

**ПРАВИТЕЛЬСТВО ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Чита

**О внесении изменений в постановление Правительства Забайкальского края от 23 октября 2018 года № 446 «Об утверждении Стратегии государственной молодежной политики Забайкальского края до 2025 года»**

В целях приведения нормативной правовой базы Забайкальского края  
в соответствие с действующим законодательством Правительство Забайкальского края **постановляет**:

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Забайкальского края от 23 октября 2018 года № 446  
«Об утверждении Стратегии государственной молодежной политики Забайкальского края до 2025 года».

Губернатор Забайкальского края А.М.Осипов

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства

Забайкальского края

(в редакции постановления

Правительства Забайкальского края)

**ИЗМЕНЕНИЯ,**

**которые вносятся в постановление Правительства Забайкальского края  
от 23 октября 2018 года № 446 «Об утверждении Стратегии государственной молодежной политики Забайкальского края до 2025 года»**

1. В наименовании слово «государственной» исключить.

2. Преамбулу изложить в следующей редакции:

«В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 года  
№ 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период  
до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р, Законом Забайкальского края  
от 13 октября 2021 года № 1981-ЗЗК «Об отдельных вопросах реализации молодежной политики на территории Забайкальского края» в целях совершенствования правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи Забайкальского края, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития региона, а также содействия успешной интеграции молодежи в общество Правительство Забайкальского края **постановляет**:».

3. В пункте 1 слово «государственной» исключить;

4. Стратегию государственной молодежной политики Забайкальского края  
до 2025 года, утвержденную указанным постановлением, изложить  
в следующей редакции:

**«СТРАТЕГИЯ**

**молодежной политики Забайкальского края до 2025 года**

**1. Общие положения**

Стратегия молодежной политики Забайкальского края до 2025 года (далее – Стратегия) определяет стратегическую цель, систему приоритетных задач и механизмов, обеспечивающих реализацию молодежной политики  
в Забайкальском крае до 2025 года.

Стратегия разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, Уставом Забайкальского края, законами Забайкальского края, Государственной программой Забайкальского края «Развитие образования Забайкальского края на 2014 - 2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Забайкальского края  
от 24 апреля 2014 года № 225 (в редакции постановления Правительства Забайкальского края от 3 сентября 2021 года № 338).

Стратегия адресована молодежи Забайкальского края, органам государственной власти, органам местного самоуправления, общественным организациям, другим институтам гражданского общества, бизнес-структурам, заинтересованным в развитии потенциала молодежи и его реализации в Забайкальском крае.

Стратегия разработана Администрацией Губернатора Забайкальского края.

**2. Современное состояние и проблемы молодежной политики  
в Забайкальском крае**

По данным Федеральной службы государственной статистики  
по Забайкальскому краю численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет  
на территории Забайкальского края в период с 1 января 2018 года по 1 января 2020 года снизилась на 1 % в общей численности населения Забайкальского края. На 1 января 2018 года численность молодежи составляла 247 133 человека (23 % от общей численности населения края), на 1 января 2020 года – 232 894 человека (22 % от общей численности населения края).

В связи с принятием в Российской Федерации Федерального закона  
от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» возраст категории населения «молодежь» увеличен с 30 до 35 лет, что увеличило численность молодежи Забайкальского края.

В настоящее время на территории Забайкальского края проживает 318,8 тысячи человек в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет 30,3 %  
от общей численности жителей Забайкальского края.

Актуальное состояние молодежной политики характеризуется наличием высокого оттока молодежи в возрасте от 14 до 35 лет.

В последние годы удалось переломить ряд негативных тенденций  
и достичь заметного улучшения социально-экономического положения молодежи в Забайкальском крае. Уменьшилась смертность среди молодежи, усилилось стремление к ведению здорового образа жизни, снизился уровень молодежной безработицы.

Вместе с тем существует тенденция нарастания негативного влияния целого ряда внутренних и внешних факторов, повышающих риски роста угроз ценностного, общественного и социально-экономического характера. Проблемным фактором является деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствиями которого в условиях социального расслоения стали повышенная агрессивность, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе.

Отток молодежи из Забайкальского края – основная проблема, которую необходимо решить в целях достижения устойчивого социально-экономического развития. Снижение численности молодежи вследствие демографических проблем прошлых лет может оказать системное влияние  
на социально-экономическое развитие субъекта, привести к убыли населения, сокращению трудовых ресурсов.

Стратегия направлена на создание условий для вовлечения молодежи Забайкальского края как активного субъекта в процессы социально-экономического, общественно-политического, культурного развития Забайкальского края, содействие повышению социальной активности  
и включенности молодежи в процессы развития гражданского общества, закреплению молодых кадров в социальной сфере и производственной инфраструктуре края.

Сегодня продолжается усиление потоков внутренней и внешней миграции молодежи, существенный отток молодежи из сельской местности,  
в том числе за пределы Забайкальского края, что ведет к быстрому «старению» данных территорий Забайкальского края. Вышеуказанное обстоятельство приводит к сокращению численности молодых людей  
в структуре населения муниципальных образований (преимущественно сельских районов), постепенному уменьшению социально-экономического  
и интеллектуально-творческого потенциала этих территорий.

В изменившихся социально-экономических и организационных условиях необходимо использовать имеющийся потенциал и возможности региона для того, чтобы определить новое содержание, направления  
и механизмы реализации молодежной политики, связанные с актуализацией субъектной позиции молодежи, привлечением ресурсов экспертного сообщества и институционализацией инноваций в сфере молодежной политики путем их законодательного закрепления.

Стратегия призвана:

выделить различные целевые группы молодежи и спроектировать мероприятия, направленные на удовлетворение их потребностей в различных сферах;

использовать ресурсы смежных региональных структур, учреждений  
и организаций с целью обеспечения разнонаправленного взаимодействия  
с региональными органами исполнительной власти;

сформировать комплексную инфраструктуру реализации молодежной политики совместно с другими организациями и учреждениями на основе сетевого взаимодействия и создания сетевых площадок;

реализовать системную кадровую политику и сформировать кадровый резерв в сфере молодежной политики совместно с образовательными организациями.

**3. Цель, задачи, направления и ожидаемые результаты реализации молодежной политики на территории Забайкальского края**

Целями молодежной политики являются:

1) защита прав и законных интересов молодежи;

2) обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального  
и физического развития и самореализации молодежи;

3) создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества;

4) повышение уровня межнационального (межэтнического)  
и межконфессионального согласия в молодежной среде;

5) формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям;

6) формирование культуры семейных отношений, поддержка молодых семей, способствующие улучшению демографической ситуации  
в Забайкальском крае.

Задачи, направления и ожидаемые результаты реализации молодежной политики на территории Забайкальского края:

1) формирование у молодого человека способностей самостоятельно принимать осознанные решения и определять траекторию их реализации  
в различных сферах общественной жизни.

Направления реализации данной задачи:

а) развитие профориентации;

б) развитие предпринимательской активности молодых людей согласно актуальным направлениям и потенциальным возможностям общественного  
и коммерческого секторов муниципальных образований Забайкальского края;

в) развитие добровольчества и гражданской активности;

г) развитие просветительских площадок, научно-исследовательской деятельности и деловых коммуникаций среди молодых людей через различные современные практики (рефлексия, технологии развития критического мышления, лаборатории идей, дискуссионные клубы и др.);

д) создание условий для участия молодых граждан в созидательной политической сфере жизни общества;

Результатами успешного развития данного направления являются:

сеть инициативных молодежных сообществ по разработке и внедрению механизмов решения ключевых проблем региона, а также удовлетворения общественных потребностей;

реализация долгосрочных программ грантовой поддержки социально ориентированных и просветительских некоммерческих молодежных организаций;

научно-практическая модель системного анализа изменений социальной реальности;

появление сетевых проектных мастерских для молодежных лидеров;

реализация долгосрочных добровольческих проектов;

система включения молодежи в многообразные социальные практики;

2) создание условий для реализации экономического, интеллектуального и духовного потенциала молодежи в муниципальных  
образованиях Забайкальского края.

Направления реализации данной задачи:

а) законодательное закрепление социально-экономических мер первоочередного инвестирования государственных и общественных ресурсов в развитие молодежи Забайкальского края;

б) разработка модели национального воспитания (в том числе гражданско-патриотической направленности, с учетом современных тенденций общественного развития и политических взглядов), ее осознание современным молодым человеком и интеграция в мероприятия и проекты реализации молодежной политики в Забайкальском крае;

Результатами успешного развития данного направления являются:

сеть молодежных форумных площадок на территории Забайкальского края (в том числе на территории каждого муниципального образования края);

модель поддержки социально-экономических инициатив молодежи Забайкальского края;

осуществление системной работы в области организации национального воспитания молодежи Забайкальского края;

3) интеграция ресурсов субъектов молодежной политики (государства и гражданского общества) в систему сетевого взаимодействия для создания условий самореализации молодежи.

Направления реализации задачи:

а) развитие дворовых видов активности и культуры здорового образа жизни;

б) содействие в создании и развитии институтов гражданского общества в молодежной среде, преимущественно учитывая локальной принцип.

Результатами успешного развития направления являются:

механизм социального партнерства в сфере реализации молодежной политики;

деятельность сети высокоорганизованных и технологически обеспеченных НКО и молодежных общественных объединений;

определение уникальных задач, которые стоят перед молодыми людьми в части развития Забайкальского края, а также организация системной работы по вовлечению молодежи в их решения;

4) формирование единого открытого молодежного информационно- коммуникативного пространства.

Направления реализации данной задачи:

1. совершенствование жилищной и семейной политики;
2. развитие площадок досуга, творческой деятельности, изобретательского искусства;
3. формирование условий и обеспечение развития туризма, в том числе в аспекте разработки новых форм и направлений современной туристской деятельности;
4. создание и развитие многофункциональных (общественно- просветительских) молодежных центров, организованных  
   по межмуниципальному принципу;
5. разработка и реализация молодежных медиа-проектов различного формата.

Результатами успешного развития направления являются:

система вовлечения молодого человека по достижении 14-летнего возраста в сферу реализации молодежной политики и деятельности институтов гражданского общества;

молодежный ТВ-интернет-портал для информирования молодежи  
о потенциальных возможностях развития в Забайкальском крае;

деятельность открытых площадок общественной экспертизы социально ориентированных и молодежных проектов;

внедрение интерактивных рекламных социальных проектов;

организация и проведение мероприятий по обучению молодежи навыкам пользования информацией и ее применения в жизни;

запуск системы молодежных СМИ в муниципальных образованиях Забайкальского края, в том числе регионального молодежного медиа-канала;

5) формирование и развитие кадрового (человеческого) потенциала  
в сфере реализации молодежной политики.

Направления реализации задачи:

1. разработка и внедрение механизмов подготовки специалистов  
   по вопросам реализации молодежной политики для исполнительных органов государственной власти Забайкальского края (через сотрудничество  
   с образовательными организациями Забайкальского края), органов местного самоуправления, НКО и общественных объединений, деятельность которых ориентирована на работу с молодежью;
2. создание и развитие межмуниципальных и региональной площадок дополнительного профессионального образования в сфере молодежной политики;
3. развитие практик и образовательных центров повышения квалификации и переподготовки кадров как единой системы «социального лифта» для специалистов и общественных деятелей в сфере молодежной политики;
4. разработка рейтинговых систем в сфере молодежной политики  
   (по ключевым и приоритетным направлениям) как методологии формирования объективной картины положения молодежи  
   и молодежной политики в разрезе муниципальных образований края;
5. формирование качественных социально-бытовых условий  
   для осуществления трудовой деятельности специалистов по вопросам реализации молодежной политики различного уровня;
6. разработка и реализация государственных программ  
   по софинансированию проектов в сфере молодежной политики, исходящих от органов по делам молодежи муниципальных образований края, НКО  
   и общественных объединений.

Результатами успешного развития направления являются:

системная подготовка и развитие специалистов и общественных деятелей в сфере реализации молодежной политики;

единое профессиональное сообщество в сфере реализации молодежной политики Забайкальского края;

развитие у специалистов по вопросам реализации молодежной политики различного уровня качества свободного перемещения в рамках осуществления их профессиональной и общественной деятельности.

По результатам работы будет формироваться ежегодный аналитический доклад о положении молодежи и реализации молодежной политики Забайкальского края.

**4. Механизмы реализации молодежной политики на территории Забайкальского края**

1. Правовыми механизмами реализации Стратегии являются:

1) совершенствование законодательства и нормативно-правового обеспечения молодежной политики на территории Забайкальского края;

2) разработка и анализ комплексных программ по реализации молодежной политики с учетом современных условий и взглядов;

3) развитие механизмов межведомственного взаимодействия  
по вопросам реализации молодежной политики;

4) развитие системы государственно-частного партнерства в целях вовлечения в реализацию молодежной политики бизнес-сообществ, общественных объединений и граждан;

5) создание условий для самореализации молодежи Забайкалья, стимулирование трудовой и образовательной мобильности молодых людей;

6) создание программ по поддержке молодежного предпринимательства.

2. Организационными механизмами реализации молодежной политики являются:

1) создание единого краевого межкоординационного совета;

2) подготовка ежегодного доклада о положении молодежи  
в Забайкальском крае и реализации молодежной политики;

3) разработка комплексных планов реализации молодежной политики  
и мониторинг их эффективности (в том числе на территории муниципальных образований);

4) проведение научно-аналитических исследований по вопросам положения молодежи на региональном и муниципальном уровнях;

5) увеличение финансирования реализации молодежной политики  
за счет средств регионального и муниципальных бюджетов, в том числе  
с помощью привлеченных средств из внебюджетных источников.

3. Информационными механизмами реализации молодежной политики являются:

1) размещение информации о реализации молодежной политики  
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и средствах массовой информации;

2) развитие государственных и муниципальных информационно- аналитических систем, в том числе баз данных, социально-экспертных сетей  
и систем, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг, а также реализацию обратной связи молодых граждан с органами государственной власти и местного самоуправления;

3) создание единого информационного портала.

Научно-аналитическими механизмами реализации молодежной политики являются:

1) расширение практики системных научных исследований по вопросам развития и проблемам молодежи;

2) регулярное проведение региональных и межрегиональных научно-практических, учебно-методических конференций и семинаров по вопросам реализации молодежной политики;

3) определение и регулярная оптимизация перечня статистических, социологических и иных показателей положения молодежи и реализации молодежной политики, а также обеспечение систематического сбора соответствующих данных;

* 1. развитие системы мониторинга и оценки качества реализации программ и проектов в сфере молодежной политики на всех уровнях управления.

5. Социальными механизмами реализации молодежной политики являются:

1. развитие комплексной системы социальной защиты и социальной поддержки молодежи, охватывающей основные сферы жизнедеятельности;
2. развитие форм и методов социальной работы с молодежью, способствующих улучшению положения различных категорий молодежи;
3. совершенствование комплекса мер государственной поддержки детей и молодежи, оставшихся без попечения родителей, в том числе для развития инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями здоровья;
4. развитие форм государственной поддержки для молодежи, находящейся на профилактическом лечении и в исправительных учреждениях (в том числе для ее дальнейшей социализации);
5. совершенствование условий для осуществления образовательного  
   и воспитательного процессов в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях, в том числе для развития системы стипендиального обеспечения;
6. формирование у молодежи путем широкой информационно-разъяснительной работы качественного уровня правовой и функциональной грамотности.

6. Контрольными механизмами реализации молодежной политики являются:

1) осуществление процессов государственного контроля за ходом реализации Стратегии, в том числе на территории муниципальных образований;

2) формирование системы общественного контроля над деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления по реализации молодежной политики;

3) развитие системы мониторинга и оценки качества реализации программ и проектов в сфере vолодежной политики на всех уровнях управления.

В сфере реализации молодежной политики в Забайкальском крае планируется внедрение наиболее эффективных механизмов координации  
и консолидации усилий всех заинтересованных сторон на региональном  
и муниципальном уровнях. Данный фактор позволит оптимизировать процесс социального развития молодежи в Забайкальском крае и совершенствовать  
ее духовно-нравственные качества.

**5. Перечень показателей конечных результатов молодежной политики Забайкальского края**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Тип | Наименование | Сроки реализации | Показатель | Методика расчета | Единица измерения | Коэффициент значимости | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. |
| 140106010100 | Основное мероприятие | Организация мероприятий в сфере молодежной политики | 2014-2025 годы | Удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, вовлеченных в реализуемые исполнитель-  ными органами государственной власти Забайкальского края проекты и программы в сфере поддержки талантливой молодежи, в общей численности молодежи в возрасте от 14 до 30 лет | I = А / В \* 100, где: А - численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, вовлеченных в реализуемые органами исполнительной власти проекты и программы в сфере поддержки талантливой молодежи; В - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет | % | 1 | 21 | 21,5 | 22 | 22,5 | 23 | 23,5 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 |

**6. Информация о финансовом обеспечении молодежной политики Забайкальского края**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целей, задач, подпрограмм, основных мероприятий, мероприятий, ведомственных целевых программ, показателей | Единица измерения | Сведения об объемах расходов по годам | | | | | | | | | | | |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| «Развитие молодежной политики и системы поддержки молодежных инициатив» | тыс.  рублей | 484 850,90 | 204 761,20 | 52 601,10 | 44 536,00 | 58 503,20 | 90 097,70 | 66 531,00 | 70 321,50 | 55 608,10 | 56 987,30 | 56 987,30 | 56 987,30 |
| финансирование за счет краевого бюджета | тыс.  рублей | 484 850,90 | 204 761,20 | 52 601,10 | 44 536,00 | 58 503,20 | 90 097,70 | 66 531,00 | 70 321,50 | 55 608,10 | 56 987,30 | 56 987,30 | 56 987,30 |
| кроме того, финансирование из других источников: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| из федерального бюджета | тыс.  рублей | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| из местных бюджетов | тыс.  рублей | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| из внебюджетных источников | тыс.  рублей | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**7. Описание рисков реализации молодежной политики Забайкальского края**

| №  п/п | Риск | Последствия наступления | Способы минимизации |
| --- | --- | --- | --- |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.Внешние риски | | | |
| 1.1. | Изменения федерального законодательства, реализация на федеральном уровне мероприятий, влияющих на содержание, сроки и результаты реализации мероприятий молодежной политики | Невыполнение заявленных показателей реализации молодежной политики | Мониторинг изменений федерального законодательства, реализуемых на федеральном уровне мер;  внесение в установленном порядке предложений по разрабатываемым на федеральном уровне проектам |
| 1.2. | Уменьшение объемов финансирования молодежной политики | Недостаточность средств для реализации мероприятий государственной программы;  невыполнение заявленных показателей реализации молодежной политики | Определение приоритетов для первоочередного финансирования;  привлечение средств федерального бюджета на реализацию молодежной политики |
| 1.3. | Изменение демографической ситуации в крае | Невыполнение заявленных показателей реализации молодежной политики | Мониторинг демографической ситуации, своевременная корректировка форм реализации молодежной политики |
| 1.4. | Низкая активность и мотивация муниципальных образований к достижению целевых значений показателей молодежной политики | Невыполнение заявленных показателей реализации молодежной политики | Активное взаимодействие с муниципальными образованиями;  создание инструментов мотивации, в том числе при предоставлении межбюджетных трансфертов |
| 2.Внутренние риски | | | |
| 2.1. | Недостаточная подготовка специалистов и (или) ответственного исполнителя | Невыполнение заявленных показателей реализации молодежной политики;  затягивание сроков реализации мероприятий | Своевременное направление специалистов на курсы повышения квалификации, обучающие мероприятия и тренинги, организация мероприятий по обмену опытом, в т.ч. с другими субъектами Российской Федерации |
| 2.2. | Низкая мотивация специалистов и (или) ответственного исполнителя к повышению качества деятельности | Невыполнение заявленных показателей реализации молодежной политики;  затягивание сроков реализации мероприятий | Разработка системы мер по стимулированию и мотивации персонала |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».