов.

Мы предлагаем участникам традиционного творческого конкурса не просто познакомиться с информацией о данных видах животных, местах их обитания, причинах сокращения и исчезновения, но и пропустить судьбу возрождающихся в нашем крае дзеренов и журавлей через свое восприятие. Покажите, какими вы видите этих животных, представьте ситуации, которые привели их на грань исчезновения, покажите, как человек должен вести себя, чтобы разнообразие живой природы нашей Малой Родины не оскудевало.

1. Общие положения

1.1. Учредители конкурса:

- ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский»
- ГУК «Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина»

1.2. Цель и задачи:

Цель конкурса: привлечь внимание школьников к проблеме сохранения редких видов животных – природных символов Забайкальского края.

Задачи:

- распространение знаний о дзеренах и журавлях Забайкальского края;
- воспитание у молодого и взрослого поколения любви и бережного отношения к природе родного края;
- популяризация уникальных природных символов Забайкалья среди детей и взрослого населения через рисунок и сувенирную продукцию.

2. Участники конкурса

2.1. В конкурсе могут принимать участие учащиеся общеобразовательных школ, воспитанники учреждений дошкольного и дополнительного образования, учреждений культуры в возрасте от 6 до 18 лет.

2.2. В каждой номинации выделяется **три возрастные группы**: 6-9 лет; 10-12 лет; 13-18 лет.

2.3. Итоги конкурса подводятся в **2 категориях**: учащиеся учебных заведений с преподаванием художественных и музыкальных дисциплин; учащиеся учебных заведений общего профиля.

3. Порядок и условия проведения

3.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

I номинация: живопись

Работы представляются в виде рисунка с изображением дзеренов или журавлей в естественной среде обитания. В работе могут быть показаны проблемы их сохранения, лимитирующие факторы, приводящие к сокращению численности этих животных.

II номинация: эскизы для сувенирной продукции: изображение на экосумку, пакет, футболку, бандану, значок, кружку, магнит или любую другую сувенирную продукцию.

3.2. Требования к работам:

3.2.1. Для участия в **I номинации** конкурса принимаются индивидуальные рисунки формата А-3 (297 на 420 мм) или А-2 (420 на 594 мм), выполненные в любой технике (акварель, гуашь, пастель, карандаш и другие). Работы иного формата рассматриваться не будут.

3.2.2. Каждая работа должна быть обязательно подписана на обратной стороне:

- 1) ФИО автора, *возраст* автора на момент выполнения работы (**а не класс** общеобразовательной или художественной школы);
- 2) название работы;
- 3) номер школы и класса или наименование организации, от которой прислана работа;
- 4) ФИО руководителя (при наличии руководителя);
- 5) контактный телефон и адрес электронной почты (при наличии).

Указанная информация должна быть выполнена печатными буквами или набрана на компьютере во избежание ошибок при заполнении документов для награждения победителей.

3.2.3. При отправке работ от любого учреждения (школы, ДШИ, библиотеки и т.д.) обязательно прилагать **заявку** в электронном виде (**электронный вариант** предоставляется на цифровом носителе или направляется по электронной почте на адрес организаторов anna_okio@rambler.ru) с указанием ФИО и *возраста* каждого участника, названия работы, наименования школы, ФИО, должность, контактных данных руководителей – организаторов конкурса на своих территориях (от школы, библиотеки и т.п.).

3.2.4. Участники **II номинации** конкурса должны представить макет с изображением дзержинов или журавлей, логотипы, шрифтовые композиции. Работы могут быть выполнены как на бумаге, так и при помощи любого программного средства (в формате jpg или png)

Работы, созданные на бумаге, принимаются в оригинальном виде и не требуют перевода в электронный формат. Компьютерная живопись и графика принимаются в форматах jpg, png для двумерной графики. Также все работы необходимо представить в исходном рабочем варианте (файлы psd, cdr...). К работам прилагается заявка, аналогичная п. 3.2.3.

Все электронные файлы предоставляются на цифровом носителе или направляется по электронной почте на адрес организаторов (anna_okio@rambler.ru,) Визуализация файлов должна осуществляться с помощью WindowsMediaPlayer и не должна требовать установки дополнительного программного обеспечения.

3.2.5. Работы должны быть выполнены участником самостоятельно, помощь родителей и педагогов допускается только на этапе знакомства с темой конкурса. Не допускается плагиат (копирование уже созданных работ).

3.3. Критерии оценок работ:

- соответствие работы тематике конкурса;
- степень раскрытия темы;
- наличие и оригинальность сюжета, его смысловая законченность.
- оригинальность работы - образность, индивидуальность творческого мышления;
- художественная выразительность, качество и эстетика выполнения работы, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения;
- применение нестандартных техник исполнения и художественных материалов;
- соответствие требованиям к оформлению конкурсных работ.

Жюри оставляет за собой право не присуждать никакого места, а также не допускать работы до конкурса, в случае, если работы не будут отвечать вышеуказанным требованиям и критериям.

4. Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится с **1 марта по 1 ноября 2020 года**. Работы, поступившие после 1 ноября жюри рассматриваться не будут, при отправке материалов на конкурс Почтой

России, высылать их заблаговременно письмами без объявленной ценности по одному из адресов:

<p><i>674480 Забайкальский край, Ононский район, с. Нижний Цасучей, ул. Комсомольская, 76 Государственный природный биосферный заповедник «Даурский» отдел экологического просвещения тел. 8(30252)4-10-69,</i></p>	<p><i>672090 г. Чита, ул. Горького, д.38, Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина Отдел комплектования и каталогизации тел. 8(3022)26-72-22 e-mail: anna_okio@rambler.ru</i></p>
---	--

5. Награждение

5.1. Итоги конкурса будут объявлены после 12 ноября 2020 года через электронные и печатные средства массовой информации. Информация о результатах Конкурса будет размещена на сайтах <http://daurzapoved.com> и <http://db.chita.muzkult.ru>

5.2. Победители и призеры награждаются дипломами 1-2-3 степени и памятными призами. Работы, не занявшие призовых мест, но отмеченные членами жюри, награждаются грамотами за активное участие в конкурсе. Остальные участники получают сертификат участника конкурса.

5.3. Предоставленные работы не рецензируются не возвращаются. Участники конкурса передают право на безвозмездное использование своих работ в эколого-просветительских целях, в том числе при оформлении выпускаемой организаторами конкурса печатной продукции с указанием авторства, при оформлении баннеров и выставок (стационарных и передвижных).

5.4. Работы победителей и призеров конкурса будут размещены на сайтах заповедника и библиотеки.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе постов в социальной сети о природных памятниках и достопримечательностях Забайкальского края «УЗНАЙ И СОХРАНИ!»

1. Общие положения

1.1. Организатором конкурса на пост в социальной сети о природных памятниках и достопримечательностях Забайкальского края (далее по тексту Конкурс) является Государственное учреждение культуры «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова».

1.2. Цель Конкурса:

- воспитание экологической культуры и патриотизма, любви к «малой» Родине посредством просвещения в социальных сетях об уникальных уголках Забайкальского края.

1.3. Задачи Конкурса:

- формирование бережного отношения к природе и окружающему миру у детей и взрослых;
- популяризация социальных сетей как источника полезной информации и образовательного ресурса;
- стимулирование реализации научно-творческого потенциала у детей и взрослых.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть коллективы общеобразовательных школ и организаций дополнительного образования Забайкальского края, туристско-краеведческие клубы и кружки, дома творчества Забайкальского края.

2.2. Возраст участников конкурса от 12 до 17 лет.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Материалы, предоставляемые на конкурс:

3.1.1. Заявка, включающая информацию об авторе (группе авторов) согласно Приложению. Заявку необходимо отправить на электронную почту aktyamova78@mail.ru;

3.1.2. Согласие на обработку персональных данных (ФЗ №152). Согласие необходимо отправить на электронную почту aktyamova78@mail.ru;

3.2. Требования к предъявляемой работе:

- **технические:** участники конкурса должны вступить в группу «Забайкальский Краеведческий музей» ВКонтакте (vk.com/zkkm75); затем нажать кнопку «Написать сообщение» в группе музея. Участники отправляют сообщение с фотографиями в группу, с указанием хэштега **#узнайисохрани** о памятнике или достопримечательностях природы Забайкальского края. Структура поста должна содержать заголовок, введение, основной текст, заключение. Количество печатных символов не должно превышать 5000. Пост должен сопровождаться фотографиями (от 3-х фото) с указанием авторства. Фотографии из Интернета приниматься не будут.
- **содержательные:** в текстедолжно быть описание любого объекта природы Забайкальского края, в котором будет отражена информация об интересных известных или малоизвестных природных памятниках и достопримечательностях Забайкальского края. Показать уникальность и значимость этих объектов для развития экологического туризма. Под фотографиями подписать данные автора (группы авторов): наименование организации (учреждения), ФИО автора (количество печатных знаков учитываться не будет).

3.3. Возможный источник информации при подготовке поста.

3.3.1. Официальные сайты:

- «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова» – museums75.ru;

- сайт инвестиционных и туристических ресурсов г. Читы «Чита – самый солнечный город» – visitchita.ru;
- «Забайкалье великолепно» (проект О. Корсуна);
- Государственный природный биосферный заповедник «Даурский» – daurzapoved.com;
- Сохондинский государственный природный биосферный заповедник – sokhondo.ru;
- Национальный парк «Алханай» – alkhana.ru.

3.3.2. Литература:

- Малая энциклопедия Забайкалья. Природное наследие;
- Путеводитель по особо охраняемым природным территориям Восточного Забайкалья. Автор О. Корсун;
- Путеводитель по особо охраняемым природным территориям Верхнеамурского бассейна. Автор О. Корсун.

3.4. Критерии оценки конкурсных материалов

№ п.п.	Критерии	Баллы
1.	Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам	10
2.	Обоснование уникальности и значимости представленных в посте объектов природы	10
3.	Логичность и содержательность	10
4.	Соответствие структуре текста: введение, основной текст, заключение. Наличие информационной насыщенности	10
5.	Оригинальный творческий подход: креативная, современная, интересная, необычная подача материала	10
6.	Качество исполнения: соблюдение всех требований, оперативность. Подкрепление текста фотографиями, достоверность предоставляемой информации.	10
Итого:		60

3.5. Использование конкурсных работ.

Все присланные работы будут размещены в социальных группах Забайкальского краевого краеведческого музея ВКонтакте (vk.com/zkkm75), Одноклассники (ok.ru/zkkm75) и Инстаграм ([Kraevedcheskiy_muzei_chita](https://www.instagram.com/Kraevedcheskiy_muzei_chita)) после подведения итогов, от имени группы с указанием авторства!

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Прием конкурсных работ осуществляется с 01 сентября до 02 ноября 2020 года в виде сообщения в группу музея ВКонтакте (vk.com/zkkm75), с указанием хэштега **#узнайсохрани**.

4.2. Подведение итогов краевого Конкурса проводится по результатам работы жюри с 03 по 9 ноября 2020 года.

5. Награждение

5.1. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее число баллов.

5.2. По итогам Конкурса, победителям присуждаются I, II и III места. К награждению будут представлены 3 лучшие работы.

5.3. Победители будут награждены Почетными грамотами и призами ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова».

5.4. Руководители Конкурсантов будут награждены Благодарственными письмами и призами ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова».

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Актямова Надежда Николаевна – главный научный сотрудник сектора природы ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова». Тел.: 8(3022) 35-74-37, 8-996-515-5280.

Биксалеев Андрей Андреевич – младший научный сотрудник ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова». (3022) 35-74-37, 8-966-312-8382.
Почтовый адрес: 672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 113;
Тел.: 8(3022) 35-74-37; электронная почта: aktyamova78@mail.ru.

Приложение

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе постов в социальной сети о природных памятниках и достопримечательностях Забайкальского края «УЗНАЙ И СОХРАНИ!»

1. ФИО участника _____
2. Дата рождения _____
3. Полное название учреждения (организации) _____
4. Класс _____
5. ФИО руководителя _____
6. Должность _____
7. Контактные данные _____
8. Название конкурсной работы _____
9. Согласие автора поста на размещение материалов в социальных сетях: да, нет (нужное подчеркнуть).
10. Дополнительные сведения _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 201_ г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе озеленения территории образовательных учреждений
«ЦВЕТУЩАЯ СТРАНА ЗНАНИЙ»

1. Общие положения

Конкурс инициирован Государственным учреждением «Забайкальский ботанический сад».

Цель конкурса: выявление, поддержка и пропаганда лучшего опыта работы по озеленению территорий образовательных учреждений, для оптимизации образовательного процесса.

Задачи конкурса:

- пополнение коллекций комнатных растений и растений открытого грунта в образовательных учреждениях Забайкальского края, как средства обеспечения наглядностью образовательного процесса;
- формирование в образовательных учреждениях здоровьесберегающего образовательного пространства посредством озеленения интерьера и прилегающей территории;
- развитие у учащихся элементарных трудовых умений по уходу за растениями;
- воспитание у учащихся любви к родному краю, бережного отношения к природе, развитие эстетических чувств;
- популяризация современных достижений в области фитодизайна интерьера и ландшафтного дизайна.

2. Участники конкурса

Участниками конкурса могут быть творческие команды: руководитель проекта (любой педагог образовательного учреждения), 1-2 педагога (учитель биологии, учитель технологии или другие), дети, не более 6 человек из общеобразовательных учреждений, учреждений дошкольного и дополнительного образования Забайкальского края (возраст детей от 6 до 18 лет).

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Материалы, представляемые на конкурс:

3.1.1 Заявка на участие в Конкурсе и согласие на обработку персональных данных (Приложение).

3.1.2. Конкурсные материалы, включающие:

- описание конкурсной работы в форме текста и приложения к нему в соответствии с критериями оценки материалов (объем текста 5-7 страниц, без фотографий и приложения);
- демонстрационные материалы в форме мультимедиа презентации (не более 20 слайдов) или видеоролика (не более 3 минут). Монтаж и озвучивание видеоролика выполняется в формате avi или mp4 в компьютерной обработке.

3.2. Номинации конкурса:

I номинация «Фитодизайн интерьера»

Внутреннее озеленение образовательного учреждения (зелёный уголок, зеленый кабинет, зелёная рекреация, зимний сад, коллекция комнатных растений и пр.).

II номинация «Ландшафтный дизайн»

Озеленение прилегающей территории образовательного учреждения (цветник, аллея, дендропарк, коллекция растений, площадка тихого отдыха, зелёный дворик, альпийская горка, декоративный водоём и пр.).

3.3. Критерии оценки конкурсных материалов:

№ п/п	Критерии оценки	Баллы	Материалы для описания
1. Раскрытие содержание работы и её результат			
1.	Краткое описание конкурсной работы Номинация, тема, участники. Цель, задачи. Этапы создания уголка (пришкольного участка), их краткая характеристика. По чьей инициативе создан, кто оказывал и оказывает помощь. Список используемых растений обязателен (Приложение). Дальнейшее, поэтапное раскрытие задач (практическая значимость).	5	Текст описания конкурсной работы
2.	Практическая значимость: – использование объектов «зеленого уголка» и их частей в образовательном процессе (на примерах изучения конкретных тем по разным предметам: фрагменты уроков); – использование объектов «зеленого уголка» во внеклассной работе (кружковая работа; тематические мероприятия; отдельные виды учебно-трудовой деятельности по уходу за растениями); – в чём заключается воспитательный аспект функционирования уголка, участка (развитие трудовых навыков по уходу за растениями); – эстетическая, экологическая и здоровье сберегающая роль «зеленого уголка».	10	
2. Эколого-эстетический уровень оформления			
1.	Эстетический аспект работы Декоративное состояние уголка (участка). Оригинальность композиции. Сочетаемость растений в композиции по внешнему виду, срокам цветения и т.п. Научно-художественное, эстетическое оформление текста работы.	5	Текст описания конкурсной работы. Мультимедиа презентация или видеоролик
2.	Экологический аспект работы Подбор растений с учетом эколого-биологических характеристик растений: экологические группы растений по отношению к свету, теплу, почве; по условиям увлажнения; по форме роста и другое).	5	
3. Материалы, подтверждающие наличие практической части работы и демонстрирующие конечный результат			
1.	Логика представления материала (согласно описанию, представленному в теоретической части). Информативность (фрагменты создания уголка, фрагменты уроков, занятий). Художественное оформление представленных материалов. Оптимальное соотношение текстовой информации, фото- или видеоматериалов.	5	Мультимедиа презентация или видеоролик
Итого		30 баллов	

3.4. Показатели критериев оценки конкурсных материалов:

- 0 баллов – выставляется при отсутствии требования;
- 1 балл – оценка, выставляется при нарушении требования;
- 2 балла – оценка, выставляется при условии частичного нарушения или отсутствия выполнения требования;
- 3 балла – оценка, выставляется при незначительном нарушении или отступлении от требований конкурса;
- 4 балла – оценка выставляется при полном соответствии требованиям конкурса, но при наличии каких-либо предложений или рекомендаций;
- 5 баллов – оценка выставляется при полном и безоговорочном соответствии

требованиям конкурса.

Наибольшее количество баллов при оценивании – 30 баллов. Работы, набравшие менее 20 баллов, как призовые не рассматриваются.

В каждой номинации предполагается три призовых места (I место: 27 – 30 баллов; II место: 23 – 26 баллов; III место: 20 – 22 балла)

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Прием конкурсных работ осуществляется с **01 сентября до 01 октября 2020 года** в электронном виде на адрес электронной почты – [e-mail:z.syun@yandex.ru](mailto:z.syun@yandex.ru).

4.2. Подведение итогов конкурса проводится по результатам работы экспертного жюри с **02 по 10 октября 2020 года**.

4.3. Информация об итогах конкурса будет размещена в течение **3 рабочих** дней после подведения итогов Конкурса на сайте ГУ «Забайкальский ботанический сад» – <http://zabsadchita.ru/>.

5. Определение победителей и награждение

5.1. Итоги конкурса подводятся по результатам оценки представленных материалов экспертной комиссией (жюри) в каждой номинации.

5.2. Победители в каждой номинации определяются по числу набранных баллов.

5.3. Оргкомитет Конкурса, основываясь на рекомендациях экспертной комиссии (жюри), может утверждать дополнительные специальные награды.

5.4. Победители Конкурса (руководитель и все участники команды) награждаются Почетными грамотами Оргкомитета акции. А также, ценными призами от ГУ «Забайкальский ботанический сад» в виде комнатных растений и книги «Ландшафтное искусство и региональные особенности фитодизайна в Забайкальском крае», для руководителя.

Все команды – участники Конкурса (кроме победителей) награждаются Сертификатами участника от ГУ «Забайкальский ботанический сад».

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Однолько Юлия Александровна, начальник отдела экологического просвещения и информации ГУ «Забайкальский ботанический сад», тел.: (3022) 32-12-88.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе озеленения территорий образовательных организаций
«ЦВЕТУЩАЯ СТРАНА ЗНАНИЙ»

1.	Полное наименование образовательной организации	
2.	ФИО руководителя, должность, контактный телефон	
3.	Список участников команды (фамилия, имя детей (полностью), возраст; ф.и.о., должность педагогов).	
4.	Номинация. Тема конкурсной работы.	
5.	Почтовый адрес	
6.	Электронный адрес	
7.	В каком виде представлены материалы на конкурс (файлы по электронной почте, электронный носитель)	

С положением Конкурса ознакомлен и согласен.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку, хранение и использование Оргкомитетом акции вышеперечисленных данных.

Даю согласие на использование моих конкурсных материалов для организации отчетных мероприятий региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину», в том числе с возможной публикацией в СМИ и на сайтах организаторов. Настоящее согласие может быть отозвано мной в письменной форме.

Дата заполнения «» _____ 20 ____ г.

ФИО, подпись руководителя работы _____

ФИО, подпись участника команды _____

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ЭКОЛОГИЯ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс инициирован Общероссийской общественной организацией «Всероссийское общество охраны природы» (ВООП) в регионе поддержан Забайкальским региональным отделением Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

1.2. Целью конкурса является привлечение детей и молодежи к проблемам охраны окружающей среды, формирование ответственного отношения к сохранению природы родного края.

1.3. Задачи:

- развитие творческой инициативы учащихся;
- повышение экологической, краеведческой грамотности посредством практической творческой деятельности;
- воспитание у детей и молодёжи позитивного отношения к природе и осознания необходимости сохранения её многообразия;
- привлечение молодежи к решению экологических проблем.

2. Участники конкурса

2.1. В конкурсе могут принимать участие учащиеся образовательных организаций (школ, лицеев, гимназий и др.), студенты.

2.2. К участию принимаются работы, как отдельных авторов, так и авторских коллективов.

2.3. Возрастные категории участников:

- начальная школа с 8 до 10 лет (2-4 классы);
- основная школа с 10 до 14 лет (5-9 классы);
- старшая школа с 15 до 17 лет (10-11 классы);

3. Порядок и условия проведения конкурса

3.1. На конкурс принимаются рисунки, которые могут быть выполнены на любом материале (ватман, картон, холст и т.д.) и в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.) Рисунки должны быть в цифровом формате (файл jpeg).

К работе прикрепляется этикетка с лицевой стороны в правом нижнем углу в печатном варианте с обязательным указанием названия работы, возраста, фамилии, имени, отчества конкурсанта, и его руководителя (Ф.И.О. полностью, не инициалы), названия образовательного учреждения, класса, выполненных шрифтом Times New Roman, размером 12 и интервалом 1,0 (размер этикетки 7,2 см x 4,0 см).

Анонимные рисунки к участию в конкурсе не принимаются и не рассматриваются.

3.2.1 Конкурс проводится по следующим направлениями номинациям:

3.2.2 **Направление: Творческий рисунок:**

I. Красная книга;

В номинации «Красная книга» оцениваются рисунки редких и исчезающих видов животных и растений Забайкалья, включенных в Красные книги Забайкалья и/или Российской Федерации;

II. Магия воды;

В номинации «Магия воды» – рисунки природных ландшафтов и явлений с изображением водоемов (озеро, река, водопад), а так же воды в различных состояниях природы в естественной среде (иней, роса, туман, радуга, лужи) и проблем охраны вод;

III. Зеленый мир.

В номинации «Зеленый мир» - рисунки типичных ландшафтов и пейзажей Забайкалья, проблемы охраны леса, степи и отдельных растений.

Экология – это не только уборка мусора, поэтому часть номинаций конкурса ориентирована на то, что бы показать красоту и уязвимость нашего общего дома, в котором мы живем и который изучает наука «Экология», с общим посылом – сохранить природу для будущих поколений.

3.3.2. Направление: Эко-плакат (мем)

На конкурс предоставляются графические или живописные плакаты со слоганом, лозунгом или девизом, имеющие экологическую и природоохранную тематику. Эко-мемы могут носить информационный, запрещающий, предупреждающий или указательный характер. Приветствуются сатира и юмор. Возможны коллективные работы (если работа коллективная, в заявке перечисляются все авторы, название файла- по первому автору).

Эко-плакат (мем) – это компактное, информативное и легкое в восприятии изображение с текстом-инструкцией или текстом-призывом, созданное с целью привлечения внимания к экологическим проблемам. На конкурс представляются графические или живописные плакаты со слоганом – лозунгом или девизом, имеющие экологическую и природоохранную тематику. Эко-мем могут носить информационный, запрещающий, предупреждающий или указательный характер. Приветствуются сатира и юмор. Мемы - таблички с призывами беречь природу и убирать за собой мусор. Важная роль табличек-мемов заключается, например, в сохранении убранной во время субботника территории. Юмор, который является сутью мемов, выбран в противовес казенному подходу, из серии «Мусор не бросать, Машины не ставить» Общий стиль - позитивный юмор и популярные персонажи как мотивация к действию. Плакаты-мемы желательно создавать по темам, актуальным для города и края, таким как: «Сохраним животных»; «Земля в опасности» «Экологические угрозы»; «Без мусора»; «Земля без мусора»; «Чистый воздух» «Красота природы - наше богатство»: «Чистая вода»; «Человек и природа» и т.д. Тема выбирается самостоятельно участниками.

В номинации «Эко-плакат» должен быть представлен актуальный рисунок или работа, сделанная или обработанная в любом графическом редакторе на экологическую тематику, возможно использование фотографий с последующей обработкой.

3.4. Материалы, представляемые на конкурс:

- Заявка, включающая информацию об авторе;
- Рисунок;
- Этикетка.

3.5. Требования к конкурсным работам:

3.5.1. Участник представляет на конкурс **один рисунок в одной номинации**, максимально от одного участника может быть 2 рисунка, но в разных номинациях.

3.5.2. Требования к работам:

- работы принимаются заочно в электронном виде;
- разрешение: не менее 300 dpi; размер изображения не менее 1024x768 точек на дюйм, размер файла от 2 Мбайта, но не более 10 Мб, расширение *.jpg;
- имя файла: **фамилия участника на латинице _№ номинации_ возраст**, например: `ivanova_1_12`; по направлению экоплакат: **фамилия первого автора_тип_возраст**;
- рисунок, выставляемый участником на конкурс, должен быть сделан им или участник должен обладать правами на использование. Загруженные из интернета, соцсетей работы отклоняются;
- конкурсные работы должны быть без логотипов и иных наложений на изображение;
- дополнительно участник присылает файл – заявку к конкурсной работе (Приложение 1): имя файла – **фамилия участника**; формат файла – doc (или docx), язык: русский. Без заявки работы рассматриваться не будут;
- на конкурс **не принимаются** работы: плохого качества (например, пересвеченные, затемненные); работы бытового характера; без названия; коллажи. Не

принимаются работы, содержащие негативного или отталкивающего содержания, нарушающие законы РФ; рисунки, плакаты, авторские права на которые принадлежат другому лицу; работы, лишённые художественного смысла;

- при не соблюдении требований (работы без названий, без заявок) работы снимаются с конкурса.

3.6. Критерии оценки:

В каждой категории работы оцениваются по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Баллы	Примечание
1.1	Соответствие представленных работ теме конкурса	25	В номинации «Красная книга» оцениваются рисунки редких и исчезающих видов животных и растений Забайкалья. В номинации «Магия воды» – рисунки природных ландшафтов и явлений с изображением водоемов проблем охраны вод. В номинации «Зеленый мир» – рисунки типичных ландшафтов Забайкалья, проблемы охраны лесов и степей. В номинации «Эко-плакат» актуальный рисунок, в том числе сделанный в любом графическом редакторе на экологическую тематику
1.2	Раскрытие идеи	30	Работа соответствует номинации в которой заявлена. Понятен смысл сюжета. Работа соответствует названию.
1.3.	Качество исполнения	20	Работа хорошего качества, эстетична
1.4.	Оригинальное сюжетное решение, фантазийные решения	10	Композиция, творческий подход, композиционная завершенность сюжета
1.5.	Объемно-пространственные решения	10	Необычные формы, ракурсы, постановка сюжета, передача объема, пространства
1.6	Выразительность и яркость изобразительных средств	10	Гармония цвета, передача «настроения», злободневность композиции
1.7	Достоверность предоставляемой информации	15	Авторские самостоятельные работы, не заимствованный сюжет
Итого:			120

4. Условия и порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с марта 2020 г.

4.2. Заявки и фотографии принимаются до 20 октября 2020 года на электронный адрес: E-mail: ecofoto2020@yandex.ru с пометкой «Региональная экологическая акция, конкурс «Экология глазами детей».

4.3. Конкурсная комиссия будет оценивать участников до 10 ноября 2020 г.

5. Награждение участников

5.1. Победители и призеры награждаются грамотами в каждой возрастной категории и ценными призами организатора конкурса.

5.2. Лучшие работы будут выставлены на сайте Забайкальского регионального отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» и в соцсетях.

Дополнительную информацию по конкурсу можно получить:

Помазкова Надежда Викторовна – секретарь Забайкальского регионального отделения РГО. Тел.: 8 (3022) 35 41 56 (р.т.) 8-914-483-97-13.

Приложение 1

Заявка
на участие в конкурсе «Экология глазами детей»
индивидуальная

Ф.И.О. участника	
Класс, возраст	
Ф.И.О. педагога	
Название образовательной организации	
Номинация	
Название работы	
Контакты (тел, e-mail)	
Комментарии к работе	

Ответственность за жизнь и безопасность детей возложена на:

(ФИО руководителя (полностью), должность, телефон)

Подача работ на конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями конкурса. Поданные для участия в конкурсе работы не рецензируются и не возвращаются. Забайкальское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» оставляет за собой право использовать работы для формирования экологических проспектов, буклетов и т.д. с указанием авторов.

Заявка
на участие в конкурсе «Экология глазами детей»
групповая

МБОУ СОШ № _____

Список участников

Ф.И.О. участника	Номинация	Название работы	Класс, возраст	Ф.И.О. педагога	Комментарии

Ответственность за жизнь и безопасность детей возложена на:

(ФИО руководителя (полностью), должность, телефон)

Подача работ на конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями конкурса. Поданные для участия в конкурсе работы не рецензируются и не возвращаются. Забайкальское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» оставляет за собой право использовать работы для формирования экологических проспектов, буклетов и т.д. с указанием авторов.

Приложение № 10

Положение
о конкурсе эколого-просветительских и природоохранных программ
внеурочной деятельности и дополнительных общеобразовательных программ
«СОХРАНИМ ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ ЗАБАЙКАЛЬЯ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс инициирован ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края».

1.2. **Цель конкурса:** поиск и продвижение авторских и модифицированных дополнительных общеобразовательных программ и программ внеурочной деятельности,

нацеленных на реализацию эколого-просветительской и природоохранной деятельности в региональном образовательном пространстве.

1.3. Номинации Конкурса:

- программы внеурочной деятельности;
- дополнительные общеобразовательные программы.

1.4. К участию в Конкурсе допускаются авторские и модифицированные программы и методические разработки к их реализации.

2. Участники конкурса

Участниками Конкурса могут быть педагоги всех типов образовательных организаций и других организаций, реализующих программы дополнительного образования детей.

3. Условия и порядок проведения конкурса

Материалы, представляемые на конкурс:

3.1. Заявка, включающая информацию об участнике:

- фамилия, имя, отчество (полностью);
- должность (для студентов: факультет, курс, группу);
- полное название образовательной организации;
- контактный адрес и телефон, электронная почта;
- согласие на обработку персональных данных (ФЗ №152).

3.2. Текст программы внеурочной деятельности, оформленной в соответствии с требованиями ФГОС в ред. приказа Минобрнауки России от 30.12.2015 № 1577.

3.3 Текст дополнительной общеобразовательной программы, оформленной в соответствии с методическими рекомендациями, направленным письмом Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Минобрнауки России от 18.11.15 №09-3242 (приложение 1).

3.4 Приложение к программе – 1 авторская разработка, в которой следует отразить использование современных образовательных технологий при организации учебных занятий (педагогическая мастерская, проблемное обучение, проектное обучение, технологии развития критического мышления, практикум, образовательный квест и др.).

4. Критерии оценки конкурсных материалов

4.1. Критерии оценки представлены в приложении 2.

5. Награждение

За I, II и III место (в каждой номинации отдельно) – грамотами награждает ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края».

Прием конкурсных работ осуществляется с **01 сентября до 01 октября 2020 года** в электронном виде: E-mail: v.ratzina2012@yandex.ru

Подведение итогов краевого конкурса проводится по результатам работы жюри с **02 октября по 10 октября 2020 года**.

Контактные лица для получения дополнительной информации:

Рацина Валентина Николаевна – ст. методист ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края» 8-924-501-9116 .

Игумнова Екатерина Александровна - руководитель лаборатории экологического образования ЗабГУ 8-924-381-4317 или 8-914-351-2477.

Приложение 1

Требования к оформлению и содержанию дополнительной общеобразовательной программы

Дополнительная общеобразовательная программа, включает следующие структурные элементы:

1) комплекс основных характеристик программы и 2) комплекс организационно-педагогических условий, включая формы аттестации.

Рассмотрим более детально содержание структурных компонентов программы.

Титульный лист программы (лат. Titulus — «надпись, заглавие») — первая страница, предваряющая текст программы и служащая источником библиографической информации, необходимой для идентификации документа (наименование образовательной организации, гриф утверждения программы (с указанием ФИО руководителя, даты и номера приказа),

название программы,

адресат программы,

срок ее реализации,

ФИО, должность разработчика(ов) программы,

город и год ее разработки).

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

1.1. Пояснительная записка (общая характеристика программы) должна содержать:

- направленность (профиль) программы — техническая, естественнонаучная, физкультурно-спортивная, художественная, туристско-краеведческая, социально-педагогическая

- актуальность программы — своевременность, современность предлагаемой программы;

- отличительные особенности программы — характерные свойства, отличающие программу от других, остальных; отличительные черты, основные идеи, которые придают программе своеобразие;

- адресат программы — примерный портрет учащегося, для которого будет актуальным обучение по данной программе;

- объем программы — общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы; - формы обучения и виды занятий (лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, др.);

- срок освоения программы определяется содержанием программы — количество недель, месяцев, лет, необходимых для ее освоения;

- режим занятий — периодичность и продолжительность занятий.

1.2. Цель и задачи программы:

- цель — это стратегия, фиксирующая желаемый конечный результат; должна быть ясна, конкретна, перспективна, реальна, значима;

- задачи — это те конкретные результаты реализации программы, суммарным выражением которых и является поставленная цель.

1.3. Содержание программы:

- учебный план — содержит название разделов и тем программы, количество теоретических и практических часов и формы аттестации (контроля), оформляется в табличной форме.

- содержание учебно-тематического плана — это реферативное описание разделов и тем программы в соответствии с последовательностью, заданной учебным планом, включая описание теоретической и практической частей, форм контроля, соответствующих каждой теме

1.4. Планируемые результаты — совокупность знаний, умений, навыков, личностных качеств, компетенций, личностных, метапредметных и предметных результатов, приобретаемых учащимися при освоении программы по ее завершению и формулируются с учетом цели и содержания программы

2. Комплекс организационно-педагогических условий:

2.1. Календарный учебный график — это составная часть образовательной программы, являющейся комплексом основных характеристик образования и определяет

количество учебных недель и количество учебных дней, продолжительность каникул, даты начала и окончания учебных периодов/этапов; календарный учебный график является обязательным приложением к дополнительной общеобразовательной программе и составляется для каждой группы (представляется по желанию автора)

2.2. **Условия реализации программы** – реальная и доступная совокупность условий реализации программы – помещения, площадки, оборудование, приборы, информационные ресурсы;

2.3. **Формы аттестации** – зачет, контрольная работа, творческая работа, выставка, конкурс, фестиваль художественно-прикладного творчества, отчетные выставки, отчетные концерты, открытые уроки, вернисажи и т. д.: разрабатываются индивидуально для определения результативности усвоения образовательной программы, отражают цели и задачи программы;

2.4. **Оценочные материалы** – пакет диагностических методик, позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов.

2.5. **Методические материалы** – обеспечение программы методическими видами продукции – указание тематики и формы методических материалов по программе; описание используемых методик и технологий; современные педагогические и информационные технологии; групповые и индивидуальные методы обучения; индивидуальный учебный план, если предусмотрено локальными документами организации.

Список литературы включает основную и дополнительную учебную литературу (учебные пособия, сборники упражнений, контрольных заданий, тестов, практических работ и практикумов, хрестоматии) справочные пособия (словари, справочники); наглядный материал (альбомы, атласы, карты, таблицы); может быть составлен для разных участников образовательного процесса – педагогов, учащихся; оформляется в соответствии с требованиями к оформлению библиографических ссылок.

Приложение 2

Критерии оценки дополнительной общеобразовательной программы, программы внеурочной деятельности

№	Критерии	Баллы
1.	Соответствие примерным требованиям к оформлению и содержанию структурных элементов дополнительной общеобразовательной программы. Общая культура оформления программы	0-5
2.	Выраженность актуальности, новизны и педагогической целесообразности программы.	0-5
3.	Соответствие цели и задач программы государственной образовательной политике в области воспитания	0-5
4.	Содержание программы:	
	отражает региональные и этнокультурные особенности	0-5
	соответствует принципу научности, логичности и последовательности	0-5
	имеет научно-обоснованную концепцию построения содержания	0-5
5.	Соответствие ожидаемых результатов программы цели, задачам и содержанию	0-5
6.	Соответствие программы заявленному возрасту и категориям детей	0-5
7.	Вариативность содержания программы, возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории	0-5
8.	Соответствие форм организации деятельности по программе цели и содержанию	0-5
9.	Обоснованность и разнообразие используемых в программе педагогических технологий	0-5
10.	Оригинальность и авторский характер представленной методической разработки, соответствие современным требованиям	0-20
	Итого	75 баллов

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«СДАЕМ МУСОР НА ПЕРЕРАБОТКУ»

1. Общие положения

1.1. Организаторами Конкурса являются Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ГБУ «Забайкальский краевой экологический центр», ООО «Олерон+» и ООО «ЭкоМир» (далее - Организатор).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Конкурса, требования к оформлению отчета о проведенном мероприятии.

2. Цель проведения Конкурса

2.1. Вовлечение учащихся образовательных организаций в практическую деятельность по охране окружающей среды.

2.2. Формирование экологической культуры учащихся и бережного отношения к природным ресурсам, расширение представлений о возможности вторичного использования бумаги.

2.3. Снижение количества отходов в виде макулатуры и рациональное использование вторичных ресурсов.

2.4. Поддержка раздельного сбора отходов.

3. Условия участия в Конкурсе и порядок его проведения

3.1. Конкурс проводится на территории городского округа «Город Чита» в период с **10 сентября по 25 октября 2020 года**.

3.2. Участникам предлагается сдать максимально возможное количество макулатуры (газеты, книги, журналы, картон, гофротара и т.д.)

3.3. Участники подают Заявку в электронном виде (отсканированный документ с подписью и печатью) на участие в Конкурсе по прилагаемой форме (Приложение № 1) в срок **до 01 октября 2020 года** на электронную почту: konkurs_mpr75@mail.ru, с пометкой «Конкурс».

3.4. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152 – ФЗ «О персональных данных».

3.5. Участниками оформляются информационные материалы, пропагандирующие раздельный сбор мусора (листовки, буклеты, плакаты и др.).

3.6. Макулатура от участников принимается организатором в соответствии с графиком сбора макулатуры, утвержденным организатором по результатам рассмотрения поступивших заявок на участие в Конкурсе.

3.7. График сбора макулатуры доводится Организатором до Участников.

3.8. В день сбора макулатуры Организатор проводит учет количества собранной макулатуры (в кг) от Участников.

3.9. Вывоз собранной макулатуры осуществляется Организатором.

3.10. После сдачи макулатуры Организатору, Участник оформляет отчет о проведенном мероприятии в форме презентации (не более 10 слайдов), который должен включать в себя:

- титульный лист (наименование Конкурса, наименование образовательной организации, фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации и фамилия, имя, отчество, должность ответственного за организацию Конкурса в образовательной организации);

- цель, задачи, актуальность, значимость и краткое описание проведенного мероприятия, методы, формы, приемы и технологии проведения мероприятия;

- разделы описания мероприятия, включающие фото- материалы.

3.11. Отчет о проведенном мероприятии Участником в срок до **25 октября 2020** года направляется на электронную почту, konkurs_mpr75@mail.ru, с пометкой «Отчет. Конкурс».

4. Оценка результатов и определение победителя Конкурса

4.1. Оценка результатов и определение победителя осуществляется Организатором Конкурса.

4.2. Количество призовых мест: три места.

4.3. Направленные Участником отчеты оцениваются по 5-ти бальной шкале в соответствии со следующими критериями:

- творческий подход к проведению Конкурса;
- вес принятой от Участника макулатуры;
- наличие атрибутики (название, эмблема, форма, и т.д.);
- соответствие требованиям оформления отчета о проведенном мероприятии;
- наличие информационных материалов, пропагандирующих раздельный сбор мусора (листовок, буклетов, плакатов и др.);
- грамотность оформления отчета о проведенном мероприятии.

4.4. После подведения итогов Конкурса Участники, занявшие призовые места, награждаются благодарственными письмами и ценными подарками от Организатора.

4.5. Итоги Конкурса будут размещены в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Министерства природных ресурсов Забайкальского края (<http://минприр.зabayкальскийкрай.рф/>) и ГБУ «Забайкальский краевой экологический центр» (<http://zab-ecocenter.ru/>).

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Рахимова Яна Харисовна – специалист отдела охраны окружающей среды Министерства природных ресурсов Забайкальского края, +7(3022) 32-46-69 (р.т.).

Лескова Татьяна Викторовна – эколог 1-й категории Читинского городского экологического центра, тел.: + 7 (83022) 35-67-91 (р.т.).

Приложение № 1

ЗАЯВКА на участие в Конкурсе «Сдаем мусор на переработку»

Полное наименование	
Ф.И.О. руководителя	
Почтовый и юридический адрес	
Рабочий и мобильный телефон, адрес эл. почты	
Официальный сайт	
Ф.И.О. ответственного лица, его должность, его мобильный телефон, адрес эл. почты	
Общее количество учащихся образовательной организации	
Подпись руководителя	
	МП

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы
«ЧИСТЫЙ ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ»

1. Общие положения

1.1. Организаторами Конкурса являются Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ГБУ «Забайкальский краевой экологический центр».

Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п.11 ст.3 ФЗ № 38 «О рекламе» от 01.07. 2006 г.).

1.2. Цель конкурса

Целью конкурса является приобщение населения Забайкальского края к решению вопросов защиты окружающей среды, а также просвещение о новой системе обращения с твердыми коммунальными отходами (далее - ТКО).

1.3. Задачи конкурса:

- формирование позитивного общественного мнения к проектам в области экологии и обращения с ТКО;
- просвещение населения о конкретных мероприятиях, необходимых для изменения экологической обстановки в регионе.

1.4. Конкурс проводится по номинации «**Лучший экологический видеоролик**».

1.5. Темы экологических видеороликов:

- «Соблюдение чистоты в родном Забайкалье» (проблема загрязнения окружающей среды несанкционированными свалками);
- «Раздельный сбор отходов и их вторичная переработка»;
- «Современные полигоны ТКО Забайкальского края».

2. Участники конкурса

В конкурсе могут принимать участие отдельные авторы и творческие коллективы, учащиеся 9-11 классов, студенты средних и высших учебных заведений Забайкальского края.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Материалы, представляемые на конкурс:

3.1.1. Заявка, включающая информацию об авторе (или группе авторов):

- фамилия, имя, отчество (полностью);
- должность (для руководителя); класс или группа (для учащихся);
- полное название учреждения или организации;
- контактный адрес и телефон, электронная почта.

3.1.2. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152 – ФЗ «О персональных данных».

3.2. Критерии оценки конкурсных материалов

3.2.1. Критерии оценки: баллы

1	Соответствие видеоролика заданной теме	10
2	Четкость, логичность и содержательность материала	10
3	Оригинальность идеи сценария	10
4	Острота и яркость изобразительных средств	10
5	Законченность сюжета, воплощение авторского замысла и целостность восприятия ролика	10

6	Органичность музыкального и звукового сопровождения	10
7	Техника монтажа	10
	Итого	70

3.2.2. Работы, не соответствующие условиям конкурса к рассмотрению не принимаются.

3.3. Требования к представляемой работе:

– **технические:** при создании видеоролика можно использовать соответствующие тематике собственные видеок cadры, поделки или рисунки, аппликации и др. Монтаж и озвучивание ролика выполняется в формате avi или mp4 в компьютерной обработке. Продолжительность видеоролика не более 3-5 минут, работа должна сопровождаться лозунгом или иным кратким авторским текстом;

– **содержательные:** работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (п.11 ст.3 ФЗ № 38 «О рекламе» от 01.07. 2006 г.).

3.4. Использование конкурсных работ

Работы победителей получают организационную и информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в Забайкальском крае и могут быть использованы в целях:

- размещения в СМИ (печатная пресса, интернет);
- размещения на носителях наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний;
- проведения социальных информационных кампаний в учреждениях Забайкальского края;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Прием конкурсных работ осуществляется с **01 сентября до 01 октября 2020** с пометкой: конкурс «Чистый Забайкальский край» на: E-mail: konkurs_mpr75@mail.ru

4.2. Подведение итогов краевого конкурса проводится по результатам работы жюри с **02 по 10 октября 2020** года.

5. Награждение

5.1. Победителями становятся 3 лучшие работы.

5.2. Победители конкурса награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов Забайкальского края и призами, остальные участники конкурса награждаются Благодарственными письмами Оргкомитета акции. Все работы будут рекомендованы для использования в качестве социальной рекламы на территории Забайкальского края.

5.3. Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Рахимова Яна Харисовна – специалист отдела охраны окружающей среды Министерства природных ресурсов Забайкальского края, +7(3022) 32-46-69 (р.т.).

Лескова Татьяна Викторовна – эколог 1-й категории Читинского городского экологического центра, тел.: + 7 (3022) 35-67-91 (р.т.).

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе творческих работ о ветеранах лесного хозяйства
и лесных династиях Забайкальского края
«СОХРАНЯТЬ ЛЕСА – ДЕЛО ЖИЗНИ»

1. Общие положения

1.1. **Конкурс инициирован** филиалом ФБУ «Рослесозащита» – «Центр защиты леса Забайкальского края» в рамках мероприятий региональной экологической акции «ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ – ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» в 2020 году. Конкурс организуется и проводится филиалом ФБУ «Рослесозащита» – «Центр защиты леса Забайкальского края» при информационной и организационной поддержке ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет».

1.2. **Цели конкурса:**

- сохранение памяти о ветеранах лесного хозяйства Забайкальского края;
- сохранение и развитие преемственности поколений в лесном хозяйстве Забайкальского края;
- достижение единства семьи через коллективное исследование её истории;
- популяризация среди детей и молодёжи лесных профессий;
- активизация деятельности школьных лесничеств;
- воспитание экологической культуры;
- привлечение детей и молодёжи к проблеме сохранения лесов в Забайкальском крае.

1.3. **Номинации конкурса:**

- история лесной династии в жанре очерка «Сохранять леса – дело жизни»;
- интервью «Лес глазами ветеранов сегодня».

1.4. **Участники конкурса:** все желающие жители Забайкальского края индивидуально или в составе творческих групп до 3-х человек включительно.

2. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. **Материалы, представляемые на конкурс:**

Заявка, включающая информацию об авторе (группе авторов) согласно *Приложению 1* и согласие на обработку персональных данных на каждого участника (Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных») согласно *Приложению 2*.

К участию в конкурсе принимаются только оригинальные работы, представленные своевременно и в полном объёме с соблюдением авторских прав. Жюри будут исключаться из конкурса работы, в которых будет частичное или полное использование чужих работ (плагиат). Предоставленные на конкурс работы не возвращаются.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несёт автор (коллектив авторов).

Все материалы необходимо отправить на электронную почту czl75@yandex.ru.

2.2. **Требования к представляемой работе**

В номинации «История лесной династии в жанре очерка «Сохранять леса – дело жизни»:

В рамках конкурса под очерком понимается краткое описание биографии и трудовой истории каждого поколения лесной династии.

- очерк о семье, в которой есть не менее двух поколений работников лесного хозяйства, посвятивших свою жизнь воспроизводству, охране и защите лесов, излагается в свободной форме;

– объём текста работы должен составлять не более 9000 знаков (без пробелов);

– фотоматериалы сопровождаются текстом, поясняющим изображение. В качестве дополнительных материалов принимаются копии фотографий, документов, наград, копии публикаций в СМИ и т.д.

Очерк направляется в адрес организаторов конкурса на электронную почту czl75@yandex.ru в формате .doc или .docx. Фото или изображения присылать отдельными файлами в формате JPEG с разрешением – не менее 300 пикселей на дюйм, шириной и высотой при разрешении 300 dpi – не менее 600 пикселей на дюйм.

В номинации «Интервью «Лес глазами ветеранов сегодня»»:

Интервью – разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер задаёт вопросы своим собеседникам и получает от них ответы.

– интервью с ветеранами (пенсионерами) лесного хозяйства, посвятивших свою жизнь воспроизводству, охране и защите лесов;

– количество вопросов интервью не более десяти;

– вопросы должны соответствовать теме интервью, быть краткими, чёткими и грамотно составленными;

– объём одного ответа должен составлять 100-300 знаков (без пробелов);

– фотоматериалы сопровождаются текстом, поясняющим изображение.

Тексты интервью направляются в адрес организаторов конкурса на электронную почту czl75@yandex.ru в формате .doc или .docx. Фото присылать отдельными файлами в формате JPEG с разрешением – не менее 300 пикселей на дюйм, шириной и высотой при разрешении 300 dpi – не менее 600 пикселей на дюйм.

2.3. Критерии оценки конкурсных материалов

Критерии оценки	Баллы
Соответствие содержания работы номинации и заявленной теме	5
Достоверность и точность используемой в работе информации	5
Анализ фактологического материала	5
Грамотность текста работы	5
Логичность текста работы	5
Оригинальность текста работы	5
Техническое оформление конкурсной работы в соответствии с требованиями, качество фотоматериалов	5
Творческое оформление работы	5
Наличие дополнительных материалов в виде копий фотографий, документов, наград, копий публикаций в СМИ и т.д.	5
Итого	45

3. Использование конкурсных работ

Работы победителей будут размещены на сайте филиала ФБУ «Рослесозащита» – «Центр защиты леса Забайкальского края» (<http://baykal.rcfh.ru/>) после подведения итогов.

4. Формат и сроки проведения конкурса

Конкурс проводится в заочной форме. Проведение конкурса осуществляется в 2 этапа: 1 этап – приём заявок и конкурсных работ с 21 марта по 20 сентября 2020 г. на электронную почту czl75@yandex.ru. Работы, отправленные позже указанного срока, не принимаются. 2 этап – рассмотрение, оценка конкурсных работ и подведение итогов жюри конкурса с 21 сентября по 30 сентября 2020 г.

Информация об итогах конкурса будет размещена 1 октября 2020 г. на сайте филиала ФБУ «Рослесозащита» – «Центр защиты леса Забайкальского края» (<http://baykal.rcfh.ru/>).

5. Награждение

Победителями конкурса становятся участники, набравшие наибольшее число баллов.

По итогам конкурса, победителям в каждой номинации присуждаются I, II и III места.

Победители будут награждены Почётными грамотами и призами филиала ФБУ «Рослесозащита» – «Центр защиты леса Забайкальского края».

Авторы, отмеченные жюри, но не занявшие призовые места по итогам конкурса, награждаются Благодарственными письмами и поощрительными призами.

Все участники (кроме победителей) получают Сертификаты участника от организаторов конкурса.

Контактные лица для получения дополнительной информации:

Огнева Олеся Владимировна – заместитель директора филиала ФБУ «Рослесозащита» – «Центр защиты леса Забайкальского края».

Тел.: 8(3022) 32-16-61.

Заплетнюк Галина Анатольевна – инженер-лесопатолог филиала ФБУ «Рослесозащита» – «Центр защиты леса Забайкальского края».

Тел.: 8(3022) 35-49-11, 8-914-509-8037.

Приложение 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

ФИО автора (ов)	
ФИО руководителя (при наличии)	
Полное наименование организации	
Класс, группа	
Должность	
Номинация	
Тема работы	
Контактный адрес, телефон и электронная почта	

Приложение 2

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

в соответствии со статьёй 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю согласие на обработку организаторами конкурса и привлечёнными ими третьими лицами моих персональных данных, представленных мной в составе заявки на участие в конкурсе.

Дата «__» _____ 20__ г. _____
(подпись) (расшифровка подписи)