

# Зарубежный опыт реализации культурной ПОЛИТИКИ

# Содержание

## ВВЕДЕНИЕ

6

Структура обзора

6

Культурная политика: границы понятия

9

История культурной политики

12

Государственные модели культурной политики

17

ЮНЕСКО: международная повестка  
дня культурной политики

## ФЕДЕРАТИВНАЯ РЕСПУБЛИКА ГЕРМАНИЯ

24

Положение сферы культуры в Конституции ФРГ

25

Роль культуры в современном обществе

27

Институциональная организация сферы культуры

29

Особый статус культуры в Саксонии и Гессене

30

Культурная политика в исторической  
перспективе Германии

32

Основные ориентиры культурной  
политики на земельном уровне

32

Берлин

36

Бранденбург

42

Баден-Вюртемберг

45

Пример программы, реализованной  
в рамках данной культурной политики

## КОРОЛЕВСТВО ШВЕЦИЯ

47

Положение сферы культуры  
в Конституции Швеции

47

Основные ориентиры культурной политики

48

Институциональная организация сферы культуры

48

Национальный уровень

52

Некоммерческие (волонтерские)  
организации и ассоциации

53

Региональный уровень

55

Муниципальный уровень

55

Инструменты культурной политики, программы

## КОРОЛЕВСТВО НОРВЕГИЯ

57

Положение сферы культуры  
в Конституции Норвегии

57

Цели и задачи учреждений культуры  
национального уровня,  
направления культурной политики

57

Институциональная организация сферы культуры

57

Национальный уровень

59

Волонтерские организации

60

Региональный (окружной) уровень

60

Инструменты культурной политики, программы

62

Пример программы, реализованной  
в рамках данной культурной политики

#### ФРАНЦУЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА

65

Положение сферы культуры  
в Конституции Франции

65

Исторический контекст и магистральные  
линии культурной политики

66

Институциональная организация сферы культуры

68

Поддержка творческой самодеятельности

69

Измерение участия граждан в культурной жизни

69

Пример программы, реализованной  
в рамках данной культурной политики

#### СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО ВЕЛИКОБРИТАНИИ И СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ

73

Положение сферы культуры  
в Конституции Великобритании

73

Институциональная организация сферы культуры

74

Департамент культуры, медиа и спорта (DCMS)

73

Совет по искусствам Англии (Arts Council England)

77

Примеры программ и проектов, реализованных  
в рамках данной культурной политики

## СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ

82

Положение сферы культуры в Конституции США

82

Федеральный уровень

87

Региональный уровень

89

Примеры программ и проектов, реализованных  
в рамках данной культурной политики

## КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

96

Положение сферы культуры в Конституции КНР

97

Центральные органы власти

98

Принципы и программы правительственной  
культурной политики Китая

100

Культурная политика регионов

102

Примеры программ и проектов, реализованных  
в рамках данной культурной политики

104

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

# Введение

## Структура обзора

В настоящем приложении дается обзор опыта организации и реализации культурной политики в зарубежных странах. Выбор стран для обзора подчинен критерию репрезентативности: дать представление о возможных вариантах современной культурной политики в зарубежных странах. С этой целью были отобраны страны различающиеся как по типу государственного устройства (включая как федеративные, так и унитарные государства), так и по исторической традиции организации культурной жизни, характеру государственных социальных обязательств и роли государственной идеологии.

### В итоге были отобраны три группы стран:

- европейскую континентальную традицию представляют Федеративная Республика Германия, страны Северной Европы (Королевство Швеция и Королевство Норвегия) и Французская Республика;
- англосаксонскую традицию представляют Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии и Соединенные Штаты Америки;
- Китайская Народная Республика как образец государства с сохраняющейся выраженной идеологической и патерналистской составляющей в сфере культуры.

### Каждый страновой обзор построен по единой схеме, которая включает в себя:

- указание на конституционные обязательства государства в области культуры (если таковые имеются);
- описание институциональной и организационной инфраструктуры культурной политики, начиная с центральных и заканчивая местными уровнями;
- характеристику основных программных инструментов реализации культурной политики;

- один или несколько примеров проектов или программ, реализуемых в рамках данной культурной политики, которые позволяют дать представление о разнообразии современных подходов в этой области.

### Культурная политика: границы понятия

Здесь предпринята попытка углубленного обзора структуры отдельных государственных политик в сфере культуры. Для знакомства с более широким и менее детальным обзором можно отослать к обновляемому многолетнему проекту — «Компендиум по культурной политике и тенденциям ее развития в Европе», — реализуемому с 1998 года в рамках совместной программы Совета Европы /Council of Europe и Европейского института сравнительных исследований культуры / European Institute for Comparative Cultural Research (ERICarts). Проект представляет собой постоянно обновляемую информационно-аналитическую систему мониторинга культурной политики государств — членов Совета Европы.

Стратегия детализированного обзора выбрана в данном случае в силу того, что в сфере культурной политики, пожалуй, более чем в любой другой сфере общественной жизни, существует проблема несоизмеримости национальных политик, обусловленная различным исторически сложившимся и институционально фиксируемым — в том числе на уровне полномочий соответствующих государственных органов — толкованием понятия «культура», смысловым целеполаганием культурной политики как таковой. В значительной степени эта несоизмеримость обусловлена фундаментальными причинами, прежде всего различным пониманием роли государства в области культуры и различными способами распределения компетенций в сфере культуры между разными уровнями власти и гражданским

обществом. При этом необходимо различать два типа такой несоизмеримости:

- несоизмеримость знания о сфере культуры;
- несоизмеримость целей и инструментов культурной политики.

Наиболее полномасштабные попытки достижения сопоставимости знаний о сфере культуры были предприняты прежде всего ЮНЕСКО в рамках «Системы статистики культуры ЮНЕСКО» (2009), которая формирует свою основную задачу как «Создание концептуальной основы, охватывающей полный спектр культурного творчества, независимо от конкретного социально-экономического способа его реализации»<sup>1</sup>. Иными словами, эксперты в области культуры и культурной политики исходят из этого, что возможно — в конечном счете — получение сопоставимых данных о сфере культурного творчества. С этим тезисом можно согласиться по фундаментальным эпистемологическим основаниям, а именно постольку, поскольку эти данные фиксируют фактическое положение дел, которое поддается эмпирической констатации. В то же время несоизмеримость целеполагания и инструментов (способов и механизмов) реализации культурной политики имеет дело не с фактическим положением дел в области культуры, а с его политическим аспектом, то есть с нормативными представлениями о том, с какими целями и какими средствами необходимо реализовывать культурную политику, основанными, в свою очередь, на фундаментальных представлениях о природе человека и общества, а также роли государства.

Современные исследования культурной политики обычно выделяют два основных способа определения культурной политики — узкий и широкий<sup>2</sup>. В узком смысле слова «культурная политика» соотносится со сферой человеческой деятельности, связанной с эстетикой и об-

ластью эстетического творчества. Широкое понятие культурной политики является антропологическим, оно затрагивает весь наш образ жизни в целом, «то, как мы проживаем наши жизни». Эстетическое определение сферы культурной политики связано прежде всего с различиями внутри данного общества: определение культуры, того, что заслуживает поддержки и внимания в рамках организованной культурной политики, зависит здесь от сложившихся социально-исторических обстоятельств, вкусовых предпочтений господствующих в данном обществе социальных групп и т. д. Антропологическое определение культурной политики артикулирует прежде всего различия между обществами и связано с целостным эффектом всей совокупности социальных и культурных практик, определяемых языком, религией, доминирующими цивилизационными практиками.

В узком смысле слова «культурная политика» — понимаемая как поддержка искусства и творчества — может определяться как выработка наилучших способов поддержки этой сферы. В обществе с развитыми демократическими институтами публичная культурная политика рассматривается как достигнутый в ходе открытых дебатов политический компромисс между несколькими основными

заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), к числу которых прежде всего относятся<sup>3</sup>:

- государственные центральные, региональные и местные органы управления культурой, изыскивающие политические аргументы для выделения бюджетных средств на культуру;
- организации и учреждения культуры, которые стремятся легитимировать свои претензии на поддержку со стороны общества и государ-

<sup>1</sup> Система статистики культуры ЮНЕСКО — 2009 (ССК). Montreal: UNESCO Institute for Statistics, 2010. С. 16 [http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/framework-cultural-statistics-culture-2009-rus.pdf].

<sup>2</sup> Ср.: Miller Toby, Yúdice George. Cultural Policy. London: Sage Publications, 2002.

<sup>3</sup> Duelund Peter. Cultural Policy: An Overview // The Nordic Cultural Model. Duelund Peter (Ed.). Copenhagen: Nordic Cultural Institute, 2003.

ства различными качественными и количественными показателями своей деятельности;

- публика, заинтересованная в том, чтобы получать доступ к культурным благам, эстетическому опыту и знаниям максимально бюджетным образом;
- профессиональные художники и артисты, заинтересованные в создании наиболее благоприятных условий для своей деятельности, включая уровень оплаты своего труда;
- любители разных видов творчества, а также представители различных социальных и образовательных сообществ по интересам, которые больше заинтересованы в наличии инфраструктуры и экономических условий своей деятельности, чем в качественных или количественных показателях ее успешности;
- частные культурные индустрии, руководствующиеся собственными экономическими интересами на национальных и глобальных рынках культуры;
- международные и наднациональные организации (ЮНЕСКО, Европейский союз и др.), оказывающие значительное влияние на внутреннюю культурную политику отдельных стран.

Между всеми этими основными заинтересованными участниками культурной политики происходит столкновение интересов (например, в области защиты авторских прав, где имеет место противоположность интересов публики и создателей культурных продуктов), а содержательные особенности демократической культурной политики можно рассматривать как достигнутый баланс интересов указанных заинтересованных сторон.

В современной культурной политике, однако, наблюдается глубокая трансформация, связанная с расширением этого понятия в направле-

нии антропологической трактовки культуры. Так, во Всеобщей декларации ЮНЕСКО о культурном разнообразии (2001) закреплено, что «культура должна рассматриваться как совокупность присущих обществу или социальной группе отличительных признаков — духовных и материальных, интеллектуальных и эмоциональных — и что помимо искусства и литературы она охватывает образ жизни, «умение жить вместе», системы ценностей, традиции и верования». Эта трансформация была подготовлена новой парадигмой исследований культуры, сложившейся во второй половине XX века, в

рамках которой культура стала рассматриваться не только как узкий сегмент нормативных эстетических образцов и практик, но как «образ жизни в целом» (a whole way of life), а культурная политика — как вся совокупность управленческих и дисциплинарных техник, определяющих этот образ жизни. В частности, сегодня в исследованиях культурной политики значительным влиянием пользуется концепция «правительственности» (Governmentality), сформулированная в поздних работах французского философа и историка культуры Мишеля Фуко, под чем понимается со-

вокупность способов и техник, формирующих самоуправляемое общество современных граждан, которое возникает по мере того, как современное государство расширяет область заботы о населении и его безопасности. Более ранние работы Норберта Элиаса рассматривают генезис современных обществ как «процесс цивилизации», в ходе которого растет уровень самоконтроля людей за своим поведением, что ведет, в частности, к снижению уровня проявлений насилия в обществе.

Эти изменения в научном понимании культуры ведут к трансформации понимания целей и задач современной культурной политики — от эстетических к антропологическим. Культурная политика выходит за привычные

**В современной культурной политике большое внимание уделяется созданию условий возможности для развития деполитизированной, автономной области искусства и творчества**

границы области, связанной с традиционно понимаемым искусством и творчеством, все более активно формируются программы и управленческие инструменты, сопрягающие ее с другими сферами социальной жизни: экономикой, образованием, политикой (сохранение культурной идентичности, обеспечение равных прав различных социальных и культурных групп и др.), пространственным и архитектурным управлением средой, поддержкой и сохранением различных типов социокультурных сообществ.

### История культурной политики

Культурная политика как бюрократизированная практика управления сферой культуры оформляется в современных обществах очень недавно — в период после Второй мировой войны. Первое в мире Министерство культуры появляется в СССР в 1953 году, соответствующее министерство во Франции начало действовать только в 1959 году и основывалось в том числе на советском опыте. Специфика советского опыта культурной политики, истоки которой находятся в идее и практике «культурной революции» 1920—1930-х годов еще будет затронута ниже. Можно также отметить, что учреждение наиболее влиятельной на сегодняшний день международной организации в сфере культуры — ЮНЕСКО — происходит раньше, чем культурная политика оформляется в качестве управленческого аппарата на национальном государственном уровне, а именно в 1945 году.

Если обратиться к историческим прототипам культурной политики, то доминирующей исторической формой поддержки и организации культуры можно назвать практику патронажа, которая играет сквозную роль в поддержке искусства на всем протяже-

нии человеческой истории. Доминирующие субъекты патронажа, однако, изменялись с течением времени. ▼

Следует подчеркнуть, что данная схема не является эволюционной сменой одних форм другими, речь идет лишь о появлении новых субъектов поддержки культуры и искусства — при сохранении в той или иной форме прежних субъектов. Кроме того, в отдельных странах исторически сложились различные соотношения указанных форм поддержки культуры и искусства. Прежде всего речь идет о степени развитости буржуазной гражданской активности в этой сфере — в Великобритании и США они играют более значительную роль, чем в континентальной европейской традиции.

Глубокие трансформации в области культурной политики, связанной с областью искусства, определяются также фундаментальным изменением роли и положения искусства в общественной жизни. На протяжении длительного периода истории искусство было теснейшим образом связано с религией и церковью. Эта длительная историческая связь сформировала специфическую особенность произведений искусства, которую Вальтер Беньямин назвал «аурой»: хотя сегодня произведение искусства уже не находится больше в храме и не является предметом, к которому обращено культовое религиозное поклонение, оно сохраняется — в секуляризованной форме — культовые характеристики, что означает светскую культурную форму поклонения перед шедеврами искусства. Лишь в Новое время у искусства появилась возможность для автономного, независимого от других систем ценностей существования (исчезновение «ауры» у произведений искусства

В качестве основных патронов, оказывающих поддержку искусству, выступали

- церковь (в эпоху Средневековья);
- аристократия и двор монарха (Новое время);
- меценаты — выходцы из буржуазной среды, гражданские ассоциации и клубы (начиная с XVIII века);
- государства и правительства (в основном после Второй мировой войны);
- частные компании и корпорации (начинают играть заметную роль с 1960-х годов).

сам Беньямин связывал с современными технологиями их массового тиражирования). Однако эта автономная позиция не является устойчивой, в силу чего искусство постоянно испытывает искушение слиться с какой-то другой сферой общественной жизни, прежде всего — со сферой политики. История XX века демонстрирует весь спектр различных форм политизации искусства, нашедших особенно яркое выражение в новейшей истории России. Здесь мы видим, с одной стороны, формы революционного авангарда, который ставит себя на службу революции и стремится выступать как передовой отряд политических преобразований. С другой стороны, в ситуации победившей революции искусству — в силу внутренней политической логики — не остается ничего иного, как поставить себя на службу эстетизации установившегося политического режима, что и произошло в СССР в форме так называемого социалистического реализма. В то же время практика политизации искусства обеспечила ему повышенное внимание со стороны государства и общественно-политических сил, стремящихся использовать его в целях прежде всего политической пропаганды, что получило наиболее полное выражение в опыте современных авторитарных и тоталитарных режимов. Учитывая эти драматические уроки альянса политики и искусства, в современной культурной политике большое внимание уделяется созданию условий возможности для развития деполитизированной, автономной области искусства и творчества. Следует также подчеркнуть, что политизация искусства связана не только с декларированием политических ценностей, но и с активным использованием моральной риторики, попытками создания особых моральных систем, противопоставленных как традиционно-религиозным моральным убеждениям, так и обычному здравому смыслу. Именно акцент на моральных ценностях формировал основу для массового политиче-

ского террора в авторитарных и тоталитарных политических системах XX века.

Наконец, важнейший исторический сдвиг в сфере культурной политики происходит начиная с 1980-х годов и связан с ростом влияния экономического неолиберализма. Этот сдвиг маркирует понятие «культурных» или «креативных индустрий». В рамках этого процесса культура и искусство утрачивают свою культовую «ауру» и начинают рассматриваться в терминах экономических ценностей, а не в терминах какой-либо особой автономной культурной рациональности:

«это является манифестацией распространяющегося доминирования экономического рассудка: превратить культурную политику в прямолинейный, неприкрытый капитализм»<sup>4</sup>. В общем виде поворот к креативным индустриям, пионером которых выступала Великобритания, можно рассматривать как расширение рыночных отношений на новую область — сферу культуры, что действительно соответствует экспансионистской логике капитализма, находящегося

**Именно акцент на моральных ценностях формировал основу для массового политического террора в авторитарных и тоталитарных политических системах XX в.**

в постоянном поиске новых рынков. С другой стороны, понятие креативных индустрий стало удобным ориентиром для региональных и муниципальных властей, столкнувшихся с проблемой деиндустриализации в развитых странах, где перемещение индустриальных типов производства в страны Азиатского региона компенсировалось ростом сектора услуг, и культура стала рассматриваться как часть этого сектора. Политику «креативных индустрий» можно, таким образом, рассматривать как стремление вывести в сферу открытых рыночных отношений тот тип активностей, который имел внерыночный или латентный рыночный характер, а также как поиск нового — культурного — ресурса развития, способного компенсировать сокращение индустриальных форм производства и занятости. Неолиберальный подход находит выражение

не только в развитии экономического сектора культурных индустрий, но и в ряде других увязанных с этим тенденций. В частности, трактовка культуры как части экономического рынка сферы услуг легитимирует уход государства из этого сегмента, что ведет к снижению государственных бюджетов, выделяемых на поддержание и развитие культуры. В области культурной политики начинает все больше доминировать экономический дискурс, оперирующий понятиями «эффективность», «оптимизация» и т. д. В качестве инструментов культурной политики предпочтение начинает отдаваться состязательным механизмам грантового финансирования, а не поддержке инфраструктуры организаций, которые ставятся перед необходимостью демонстрировать свою востребованность прежде всего количественными показателями, призванными отражать «спрос» на их услуги.

К настоящему времени накоплен достаточный набор критических аргументов в адрес политики «креативных индустрий»<sup>5</sup>. В документах, определяющих культурную политику ряда стран (например Германии), декларируется, что хотя сфера культурных индустрий и заслуживает всяческой поддержки, тем не менее сфера культуры должна быть ограждена от подчинения логике рыночных экономических отношений. Также стоит добавить, что обращение к политике «культурных индустрий» не может наивно исходить из рамок национального государства и возможностей национальной культурной политики: современная экономика основана на международном разделении труда, и разные страны занимают в ней различные ниши, в том числе и с точки зрения возможностей развития креативного культурного сектора экономики, а это означает, что одни страны имеют здесь позиционное преимущество перед другими.

С точки зрения эволюции институционализированной культурной политики в период после Второй мировой войны можно выделить три

этапа, различающихся приоритетностью отдельных ее аспектов, а именно: демократизация, децентрализация, маркетизация (включение в сферу культуры элементов рыночной экономики). В различных странах этот сдвиг происходил не синхронно. Применительно, например, к Норвегии эта периодизация выглядит следующим образом<sup>6</sup>:

- демократизация культурной политики (с 1945 года до начала 1970-х годов), подразумевающая обеспечение доступа к культуре и возможности культурного самовыражения для всех социальных групп населения;
- децентрализация культурной политики (с начала 1970-х годов до середины 1980-х годов), подразумевающая изменения в процессе принятия решений: государство перестает целевым образом выделять средства на поддержание определенных учреждений культуры, а выделяет финансы (блоки грантов), распределение которых передается в ведение региональных и муниципальных властей;
- сопряжение культурной политики со сферой услуг и включение в нее элементов рыночной экономики (с середины 1980-х годов), что подразумевало — даже при сохранении основных принципов социального государства — стимулирование учреждений культуры к активному поиску внешних — частных — партнеров и средств, демонстрации поведения, характерного для рыночных организаций (PR, реклама и т. д.).

Нельзя сказать, что каждый последующий этап отменял предыдущий — как показывает настоящий обзор, фактически все европейские и североамериканские государства продолжают сохранять в качестве приоритетных направлений как демократизацию, так и децентрализацию. Уместнее рассматривать эту эволюционную последовательность как последовательную смену приоритетов по мере решения определенного круга задач. В то же время эта смена акцентов весьма отчетливо коррелирует с изменением

<sup>4</sup> McGuigan Jim. Rethinking Cultural Policy. Maidenhead: Open University Press, 2004.

<sup>5</sup> См., в частности: Чэттертон Пол. Чем вымощена дорога в креативный город? // Неприкосновенный запас. 2010. № 2 (70).

<sup>6</sup> Bakke Marit. Cultural policy in Norway // Journal of Arts Management, Law, and Society. 2001. Vol. 31. No. 1. P. 10-33.

общей политической атмосферы западных обществ, где в послевоенный период доминировал уклон в сторону государственной политики всеобщего благосостояния, который с 1980-х годов сменяется неолиберальным курсом, подчеркивающим значение рыночных отношений как основного фактора развития. В то же время процессы глобализации, нашедшие выражение также в формировании глобальных рынков массовой культуры, выдвинули перед национальными государствами проблему утраты культурной идентичности, определенности культурно-специфических норм и моделей поведения. Сохранение и поддержка культурной идентичности и культурного разнообразия имели как внешне-, так и внутривнутриполитические аспекты (в западных странах внутренняя политика поддержания культурного разнообразия нашла выражение в реализации политики «мультикультурализма»).

Если говорить о будущих трендах культурной политики, упомянем лишь некоторые из основных вызовов в этой сфере. Во-первых, речь идет об изменении статуса и структуры деятельности в сфере искусства, в особенности с распространением фрилансства как формы занятости в этой области. Во-вторых, продолжается процесс маркетизации и коммерциализации культуры, а также в целом имеет место процесс выхода культурной активности из сферы контроля государственной культурной политики. В-третьих, возрастает внимание к эффективности расходования бюджетных средств на сферу культуры. В-четвертых, новые электронные медиа существенным образом трансформируют всю сферу искусства и культуры и результаты этой трансформации не являются вполне предсказуемыми. В-пятых, возросшая динамика культурного процесса, в том числе обновление медийных сред распространения культуры, и возросшая мобильность, формирует существенные риски для исторической преемственности в сфере культуры.

### Государственные модели культурной политики

В исследовательской литературе

существует множество типологий культурной политики. Одна из наиболее устоявшихся классических типологий<sup>7</sup>, основанная на сравнительном анализе государственных политик стран Европы и Северной Америки, выделяет следующие четыре основных модели государственной культурной политики:

- государство как помощник (facilitator);
- государство как патрон;
- государство как архитектор;
- государство как инженер.

Следуя модели помощника, государство поддерживает искусство посредством освобождения или снижения налогов на дарение, частные дотации, спонсорство в пользу искусства и художников. Прямая государственная поддержка и законодательная регуляция в большей или меньшей степени исключаются. Государство не принимает решений относительно того, культура какого типа, качества или стиля должна поддерживаться; оно не решает, как искусство должно выражаться и тиражироваться. Данные функции делегированы компаниям, фондам и частным лицам, которые решают, какой тип искусства они хотят финансово поддержать. Так как поддержка исходит от частных доноров, культурные институции и художники работают в условиях, когда их заработок напрямую зависит от спроса на произведенный культурный продукт, то есть от того, насколько он привлечет публику. США являются примером государства, тяготеющего к модели государства-помощника, что связано с американской культурной традицией, основанной на развитой частной филантропии, сформированной религиозной практикой патронажа.

В соответствии со второй моделью, государство выступает в роли патрона. Эта модель во многом исторически основана на традиции, в соответствии с которой представители аристократии брали на себя роль покровителей искусства и культуры. Данная модель ориентируется скорее на повышение

<sup>7</sup> Hillman-Chartrand Harry, McCaughey Claire. The arm's length principle and the arts: an international perspective — past, present and future // Who's to Pay for the Arts? The International Search for Models of Support. Cummings M., Schuster J.M.D. (Ed.). American Council for the Arts Books, 1989.

## ЮНЕСКО: международная повестка дня культурной политики<sup>10</sup>

Тема культурной политики, выработки ее целей, задач и приоритетов, а также механизмов реализации актуальна сегодня не только на национальном и региональном, но также и на наднациональном уровне. Важнейшими инициаторами и разработчиками стратегий и концепций культурной политики являются крупные международные организации. Именно им принадлежит оценка глобальных вызовов, связанных с глубокими трансформациями культуры, происходившими на протяжении последних 60 лет, и выработка ответов на них, которые фиксируются в итоговых рекомендациях всемирных конференций, закрепляются в нормативно-правовых актах. При этом следует подчеркнуть особую роль экспертного и научного сообщества, с опорой на опыт, понимание и знание которого формируются аналитические документы, и на их основе принимаются решения.

Одной из таких организаций является Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) / United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). Она была создана 16 ноября 1945 года как ответная мера мирового сообщества на глубокий кризис, возникший в результате Второй мировой войны. В настоящее время насчитывает 195 государств-членов, включая Российскую Федерацию, и 8 членов-сотрудников. В состав организации входив более 60 бюро<sup>11</sup> и подразделений, расположенных в различных частях мира.

### Основными целями организации являются:

- содействие укреплению мира и безопасности за счет расширения сотрудничества государств и народов в области образования, науки и культуры;
- обеспечение справедливости и соблюдения законности, всеобщего уважения прав и основных свобод человека, провозглашенных в Уставе Организации

Объединенных Наций, для всех народов, без различия расы, пола, языка или религии.

Основная деятельность ЮНЕСКО фокусируется вокруг пяти направлений — образование, естественные науки, социальные и гуманитарные науки, культура, коммуникация и информация, — все они закреплены в программных секторах организации. С 2008 года также приоритетными направлениями деятельности ЮНЕСКО были признаны Африка и гендерное равенство.

Вопросы, связанные с формулированием культурной политики, напрямую сопряжены с сегментом культуры, но также обязательно учитываются и в других направлениях деятельности организации.

Основными руководящими органами ЮНЕСКО являются Генеральная конференция, Исполнительный совет во главе с генеральным директором и секретариат, штаб-квартира которого находится в Париже. Высшим органом ЮНЕСКО является Генеральная конференция, которая включает полномочные делегации всех государств-членов, собирается на очередные сессии раз в два года. Именно Генеральная конференция определяет политику и основные направления деятельности, утверждает двухгодичную программу и бюджет, рассматривает и принимает международные нормативно-правовые документы, разрабатывает и принимает межправительственные рекомендации.

Основная политика ЮНЕСКО осуществляется в русле общемировых процессов, которые диктуют основные вызовы современности. В рамках ответов на эти вызовы формируется политика, направленная на сохранение мира, устойчивого развития, защиту окружающей среды и соблюдение прав человека. ЮНЕСКО в своей деятельности руководствуется в первую очередь нормативно-правовыми актами, принятыми Организацией Объединенных Наций. Это — Всеобщая

<sup>10</sup> Параграф подготовлен Н. Кочевой.

<sup>11</sup> В Москве действует Бюро ЮНЕСКО по Азербайджану, Армении, Белоруссии, Республике Молдова и Российской Федерации.

декларация прав человека (1948); Декларация принципов международного культурного сотрудничества (1966); Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (1976), Конвенция о правах ребенка (1990). Разработкой же специального нормативно-правового инструментария в целях развития культуры и осуществления прав человека в области культуры занимается именно ЮНЕСКО, в преамбуле Устава которой провозглашается, что «...для поддержания человеческого достоинства необходимо широкое распространение культуры и образования среди всех людей на основе справедливости, свободы и мира...»

ЮНЕСКО занимается разработкой понятийного аппарата и концептуальных подходов к формированию культурной политики, которые вырабатываются в рамках экспертных встреч и конференций. В области формирования новых подходов к оценке роли культуры и культурной политики ключевую роль сыграла Всемирная конференция по политике в области культуры в Мехико (1982), в которой приняли участие 26 международных организаций системы ООН, 55 межправительственных организаций, 179 неправительственных организаций и 37 фондов. Например, широко распространенное сегодня определение культуры впервые было сформулировано и отражено в «Декларации Мехико по политике в области культуры». Там сказано: «В самом широком смысле слова культура может рассматриваться как совокупность ярко выраженных черт, духовных и материальных, интеллектуальных и эмоциональных, характеризующих общество или социальную группу». В этой декларации отражена трансформация представлений о культуре в сторону ее расширительного понимания, когда

ценностью становится не только литература и искусство, но также все разнообразие образов жизни, систем ценностей, прав человека, патриархальных традиций и религиозного разнообразия. Такое понимание культуры существенно раздвинуло границы и подходы к формированию культурной политики и позволило включить значительно большее количество аспектов, затрагивающих вопросы соблюдения прав человека в области культуры.

Именно это определение преопределило необходимость регулирования процессов культуры на международном уровне, а также стимулирование этой деятельности в национальных и региональных культурных политиках.

Центральным вопросом конференции стал поиск баланса приоритетов культурной политики, в которые, с одной стороны, входит защита традиций и этических ценностей прошлых поколений, а с другой — необходимость поддержки современного творчества, выработки целей и ценностей, определяющих будущее. Гармонизация, казалось бы, противоречивых целей и задач в конечном итоге должна была стимулировать дискуссии, направленные на выработку сбалансиро-

ванных подходов к сохранению наследия и развития творчества, а также продвижение диалога между различными культурами и установление партнерства.

Понятие же «культурная политика и меры» было сформулировано позднее и в понимании ЮНЕСКО означает такие политику и меры, касающиеся культуры, будь то на местном, региональном, национальном или международном уровне, которые либо сосредоточены на культуре как таковой, либо предназначены для оказания непосредственного влияния на формы культурного самовыражения отдель-

**В самом широком смысле слова культура может рассматриваться как совокупность ярко выраженных черт, духовных и материальных, интеллектуальных и эмоциональных, характеризующих общество или социальную группу\***

\*Декларация Мехико по политике в области культуры

ных лиц, сообществ или обществ, включая создание, производство, распространение и распределение культурной деятельности и культурных товаров и услуг, а также на доступ к ним (Конвенция ЮНЕСКО об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения (2005)).

В самом центре политики ЮНЕСКО находятся вопросы соблюдения и защиты прав человека в области культуры, последовательно реализуя положения ст. 27 Всеобщей декларации прав человека, в которой провозглашается право каждого человека свободно участвовать в культурной жизни общества, заниматься творческой деятельностью, участвовать в научном прогрессе и пользоваться его благами. При этом каждый человек имеет право на защиту его моральных и материальных интересов, являющихся результатом научных, литературных или художественных трудов, автором которых он является.

Последовательная реализация этих идей и положений коснулась также и вопросов развития собственной культуры каждым государством. В 1966 году Генеральная конференция ЮНЕСКО приняла Декларацию принципов международного культурного сотрудничества, в которой подчеркивается, что развитие собственной культуры — право и долг каждого народа и что это право является одной из целей международного культурного сотрудничества. Реализация этого права сводится к обеспечению доступа к знаниям и возможности наслаждаться искусством и литературой всех народов, участвовать в прогрессе науки во всех частях земного шара, пользоваться его благами и содействовать обогащению культурной жизни для каждого человека.

Одним из приоритетов культурной политики ЮНЕСКО становится политика в области наследия. В 1972 году Генеральной конференцией принимается Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия (1972). Примечательно, что этот документ подчеркивает глобальное значение наследия для всего человечества и важность его сохранения для грядущих поколений. Новацией, которая была одобрена мировым сообществом, стало

положение о необходимости свести воедино охрану культурного и природного наследия, а также обеспечить постоянную юридическую, административную и финансовую основу для международного сотрудничества в этой области. Конвенция закрепляет «всемирное наследие», значимость которого решительно выходит за рамки политических и административных границ.

Согласно определению, закрепленному в конвенции, под всемирным культурным и природным наследием понимается дело рук человека или совместные творения человека и природы, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии и антропологии. Государства, ратифицировавшие конвенцию, обязаны осуществлять меры по выявлению, охране, продвижению объектов культурного и природного наследия, а также осуществлять политику, направленную на придание культурному наследию определенных функций в общественной жизни. При этом каждое государство обязуется не принимать каких-либо действий, которые могли бы причинять прямо или косвенно ущерб культурному и природному наследию.

Для реализации конвенции при ЮНЕСКО был учрежден Комитет всемирного наследия и составлен Список объектов всемирного наследия, ежегодно пополняемый новыми объектами. Включение объекта наследия в этот список является очень престижным, и страны борются за право представить свое наследие в этом перечне. Кроме того, определен красный список объектов наследия, находящийся под угрозой разрушения. В рамках реализации конвенции ЮНЕСКО проводит серьезную просветительскую работу, а также предпринимает меры по оказанию содействия ряду государств для завершения идентификации всемирного наследия и должной защите его объектов.

Исключительно важное влияние на формирование современного взгляда на культуру и культурную политику оказало решение 41-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН в декабре

1986 года о провозглашении Всемирного десятилетия развития культуры (1988—1997 годов). **Основными целями этого десятилетия были определены следующие:**

- выделение культурного аспекта в общем процессе развития;
- утверждение и обогащение самобытности культуры;
- расширение участия народов всех стран в развитии культуры;
- укрепление международного культурного сотрудничества.

Следует подчеркнуть, что эти формулировки были выработаны и предложены мировому сообществу в качестве основ международной культурной политики в рамках обсуждений в 1967 году в Монако и затем на всех последующих конференциях и встречах по вопросам культуры.

Программа по реализации Десятилетия развития культуры сыграла огромную роль в переоценке роли культуры в развитии и позволила международному сообществу признать, что культура, наряду с экономикой, экологией и социальной политикой, является важнейшей опорой развития. Для реализации этих планов, в соответствии с решениями ООН и ЮНЕСКО, в 1992 году была создана Всемирная комиссия по культуре и развитию, которую возглавил Генеральный секретарь ООН Перес де Куэльяр. В 1995 году комиссия представила ЮНЕСКО доклад «Наше творческое разнообразие», в котором подчеркивалась необходимость «поставить культуру во главу угла». Также в текст доклада были включены рекомендации по руководству политикой в сфере

культуры и развития, основным принципом которой стало утверждение, что развитие берет свое начало в человеческой культуре. Таким образом, культура была осмыслена как один из главных источников и ресурсов развития человека.

Важную роль в развитии этой темы сыграла Межправительственная конференция по политике в области культуры в интересах развития, состоявшаяся в апреле 1998 года в Стокгольме. Исходя из основных принципов

«Декларации Мехико по политике в области культуры», был принят «План действий по политике в области культуры в интересах развития», в котором подчеркивалось, что устойчивое развитие и расцвет культуры взаимосвязаны. **В рамках дискуссий было сформулировано 5 главных целей, которые должны были стимулировать развитие:**

- превратить политику в области культуры в один из ключевых элементов стратегии развития;
- поощрять творчество и участие в культурной жизни;
- укреплять политику и практическую деятельность с целью сохранения и повышения роли материального и нематериального, движимого и недвижимого наследия и содействия развитию индустрии культуры;
- содействовать культурному и языковому разнообразию в рамках информационного общества и для его блага;

**Всемирное культурное и природное наследие — дело рук человека или совместные творения человека и природы, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии и антропологии\***

\*Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия (1972)

- выделять более значительные людские и финансовые ресурсы на развитие культуры.

Таким образом, в этом документе был закреплён следующий и очень важный шаг в понимании культуры как ключевого фактора устойчивого развития современного мирового сообщества. В ходе конференции подчёркивалось, что современные процессы глобализации могут способствовать установлению более тесных связей между культурами и их взаимодействию, а признание культурного разнообразия является важным шагом в развитии межкультурного диалога на основе признания культурной самобытности и терпимости в отношении культурных различий.

Дальнейшее развитие культурной политики ЮНЕСКО вылилось в принятие ряда документов — в 2001 году принята Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии, в 2003 году — Международная конвенция об охране нематериального культурного наследия. Конвенция ЮНЕСКО 2005 года об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения стала очередным последовательным шагом, направленным на развитие культуры. В этих документах последовательно разрабатывается проблематика, связанная с необходимостью учёта разнообразия в стратегиях развития, роли нематериального культурного наследия в сохранении традиций и обычаев, экономические аспекты развития культуры. Важным результатом после принятия Конвенции 2005 года стало переосмысление роли и значения культурных индустрий в процессах территориального развития, а постоянно обновляемый Доклад о креативных индустриях<sup>12</sup> призван фиксировать происходящие процессы развития креативного сектора, на который возлагаются серьёзные надежды как на одно из перспективных направлений постиндустриальной экономики.

<sup>12</sup> Creative Economy Report 2013. Special Edition. Widening Local Development Pathways. Published by the United Nations Development Programme (UNDP), One United Nations Plaza, New York, NY 10017, USA and the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), 7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France, 2013.

<sup>13</sup> UN System Task Team on the Post-2015 UN Development Agenda. Culture: a driver and an enabler of sustainable development. Thematic Think Piece. May 2012.

Постоянное развитие и обновление концептуальных подходов к культурной политике позволяет формулировать и ставить глобальные задачи для всего человечества. В 2012 году ЮНЕСКО сформулировала и представила в рамках Повестки развития ООН после 2015 года системный документ «Культура как двигатель и необходимое условие устойчивого развития<sup>13</sup>», включающий основные параметры взаимодействия культуры и иных сфер человеческой жизнедеятельности, которые согласованы с общими целями нового тысячелетия.

Эти же принципы были подробнейшим образом развернуты в Декларации Ханьчжоу «Обеспечить центральное место культуры в политике устойчивого развития», принятой по итогам международного конгресса «Культура: ключ к устойчивому развитию», проходившего в Китае 15—17 мая 2013 года, в которой не просто отражена роль вклада культуры в социальную, экологическую и экономическую составляющую устойчивого развития, а также укрепление мира и безопасности, но была отмечена ключевая роль культуры в создании устойчивых городов и жизнестойкого общества благодаря роли наследия и творчества, а также потенциал государственно-частного партнёрства для достижения этих целей.

#### Основные положения этой декларации сводятся к следующим пунктам:

1. Культура должна быть включена во все политические установки и программы в области развития, а именно — в качестве четвертого основного принципа в повестку дня в области развития в той же степени, как и права человека, вопросы равенства и устойчивости.
2. В современном конфликтном мире культура обладает

- значительным миротворческим потенциалом: «В контексте глобализации и перед лицом возможных в этих условиях напряженности и нерешенных проблем самобытности межкультурный диалог, признание и уважение культурного разнообразия могут способствовать созданию более инклюзивного, стабильного и жизнестойкого общества».
3. Обеспечение культурных прав позволяет формировать справедливые и внутреннеинтегрированные (инклюзивные) общества: «Обеспечение культурных прав, доступа к товарам и услугам культурного назначения, свободного участия в культурной жизни и свободы художественного выражения являются критически важными элементами для создания инклюзивных и справедливых обществ», важную роль в этом процессе играет поддержание культурных прав и практик культурных меньшинств, а также культурная грамотность, приобретаемая в ходе школьного образования.
4. Культура является экономическим сектором, способным обеспечить преодоление нищеты, занятость и доход для «женщин, девочек, меньшинств и молодежи», творческие индустрии и культурное разнообразие создают среду, где возможно и необходимо поощрение «инновационных и творческих подходов, особенно за счет содействия мелким и средним предприятиям, поддержки торговли и инвестиций, которые основываются на возобновляемых, экологически устойчивых, имеющих на местах и доступных для всех групп общества материалах и ресурсах»; признается также, что культурный туризм вносит «вклад в социально-экономическое развитие принимающих сообществ, развивает межкультурные обмены и мобилизует средства для охранения материального и нематериального наследия».
5. Признается, что исторические городские и сельские районы обладают такими «традиционными знаниями и практическими методами», которые «сокращают воздействие общества на окружающую среду, способствуют установлению более экологичных способов производства и потребления».
6. Традиционные знания и практики также способны обеспечить «устойчивость сообществ к стихийным бедствиям и изменению климата».
7. Культурное наследие является «ценным элементом нашего благосостояния и благосостояния будущих поколений», однако признается нарастающая скорость его утраты, обусловленная «совокупным воздействием урбанизации, давления, вызванного процессами развития, глобализации, конфликтов, а также явлений, связанных с изменением климата», что требует усиления национальной политики, направленной на «обеспечение охраны и популяризации этого наследия и связанных с ним систем ценностей», чего, в свою очередь, можно достичь «за счет полной интеграции наследия во все области развития и в образовательные программы».
8. В рамках урбанистической культурной политики указывается, что «яркая культурная жизнь и качество исторической структуры и внешнего вида городов являются ключом к созданию устойчивых городов», при этом городская культурная инфраструктура «как, например, музеи и другие культурные учреждения, должна использоваться в качестве гражданского пространства для диалога и социального вовлечения, помогая сократить насилие и

**Яркая культурная жизнь, качество исторической структуры и внешнего вида городов являются ключом к созданию устойчивых городов**

укрепить сплоченность», а публичные городские пространства необходимо использовать «для сохранения социальной ткани общества, улучшения их экономической окупаемости и повышения их конкурентоспособности за счет придания импульса разнообразию практик нематериального культурного наследия и современным средствам творческого выражения».

9. Наконец, указывается на важность развития государственно-частного партнерства и необходимость создания поощряющих его «правовых, налоговых, институциональных, политических и административных рамок».

В данной декларации обращает на себя внимание артикуляция целого ряда новых фундаментальных тенденций культурной политики в глобальной перспективе, из которых прокомментироваем только основные. Во-первых, вектор устойчивого развития требует, согласно ЮНЕСКО, интеграции культурной проблематики во все программы, связанные с аспектом общественного развития. Этот момент указывает на формирующееся понимание принципиальной роли культуры с точки зрения дальнейшего развития человеческих обществ. Во-вторых, многочисленные отсылки к традиционным культурным знаниям и практикам, содержащиеся в Декларации, указывают на консервативный характер трактовки проблемы развития как

таковой: обращение к традиционному знанию можно рассматривать как альтернативу модернизационным сценариям развития, с которыми связываются скорее риски, чем выгоды (п. 7). Второй из указанных моментов декларации позволяет рассматривать ее как адресованную прежде всего развивающимся странам, вынужденным опираться не на технологические преимущества модернизации, а на традиционные для данных культур

уклады жизни и способы ведения хозяйства, но способные выступить при этом как туристические регионы. Тот сегмент культурной политики, который входит сегодня в сферу внимания в развитых странах, рассматриваемых в настоящем обзоре, находит отражение прежде всего, в п. 8—9 Декларации Ханчжоу ЮНЕСКО.

В системе международной культурной политики ЮНЕСКО является одним из важнейших драйверов развития культуры. Организацией разрабатываются цели и подходы к осуществлению культурной политики, в сердцевине которой лежат принципы соблюдения культурных прав каждого человека, каждого сообщества и каждого государства, а также признание роли культуры в процессах развития. А важнейший принцип ЮНЕСКО «думать глобально, действовать локально» позволяет сформулировать глубокую взаимосвязь процессов глобального и местного значения и определить в этой системе каждой культуре достойное место.

**Важнейший принцип ЮНЕСКО «думать глобально, действовать локально» позволяет сформулировать глубокую взаимосвязь процессов глобального и местного значения и определить в этой системе каждой культуре достойное место**

.....

# Федеративная Республика Германия

## Положение сферы культуры в Конституции ФРГ

Конституция ФРГ в ст. 30 определяет: «Осуществление государственных полномочий и решение государственных задач относятся к ведению земель, если настоящий Основной закон не устанавливает или не допускает иного регулирования». Область культуры не регламентируется федеральным законодательством, поэтому она регламентируется правительствами земель. Таким образом, Конституция гарантирует правовую автономию земель в сфере культуры. Земельная автономия в сфере культуры выражается также в институциональной организации данной сферы: в Германии нет Министерства культуры федерального уровня.

**В** 2007 году в ФРГ был подготовлен заключительный доклад экспертной комиссии «Культура в Германии» — наиболее полный документ о положении культуры в стране до настоящего времени. Этот обширный документ содержит как обзор в области правового регулирования и институциональной организации сферы культуры ФРГ, так и ряд экспертных предложений по выработке региональных Стратегий развития сферы культуры, которые задают основные ориентиры для ее развития и устанавливают единую рамку как правительственным, так и частным, общественным инициативам.

Документ структурирован таким образом, что ни одна экспертная рекомендация не обходится без тщательного анализа существующего положения дел и определения проблем в данной области. Например, для выработки экспертных рекомендаций в отношении правового регулирования сферы культуры комиссия проанализировала как

институциональную организацию управления данной сферой, так и правовые документы, регламентирующие область культуры на всех уровнях (федеральном, земельном, уровне коммун). После проведенного анализа комиссия представила экспертные рекомендации, в которые имплицитно включен сопоставительный анализ ситуации в Германии с ситуацией в других странах. Несмотря на то что часть рекомендаций так и не была принята (например, изменения, которые экспертная комиссия предложила внести в текст основного закона ФРГ), земли использовали данные заключения для разработки собственных Стратегий развития культуры, определяющих основные векторы культурной политики, условия финансирования культурных учреждений и проектов (см., например, стратегии Саксонии, Тюрингии, Бранденбурга и т. д.).

Для анализа культурной политики ФРГ целесообразно рассмотреть прежде всего данный

ключевой доклад, затем проанализировать несколько стратегий развития культуры в конкретных землях, а затем перейти к примерам реализации данной политики.

**Из доклада экспертной комиссии «Культура в Германии» наибольший интерес представляют разделы, посвященные:**

- роли культуры в современном обществе: здесь в кратком виде излагаются программные тезисы, которые тиражированы в стратегиях отдельных земель;
- институциональной организации сферы культуры: данный раздел принципиален для понимания разделения компетенций в управлении данной областью, а также для установления степени влияния Европейского Союза на управление культурой в Германии.
- особому статусу культуры в Саксонии и Гессене.

### Роль культуры в современном обществе

Федеративная Республика Германия отождествляет себя с культурным государством и культурной нацией. В этой связи в развитие культуры вовлечены власти всех уровней — федерального, земельного, власти коммун, а также частные и общественные институции, инициативные группы, общества, объединения или отдельные лица.

Поддержание сферы культуры рассматривается как обязанность демократического общества, в котором для ее развития должно существовать свободное от экономического или политического использования пространство. Неприемлемость установления единственной национальной или региональной культуры, обязательной для всех, обосновывается тем, что такая обязательность противоречила бы

принципам демократического конституционного государства.

В 1949 году в ФРГ был принят закон, в соответствии с которым земли являются свободными в определении своей культурной и образовательной политики; в законе подчеркивается, что данное положение не снимает с федерального правительства обязательства по отношению к сфере культуры. С этого момента культурная политика Германии ориентируется на принципы субсидиарности и кооперации. Это отражается на финансировании данной сферы: по статистическим данным, в 2005 году из 7,84 млрд евро, потраченных на развитие сферы культуры, федеральное правительство выделило чуть больше 1 млрд земли выделили 3,34 млрд, коммуны — 3,39 млрд. Несмотря на то что широко обсуждается вопрос привлечения частных и общественных вложений в данную сферу, предполагается, что последние не заменят государственные расходы, а дополняют их. В этом смысле постулируется, что финансирование сферы культуры является как делом правительственного аппарата различных уровней, так и делом граждан, сообществ, объединений, общин и т. д.

### Поддержание сферы культуры рассматривается как обязанность демократического общества, в котором для ее развития должно существовать свободное от экономического или политического использования пространство

В докладе подчеркивается принципиальность социальной функции культуры: развитие данной сферы является условием совместной жизни различных людей в демократическом обществе. В качестве стратегического приоритета указывается необходимость сохранения автономии сферы культуры по отношению к экономике и процессам глобализации.

В частности, указывается, что, несмотря на мощный потенциал культурных индустрий, культурная политика не должна ограничиваться исключительно экономическими

целями. К ключевым задачам культурной политики относят сохранение собственной ценности, а значит, и собственного смысла культуры, независимого от требований массового вкуса. Одним из механизмов реализации данной цели является общественная поддержка культуры, которая может противостоять нивелированию стандартов и обеспечить возможность исполнения культурой своих функций сохранения идентичности в современном обществе.

Другой принципиальной целью культурной политики считается сохранение культурного многообразия в условиях стандартизации культуры, обусловленной процессами глобализации и интернационализации. Свободный рынок при этом не считается источником культурного многообразия: напротив, подчеркивается, что «культура не является повседневным товаром».

Существенным для сферы культуры фактором считаются также процессы медиатизации — прежде всего вследствие распространения интернета и цифровых технологий. В частности, благодаря медиатизации меняется восприятие времени и пространства — пространственная удаленность перестает создавать проблемы для коммуникации или доступности информации. В этой связи возникает ряд проблем, на решение которых в том числе должна быть направлена культурная политика: от проблемы авторского права до роли культуры в глобальном контексте.

Одной из упомянутых выше социальных функций культуры и искусства является то, что с их помощью возможно формирование и сохранение идентичности. Искусство и культура с этой точки зрения определяются

как инструменты рефлексивного отношения индивида и сообщества к собственному окружению. Они задают контекст прошлого исторического развития определенного общества и соопределяют его будущее. Особо подчеркивается свобода искусства: Германия чувствительна к этой теме в связи со своим национал-социалистическим прошлым, во время которого была осуществлена попытка гомогенизации культуры, а также вменение ей в обязанность решения политических и идеологических задач.

**Одна из задач культуры определяется как сохранение идентичности в условиях глобализации; другая — как социализация и содействие тому, чтобы разные индивиды могли жить вместе в демократическом обществе; третья — как содействие единству в многообразии**

Одна из задач культуры определяется как сохранение идентичности в условиях глобализации; другая — как социализация и содействие тому, чтобы разные индивиды могли жить вместе в демократическом обществе; третья — как содействие единству в многообразии, под чем подразумевается содействие интеграции культуры Германии в единое культурное пространство ЕС. Процессы глобализации, медиатизации и развитие сектора креативных индустрий определяются в докладе как значимые и влиятельные, но не исчерпывающие сферу культуры: одной из задач политики культуры, согласно данным тезисам, должно быть привлечение общественности к деятельности по сохранению

и развитию данной сферы; предполагается, что данные общественные инициативы могут уравновесить требования рынка.

Отдельной важной темой доклада является культурное и эстетическое образование, цель которого — воспитание, направленное на развитие понимания того, что различия в культурах, традициях, религиях, различия между полами, поколениями, этносами является необходимым ресурсом для общественного развития.

## Институциональная организация сферы культуры

**Правовая регламентация сферы культуры в международных документах.** В новой редакции Договора о функционировании Европейского союза культуре посвящена 167-я статья (151-я статья в старой редакции). Согласно данной статье, не только политические решения одной страны, непосредственно связанные с областью культуры, должны учитывать интересы других стран ЕС, но и решения, которые напрямую с областью культуры не связаны, но которые могут косвенно на ней сказаться. При этом, согласно документам ЕС, союз содержательно не определяет национальные культурные политики отдельных стран.

167-я статья Договора о функционировании Европейского союза была введена в 1992 году. В договоре подчеркивается, что при уважении к культурам различных народов на передний план выходит общее культурное наследие. В соответствии с этим указывается, что ЕС готов поощрять и поддерживать сотрудничество стран-участниц, направленное на популяризацию и сохранение общего культурного наследия, а также создает необходимые условия для сотрудничества союза с третьими странами и международными организациями в сфере культуры. **В новой редакции статьи положения о культуре звучат следующим образом:**

*1. Союз способствует расцвету культур государств-членов при уважении их национального и регионального разнообразия, одновременно выдвигая на передний план общее культурное наследие. (...)*

*4. Союз учитывает культурные аспекты в своей деятельности, проводимой, согласно другим положениям Договора, в частности с целью обеспечить уважение и поощрение разнообразия его культур.*

Сфера культуры и искусства на уровне Европейского союза регламентируется также Хартией Европейского союза об основных правах. Данная хартия была подписана в 2000 году. **Данный вопрос затрагивается в следующих статьях:**

*Статья 13. Искусство и научное познание свободны. Обеспечивается академическая свобода.*

*Статья 22. Союз уважает культурное, религиозное и языковое разнообразие.*

Несмотря на то что, согласно представленным документам, сфера культуры подпадает под компетенции отдельных государств — членов союза, существует множество правил, которые не относятся непосредственно к регулированию сферы культуры, но все же оказывают косвенное воздействие на культурную политику отдельных стран. В частности, в соглашениях ВТО нет прямого упоминания культуры, однако, согласно докладу экспертной комиссии «Культура в Германии», соглашения косвенно способствуют унификации культуры. Принципиальным документом в области международного права также является «Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения» ЮНЕСКО. В данном документе подчеркивается важность сохранения культурного разнообразия, в частности как средства достижения мира на национальном и международном уровнях. Постулируется необходимость культурного разнообразия для реализации прав человека и его основных свобод.

**Разделение функций между правительством ФРГ и землями<sup>14</sup>.** Автономия земель в сфере культуры обеспечена как в правовом, так и в институциональном отношении. Только в 1998 году в ФРГ была введена должность уполномоченного по вопросам культуры и СМИ. Министерства культуры федераль-

<sup>14</sup> В данном разделе из документов, регламентирующих сферу культуры в ФРГ, рассматриваются исключительно основной закон ФРГ, Конституции земель и коммун. Не рассматривается законодательство по отдельным вопросам (таким как радио и телевидение, охрана памятников и т. д.). Отметим лишь, что одним из важнейших законов, обеспечивающих возможности существования профессий культуры и искусства, является Закон о подоходном налоге (Einkommensteuergesetz).

ного уровня в ФРГ не существует. земельным Министерством культуры, в зависимости от земли, могут быть подведомственны также социальная сфера, образование и наука и т. д. В финансовом отношении доля федерального правительства в бюджете данной сферы составляет 10%, остальное обеспечивают земли и коммуны. При этом правительство оказывает финансовую поддержку только в случае особо значимых инвестиций, что установлено основным законом ФРГ (ст. 104b).

Такая организация создает определенные сложности для федерального правительства в вопросе согласования действий в области культуры и образования различных земель. В частности, данная проблема возникает при взаимодействии ФРГ с остальными странами ЕС. Федеральное правительство в данной сфере выступает как посредник между землями и другими странами — участницами ЕС. С данным обстоятельством были связаны незначительные изменения в области регулирования сферы культуры во время реформы федеральной системы 2006 года. В результате данной реформы законодательные инициативы в области радиовещания попали под компетенции федерального правительства (ранее они являлись компетенциями земель). Аудиовизуальные медиа, ранее бывшие под ведомством правительства земель, теперь регулируются им лишь частично; частично же — под ведомством федерального правительства. В докладе экспертной комиссии «Культура в Германии» данные изменения связываются с несогласованностью национальных законов Германии и законов ЕС, по крайней мере на уровне ведомственной категоризации. Так сфера радио и телевидения в Германии была отнесена к сфере культуры, поэтому находилась в ведомстве земель. В то время как в соответствии с документами ЕС данная сфера считается частью экономического сектора и, как следствие, должна регулироваться законами, регламентирующими экономические отношения в рамках ЕС. В результате ФРГ вынуждена переводить функции управления данными сферами из компетенции земель в компетенцию федерального правительства.

**Компетенции коммун.** Право коммун на обладание определенными компетенциями в управлении сферой культуры гарантируется как документами земель и коммун, так и основным законом Германии (ст. 28.2), где сказано: «Общинам должно быть гарантировано право регулировать в рамках закона под свою ответственность все дела местного сообщества». Обладание коммун определенными компетенциями в управлении культурой способствует сплочению данного сообщества, с одной стороны, и поддерживает культурную идентичность коммун и земли, с другой. Компетенции коммун и их соотношение с компетенциями земельного правительства в данной сфере варьируется в зависимости от земли.

Наметим правовую рамку, общую для всех земель и коммун и регламентирующую управление сферой культуры.

**Конституции земель.** Обязанность заботиться, охранять и поддерживать сферу культуры прописана в Конституции всех земель. Однако конституционные формулировки различаются. Например, в Конституции Берлина формулировка крайне сжатая: «Правительство земли охраняет и поддерживает сферу культуры». Формулировки обязанностей земельного правительства по отношению к сфере культуры в Конституциях других земель более развернутые, однако почти во всех земельных Конституциях не конкретизируется, какие именно направления «охраняются и поддерживаются» земельным правительством. В Конституциях также не определяются содержательные элементы культурной политики земель и коммун, не конкретизируется, как именно разделены полномочия земельного правительства и правительства коммун. Тем не менее, на земли и коммуны, в соответствии с Конституциями, налагаются обязательства поддерживать и сохранять инфраструктуру в сфере культуры. Конкретные вопросы, связанные с регламентацией данной сферы, прописываются в исполнительных документах земель.

**Конституция коммун.** То, что коммуны также решают определенные задачи в сфере культуры, закреплено в Законах о коммунах земель

(Kommunalgesetze der Länder). В этой связи коммуны решают не только задачи, специфичные для подведомственной им территории, но являются исполнителями земельных задач на своем уровне власти. Таким образом, в сфере культуры коммуны решают как задачи земли в целом, так и специфичные для данной коммуны задачи самоуправления. Независимо от этого, задачи в сфере культуры данной коммуны находятся (за редким исключением) полностью под ведомством правительства коммун. Задачи, обязательные к исполнению на данном уровне власти, фиксируются в законодательных документах, что случается редко. В основном задачи в сфере культуры определяются правительством контекстуально — вне рамок законодательных документов. Отсутствие избыточной законодательной регламентации компенсируется иными формами регулирования — основные направления культурной политики на долгосрочную перспективу фиксируются в стратегических документах: повсеместно земельными правительствами разрабатываются, утверждаются и реализуются стратегии социокультурной политики.

### Особый статус культуры в Саксонии и Гессене

В правовом отношении особым статусом сфера культуры обладает в двух землях: Саксонии (земля бывшего ГДР) и Гессене.

**Саксония.** В 1994 году правительством земли Саксония принимается «Закон о культурном пространстве Саксонии» (Sächsisches Kulturraumgesetz), в соответствии с которым коммуны и округа объединяются в культурные пространства для того, чтобы совместными усилиями поддерживать и сохранять культурную инфраструктуру и содействовать развитию

культуры. Каждое культурное пространство получает средства от земли. При этом внутри культурного пространства решается вопрос о том, как будут распределяться деньги между правительствами общин для финансирования конкретного направления культуры. Целью такой схемы финансирования является извлечение максимальной выгоды для земли в целом. Благодаря этому закону правительство

коммун и округов вовлекается в финансирование тех культурных направлений и учреждений, которые им не подведомственны, например, находятся на территории соседнего округа, но которые посещают их жители. Кроме того, закон создал необходимые условия для более долгосрочного и сбалансированного планирования политики культуры.

**Гессен.** Для стимулирования совместной работы правительств коммун земельное правительство приняло «Рамочный закон об агломерации Франкфурт/ Рейн-Майн», в соответствии с которым на территории данной агломерации решение ключевых задач должно приниматься совместно правительствами

коммун. К таким задачам, среди прочего, относятся: транспортная инфраструктура, вопросы экономического развития, а также производство и эксплуатация учреждений культуры, имеющих надрегиональное значение. В 2011 году содержание данного закона было положено в основу «Закона о регионе — метрополии Франкфурт / Рейн-Майн». Принципиальным отличием данного закона от закона Саксонии является то, что он принят для одной территории, тогда как вся Саксония поделена на отдельные культурные пространства. Кроме того, закон об агломерации не ограничивается сферой культуры, тогда как закон о культурных пространствах Саксонии сконцентрирован именно на данной области.

В отличие от большинства стран Европы, Германия была образована как союз независимых земель и городов-государств, которые самостоятельно управляли культурными институтами и осуществляли культурную политику

### Культурная политика в исторической перспективе Германии

Помимо анализа правовых основ для адекватного описания сферы культуры ФРГ необходимо кратко охарактеризовать ее исторический генезис.

В отличие от большинства стран Европы, Германия была образована как союз независимых земель и городов-государств, которые самостоятельно управляли культурными институтами и осуществляли культурную политику. Историю культурной политики в Германии можно разделить на несколько периодов. Во времена Германской империи (1871—1918) правительство Рейха занималось внешней культурной политикой, предоставляя землям самостоятельность в управлении культурными институтами внутри федеративных территорий. После принятия новой Конституции и образования Веймарской республики (1919—1933) ответственность за управление и развитие культуры и искусства разделили федеральное правительство, местные парламенты земель, городские и муниципальные советы. Принудительная централизация сферы культуры в период Третьего рейха (1933—1945) привела к сокращению разнообразия культурных институтов и унификации культурных практик. После окончания Второй мировой войны Германия была разделена на четыре оккупационные зоны (французскую, британскую, американскую и советскую). Территории, подконтрольные СССР, вошли в состав Германской Демократической Республики; остальные оккупационные зоны вошли в

состав Федеративной Республики Германии. На протяжении 40 лет культурная политика в этих государствах развивалась независимо, и лишь после объединения Германии в 1990 году начался процесс интеграции моделей управления, характерных для ГДР и ФРГ.

### Германская Демократическая Республика (1949—1990).

Административные реформы ГДР, проводимые в начале 50-х годов, шли вразрез с традициями федерализма, которых в сфере культуры Германия придерживалась вплоть до 1933 года. В 1952 году земли были упразднены (соответственно, отменены земельные Конституции и местные законы) и вместо них были созданы 15 округов. С 1954 года главным субъектом управления и контроля над сферой культуры стало Министерство культуры ГДР. Культурная политика ГДР основывалась на том, что культура одновременно понималась и как классическое наследие искусства, и как сфера повседневных практик. Находящаяся у власти Социалистическая единая партия Германии (SED) проводила мероприятия культурной политики, руководствуясь постулатом, что рабочий класс должен стать главной целью и основной движущей силой развития культуры страны. Параллельно с возрождением традиционных институтов культуры возникали новые типы культурных организа-

Лозунг «культура для всех» и утверждение неотчуждаемого права на доступ к культуре как одного из общегражданских прав привели к росту разнообразия культурных практик, дальнейшему развитию культурных институтов, возникновению новых форм культурных инициатив, увеличению государственных расходов на сферу искусства и культуры

ций: дома культуры и молодежные клубы. Особое значение придавалось культурным инициативам различных объединений, таких, например, как профессиональные союзы рабочих крупных предприятий, находившихся под государственным контролем. Подобные государственные предприятия, наряду

с властными структурами национального и местного уровня, были главными апологетами нового типа массовой культуры. Как правило, культурные инициативы предприятий и организаций финансировались государством и организовывались при участии Социалистической единой партии Германии (SED).

**Восточные земли после 1990 года.** После объединения Германии в 1990 году управление большинством культурных институтов, находившееся в ведомстве государственных властей или окружных административных органов, было передано правительствам вновь возрожденных земель и муниципалитетам. Практически все культурные программы, проводимые профсоюзами и отдельными организациями, были свернуты. Отдельные культурные инициативы были подхвачены различными объединениями, часть из которых финансировалась за счет спонсорской поддержки. С 1990 года управленческие структуры, занимающиеся вопросами культурной политики в восточных землях, стали аналогичными тем, что были установлены в Федеративной Республике Германия до объединения.

**Федеративная Республика Германия (1948—1990).** После Второй мировой войны западные союзники, контролирующие территорию ФРГ, ограничивают функции правительства новой Федеративной Республики Германия в вопросах управления культурой на основании того, что культура и искусство Германии в период национал-социализма были поставлены на службу режиму и решали его идеологические и политические задачи. Культурная политика ФРГ в послевоенный период ориентирована на популяризацию классических форм искусства и реставрацию культурной инфраструктуры. Протестные движения 1960-х привели к пересмотру целей культурной политики и расширению области ее интересов и влияния: в фокус внимания культурной политики попали социокультурная сфера и повседневная культура, что определило вектор развития «новой культурной политики» 1970-ых. Согласно новой политической риторике, все население страны имеет право на доступ к

искусству и лучшим образцам культурного наследия. Лозунг «культура для всех» и утверждение неотчуждаемого права на доступ к культуре как одному из общегражданских прав привели к росту разнообразия культурных практик, дальнейшему развитию культурных институтов, возникновению новых форм культурных инициатив, увеличению государственных расходов на сферу искусства и культуры. Параллельно с этим процессом растет общественный запрос на разнообразие культурных продуктов и услуг. В 1980-е годы на смену ориентированной на реформы политике 70-х приходит представление об эффективном управлении в сфере культуры как факторе повышения инвестиционной привлекательности Германии для бизнеса и промышленности.

**Объединенная ФРГ (с 1990 года).** Объединение Германии в 1990 году и принятие восточными землями политической системы ФРГ повлекли за собой значительную реструктуризацию и изменение культурного ландшафта. Это время было отмечено особыми мерами экономии и бюджетными ограничениями, на фоне которых стали очевидны структурные проблемы крупных традиционных культурных институтов. К началу 2000-х культурная политика Германии стабилизировалась, в сравнении с предыдущим десятилетием.

Одной из обсуждаемых тем культурной политики остается вопрос финансирования сферы культуры, который форсируют последствия последнего финансового кризиса, сказавшегося на локальных и региональных бюджетах. В данный момент в отношении культурных институтов продолжает реализовываться политика, направленная на увеличение их экономической независимости и эффективности благодаря инструментам патронажа, спонсорства, привлечению фондовых средств, грамотного маркетинга. В рамках данной политики обсуждается вопрос о пересмотре отношений между государственным сектором, рынком и обществом в вопросах финансирования учреждений культуры через модели государственно-частного партнерства и привлечение общественных объединений и

инициатив к вопросам управления культурой. Кроме того, в рамках разработки культурной политики активно обсуждаются такие темы, как миграционные процессы, развитие СМИ и изменения в структуре аудитории (уменьшение численности населения на фоне увеличения доли лиц пожилого возраста в демографической структуре общества).

Данные дискуссионные темы становятся предметом обсуждения как федеральных, так и земельных властей. На их решение ориентированы Стратегии развития социокультурной сферы, выработанные землями с учетом экспертных рекомендаций доклада «Культура в Германии».

### Основные ориентиры культурной политики на земельном уровне

Анализ культурной политики ФРГ на содержательном уровне требует более масштабного и детального описания, что обусловлено ее неоднородностью, а также существенными изменениями в данной сфере в последние годы. Данный документ отграничивается определением основных стратегических направлений культурной политики ФРГ, на основании которых выработываются стратегии грантовой поддержки сферы культуры и другие механизмы, обеспечивающие развитие и жизнеспособность данной области. Общая рамка была уже очерчена; теперь следует рассмотреть организацию и стратегические приоритеты сферы культуры на примере культурной политики конкретных земель. Для этой цели в качестве объектов анализа были выбраны культурные политики трех земель: Берлин, Бранденбург и Баден-Вюртемберг.

При выборе данных земель, прежде всего учитывались

**Культурная политика Берлина основана на том, что культура представляется ключевым фактором в формировании привлекательности города. Берлин позиционирует себя как культурный мегаполис и творческий центр с мировой репутацией**

.....

исторические и экономические факторы. Бранденбург и восточная часть Берлина до объединения Германии входили в состав ГДР, тогда как Баден-Вюртемберг и Западный Берлин входили в состав ФРГ. При этом Бранденбург относится к Землям Германии с высоким уровнем безработицы и низкой долей в ВВП Германии, в то время как в Баден-Вюртемберге уровень безработицы один из самых низких и высокая доля в общем ВВП. Различие политико-исторических и экономических предпосылок ведет к различным стратегиям в культурной политике.

### Берлин

Столица Германии город Берлин с октября 1990 года имеет особый статус «города-земли<sup>15</sup>» (Stadtstaat), что по ряду параметров сопоставимо со статусом «город федерального значения», который имеют Москва, Санкт-Петербург и Севастополь (город является субъектом федеративного государства).

Законодательным органом города-земли Берлин является палата представителей (палата депутатов, Abgeordnetenhaus). Исполнительная ветвь власти представлена сенатом (Senat), состоящим из правящего бургомистра (Regierenden Bürgermeister) и сенаторов (Senatoren), максимально возможное число которых равно восьми.

В структуре сената вопросами управления сферой культуры занимается департамент по вопросам культуры канцелярии сената (Senatskanzlei — Kulturelle Angelegenheiten). Данная структура отвечает за обеспечение финансирования музеев, библиотек, архивов, театров, оркестров, хоров, а также художников и работников сферы искусства, живую-

<sup>15</sup> Помимо столицы статус города-земли также носят Гамбург и Свободный Ганзейский город Бремен

щих в Берлине. С 2006 года в подразделение канцелярии сената по культурным вопросам входит уполномоченный по вопросам церкви, религии и мировоззренческих сообществ (der Beauftragte für Kirchen, Religions- und Weltanschauungsgemeinschaften). ▼

#### Основными направлениями работы департамента являются:

- обеспечение финансовой поддержки сферы искусства (художников, кураторов, проектов), в том числе управление Столичным фондом культуры (Der Hauptstadtkulturfonds);
- реализация программы «Креативный город Берлин» (Creative city Berlin), направленной на привлечение и поддержку креативного класса и развитие творческих индустрий в Берлине;
- поддержка и участие в проектах некоммерческой организации «Культурные проекты Берлина» (Kulturprojekte Berlin Ltd.), которая работает в сфере продвижения и создания сетевых проектов и выступает посредником между различными культурными институтами города. Организация создает и курирует культурные мероприятия Берлина, разрабатывает образовательные программы в сфере искусства, финансирует фестивали и творческие площадки;
- обеспечение доступа всех категорий граждан к искусству, культурному наследию и творческим практикам;
- содействие культурной интеграции и сохранению многообразия культур в городском сообществе;
- разработка концепции развития мемориала Берлинской стены как особого места памяти.

Культурная политика Берлина основана на том, что культура представляется ключевым фактором в формировании привлекательности города. Берлин позиционирует себя как культурный мегаполис и творческий центр с мировой репутацией. Культурную жизнь города называют в программных документах и отчетах сената «важной движущей силой его развития».

Культурная политика реализуется в тесном взаимодействии сената с культурными институтами, в частности, сенат оказывает последним адресную поддержку. Финансирование сферы культуры осуществляется на основе субсидиарности, эффективного расходования бюджетных средств и сохранения баланса между экономией и целями проведения культурной политики.



#### Стратегические направления деятельности департамента:

- образование в сфере культуры;
- региональное и международное сотрудничество (на уровне европейских государств, земель и городов);
- обеспечение финансовой поддержки сферы культуры;
- развитие культурных индустрий;
- сохранение культурного наследия;
- поддержка культурного разнообразия;
- гендерные проблемы культурного развития;
- координация различных административных структур сферы культуры.

#### Сенат оказывает финансовую поддержку сферы культуры на основании следующих принципов:

- свобода творчества: власть не оказывает прямого влияния на содержание искусства, художники и культурные институты свободны в выборе темы, метода ее выражения, принятия управленческих решений;
- равенство, прозрачность, независимая оценка: критерии отбора едины и универсальны, они общедоступны и своевременно обновляются. Заявки на финансирование проектов и стипендий оцениваются на консультативных советах при участии жюри, состоящих из признанных экспертов.

- устойчивость: меры финансирования должны способствовать главной цели — сохранению качества и разнообразия культурного ландшафта Берлина.

Политика администрации Берлина в вопросах финансовой поддержки сферы культуры различает два главных направления дотаций: финансирование институтов и финансирование проектов. Финансирование проектов осуществляется по следующим направлениям:

- индивидуальные проекты (перформансы, выставки, концерты);
- целевые стипендии художникам (направленные на обеспечение художников средствами на материалы, издание каталогов, творческие командировки);
- создание и поддержка креативных пространств: выделение средств на развитие творческих студий, площадок для независимого искусства;
- межотраслевое финансирование: обеспечение средствами через дополнительные программы.

С 2008 года департамент по вопросам культуры имеет в распоряжении средства из структурных фондов Европейского союза. За период в пять лет, с 2008 по 2013 год, в общей сложности 55 млн евро было выделено Берлину через Европейский фонд регионального развития (ERDF) и Европейский социальный фонд (ESF). Данные средства выделяются на разработку потенциала столицы Германии как центра культурного туризма, культурного посредничества и взаимодействия. Правила финансирования ЕС предусматривают софинансирование в 50% от стоимости проекта, остальные 50% должны самостоятельно привлекаться по другим каналам субъектом, которому оказывается поддержка.

Помимо федерального правительства, фондов ЕС и Сената, сферу культуры Берлина финансируют администрации 12 районов города, крупные корпорации и ряд фондов, среди которых Культурный фонд федеральных земель (Kulturstiftung der Länder), Фонд немецкой лотереи (The German Lottery Foundation Berlin (DKLB)) и т.д.

Согласно отчету о поддержке сферы культуры за 2011 год (Federal State of Berlin 2011 Cultural Funding Report), **основными направлениями финансирования департамента стали:**

- финансирование художников и искусства;
- сохранение культурного наследия;
- обеспечение доступа к культурным ресурсам различных групп граждан.

Декларируемой целью финансирования художников и искусства является привлечение в город творческих проектов и художников, работающих в различных областях искусства, посредством инфраструктурной поддержки — предоставления помещений и студий для работы и реализации проектов, — осуществляемой за счет гибкого финансирования. Предполагалось, что данная политика поспособствует расширению возможностей художников, благодаря чему они смогут в будущем самостоятельно себя обеспечивать. В рамках реализации данной политики **департамент запустил следующие программы:**

- Программа аренды студии в Берлине (Berliner Atelierprogramm), в рамках которой художникам, работающим в области изобразительного искусства, предоставлялись студия для работы и материалы для творчества. Реализуется совместно с Профессиональной ассоциацией художников (Berufsverband Bildender Künstler). Ежегодный объем финансирования составляет 1 млн 127 тысяч евро;
- Программа поддержки межкультурных проектов (Intercultural Projects Programme) ориентирована на художников из других городов независимо от области искусства, в которой они себя реализуют;
- Программа поддержки художественного творчества женщин (Funding for Women Artists Programme).

Кроме того, департамент по вопросам культуры ежегодно выделяет 759 тысяч евро для поощрения международного культурного обмена и сотрудничает с Лотерейным фондом Берлина, который в целях поддержки молодых художников покупает у них созданные ими произведения. Согласно данным с 2008 по 2010 год, самый большой объем бюджетного

финансирования в рамках поддержки отдельных направлений искусства был выделен на театральную сферу и изобразительные искусства (Visual Arts).

Проекты, ориентированные на сохранение культурного наследия, финансируются фондами Европейского союза, структурными фондами развития, местными и федеральными властями.

Среди шагов по обеспечению доступа к культурным ресурсам различных групп граждан можно назвать:

- введение системы льготных билетов, скидок, абонементов на посещение учреждений культуры;
- реализацию программы образования в сфере культуры (Proactive Cultural Education Programme), которая финансируется из городского и районных бюджетов;
- направленную на сохранение культурного многообразия программу «be Berlin — be diverse»;
- маркетинговые исследования и исследования культурных практик в обществе;
- организацию интернет-трансляций и создание цифровых архивов культурных событий.

Департамент также реализует специальные программы по развитию публичного искусства в городской среде, которые направлены на раскрытие новых перспектив городской топографии, обнаружение скрытого потенциала городских пространств посредством изменения функциональных контекстов и активизации дискуссии вокруг культурных коннотаций городской среды. В 2011 году департамент осуществил следующие программы по данному направлению:

- Программу по поддержке современных форм искусства в рамках городской инфраструктуры и развития современной архитектуры (Kunst am Bau Programme);

- Программу по поддержке искусства в публичном пространстве города (The Kunst im Stadtraum);

В функции департамента не входят законодательные функции, в частности он не отвечает за выработку программ культурной политики. Данные функции выполняет Комитет по вопросам культуры, занимающийся проблемами развития и поддержки культуры города

Берлин. Комитет рассматривает проекты и предложения, которые поручаются ему со стороны пленума (палаты депутатов). По каждому запросу пленума комитет дает экспертную рекомендацию. Комитет также может по собственной инициативе поднимать для обсуждения отдельные вопросы и темы.

**Ключевыми направлениями в рамках работы комитета являются следующие:**

- **Строительство и городское развитие.** Создание стратегий, направленных на создание доступных культурных площадок, и предоставление помещений для художников и культурных проектов за счет переориентации старых промышленных зон. В рамках пересмотра политики управления государственной собственностью и планирования землепользования приоритет отдается культурному использованию.
- **Поддержка индивидуальных художественных проектов и адресная помощь художникам.** Привлечение в город художников из других стран, оплата выставочных сборов за использование художественных произведений, поддержка кураторских проектов, приобретение работ художников.
- **Развитие и финансирование инфраструктурных проектов.** Выделение финансовых ресурсов на реализацию крупных художественных проектов на разных площадках города.
- **Продвижение альтернативных сетей.** По средством гибкой системы финансирования

## Правительство не оказывает прямого влияния на содержание искусства и поддерживает многообразие форм художественного выражения



поддерживаются проекты, инициированные независимыми группами, самостоятельными творческими коллективами.

- **Привлечение кадров в сферу культуры.** Ликвидация дефицита кадров бюджетных учреждений в сфере культуры.
- **Налаживание диалога между участниками художественного процесса и властными структурами.** Признание необходимости постоянного обмена знаниями, опытом и идеями между работниками художественной сферы, артистами и представителями структур, занимающихся культурной политикой.

### Бранденбург

Сфера культуры в Земле Бранденбург подведомственна Министерству по науке и культуре. В структуру министерства входят три отдела: центральный отдел; отдел по науке и исследованиям; отдел по культуре. В 2012 году отделом по культуре была разработана Стратегия по культурной политике (Kulturpolitische Strategie), в которой обозначены основные направления развития сферы культуры, приоритеты в культурной политике и средства, с помощью которых данная политика осуществляется. Утверждению стратегии предшествовали многочисленные открытые обсуждения, дискуссии, освещение ее положений в медиа.

Стратегия земли Бранденбург разрабатывалась с учетом рекомендаций экспертного доклада «Культура в Германии», то есть на основании предварительных исследований современного положения сферы культуры как в целом по Германии, так и в отдельных ее землях.

Согласно аналитической справке, приведенной в стратегии, Бранденбург находится в ситуации, когда основной целью земли является достижение сбалансированности бюджета. Это обусловлено тем, что финансовая поддержка земли Бранденбург, получаемая от ЕС, а также в рамках пакта солидарности<sup>16</sup>, заметно снизилась к 2014 году. В связи с низкими показателями демо-

графического уровня земля также не может рассчитывать на взносы в рамках программы выравнивания финансовых возможностей земель (Länderfinanzausgleich). Старение населения, о котором свидетельствуют демографические показатели, также негативно сказывается на состоянии бюджета земли.

В стратегии прямо указано, что в таких условиях сфера культуры не может считаться приоритетной для бюджетных дотаций. Вплоть до 2019 года перед землей и коммунами стоит задача приспособиться к сложившимся условиям так, чтобы вместе поднять производительность и привлекательность для финансирования инфраструктуры в сфере культуры, высокое качество которой является результатом культурной политики прошлых лет.

### В качестве основных принципов стратегии упоминаются следующие:

- ориентация на сохранение и развитие культуры ради нее самой;
- уважение к свободе искусства;
- обеспечение возможностей для культурного образования для всех категорий граждан.

Признание данных тезисов в качестве принципиальных характерно для всех земель, что обусловлено культурной политикой ФРГ в целом. Общими для большинства земель являются также **принципы поддержки правительством земли сферы культуры**, среди которых можно выделить следующие:

- *свобода искусства.* Правительство не оказывает прямого влияния на содержание искусства и поддерживает многообразие форм художественного выражения;
- *прозрачность условий оказания поддержки (содействия) в сфере культуры.* Для акторов данной сферы информация о приоритетных направлениях культурной политики, а также об условиях оказания поддержки должна быть доступна, а сами условия выполнимы;
- *субсидиарность.* Поддержка сферы культуры правительством

<sup>16</sup> Пакт солидарности — соглашение между федеральным правительством и правительствами земель, в соответствии с которым восточные земли Германии с помощью введения дополнительного налога для западных земель получали дополнительную финансовую поддержку.

земли имеет комплементарный характер и оказывается в том случае, если были испробованы все другие возможности получения финансирования.

Кроме того, правительством земли поддерживаются направления, которые совпадают с интересом земли, а именно:

- направления, в рамках которых непосредственно исполняются поручения земельного правительства;
- направления, гарантирующие соблюдения прав граждан на участие в сфере культуры;
- направления, укрепляющие культурную инфраструктуру земли. Ответственность за деятельность по всем трем направлениям, согласно Конституции Бранденбурга, разделяют правительство земли и коммун.

**Направления, в рамках которых непосредственно исполняются поручения земельного правительства.**

Формально поручения земельного правительства определяются правовым договором, заключаемым с главным профильным земельным учреждением, в соответствии с которым правительство берет на себя обязательства поддерживать этот определенный сегмент сферы культуры. Таким образом, ответственность правовым образом разделяют как министерство, так и указанное учреждение. С помощью данного механизма поддерживаются следующие сферы:

- охрана памятников (договор министерства с археологическим земельным музеем);
- архивное дело (договор министерства с бранденбургским главным земельным архивом);
- библиотечное дело (договор министерства с городской и земельной библиотекой Потсдама).

Все указанные учреждения, с которыми за-

ключает договор министерство, обязаны, кроме прочего, собирать, сохранять и делать доступными широкой публике материалы, важные для истории и общества земли Бранденбург.

Помимо указанных учреждений данные сферы поддерживаются благотворительными фондами:

Фондом бранденбургских захоронений (Stiftung Brandenburgische Gedenkstätten), Фондом прусских замков и садов Берлина и Бранденбурга (Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg), Фондом прусского культурного наследия (Stiftung Preußischer Kulturbesitz).

Декларируемой целью этой поддержки является сохранение культурной идентичности земли, ее культурного и исторического наследия и привлечение к данному направлению внимания граждан Бранденбурга.

**В качестве отдельных задач по данному направлению выделяются следующие:**

- поддержание отдельных проектов с условием, что они способствуют выстраиванию культурной идентичности, а также работают на формирование имиджа земли.
- сохранение наследия, связанного с «правлением двух тоталитарных систем» (нацистской Германии и СССР). Тюрьмы и лагеря, функционирующие в то время, рассматриваются как часть исторического прошлого Германии, работа с которыми относится к политическим вопросам культуры памяти и находится под юрисдикцией правительства земли.
- поддержка серболужицкой культуры. Последнее мотивировано как программой по поддержке меньшинств на территории ЕС, так и тем, что поддержка малых народов является важной составляющей выстраивания культурной идентичности земли.

**Развитие исторического сознания рассматривается как принципиальный фактор для выстраивания культурной идентичности**

**Направления, гарантирующие соблюдения прав граждан на участие в сфере культуры.**

Правительство земли в рамках данного направления поддерживает следующие проекты:

- Проекты, значение которых имеет надрегиональный уровень и для осуществления которых не хватает местного финансирования;
- Проекты, ориентированные на создание дифференцированных по разным культурным направлениям сетей, обеспечивающих спрос на культурные блага групп граждан, различающихся по возрасту и интересам;
- Проекты, для которых необходимо укрепление потенциала культурной инфраструктуры;
- Проекты отдельных художников и деятелей искусства, тематически связанных с историческим и культурным наследием земли Бранденбург.

**Направления, укрепляющие культурную инфраструктуру земли.** Под укреплением культурной инфраструктуры земли подразумевается сохранение, реконструкция и воссоздание сооружений, обладающих исторической ценностью.

В связи с описанными выше экономическими и политическими обстоятельствами земля не ставит задачи создания новой инфраструктуры, но должна фокусироваться на удачном профилировании, поддержании качества и инновационном использовании старой культурной инфраструктуры, доступность которой должна быть улучшена для всех возрастных групп граждан. Для реализации этой цели правительство земли использует следующие инструменты:

- межведомственные программы, а именно:
  - 1) программа, нацеленная на сохранение и повышение потенциала культурной инфраструктуры, реализуемая совместно с Министерством инфраструктуры;
  - 2) программа, нацеленная на развитие культурного туризма, реализуемая совместно с Министерством экономики;
- программы, реализуемые совместно с федеральным правительством, а именно программа «Градостроительная охрана па-

мятников», направленная на сохранение и поддержку качества исторического центра Бранденбурга, осуществляемая совместно федеральным правительством и правительствами земель;

- межведомственная работа, направленная на оцифровку культурных благ архивов, библиотек, музеев, защиту памятников, а также открытие аудиовизуальных медиа по данной теме. Целью данной работы является увеличение круга потенциально заинтересованной аудитории.
- организация «возобновляемых фондов» (Revolvierende Fonds), направленных на привлечение инвестиций в сферу охраны памятников. Финансовая поддержка в случае «Возобновляемых фондов» оказывается не посредством субсидий, а посредством беспроцентной ссуды или ссуды с льготным процентной ставкой.

Помимо указанных направлений правительство земли поддерживает проекты, направленные на развитие сферы культуры. Приоритет отдается проектам, которые выполняют определенные формальные и содержательные требования и соответствуют следующим направлениям, развитие которых считается целью земельной культурной политики:

- Культурное образование;
- Региональная идентичность;
- Культурный туризм;
- Инновационные культурные проекты;
- Активизация гражданской активности.

Кратко охарактеризуем содержательные принципы этого направления земельной культурной политики.

**Культурное образование** понимается как часть процесса образования в течение всей жизни. В этой связи поддержка культурного образования осуществляется для всех возрастных групп граждан начиная с раннего детства. Кроме развития традиционных разделов искусства (музыка, театр, концерты, художественные выставки и др.) предполагается развивать также культуру восприятия архитектуры, медиа и дизайна. Акцент в развитии культурного образования ставится

на взаимодействии представителей искусства и его институций со школами и сферой образования. Взаимодействие сферы культуры и образования стимулируется финансово. Несмотря на важность культурного образования для совсем маленьких детей, для семей и старшего поколения, приоритет в данной политике отдается кооперации учреждений культуры со школами как наиболее эффективному способу организации культурного образования молодого поколения. Для осуществления данной политики предлагается разрабатывать межведомственные программы, формирующие интерфейс взаимодействия школ, высших школ и представителей сферы культуры. В 2012 году правительством земли была разработана соответствующая концепция, которая включала следующие шаги:

- создание Фонда культурного образования;
- стимулирование сетевого взаимодействия.
- программы совместного повышения квалификации и получения дополнительного образования.

В рамках данного направления правительство земли поддерживает проекты, направленные **на достижение следующих целей:**

- инновационные или имеющие длительное воздействие идеи в сфере культурного образования;
- сетевое взаимодействие и кооперация сферы культуры со школами, высшими школами, детскими садами и другими образовательными учреждениями, целью которых является воспитание молодежи;
- кооперация сферы культуры с учреждениями дополнительного образования, развитие образования для взрослых;
- развитие образовательных предложений в сфере политико-исторического и культурного образования.

**Региональная идентичность.** Предполагается, что культурная идентичность формируется,

с одной стороны, посредством деятельности современных художников, в особенности представителей молодежной культуры, а также посредством восстановления и сохранения исторического культурного ландшафта земли, связанного с личными историями ее жителей (кто жил на данной земле, какой деятельностью занимались эти люди, какой была их повседневность). Развитие исторического сознания рассматривается как принципиальный фактор для выстраивания культурной идентичности.

### Развитие исторического сознания рассматривается как принципиальный фактор для выстраивания культурной идентичности

Условия финансирования проектов, способствующих формированию региональной идентичности:

- содержательная укорененность проекта в месте его проведения;
- надрегиональное значение проекта.

Приоритет отдается проектам, которые тематизируют одну из особенностей Земли Бранденбург и обыгрывают ее, а также проектам, тематизирующим особенности местных жителей и их жизни в данном регионе.

**Культурный туризм.** Особую поддержку по данному направлению получают проекты, рассчитанные на широкую аудиторию и продолжительное воздействие. На данный момент основным интерфейсом, обеспечивающим взаимодействие сферы культуры и туристического сектора, является объединение «Бранденбург — культурная земля» и «Фестиваль культуры».

**Инновационные культурные проекты.** В целях развития инноваций в сфере культуры, которые могут относиться к искусству, его форме, содержанию, его презентации в медиaprостранстве или его сбыту, правительство земли увеличило число стипендий для отдельных художников.

**Активизация гражданской активности.** В рамках данного направления земля под-

держивает организации, открытые для добровольного вовлечения людей в разные формы гражданской активности, культурные проекты, ориентированные на включение в их реализацию граждан, особенно детей и подростков; удаленные проекты, предлагающие повышение квалификации и дополнительное образование, необходимое для добровольной деятельности в сфере культуры. В качестве успешно реализованных проектов и мероприятий можно указать на следующие:

- Проект, ориентированный на привлечение граждан к написанию «летописи» мест, в которых они проживают (по данным 2012 года, численность участников проекта составляла 1000 человек);
- День истории земли и районов. Мероприятие способствовало коммуникации добровольцев в деле защиты локальных памятников;
- Год добровольной социальной культуры (Freiwillige Soziale Jahr in der Kultur) — проект, направленный на активизацию вовлеченности граждан в решение социальных вопросов.

**При этом приоритет в финансировании получают следующие инициативы:**

- проекты и модели, направленные на развитие указанной области, имеющие надрегиональное значение или стимулирующие сферу культурного туризма;
- фестивали и мероприятия, стимулирующие развитие данной сферы, а также проекты, имеющие инициативный характер и не требующие длительного финансирования;
- проекты и модели, направленные на профилирование, инновационное развитие существующей инфраструктуры;
- проекты, ориентированные на детей и молодежь;

Помимо перечисленного в качестве основных тенденций культурной политики Бранденбурга можно указать стремление передать финансирование культурных институций под юрисдикцию коммун, а также стимулирование объединения отдельных организаций в сетевые структуры и их слияния.

Культурная политика Бранденбурга направлена на то, чтобы схожие культурные направления, имеющие одинаковые профили, а также отдельные представители сферы культуры вступали в более тесное сотрудничество и, если возможно, достигали уровня институционального оформления.

Стимулирование объединения и к институализации данных объединений направлено на организацию более эффективных способов финансирования сферы культуры. В отдельных случаях правительство не ограничивается стимулированием объединений, но осуществляет слияние различных институций с целью оптимизации их работы и финансирования. Особенно активно стимулируется взаимодействие между сферой науки (высшие школы, исследовательские центры) и культуры. В этой связи поддерживаются проекты, имеющие сетевой характер, то есть вовлекающие несколько институций сетевым образом в реализацию поставленных в рамках проекта задач.

Указанные приоритетные направления и требования к формату проектов определяют постановку конкретных задач в сфере культуры.

**Министерство руководствуется при этом следующими целями и принципами:**

- Правительство не устанавливает критерии качества искусства, но ориентируется на отзывы национальных или международных критиков, а также на репутацию художни-

**Культурная политика Бранденбурга направлена на то, чтобы схожие культурные направления, имеющие одинаковые профили, а также отдельные представители сферы культуры вступали в более тесное сотрудничество и, если возможно, достигали уровня институционального оформления**

ка в его профессиональном кругу. Кроме того, правительство земли учитывает интересы независимых деятелей культуры, поддерживая их посредством объявления конкурсов. Особый акцент делается на поддержке современного искусства, а также поддержке молодых деятелей искусства посредством выдачи целевых стипендий на работу или учебу за границей (Arbeits- und Aufenthaltsstipendien). Кроме того, министерством поддерживаются музыкальные фестивали, чье значение имеет надрегиональный уровень, а к таковым относится музыкальный фестиваль в Сан-Суси (Sanssouci) и фестиваль юных оперных певцов в замке Рансберг (Kammeroper Schloss Rheinsberg).

- Задачей земли является собирание, сохранение и публикация сведений о ее культурном и историческом наследии. Особое внимание в рамках направления уделяется архивам, музеям и памятникам. Для данной работы организуется также совместная работа земель, правительства земли и федерального правительства, Бранденбурга и Польши. Планируется институционально оформить данные программы. Для выстраивания культурной идентичности земли поддерживаются проекты, тематизирующие особенности Бранденбурга, при этом особое значение отводится индустриальной культуре. С 1990 года был открыт ряд музеев, репрезентирующих историю строительства, индустриализации и техники Бранденбурга. Также высоко ценится христианская традиция. Множество церковных инициатив имеют сетевой характер и успешно вовлекают добровольцев.
- Культура памяти. Одной из целей земли является повышение стандартов качества существующей культурной инфраструктуры (памятников, архивов, библиотек);
- Содействие культурным возможностям. Данное направление предполагает комплекс проектов, ориентированных на вовлечение граждан Бранденбурга в восприятие и создание культурных благ (литературы, искусства, музыки). Принципиальную роль здесь играют библиотеки — места для получения информации, коммуникации, образования и обучения в течение всей жизни. Целью политики в области библиотечного дела является обеспечение доступа к культурным благам для разных групп граждан (различных по возрасту, социальному положению и уровню образования). Планируется дальнейшее развитие инфраструктуры для оцифровки содержания библиотеки и для использования оцифрованных материалов. Содействие литературе осуществляется через сообщества. Среди них приоритетными являются те, которые объединяют интерес к литературе и активности, направленные на развитие у детей и юношества навыков чтения и креативного письма. Кроме того, были специально организованы конкурсы ТНЕО, нацеленные на поддержку навыков письма у школьников. К крупным образовательным центрам Бранденбурга относится музыкальная академия в Райнсберге, которая при поддержке земли была объединена с камерным оркестром Рейнсберга. Академия сетевым образом взаимодействует с другими образовательными организациями, играет важную роль в развитии туризма. Важное значение в этом секторе имеет музыкальная школа, которая поддерживается коммунами и частными лицами и при этом уделяет особое внимание поддержке социально незащищенных детей, и молодежи. Чтобы поддержать музыкальное образование социально незащищенных детей на территории земли в 2010 году действовала программа «Музыкальное образование для всех» (Musische Bildung für alle), что позволило также отработать ряд инструментов и мер, нацеленных на поддержку музыкально одаренной молодежи.
- Театры и оркестры. Театры и оркестры выполняют роль культурных центров. Кроме развития культурного профиля они решают ряд задач в сфере культурного образования. В данной сфере правительство также поощряет объединение и сетевое взаимодействие. Правительство земли поддерживает также отдельные музыкальные и театральные ансамбли, работающие в основном на периферии и вносящие вклад в культурное образование. Для развития

более прозрачных и эффективных способов поддержки театров правительство сформулировало ряд критериев их деятельности, среди которых количество представлений, ориентированных на детей и молодежь, количество гастролей.

- Фестивали культуры и музыки. К специфическим особенностям их организации можно отнести то, что их стремятся устраивать недалеко от исторических памятников, чтобы посетитель, участвуя в данном конкретном мероприятии или концерте, мог бы приобщиться к истории, культуре и архитектуре Бранденбурга. Такие фестивали оживляют отсталые регионы и способствуют развитию культурного туризма. В перспективе планируется усиливать роль подобных фестивалей.
- Художественное искусство (Bildende Kunst). В рамках этого направления осуществляется поддержка проектов современного искусства и современных художников. Целью привлечения иностранных художников является создание условий для коммуникации между художниками разного уровня и из разных организаций.
- Социокультурная политика. В Бранденбурге существует несколько социокультурных центров, специфической задачей которых является привлечение тех граждан, которые были не вовлечены в потребление продуктов высокой культуры. Однако принципиальной позицией правительства является поддержка отдельных проектов, моделей и инноваций, а не постоянно действующих учреждений — культурных центров. Постоянно существующие центры поддерживают коммуны.
- Музеи. В прошлом правительство Бранденбурга широко поддерживало развитие инфраструктуры музеев и их активное строительство, в перспективе финансирование музеев будет сокращаться и передаваться в юрисдикцию коммун. Правительство земли сконцентрируется на поддержке проектов, направленных на развитие и профилирование существующей инфраструктуры музеев. Совместная работа музеев стимулируется в том числе благодаря поддержке совместных выставок.

- Связи земель. Для развития культурной сферы в Земле Бранденбург на 2012 год функционировало около 12 программ, осуществляемых совместно с разными землями Германии. Сейчас перед Землей стоит задача унификации различных способов взаимодействия с другими землями.

### Баден-Вюртемберг

Сфера культуры и искусства в Баден-Вюртемберге регулируется двумя различными ведомствами, что принципиально отличает ее от ведомственного деления, принятого в России, и создает дополнительные сложности при анализе. Здесь будет кратко охарактеризована деятельность Министерства науки, научных исследований и искусства, а основное внимание уделено деятельности Министерства культуры, молодежи и спорта.

**Министерство науки, научных исследований и искусства** (Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst) занимается вопросами университетов, исследовательских институтов, находящихся вне университетов, научных библиотек и архивов, а также ведущих учреждений в сфере искусства в Баден-Вюртемберге. Помимо университетов и исследовательских организаций в юрисдикцию Министерства науки, научных исследований и искусства подпадают государственные театры Штутгарта и Карлсруэ, музеи естественной истории в Карлсруэ, Штутгарте, Вюртемберге, Государственный музей Бадена, Государственная галерея Штутгарта, Центр искусства и медиатехнологий (ZKM) в Карлсруэ и Палата истории Земли Баден-Вюртемберг в Штутгарте. Министерство определяет политику в отношении государственных библиотек Бадена и Вюртемберга.

**Министерство культуры, молодежи и спорта** (Ministerium fuer kultus, jugend und sport) занимается вопросами всестороннего образования и воспитания детей, молодежи и взрослых. Под этим подразумевается воспитание личности через развитие индивидуальных, профессиональных и социальных навыков. Для достижения этой цели министерством обеспечиваются условия для создания сетей

коммуникаций и налаживания сотрудничества между школой, внешкольными организациями и другими объединениями.

В своей работе министерство опирается на концепцию непрерывного образования в течение всей жизни с учетом меняющихся способностей и потребностей личности. Стратегия работы Министерства культуры, молодежи и спорта постулирует ценности меритократии (власти квалифицированной группы лиц, самых способных и достойных членов общества вне зависимости от их социального происхождения). Министерство выступает за развитие и поддержку качества образовательных услуг на территории Земли Баден-Вюртемберг. Политика министерства направлена на популяризацию образования как лучшей формы инвестиций в будущее.

С целью повышения эффективности образовательных учреждений им предоставлены широкие полномочия в самоуправлении. Для этого министерство поощряет личную ответственность и сотрудничество учителей с сотрудниками ведомства при разработке целей и задач образовательных проектов, совместном решении проблем, распределении ответственности и поддержке проектов.

Одной из задач Министерства культуры, молодежи и спорта является содействие художественному образованию в школах. В общеобразовательных учреждениях в учебном плане присутствуют курсы «Музыки» и «Изобразительного искусства», а также элективный курс «Литература и театр» в старших классах средней школы. Эти курсы считаются такими же важными, как немецкий язык или математика, так как способствуют развитию личности, творческих способностей, толе-

рантности. Администрация школ предлагает своим ученикам возможность творческой самореализации в школьном хоре, оркестре, ансамбле, драмкружке, группе, занимающейся искусством, видео или танцами.

Популярностью пользуются партнерские проекты школ с внешкольными организациями, особенно в школах полного дня и при осуществлении проектов программы «Спутник молодежи» (Jugendbegleiterprogramm). В настоящее время налажено сотрудничество школ с Баденским симфоническим оркестром, театрами, музыкальными и художественными школами.

Ключевой национальной программой Баден-Вюртемберга в данной сфере является «Культурные агенты для креативных школ» (Kulturagenten für kreative Schulen). Программа направлена на создание и поддержку сотрудничества между школами (учениками, учителями, родителями, школьной администрацией) и культурными институтами (художниками, артистами, учреждениями) с целью интенсификации и повышения разнообразия форм художественного образования и вос-

питания в школах. Среди задач программы: предоставить доступ школьникам к лучшим образцам культурного наследия, создать условия для творческой реализации в кружках и группах с целью воспитания личностных качеств и креативных способностей молодого поколения.

Как видно уже по характеристике национальной программы Баден-Вюртемберга, ключевая роль в культурной политике отводится развитию художественного образования, которому уделяется не меньшее значение, чем общеобразовательным предметам естественнонаучного и гуманитарного профиля, что отражается и на его финансировании.

**Законом об образовании молодежи федеральное правительство гарантирует оказание финансовой поддержки музыкальным школам, школам искусств в размере не менее 10% от общего фонда средств на образование**

**Законом об образовании молодежи** (Jugendbildungsgesetz) федеральное правительство гарантирует оказание финансовой поддержки музыкальным школам, школам искусств в размере не менее 10% от общего фонда средств на образование. В 2010 году финансирование музыкальных школ составило около 16 620 000 евро. В 236 музыкальных школах с государственным финансированием обучалось 209 780 студентов (что составляет примерно 16% населения в возрасте от 6 до 18 лет, или 2% от всего населения страны; для сравнения: в 2008 году — 196 000), с которыми занимались 8449 учителей. Следовательно, на одного ученика приходится государственное финансирование объемом приблизительно 79,2 евро. Для сравнения: средний показатель финансирования музыкальных школ по нормативам душевого финансирования в России — 11 000 рублей (193 евро). При этом неоднократно появлялись заявления и проекты по увеличению данного показателя до 16 000 рублей.

Годовой оборот институтов музыкального образования составил почти 201 100 000 евро (в 2007 году — 187 600 000 евро. 52,9% бюджета формируется в школах за счет доли платных услуг. Власти муниципалитетов и городов берут на себя 33,4% расходов, а районные власти — 1,7%; 3,8% от общего объема финансирования приходится на другие источники, такие как пожертвования и спонсорство.

Среди других программ и проектов, поддерживаемых правительством и ориентированных на развитие художественного образования, можно выделить следующие:

- Экспериментальная программа «Петь, двигаться, говорить», нацеленная на решение задач всестороннего развития личности ребенка в дошкольных учреждениях, подготовки детей к школьному обучению, овладения навыками коммуникации и грамотной речи.
- Министерство спорта, молодежи и культуры курирует музыкальные образовательные учреждения профессиональной ступени. В задачи министерства входит разработка систем поощрения и повышения мотивации

работников музыкального образования, поддержка образовательных инициатив и проектов (семинаров, мастер-классов, культурного обмена).

- Конкурс музыкальных театров «Musiktheaterpreis»: совместный проект с государственной лотереей Lotto, направленный на поддержку школьных музыкальных театров.
- Проект «Музыка в школе» (Schulmusik), обеспечивающий информационную поддержку музыкальных мероприятий и реализующаяся в рамках национальной программы «Культурные агенты в школе»;
- Программа сертификации педагогов «Musikpraktischer Nachweis», направленная на повышение квалификации учителей начальных классов в области музыкального образования.

Помимо развития музыкального образования министерство при сотрудничестве с Национальной ассоциацией художественных школ Бадена-Вюртемберга активно поддерживает художественные школы. Основной задачей по данному направлению является предоставление широкого спектра возможностей для художественного обучения и воспитания детей и подростков, их подготовка к возможной профессиональной карьере в сфере искусства. Так, Министерство культуры, молодежи и спорта в сотрудничестве с ассоциацией является учредителем конкурса молодежного искусства «Jugendkunstpreis». Конкурс позволяет молодым художникам представить свои работы, упрощает им путь к участию в масштабных кураторских художественных выставках и помогает найти механизмы реализации своих работ через галереи.

Одна из программ по поддержке данного направления, реализуемая в рамках общенациональной программы «Культурные агенты в школе», — «Искусство в школе» (Schulkunst). Программа реализуется с 1984 года и направлена на содействие музыкально-художественному воспитанию и образованию в школах. Целью программы является содействие художественному образованию школьников и стимулирование мотивации к занятию творчеством, включение художественных проектов

школьников в культурное пространство территории за счет сотрудничества школ между собой, а также с художниками и артистами, культурными организациями и учреждениями разного уровня. Одна из главных задач — дать новый импульс педагогической практике в школах. Ежегодно проекты, реализуемые в рамках этой программы, объединяются общей темой, проводятся мастер-классы, выставки, конкурсы, результаты которых в итоге представлены на ежегодной национальной выставке.

#### Пример программы, реализованной в рамках данной культурной политики

Премия музыкальных театров Лотто (Lotto-Musiktheaterpreis) — национальный конкурс детских и молодежных музыкальных театров Земли Баден-Вюртемберг, направленный на стимулирование творческой самостоятельности. Конкурс организован и проходит при поддержке Национальной ассоциации музыкальных школ Земли Баден-Вюртемберг и Национальной лотереи Toto-Lotto GmbH Баден-Вюртемберг, сотрудничество которых уже не первый год считается успешной моделью продвижения и популяризации детских и юношеских музыкальных театров в Баден-Вюртемберге. Другой партнер программы — Министерство культуры, молодежи и спорта Земли Баден-Вюртемберг.

Целью конкурса является выявление и поддержка выдающихся достижений в области детского и юношеского музыкального театра и содействие устойчивому развитию этой сферы творчества на территории земли. Этот

конкурс также призван привлечь внимание к работе музыкальных театров как важного элемента молодежной культуры. Кроме того, согласно идее организаторов конкурса, конкуренция во время конкурсных испытаний будет способствовать развитию музыкальных школ, их взаимодействию, поиску новых партнеров, улучшению образовательных технологий в сфере музыкального театра.

Участие в конкурсе открыто для всех музыкальных школ, общеобразовательных школ, клубов, религиозных и неправительственных организаций, профессиональных групп и частных учреждений в Земле Баден-Вюртемберг. Особенно приветствуется сотрудничество между несколькими организациями. Победители определяются профессиональным жюри, в состав которого избираются эксперты музыкального театра из музыкальных и общеобразовательных школ и профессионального театра.

Для участия в конкурсе необходимо представить подробное письменное описание постановки в рамках 15 номинаций, с которой тот или иной музыкальный театр планирует выступить на конкурсе. Из полученных заявок жюри отбирает те, которые будут представлены публике на сцене конкурса. Во время следующего, основного этапа

жюри оценивает театральные постановки, обращая внимания на интерпретацию и текст пьесы, декорации и костюмы, исполнительское мастерство актеров и т. д. От участников конкурса не требуется профессионального опыта в сфере театральной деятельности, однако, так как конкурс проводится среди организаций, целью которых является эстети-

**Целью программы является содействие художественному образованию школьников и стимулирование мотивации к занятию творчеством, включение художественных проектов школьников в культурное пространства территории за счет сотрудничество школ между собой, а также с художниками и артистами, культурными организациями и учреждениями разного уровня**

ческое воспитание и культурное образование молодежи, участники конкурса оцениваются по ряду критериев.

Впервые конкурсная программа была запущена в 1999 году, в партнерстве с лотереей Lotto премия проведена в 2000 году и в феврале 2001 года награждены первые победители. В апреле 2013 года прошла церемония награждения победителей седьмого конкурса музыкальных театров Lotto-Musiktheaterpreis. Как и все предыдущие годы, конкурс был проведен под эгидой Министерства культуры, молодежи и спорта Земли Баден-Вюртемберг.

Конкурс Lotto-Musiktheaterpreis в области детских и юношеских музыкальных театров стал популярным событием в Баден-Вюртемберге и зарекомендовал себя как важное соревнование среди организаций художественного и культурного воспитания молодежи: общеобразовательных и музыкальных школ, клубов, самодеятельных кружков и объединений. Все конкурсные постановки открыты для посещения публикой, конкурс широко освещается в СМИ, имеет важное значение как мера культурной политики,

**Целью конкурса является выявление и поддержка выдающихся достижений в области детского и юношеского музыкального театра и содействие устойчивому развитию этой сферы творчества на территории земли**

направленная на развитие музыкальных театров в Баден-Вюртемберге. Организаторы конкурса отмечают высокий уровень содержания и исполнения конкурсных постановок, качество педагогической работы в театрах, прошедших конкурсных отбор, что способствует расширению возможностей и контролю за качеством художественного образования детей и молодежи.

Для финального тура, который проходит в сентябре 2014 года, жюри выбирает 11 постановок. Еще пять участников попадают в финальный тур по результатам прошлого конкурса: итого в финальном туре представлено 16 постановок. Первые три призовых места получают вознаграждение в 5000, 3000 и 2000 евро. Награда в 1000 евро за выдающиеся заслуги присуждается еще одному участнику конкурсного отбора по решению жюри. Кроме того, приятным дополнением к денежному призу становятся для участников приглашения к участию в мастер-классах профессионалов в сфере музыкального театра, например мастер-класс хореографа Эрика Готье и Академии поп-музыки в Мангейме.

# Королевство Швеция

## Положение сферы культуры в Конституции Швеции

Конституция Швеции состоит из четырех нормативных актов (акт о престолонаследовании, акт о форме правления, акт о свободе печати, акт о свободе самовыражения). Согласно первой статье акта о свободе самовыражения, цель соответствующей конституционной нормы состоит в том, чтобы «обеспечить свободу обмена мнениями, свободную и исчерпывающую информацию, а также свободу творческого самовыражения». Более подробно «свобода творческого самовыражения» в тексте не раскрывается.

### Основные ориентиры культурной политики

Отправной точкой для деятельности подотчетных Министерству культуры (Kulturdepartementet) учреждений служит разработанное министерством «национальное определение культуры и видение культурной политики», в соответствии с которым «культура — это динамичная и независимая сила, основывающаяся на свободе самовыражения. Свобода самовыражения является необходимым условием для поддержания демократии и свободы убеждений. Защита этой свободы — основная задача культурной политики. У каждого должна быть возможность участвовать в культурной жизни. Креативность, многообразие и творческое начало (artistic quality) являются неотъемлемыми составляющими общественного развития».

В соответствии с последним правительственным предложением по культурной политике в 2009 году, Kulturpropositionen Tid för Kultur, для реализации данного видения культурная политика должна:

- Обеспечивать для всех и каждого возможности в сфере художественного образования и культуры (художественного образования),

получение углубленных знаний о культуре, развитие индивидуальных творческих способностей. Для достижения этой цели необходимо поддерживать различные виды и формы творчества. Любительская творческая самодеятельность и профессиональное искусство по-разному зарождаются и развиваются в различных условиях, но они могут значительно обогащать друг друга, в связи с чем следует предоставлять возможности для сотрудничества, интеграции и совместной деятельности профессионалов и любителей;

- Сохранять, использовать и развивать культурное наследие;
- Содействовать международному и межкультурному обмену и сотрудничеству;
- Уделять особое внимание правам детей и молодежи в сфере культуры;
- Способствовать повышению качества создаваемых и возобновляемых объектов культуры, в частности за счет улучшения экономического положения профессиональных деятелей культуры.

До пересмотра концепции национальной культурной политики в 2009 году среди ее целей указывалось «противодействие нега-

тивному воздействию коммерциализации культуры (counteracting the negative effects of commercialism)». Этот пункт был сокращен, что может свидетельствовать о более позитивном восприятии роли коммерческого сектора в сфере культуры.

Совет по культуре (Kulturrådet) — основная организация, занимающаяся реализацией культурной политики, руководствуется сформулированными министерством целями и задачами культурной политики.

## Институциональная организация сферы культуры

### Национальный уровень

**Парламент** рассматривает предложения правительства, касающиеся размеров государственного финансирования различных институтов и сфер культуры, в том числе региональных и муниципальных учреждений культуры. Размер государственных трансфертов устанавливается ежегодно и законодательно не регулируется.

Предложения, поступившие от правительства, в первую очередь рассматриваются комитетом по делам культуры, который состоит из 17 депутатов. Только после этого вопрос выносится на рассмотрение всего парламента. Также комитет разрабатывает и выносит свои собственные предложения.

**Министерство культуры** занимается разработкой национальной культурной политики, формированием бюджета, стратегическим планированием и координацией работы подведомственных организаций и деятельности в рамках международного культурного сотрудничества. Министерство культуры отвечает также за вопросы спорта и медиа.

На сайте Министерства культуры Швеции перечислены направления работы в сфере культуры, которые отражают основные приоритеты и целевые группы культурной политики. Помимо традиционных сфер культуры: таких как архитектура, изобразительное искусство и дизайн, литература, музеи и выставки, театр, танцы,

музыка и культурное наследие, министерство культуры уделяет отдельное внимание:

- культуре для детей и молодежи;
- культуре для инвалидов и людей с ограниченными возможностями;
- вопросам гендерного равенства;
- диалогу с гражданским обществом;
- международному сотрудничеству и поддержке национальных меньшинств;
- взаимодействию с региональными властями и муниципалитетами, с фокусом на предоставление им большей самостоятельности в вопросах культуры.

По каждому из этих направлений имеется свой перечень проектов и инициатив.

Большая часть практической работы выполняется государственными агентствами (существует более 40 таких агентств). Правительство назначает руководителей агентств и формулирует цели и направления деятельности. Культурные институты национального значения (Королевская опера, Королевский драматический театр, около 30 музеев) получают финансовую поддержку напрямую от правительства. Остальные — через Совет по культуре и другие агентства, а также из региональных и муниципальных бюджетов.

### Министерство состоит из трех основных департаментов:

- департамент искусств (отвечает за изобразительное искусство, библиотеки, периодику в сфере культуры, гранты деятелям искусств, ремесло, поддержку региональной культуры, театральное искусство, хореографию и музыку, работу с детьми и молодежью, гендерную политику и политику в отношении недееспособных граждан, культуру и международное сотрудничество);
- департамент культурного наследия (архивы, архитектура, культурная среда, музеи, шведский язык, гранты негосударственным учреждениям культуры, вопросы креативной экономики и национальных меньшинств);
- департамент медиа, кинематографа и спорта (пресса, кино, новые медиа, спорт, радио и телевидение, предотвращение пагубного

влияния (harmful elements) медиа, особенно в плане защиты прав детей и молодежи).

**Министерство образования и науки** ответственно, среди прочего, за образование в сфере культуры и художественное образование, за кооперацию Швеции с ЮНЕСКО.

Подведомственные организации Министерства культуры сохраняют значительную степень самостоятельности. Правительство назначает глав государственных агентств и обладает полномочиями по их отстранению. Тем не менее министр культуры (наравне с остальными членами кабинета министров Швеции) не имеет права влиять на текущую работу независимых агентств и на принимаемые ими решения. Правительство обладает преимущественно регулятивной властью, а государственные агентства полностью независимы в своей деятельности.

Подведомственные организации существуют в трех формах: государственные фонды, государственные предприятия (государство — основной акционер), государственные учреждения.

- **Фонды** — Кинематографический институт, Фонд писателей, Королевская музыкальная академия, передвижной театр, Общество защиты авторских прав в сфере изобразительного искусства, многие музеи;
- **Государственные агентства** — Лингвистический институт, Комитет художников (поддержка профессиональных художников), Музей современного искусства, Агентство по анализу культурной политики, Центр архитектуры и дизайна, Национальный архив, Агентство публичного искусства (Statens konstråd), Совет по культуре (Kulturråd), Комитет по делам искусства (Konstnärsnämnden), Комитет по делам народного творчества и ремесла (Nämnden för hemslöjdsfrågor), Совет по культурному наследию (Riksantikvarieämbetet), передвижные выставки, некоторые музеи;

- **Государственные учреждения** — Королевская опера, Королевский драматический театр, а также Шведское радио и Шведское телевидение.

Многие государственные агентства (прежде всего Совет по культуре и Совет по культурному наследию) тесно сотрудничают с региональными и муниципальными органами власти.

Основная подведомственная организация, ответственная за реализацию национальной культурной политики, — Совет по культуре (Kulturråd). **В задачи совета входит:**

- Распределение государственного финансирования среди институтов различных сфер культуры на национальном, региональном и муниципальном уровнях;
- Обеспечение правительства Швеции необходимой информацией для принятия решений относительно культурной политики, в частности путем анализа государственных расходов в области культуры;
- Взаимодействие с региональными правительствами по вопросам региональной культурной политики и аллокации национальных бюджетных средств.

Совет по культуре инициирует, развивает и поддерживает взаимодействие между государством, регионами, муниципалитетами. Основной целью своей деятельности организация называет гарантию реализации национальной культурной политики Швеции, поддержание культурного многообразия и распространение обеспечения культурными благами (in cultural provision). Кроме того, Совет по культуре работает со смежными вопросами, например, культура и здоровье, творчество в школах, региональное развитие.

**Бюджет совета** ежегодно устанавливается Министерством культуры и распределяется в форме субсидий регионам и муниципалитетам, грантов музеям, библиотекам, театральным группам, художественным галереям, грантов на издание литературы и периодики о культуре. Государственный грант могут получить также организаторы концертов и представлений, ассоциации музыкантов,

художников, писателей, некоммерческие организации в сфере культуры и т. д.

Основные государственные агентства, распределяющие гранты. При распределении грантов организации прежде всего руководствуются приоритетами, поставленными Министерством культуры.

**Комитет по делам искусства** (Konstnärnämnden). Поддерживает профессиональных деятелей искусства, работающих в сферах изобразительного искусства, дизайна, музыки, хореографии, театра и кино. Ответственен за мониторинг экономических и социальных условий деятелей искусства, аллоцирует гранты на зарубежные поездки, связанные с профессиональной деятельностью артистов, проектные гранты и стипендии. Способствует развитию возможностей профессиональных деятелей искусства для участия в программах международного и межкультурного обмена, в том числе и посредством организации различных программ.

#### **Фонд «Культурный мост»**

(Kulturbryggan). Финансирует долгосрочные инновационные и экспериментальные культурные проекты, стимулируя тем самым развитие культуры в регионах. Фонд был временной инициативой (2011—2014), но с 2015 года станет постоянной организационной единицей в составе Комитета по делам искусств. Соискателями могут быть как физические, так и юридические лица.

**Фонд писателей** (Sveriges författarfond). Ответственен за распределение правительственных компенсаций авторам за общественное пользование библиотечными экземплярами их книг. Часть этой компенсации предназначена самим индивидуальным авторам в прямой пропорции с количеством раз, когда его/ее

работы были взяты из библиотеки. Другая часть направляется в сам фонд, из которого выплачиваются гранты и стипендии авторам.

**Совет по вопросам молодежи и гражданского общества** (Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor). Поддерживает муниципалитеты в их работе в сфере молодежной политики (разработка муниципальной молодежной политики), способствует конструктивному диалогу между правительством и общественными организациями. Выделяет гранты детским и молодежным организациям, этническим, женским и ЛГБТ-организациям, международным молодежным проектам, которые фокусируются на таких темах, как образование и рынок труда, демократия, дискриминация, равенство, расизм и экстремизм.

**Фонд культурного наследия** (Riksantikvarieämbetet). Стремится повысить осведомленность о культурном наследии за счет обеспечения широкой доступности информации о культурном наследии. В связи с этим уделяет большое внимание созданию баз данных, содержащих информацию о

культурных объектах, объединению существующих баз данных музеев, обеспечению доступа к данным, в том числе через «Википедию». Фонд также стремится использовать возможности мобильных телефонов. Разработчики мобильных приложений могут получить доступ к большому банку информации, на основе которой можно создать готовый продукт. Например, было разработано приложение "Fornminnen" (древние памятники), которое позволяет узнать, какие исторические и культурные памятники находятся поблизости, и прочитать про них релевантную информацию. В сфере защиты и распространения культурного наследия занято большое количество волонтеров (например, в реставрационных работах).

## Основная цель деятельности Совета по культуре — гарантия реализации национальной культурной политики Швеции, поддержание культурного многообразия и распространение обеспечения культурными благами

Некоммерческие объединения и организации могут подать заявку на получение гранта для своего проекта, направленного на расширение возможностей знакомства с культурным наследием и его изучением. Приоритет отдается проектам, нацеленным на детей и молодежь.

**Образование для взрослых** (Folkbildning). Значительную роль в культурной жизни Швеции играют ассоциации, занимающиеся образованием для взрослых — более 10% населения вовлечено в организуемые ими мероприятия, что по количеству посещений за год опережает посещаемость кинотеатров. В 2011 году около 30% национального и 27% регионального бюджета в сфере культуры и искусства было направлено именно на образование для взрослых. Они предоставляют широкий спектр курсов (по философии, языкам, кулинарии и др.) и разнообразные возможности для реализации творческого потенциала населения.

Образовательные ассоциации существуют в форме НКО и функционируют за счет оплаты курсов участниками и государственного финансирования (из национального, муниципального и/или регионального бюджетов). На сегодняшний день в Швеции функционирует 10 таких ассоциаций с различной спецификой. Ассоциации имеют отделения и учебные центры по всей стране. Десять ассоциаций вместе формируют Объединение образовательных ассоциаций (Folkbildningförbundet), которое, в свою очередь, является участником Национального совета по вопросам образования для взрослых (Folkbildningsrådet). Также существуют региональные образовательные ассоциации (всего 20 таких ассоциаций), независимые от Объединения

образовательных ассоциаций. Совет распределяет государственные трансферты и контролирует, что его члены руководствуются требованиями, сформулированными парламентом и правительством при распределении грантов. Совет также представляет собой НКО, в состав которой входят три организации: «Национальная ассоциация органов местного самоуправления» (представитель «народных университетов», относящихся к муниципалитетам и региональным властям), Организация, занимающаяся вопросами «народных университетов», относящихся к другим институтам, и Объединение образовательных ассоциаций.

Самая популярная форма образовательных инициатив, предлагаемых ассоциациями, — кружки. Любой желающий может организовать свой собственный кружок (необходимо сформулировать план занятий и найти хотя бы двух участников). Ассоциация предоставляет помещение для занятий и частично покрывает расходы на материалы, техническое оснащение, реквизит и т. д. Можно также получить организационную и финансовую помощь в проведении публичного мероприятия (например, танцевальное представление, спектакль или открытие выставки).

Одна из десяти ассоциаций — Kulturens — в своей работе фокусируется на некоммерческой культуре и творческой самостоятельности, организует образовательные мероприятия в сферах танца, театра, кино, изобразительного искусства и дизайна и т. д. Kulturens тесно взаимодействует с общественными организациями — 14 из них являются членами Kulturens. Ассоциация принимает заявки на поддержку культурных

**Значительную роль в культурной жизни Швеции играют ассоциации, занимающиеся образованием для взрослых — более 10% населения вовлечено в организуемые ими мероприятия, что по количеству посещений за год опережает посещаемость кинотеатров**

мероприятий общественных организаций (индивидуальные соискатели могут только организовать кружок). Регион, в котором планируется реализация проекта, самостоятельно определяет размер гранта. Общественные организации, в свою очередь, должны указать на всех информационных материалах о том, что проект поддерживается Kulturens, и предоставить отчет по завершении проекта.

### Некоммерческие (волонтерские) организации и ассоциации

**Некоммерческий культурный альянс** (Ideell kulturalians) — ассоциация волонтерских организаций в сфере культуры, которая осуществляет политическую и информационную поддержку НКО.

**Консалтинговая группа для организаций**, работающих в сфере творческой самодельности (Amatörkulturens samrådsgrupp). Членами группы являются ассоциации любителей в различных областях культуры (народное творчество, хоры, церковное пение, оркестры, театры, музыкальные группы). Группа выполняет функции «совещательного» органа между ассоциациями, является представителем общих для своих членов интересов в органах власти и других институтах. Цель организации: укрепление связей между творческой самодельностью разных жанров, повышение качества и масштаба любительского искусства.

**Национальная ассоциация народного творчества и ремесла** (Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund). Ассоциация состоит из 86 обществ по всей стране, которые действуют на некоммерческой основе за счет привлечения волонтеров. Организации проводят мастер-классы, курсы, лекции, выставки, открытые встречи, рынки — все это с целью продвижения ремесел в регионах.

**Союз любительских театров** (Svenskt Amatörteaterråd) состоит из трех ассоциаций любительских театров — ассоциация любительских театров, театральная ассоциация рабочих (Arbetarteaterförbundet) и Шведско-финская театральная ассоциация. Первая из них, наиболее крупная, состоит из около 200 любительских театров. Помимо этого существуют и независимые любительские театры, чаще всего в крупных городах. Имеются региональные консультанты и режиссеры. Союз осуществляет творческую, экономическую и административную поддержку любительских театров.

Самая популярная форма образовательных инициатив, предлагаемых ассоциациями, — кружки. Любой желающий может организовать свой собственный кружок (необходимо сформулировать план занятий и найти хотя бы двух участников)

**Национальная хоровая ассоциация** включает в себя 463 хора и около 13 тысяч участников. Детская и молодежная хоровая ассоциация (Ungkör) предоставляет финансовую поддержку детским и молодежным хорам, помогает в организации фестивалей и курсов, а также представляет интересы своих членов.

**Ассоциация молодых музыкантов** (Riksförbundet Unga Musikanter, RUM) открыта для всех, кто играет на каком-либо инструменте, поет, танцует или принимает участие в театральных постановках. В ассоциации состоит около 40 тысяч участников и 400

местных ассоциаций. RUM организует курсы, концерты, воркшопы, фестивали, поддерживает отдельные коллективы, содействует их образованию и развитию. Легкий доступ к репетиционным базам в Швеции является одной из основных причин успеха страны на международной музыкальной сцене.

**Видео- и кинематографическая ассоциация** — НКО для непрофессионалов-практиков в сфере кинематографа, которая стремится сократить разрыв между любителями и профессионалами. В рамках ассоциации функционируют региональные киноклубы, органи-

зуются фестивали короткометражного кино. Существует возможность организовать свой клуб (минимум пять человек) и подать заявку на финансирование, а также возможность организовать кружок (обсуждение фильмов, написание сценариев).

**Шведское общество ремесел и дизайна** — The Swedish Society of Crafts and Design (Föreningen Svensk Form). Некоммерческая ассоциация, занимающаяся продвижением (популяризацией) шведского дизайна как на территории страны, так и за рубежом. Организация является информационной платформой и посредником, объединяющим людей, так или иначе вовлеченных в сферу дизайна или просто заинтересованных в ней. Ассоциация поддерживает развитие дизайна посредством предоставления грантов, премий и стипендий. В деятельности ассоциации принимают участие как профессиональные дизайнеры, так и широкая публика. Ассоциация ведет волонтерскую деятельность и в регионах, имеет 11 региональных ассоциаций, покрывая практически всю территорию страны. Организация поддерживает небольшие дизайнерские компании, которые способствуют продвижению шведского дизайна за рубежом.

**Национальные передвижные организации.** Эти организации представляют собой промежуточный уровень между национальными и региональными организациями. Основные передвижные организации действуют в сфере театрального искусства (Riksteatern) и художественных выставок (Riksställningar). Национальный передвижной театр основан на большом количестве (230) региональных театральных ассоциаций и имеет 40 тысяч членов, мно-

гие сотрудники работают на безвозмездной основе. Национальный театр осуществляет поддержку театральных мероприятий в школах и детских садах, предоставляет возможность открыть собственный театр на базе ассоциации. Передвижные выставки — это государственное агентство, предоставляющее поддержку тем, кто занимается организацией выставок.

### Региональный уровень

Администрация региона (Länsstyrelse) занимается развитием в соответствии с целями национальной политики (глава правления назначается национальным правительством). Отдел регионального планирования в составе администрации ответственен за охрану объектов культурного наследия. В его полномочия также входит распределение финансирования на реставрацию исторических зданий и памятников. Региональные музеи часто вовлекаются в деятельность по охране культурного наследия, в том числе в ее образовательную составляющую.

Комитет по культуре входит в состав Регионального совета (Landsting). Региональный совет — орган регионального самоуправления, который избирается населением. ✓

Комитет совместно с муниципалитетами разрабатывает трехлетний план развития культуры в регионе, на основе которого происходит распределение субсидий из национального бюджета. Представители комитета проводят встречи с муниципальными политиками (ответственными за культуру) и деятелями культуры для обсуждения приоритетных сфер, которые должны быть включены в план. Диалог с представителями сферы культуры продолжается в рамках



#### Функции Регионального совета:

- стратегическое развитие культуры в регионе;
- координация региональных культурных инициатив;
- коммуникация с муниципальными комитетами по культуре, гражданским обществом и национальным правительством;
- управление грантовыми программами, проектным финансированием, стипендиями (гранты ассоциациям образования для взрослых, региональным проектам).

планового периода с целью разработки бюджета и мониторинга реализации трехлетнего плана.

В целом шведская институциональная структура учреждений культуры характеризуется довольно высокой степенью автономности регионов и муниципалитетов, притом что правительство сохраняет стратегический контроль над сферой культуры. По большей части региональные и муниципальные власти самостоятельно несут финансовую ответственность за местные учреждения культуры и в связи с этим определяют направления их деятельности.

Финансовая поддержка деятелей культуры и учреждений культуры является ключевым элементом культурной политики, ответственность за который разделена между национальными, региональными и муниципальными властями. Сфера культуры финансируется прежде всего за счет средств из национального и муниципальных бюджетов — 44,5% и 40,5% соответственно. 15% государственных расходов на культуру поступает от региональных властей. Некоторые проекты получают адресные гранты через культурные программы ЕС, структурные фонды ЕС (поддержка Евросоюза играет меньшую роль в Швеции, чем в других европейских странах) и различные программы культурного сотрудничества стран Северной Европы.

Роль региональных властей в сфере культуры долгое время была незначительной, но в последнее время возрастает как за счет собственных инициатив регионов, так и в связи с изменением национальной культурной политики. В настоящее время в Швеции происходит реформа механизма взаимодействия

национального и регионального уровней власти по вопросам культурной политики в рамках Модели культурной кооперации (стартовала в 2011 году). Цель реформы — реализация программы, позволяющей регионам обрести больше свободы для того, чтобы на локальном уровне определять приоритеты в сфере культуры. При этом центральная администрация сохраняет свою стратегическую роль и ответственность за разработку национальной культурной политики в целом.

### Финансовая поддержка деятелей культуры и учреждений культуры является ключевым элементом культурной политики, ответственность за который разделена между национальными, региональными и муниципальными властями

Программа подразумевает предоставление совместного (регионального и национального) финансирования для достижения целей национальной культурной политики с учетом региональных приоритетов и особенностей. Например, национальные и региональные власти совместно поддерживают региональных консультантов в сфере хореографического искусства, изобразительного искусства и дизайна. В соответствии с этой моделью Совет по культуре в качестве представителя национального правительства должен утвердить культурную политику региона, прежде чем регион сможет получить фи-

нансовую поддержку своих культурных инициатив и планов. При разработке культурной политики региональные правительства также обязаны консультироваться с представителями учреждений культуры, деятелями культуры и гражданским обществом в своем регионе. Основным преимуществом модели является то, что приоритеты культурной политики и методы определяются в ходе совместной работы различных заинтересованных сторон.

Модель культурной кооперации просуществовала не так долго, чтобы можно было делать однозначные выводы о ее успешности. Тем не менее она активно обсуждается. С

одной стороны, правительство стремится сократить количество государственных учреждений на национальном уровне. С другой — отдельные государственные агентства приобретают большую власть над культурной политикой регионов. Подобная ситуация критикуется представителями региональных органов власти. По оценкам экспертов, финансовые приоритеты региональной культурной политики не изменились по результатам внедрения модели культурной кооперации. В то же время признается, что основная цель инициативы достигнута — удалось мобилизовать культурную жизнь в регионах. Однако некоторые депутаты считают, что модель в некоторой степени усилила дифференциацию регионов, полагая, что правительственная инициатива способствует развитию культуры там, где она уже в некоторой степени развита, но не в состоянии проникнуть глубже на отдаленные территории.

### Муниципальный уровень

Муниципалитеты в Швеции (всего в стране действуют 290 муниципалитетов) возглавляются выборными местными советами. Бюджет формируется за счет налоговых поступлений, предоставляются также дополнительные средства в виде государственных грантов/ субсидий. ▼

Местная администрация поддерживает также Дома культуры, которые находятся на территории большинства муниципалитетов. На каждой муниципальной территории работает ряд региональных некоммерческих ассоциаций в сфере культуры. Ассоциации существуют за счет член-

ских взносов и государственных грантов, организуют курсы и бесплатные мероприятия для членов. Например, танцевальные ассоциации, детские киностудии, хоры, любительские театры.

### Инструменты культурной политики, программы

Программы, направленные на стимулирование творческой самодеятельности граждан.

**Институт региональных консультантов в сфере народного творчества, рукоделия и ремесел.** Комитет по делам народного творчества и ремесел (Nämnden för Hemslöjdsfrågor)

стремится поддерживать и развивать народное художественное творчество, связанное с рукоделием и ручным трудом, по всей Швеции путем повышения интереса и знаний в этой сфере. Комитет выделяет государственные гранты (из бюджета, полученного от Министерства культуры) на деятельность, способствующую развитию этого вида народного творчества. Одна из основных инициатив комитета — создание сети региональных консультантов, которые организуют образовательные мероприятия, курсы и выставки, изучают и документируют старинные формы народного творчества, иницируют совместные проекты с профессиональными дизайнерами, ремесленниками, продвигают навыки художественных ремесел среди детей и молодежи. Консультанты также способствуют развитию бизнеса ремесленников (любителей), например путем реализации их продукции через магазин комитета. Деятельность консультантов координируют профессиональные ассоциации, региональные

#### Зона ответственности муниципалитетов в сфере культуры:

- охрана и использование объектов культурного наследия, расположенных на территории муниципалитета (в том числе в ходе территориального планирования);
- финансирование публичных библиотек;
- субсидирование дополнительного художественного образования (музыкальные и художественные школы), досуговых мероприятий и общеобразовательных школ. При этом высшее художественное образование остается сферой компетенций и ответственности национального уровня;
- участие в субсидировании музеев, театров и других учреждений культуры.

правительства (council) и региональные музеи. Региональные правительства как минимум наполовину финансируют деятельность консультантов.

**Сеть региональных консультантов в сфере танцев и хореографии.** Поддерживается региональными властями в рамках модели культурной кооперации.

**Проект «Дизайн общественных пространств»** — «Collaboration on the Design of Public Spaces». Агентство публичного искусства совместно с Фондом культурного наследия, ведомством по строительству и землепользованию (boverket) и Центром архитектуры и дизайна организует проект «Дизайн общественных пространств», ключевая цель которого заключается в изучении и стимулировании взаимодействия горожан и профессиональных деятелей культуры, направленного на улучшение дизайна публичных пространств. За четыре года существования проекта было преобразовано 13 пространств (парков, жилых районов, территорий больниц и др.). Например, в дизайне территории вокруг одной из школ участвовали сами школьники и учителя совместно с профессиональными дизайнерами и художниками. Агентство публичного искусства исследует и развивает взаимосвязь между современным искусством и общественными пространствами (посредством «интервенций», то есть интеграции объектов современного искусства в публичные пространства, а также в форме общественных дискуссий и конференций на тему влияния современного искусства на городское развитие). Миссия организации — повышение доступности искусства для каждого.

#### Программы международного сотрудничества

**Программа IASPIS (программа Комитета по делам искусства).** Гранты для профессионалов-практиков в изобразительном искусстве, дизайне, ремеслах и архитектуре. Миссия заключается в стимулировании связей между деятелями искусства в Швеции и на международной арене, улучшением условий труда профессиональных деятелей искусства.

IASPIS обеспечивает поддержку международного культурного обмена в виде грантов на работу, учебу и проведение выставок за рубежом, на организацию международных проектов в Швеции. В рамках Комитета по делам искусства существует аналогичная программа, но направленная на поддержку танцоров и хореографов.

#### Программы, нацеленные на детей и молодежь

**Программа стимулирования чтения** (правительственная программа, за которую отвечает Совет по культуре) среди школьников. Программа фокусируется на детях-спортсменах. Среди мероприятий — визиты авторов и читающих профессиональных спортсменов в детские спортивные клубы, сотрудничество спортивных клубов с библиотеками, кружки. Подобная программа проводится и в Норвегии. Совет по культуре выделяет гранты (в основном муниципалитетам и организациям) на инициативы в рамках программы.

**Программа «Креативная Школа»** (Skapande Skola) нацелена на усиление сотрудничества школ с профессиональными деятелями культуры. В рамках программы муниципалитеты могут подать заявку на получение гранта от Совета по культуре для реализации культурного проекта среди 1—9-х классов (7—16 лет).

**Программы интеграции мигрантов и поддержки национальных меньшинств.** Языки официальных национальных меньшинств: саамский, финский, торнедальский, иврит и цыганский. У всех есть свои учреждения культуры, финансируемые государством, театры, музеи. В 2011 году произошло повышение субсидирования Института языковедения и фольклора с целью усиления работы с языками национальных меньшинств. Существуют также литературные субсидии. Например, Национальный театральный центр (National Theatre Centre) выделяет гранты для различных театральных мероприятий на финском. Также гранты выдаются публичным библиотекам на закупку литературы на языках национальных меньшинств (immigrant and minority languages).

# Королевство Норвегия

## Положение сферы культуры в Конституции Норвегии

В Конституции Норвегии культура, культурное наследие или свобода творчества не упоминаются. Однако отдельная статья посвящена саамам — этническому меньшинству в Норвегии: «в задачи органов власти входит создание условий, позволяющих саамам сохранять и развивать свой язык, культуру и образ жизни».

### Цели и задачи учреждений культуры национального уровня, направления культурной политики

Министерство культуры Норвегии определяет цель культурной политики следующим образом: «Основная цель государственной культурной политики состоит в том, чтобы способствовать культурному многообразию и обеспечивать стимулирующую и увлекательную культурную жизнь для всего населения».

**Данная цель должна достигаться посредством содействия:**

- сохранению и распространению культурного наследия;
- повышению качества создаваемых культурных объектов (artistic renewal and quality);
- культурному многообразию — национальному и международному.

### Институциональная организация сферы культуры

В политико-административном устройстве Норвегии выделяется три уровня: национальный, региональный (19 округов) и муниципальный (431 муниципалитет). Органы местного самоуправления обладают довольно широкими полномочиями, в том числе в вопросах культурной политики. Регионы и муниципалитеты имеют один и тот же административный статус, выполняют одни и те же задачи регионального развития и производства общественных благ. С 2014 года был

изменен порядок подачи заявок муниципалитетами на получение субсидий в рамках той или иной государственной программы. Теперь заявка подается сперва в региональную администрацию, а не напрямую в министерство, как было ранее.

### Национальный уровень

Министерство культуры Норвегии ответственно за вопросы культуры, медиа, спорта, игорного бизнеса и лотерей, церкви и религиозных сообществ, а также за координирование государственной политики в отношении волонтерского сектора. Одним из направлений культурной политики можно также назвать содействие развитию креативной экономики. В 2014 году министерство организывает конференцию на тему креативной экономики, заявляет о планах создания экспертного центра креативной экономики на период 2014—2018. Центр будет проводить независимые исследования, аккумулировать существующие знания об индустрии культуры и креативной экономике.

За последние десятилетия Министерство культуры было переименовано несколько раз. Его полномочия, соответственно, тоже менялись — в зону его ответственности попадали наука (Министерство науки и культуры 1982—1989 годов) и церковь (Министерство по делам культуры и церкви 1990 год, 2002—2009 го-

дов). До 1982 года сфера культуры относилась к Министерству образования и церкви. Несмотря на то что религиозная составляющая больше не присутствует в названии, вопросы религии остались в ведении Министерства культуры.

Рассмотрение структуры министерства также позволяет сделать некоторые выводы относительно приоритетных направлений деятельности. Министерство подразделяется на шесть департаментов, одно информационное подразделение (пресс-центр) и секретариат:

- **Департамент искусств** состоит из трех подразделений: музыкальное подразделение, подразделение театра, оперы и хореографии и подразделение изобразительных искусств (в том числе архитектуры, дизайна, ремесел). Управляет тремя государственными агентствами: Норвежским советом по культуре, передвижным театром и агентством по вопросам публичного искусства (Кого). Департамент также ответственен за национальные учреждения культуры, такие как филармония города Осло, Национальный драматический театр и т. д.
- **Департамент культурного наследия** занимается разработкой национальной политики в сфере литературы и языка для архивов, библиотек и музеев. Департамент также несет ответственность за исторические здания, культуру национальных меньшинств (прежде всего саамов) и координацию международных программ в сфере культуры. Департамент культурного наследия отвечает за распределение финансирования государственным и негосударственным организациям и институтам, за законодательство в сфере культурного наследия.
- **Департамент по делам некоммерческого (волонтерского) сектора** ответственен за диалог между правительством и группами с различными жизненными позициями и вероисповеданиями, управление соответствующими грантовыми схемами и проведение гражданских похоронных церемоний. Координация взаимоотношений государства с некоммерческим сектором подразумевает управление межотраслевыми грантовыми схемами, в том числе

такими, как налоговые компенсации, гранты на волонтерскую работу (Frifond). В обязанности департамента помимо общих аналитических задач и подготовки отчетов также входит проведение исследований.

- **Департамент СМИ и медиа** ответственен за законодательство в сфере авторских прав, кинематограф, прессу, телевидение, игровой бизнес, лотереи.
- **Департамент спорта** занимается распределением прибыли национальной лотереи (Norsk Tipping) на спортивные цели. Финансирование направляется прежде всего на развитие спортивной инфраструктуры. Большое количество административных задач делегировано региональным и муниципальным властям. **Департамент по делам церкви** осуществляет центральное управление норвежской церковью. Основные задачи департамента связаны с юридическими, экономическими и организационными вопросами. Около одной трети финансирования церкви Норвегии выделяется из национального бюджета. Местная деятельность церкви финансируется муниципалитетами. Департамент также несет ответственность за особый фонд (Opplysningsvesenets fond), который владеет имуществом и финансовым капиталом церкви. департамент, в том числе заведует предоставлением грантов на реставрацию культовых сооружений.

**Совет по культуре.** В настоящий момент Совет по культуре — это основное государственное агентство, занимающееся реализацией культурной политики на национальном уровне. Совет призван стимулировать разнообразие форм художественного и культурного самовыражения, содействовать тому, что культура создается, сохраняется, документируется и является доступной для как можно большего круга лиц. Основные направления деятельности — культура для детей и молодежи, литература, музыка, изобразительное искусство, сценическое искусство, музеи, архивы и культурное наследие. Среди инициатив совета есть также проекты по оцифровке фондов музеев и архивов, участие в соответствующих международных проектах. ♡

## Волонтерские организации

Волонтерское движение в Норвегии развито на высоком уровне. Десятки НКО, занимающихся в основном социальной помощью, объединены в волонтерскую ассоциацию (frivillig sentral). Ассоциация имеет множество волонтерских центров, располагающихся по всей стране. Центры позволяют координировать индивидуальную волонтерскую деятельность и деятельность НКО на территории муниципальных образований. Особое внимание уделяется коммуникации между муниципальными властями, НКО, клубами и ассоциациями. Все волонтерские центры имеют универсальную структуру и функционируют в соответствии с общим руководством. Они открыты для всех желающих поучаствовать в волонтерской деятельности и способствовать развитию местных сообществ. Лидеры волонтерских центров объединены в региональные группы, где они могут обмениваться опытом для решения оперативных задач в своих центрах. Руководители региональных групп, в свою очередь, состоят в национальном совете. На сайте Министерства культуры говорится, что Норвегия — мировой лидер в сфере волонтерства: около половины взрослого населения принимает участие в некоммерческой деятельности.

Существуют организации, нацеленные на улучшение соци-



### Цели и задачи Совета по культуре на 2012—2015:

- поощрение инновационности и многообразия культуры и искусства посредством инвестиций в грантовые проекты, которые способствуют развитию многообразия и критического мышления, а также обеспечения высокой посещаемости новых культурных площадок, эффективного использования в культурных целях вновь создаваемых публичных пространств;
- быть активным и заметным участником общественного диалога, что подразумевает под собой наличие четкой повестки дня, лидерство в области развития электронной системы подачи и обработки заявок на получение грантов, новые формы коммуникации, а также в целом основанную на знаниях разработку культурной политики;
- способствовать повышению качества взаимодействия как на общенациональном, так и на международном уровне, что определяет следующие задачи: быть доступным партнером, способствовать выработке новых идей и знаний, развивать международное сотрудничество.

альной обстановки в районах путем налаживания коммуникации между различными возрастными и социальными группами, проживающими в одном районе (примеры: Молодежное Кафе (Youth Cafe), Культурно-досуговый центр Мальме, Центр культуры и психического здоровья в Осло).

Центрами молодежной творческой самодеятельности являются детские культурные центры, которые есть в каждом муниципальном образовании. Церкви также организуют разнообразные культурные мероприятия.

Некоммерческие организации, занимающиеся творческой самодеятельностью, существуют за счет членских взносов, а также получают финансовую поддержку, в основном от муниципалитетов. Помимо этого Министерством культуры организован фонд (Frifond), который выделяет гранты молодежным организациям, а также не состоящим ни в каких организациях молодым людям с креативными идеями. Рассмотрение заявок и выделение грантов осуществляется тремя государственными агентствами: Советом музыкальных организаций Норвегии, Норвежским театральным Советом и Советом по делам детей и молодежи.

Организации, занимающиеся творческой самодеятельностью, чаще всего объединены в «зонтичные» ассоциации в зависимости от сферы своей

деятельности. К числу таковых относится, например, Ассоциация народного творчества и ремесел (около 24 тысяч членов). Основная цель организации — сохранение, укрепление и дальнейшее развитие народного творчества путем вовлечения общественности и профессионалов в процесс создания и распространения продукции ручной работы. Ассоциация основывается на добровольной работе сотрудников локальных и региональных отделений. В нее, кроме того, входят магазины народного творчества, профессионалы, для которых ремесло и рукоделие — это бизнес, и их компании. Ассоциация организует около 2 тысяч курсов для взрослых. Особое внимание уделяется обучению детей. В региональных отделениях ассоциации есть консультанты — профессиональные творческие работники, — которые выполняют функцию связующего звена между их регионом и центральной администрацией в Осло. Ассоциация народного творчества и ремесел состоит в Ассоциации образования в сфере культуры и традиций (Studieforbundet kultur og tradisjon).

### Региональный (окружной) уровень

Норвегия разделена на 19 округов, каждым из которых управляет выборный окружной совет. Члены совета состоят в различных комитетах. В ходе реорганизации последних лет полномочия региональных властей изменились. Основная сфера ответственности окружного совета — это среднее образование и региональное развитие. Регионы предоставляют те социальные услуги, которые неподъемны для муниципалитетов, или поддерживают проекты, охватывающие несколько муниципалитетов сразу. Регионы сохранили за собой следующие функции в сфере культуры:

- Охрана культурного наследия и распределение грантов в этой сфере, контроль проектов территориального развития и регулирование конфликтов между историческими зданиями и интересами девелоперов.
- Региональные библиотеки — разработка инновационных решений для библиотек, внедрение национальных руководств, усиление роли региональной библиотеки, развитие электронных библиотечных сервисов,

распределение финансирования на проекты муниципальных библиотек.

- Культура для детей и молодежи, предоставление грантов региональным молодежным клубам и ассоциациям, финансирование в рамках программы «Культурный портфель» и др.
- Регионам делегированы полномочия по распределению лотерейного бюджета на (а) общественные спортивные объекты, зоны отдыха, (б) адаптацию существующих спортивных объектов для людей с ограниченными возможностями, (в) развитие местного сообщества. Однако проекты должны быть рассмотрены муниципалитетом, прежде чем они попадают на региональный уровень.

Чаще всего окружной совет, а точнее, Комитет по вопросам культуры, имеет подведомственные управляющие организации, которые отвечают за какую-либо сферу культуры в регионе и сотрудничают с различными партнерами на муниципальном, национальном и международном уровнях. Например, Остфольдский центр развития культуры.

### Инструменты культурной политики, программы

«Культурный портфель» (The Cultural Rucksack) — национальная программа, направленная на популяризацию культуры и искусства в школах, — способствует повышению доступности культуры и искусства для детей и молодежи. Целью программы является расширение возможностей для ознакомления школьников с различными формами культурного и художественного самовыражения, развития их способностей в оценке и понимании произведений искусства на профессиональном уровне. Предполагается, что программа способствует развитию у молодежи творческих способностей и креативного мышления. Программа охватывает все классы всех норвежских школ, то есть школьников от 6 до 19 лет.

«Культурный портфель» — это межведомственная программа Министерства культуры и Министерства образования и науки. Министерства совместно разрабатывают программу на национальном уровне и передают

соответствующие указания учреждениям, действующим в зоне их ответственности. Административную работу осуществляет Совет по культуре Норвегии — он ответственен за непосредственное распределение грантов, составление отчетов, сбор статистической информации, оказание информационной поддержки всем вовлеченным сторонам. Секретариат организывает форумы, конференции и дискуссии в целях профессионального развития программы.

Региональные департаменты культуры и образования ответственны за координацию программы в своих регионах. Муниципалитеты, в свою очередь, разрабатывают локальные программы. Предполагается, что делегирование ответственности на нижние уровни власти повышает энтузиазм участников проекта, дает пространство для реализации собственных идей.

В целях продуктивного взаимодействия различных уровней был организован координирующий орган, подотчетный Министерству культуры. На национальном уровне за каждую сферу культуры ответственна конкретная организация, в компетенцию которой входит обеспечение должного качества программы в своей сфере. Так, например, в сфере музыки реализацией программы занимается Государственная концертная организация (Rikskonsertene), в сфере изобразительного искусства — Национальный музей искусства, архитектуры и дизайна (Nasjonalmuseet).

Программа финансируется за счет прибыли от проведения национальной лотереи (Norsk Tipping). Финансирование, выделенное программе «Культурный портфель», распределяется региональной и местной администрацией. Гранты в полном размере направляются на культуру и искусство — не разрешается использовать отчисления из игрового фонда на административные нужды. Помимо лотерейных денег муниципалитеты и региональные правительства направляют дополнительные средства на финансирование программ из своих бюджетов. Многочисленные учреждения культуры, принимающие участие в программе,

также вкладывают значительные средства из своих бюджетов. В рамках программы существует собственная премия, вручаемая лучшим школам.

**Проект «Творческий потенциал»** (Kunstløftet) рассчитан на период 2012—2015 годов. Цель — создание интересных проектов для детей и молодежи в различных сферах искусства.

#### **Программа поддерживает:**

- производство различных форм искусства для детей и молодежи, в особенности новые и экспериментальные формы;
- проекты, стимулирующие общественные диалоги, дебаты и укрепляющие знания в сфере культуры;
- исследования, касающиеся молодежной культуры.

Подать заявку на финансирование могут деятели искусства, организаторы, художественные и образовательные учреждения, компании, имеющие отношение к предлагаемому проекту.

#### **Примеры проектов, которые получили поддержку:**

- Проект «SceSam» организует и изучает театральное искусство для детской аудитории с целью вовлечения детей в процесс создания театральных постановок. Свой опыт создатели проекта фиксируют в различных формах и предоставляют к нему доступ широкой публике.
- Серия философских обсуждений искусства с участием детей.
- Проект «Платформа для критики искусства», цель которого — стимулировать общественный диалог об искусстве, нацеленный на молодое поколение. Четыре сайта (Ballade.no, Scenekunst.no, Barnebokkritikk.no и Kunstkritikk.no) совместно формируют платформу для высказывания критики.

**Программа «Культурная трость»** — межведомственная программа с Министерством здравоохранения, которая нацелена на обеспечение старшему поколению доступа к

профессиональному искусству и культуре высокого качества. Программа также содействует кооперации социального и культурного сектора, организации территориально адаптированных для пенсионеров мероприятий. Муниципалитеты могут подать заявку на получение финансирования в региональную администрацию.

**Финансирование экспериментальных и междисциплинарных проектов** в сфере культуры и искусства, в которых дети и молодежь (0—25 лет) принимают активное участие под руководством профессиональных деятелей искусства. 

**Программа борьбы с религиозным экстремизмом в Норвегии (UngDialog).** Проект делает особый упор на работу среди молодежи, стимулирование диалога и, как следствие, понимания и толерантности между молодыми людьми различного вероисповедания.

**Программа приобретения норвежской литературы.** В рамках программы Совет по культуре приобретает по 100 копий новых художественных произведений норвежских авторов, изданных «серьезными» издателями, и безвозмездно передает их национальным библиотекам.

**Программа поддержки культурного наследия и культурного обмена в Европейской экономической зоне (The EEA Grant Culture).** Программа направлена на укрепление двусторонних отношений и снижение неравенства в 15 странах Центральной и Южной Европы. Норвегия предоставляет 97% средств. Совет по делам искусств Норвегии играет ключевую роль в шести программах в качестве донора: в Чехии, Литве, Латвии, Румынии, Польше и Португалии. Финансирование направляется на сферы,

где страна-бенефициар испытывает особые трудности, например на деятельность по сохранению культурного наследия, выработку молодежной политики и др.

### Пример программы, реализованной в рамках данной культурной политики

Национальные и международные исследования фиксировали снижение интереса к чтению и ухудшение понимания прочитанного текста среди норвежских подростков, в особенности среди мальчиков. Среди основных факторов этих негативных трендов — существующие среди молодежи отрицательные стереотипы по отношению к чтению, низкий, в их глазах, статус читающих людей, библиотекарей и самих библиотек, отсутствие примеров для подражания. Чтобы развивать интерес детей к книгам, было предложено задействовать различные каналы коммуникации (в частности, социализации в малых, «первичных» группах). Правительство Норвегии решило сосредоточить усилия на спортивных секциях и клубах, так как именно там и сосредоточена целевая аудитория программы.



Субсидии выделяются на:

-  творческие курсы и семинары;
-  выступления, концерты и выставки, в которых участвует молодежь;
-  семинары и конференции, темой которых является культура для молодежи;
-  исследовательские проекты, которые способствуют расширению знаний об опыте участия детей и молодежи в арт-проектах.

**Программа «Спорт и чтение»** — трехгодовой проект (2006—2008), проводимый Ассоциацией Les! (Читай!). Основная цель проекта состояла в том, чтобы сделать литературу доступной для спортивной молодежи (13—19 лет), повысить интерес к чтению среди спортсменов в различных видах спорта и на различных уровнях (в массовом, в большом спорте, в национальных сборных). Программа реализовывалась библиотеками в сотрудничестве со спортивными ассоциациями.

**Целевые группы программы** (по убыванию степени важности):

1. Молодежь от 13 до 19 лет, занимающаяся различными видами спорта;
2. Успешные профессиональные спортсмены в различных видах спорта;
3. Тренеры и руководители команд как в массовом, так и в большом спорте;
4. Библиотекари, которые благодаря программе получили новую площадку для продвижения библиотек и литературы в целом.

Финансирование. В 2005 году ассоциация Les! получила трехгодичное финансирование от Управления по вопросам архивов, музеев и библиотек и Комитета по культуре Норвегии. Ассоциация также подала заявку на финансовую и техническую поддержку Норвежской конфедерации спорта, а также Олимпийского и Паралимпийского комитетов, но эти организации отказались от участия в проекте.

#### Участники проекта:

- Ассоциация Les! — некоммерческая организация, нацеленная на продвижение и стимулирование чтения. Ассоциация инициирует и координирует различные мероприятия и программы на национальном уровне. Субсидируется Министерством по делам культуры и церкви.
- Управление по вопросам архивов, музеев и библиотек — подведомственная организация Министерства образования и Министерства по делам культуры и церкви. Основная задача — инициирование различных проектов в соответствующей сфере, а также их финансовая поддержка.
- Совет по культуре Норвегии — подведомственная организация Министерства по делам культуры и церкви, которая управляет Норвежским культурным фондом, проводит исследования и оценку мероприятий в сфере культуры.

Общий бюджет проекта (2008 год) — 771,808 норвежских крон (около 4,6 млн рублей). 45%

средств получены от Управления по вопросам архивов, музеев и библиотек, 32% — от Совета по культуре. Остальную часть бюджета проекта обеспечивает собственный бюджет ассоциации. Структура расходов выглядит следующим образом:

- административные расходы / расходы на персонал (з/п, транспортные расходы) — 3 млн рублей;
- сопутствующие расходы (книги, плакаты, листовки) — 900 тыс рублей;
- услуги (гонорары писателям и спортсменам, коммуникации) — 480 тыс рублей;
- другие расходы (семинары, мероприятия) — 230 тыс рублей

Ход проекта. До начала проекта было организовано два пилотных запуска проекта, сопровождаемых исследованиями. Прове-

денные интервью зафиксировали преобладание позитивных отзывов среди всех целевых групп. Основной проект начался с привлечения заинтересованных библиотекарей, формирования пула команд и клубов, готовых принять участие в программе (минимальная цель, сформулированная ассоциацией — 100 команд и клубов).

#### Основные мероприятия в рамках программы.

1. Библиотекари, экипированные сумками с книгами, посещали команды и секции до и после тренировок или соревнований, чтобы организовать мини-библиотеку в раздевалках и рассказать о представленных книгах. В приносимых библиотекарями сумках с книгами — около 20 наименований, подобранных с учетом интересов целевой аудитории, не менее 40% литературы на норвежском языке. Эта инициатива позволила повысить доступность книг для подростков, занимающихся в секциях и таким образом преодолеть один из барьеров к чтению. До начала

**Встречи ассоциации Les! позволили развеять миф о том, что успешные спортсмены не читают, повысить престижность чтения, представить подросткам примеры для подражания**

работы в проекте библиотекари должны были принять участие в семинаре, чтобы лучше подготовиться к встречам в спортивных клубах.

2. Ассоциация Les! также сотрудничала с различными федерациями спорта и Норвежской ассоциацией писателей, чтобы предоставить возможность командам и клубам проводить встречи с читающими спортсменами и заинтересованными в спорте писателями. Такие встречи позволили развеять миф о том, что успешные спортсмены не читают, повысить престижность чтения, представить подросткам примеры для подражания.
3. Во время Олимпийских игр в Пекине в 2008 году ассоциация предоставила восемь «книжных сумок» норвежским спортсменам — членам национальной олимпийской команды. Книги стали важным элементом в периоды отдыха спортсменов. Спортсмены также отмечали, что чтение позволило им развить концентрацию, настроиться на соревнования. Этот «книжный», читающий элемент в досуге

спортсменов национального уровня получал необходимое медиасопровождение и выступал одним из механизмов формирования нового имиджа спортивной молодежи в целом.

4. Продвижение проекта на различных семинарах, конференциях, фестивалях и спортивных мероприятиях.

Результаты. Проект получил положительную обратную связь от всех групп участников. По результатам программы, 76% принявших участие подростков прочитали предложенные им книги. Тем не менее разработанный сайт с рекомендациями от успешных спортсменов и новостями проекта практически не посещался ([bokpallen.no](http://bokpallen.no)). Ассоциация приняла решение возобновить проект с 2012 году в части инициативы с распространением литературы в спортивных клубах. Новый проект нацелен на более юную целевую аудиторию (10—16 лет).

В 2012—2013 годах аналогичный проект реализовывался также в Швеции.

# Французская Республика

## Положение сферы культуры в Конституции Франции

Декларация прав человека и гражданина 1789 года не упоминает права на культуру, только ст. 11 этой декларации устанавливает принцип свободы мысли и мнений. Ст. 300 Конституции 1795 года провозглашала, что «Граждане имеют право организовать особые воспитательные и образовательные учреждения, так же как и свободные общества, с целью содействия прогрессу гуманитарных и точных наук и искусства».

Вплоть до 1946 года не существовало статьи Конституции посвященной непосредственно культурной политике. В апреле 1946 года в преамбуле Конституции прописывается: «Культура должна быть доступна для всех без ограничений вне зависимости от индивидуальных способностей. Каждый ребенок имеет право на воспитание и образование согласно принципам свободы». Там же прописывается «право на культуру»: «Нация гарантирует равный доступ детей и взрослых к образованию, профессиональному обучению и культуре». Эти абзацы в преамбуле к Конституции 1946 года делают понятие «право на культуру» конституционным.

В 1971 году Конституционный совет подтвердил юридическое равенство Декларации прав человека и гражданина 1789 года и преамбулы Конституции 1958 года с Конституцией. С тех пор преамбула Конституции 1958 и документы, к которым она отсылает, то есть Декларация прав человека и гражданина 1789 и преамбула 1946 года, стали конституционными нормами.

### Исторический контекст и магистральные линии культурной политики

Министерство культуры было создано во Франции в 1959 году. Андре Мальро, первый министр культуры, видел миссию министерства прежде всего в том, чтобы от-

крыть «высокую культуру» широкой публике, обеспечить доступ всего населения страны к объектам наследия и шедеврам искусства. В рамках политики демократизации культуры Мальро ввел скидки на вход в национальные культурные институции, а также планировал открыть в каждом департаменте Франции

Дом культуры, который должен был стать проводником элитарной культуры в регионах (политика децентрализации).

Другая значимая тенденция в культурной политике появляется в 1970—1980-е годы: согласно новой позиции министерства, публика должна не просто созерцать признанные произведения искусства, посещать художественные музеи и театры, но должна сама участвовать в творческой деятельности. Поэтому в ходе политики 1980-х годов акцент был сделан на развитии креативных индустрий, творческой самодельности, любительства и различных образовательных инициатив. ▼

На сегодняшний день основные приоритеты и принципы государственной политики в сфере культуры, заявленные Министерством культуры и коммуникации, включают в себя:

- обеспечение равных возможностей доступа к культурным благам и практикам;
- децентрализацию культурной политики;
- поддержку интеллектуальной собственности в контексте цифровой революции и глобализации;
- обеспечение разнообразия и дифференциации культурного предложения;
- сохранение культурного наследия.

### Институциональная организация сферы культуры

В французской модели культурной политики центральную роль играет государство.

Государство отвечает не только за правовое регулирование в сфере культуры, но и за сохранение национального языка и культурного наследия, художественное образование, а также управление целым рядом культурных институций. Кроме того, значительная часть сферы культуры финансируется государством.

Ключевым агентом культурной политики Франции остается **Министерство культуры и коммуникации**, которое отвечает за проведение национальной политики в сфере культуры в целом. В каждом регионе страны действует Региональный директорат по делам культуры (DRAC), подчиняющийся напрямую Министерству культуры и коммуникации и проводящий магистральную культурную политику на местах.

Министр определяет основные приоритеты и стратегии долгосрочной культурной политики, управляет региональными директоратами министерства, а также распределяет государственное финансирование в сфере культуры (проект бюджета презентуется правительству).

### Основные направления деятельности Министерства культуры и коммуникации включают в себя:

- сохранение культурного наследия;
- поддержку творческой деятельности населения;
- обеспечение образования в сфере культуры.

На региональном уровне культурная политика проводится прежде всего локаль-

▼  
Современная культурная политика во Франции основана на объединении стратегий:

- с одной стороны, приоритетом Министерства культуры остается децентрализация, призванная обеспечить доступ как можно более широких слоев населения к культурным событиям и учреждениям (хотя с 1980-х годов политика децентрализации предполагает не только распространение учреждений культуры по территории страны, но и дистрибуцию властных полномочий региональным властям);
- с другой стороны, культурная политика министерства ориентируется на самые разные формы участия граждан в культурной жизни: от приобщения к культурному наследию до творческой самодельности и любительских практик, в том числе в сфере медиа и цифровых технологий.

ными властями (коммун, департаментов и областей), которые создают местные органы управления культурой. При этом сфера ответственности местных властей все время расширяется: в 2004 году в их ведение были переданы архивы и публичные библиотеки, а также право управления местным историческим наследием. Кроме того, возрастает и доля финансирования регионов в общем бюджете в сфере культуры: в совокупности местные власти покрывают примерно половину бюджета.

Кооперацию между региональными властями обеспечивает **Национальная федерация регионов по делам культуры** (Fédération nationale des collectivités territoriales pour la culture), в которую входят более 450 представителей от различных регионов Франции.

Французская модель культурной политики основывается на сотрудничестве между государственными органами и культурными институциями на разных уровнях. Значительная часть культурных проектов реализуется Министерством культуры и коммуникации в партнерстве с другими министерствами: образовательные инициативы (совместно с Министерством образования), поддержка французской культуры за рубежом, включающая в себя в том числе институт культурной дипломатии (совместно с Министерством иностранных дел), проекты в сфере науки и техники (совместно с Министерством сельского хозяйства, Министерством промышленности) и др.

Межведомственное взаимодействие реализуется не только на уровне реализации конкретных проектов, но и на уровне финансирования сферы культуры в целом. Различные ведомства выделяют значительные ресурсы на финансирование отдельных секторов культуры: так, культурное образование и творческая

самодеятельность молодежи финансируются Министерством здоровья, спорта и молодежи; охрана культурного наследия частично финансируется Министерством Обороны и т. д. Кроме того, активно практикуются партнерские соглашения и контракты между территориальными властями и государственными структурами, а также отдельными культурными институциями и различными органами власти в рамках конкретных проектов. Культурное и художественное образование остается основным полем сотрудничества между Министерством культуры и Министерством образования. На протяжении многих лет внедрялись различные программы развития данного блока как на уровне школ, так и на внешкольном уровне.

### Французская модель культурной политики основывается на сотрудничестве между государственными органами и культурными институциями на разных уровнях

В 2000 году министерства запустили пятилетний план-проект развития искусства и культуры в школах, названный **планом Ланг-Таска** (Lang-Tasca Plan) — по именам министров культуры. В 2005-м работа в данном направлении была продолжена, в том числе был создан **Высший совет по образованию в сфере культуры и искусств** (Haut Conseil de l'éducation artistique et culturelle). Позднее были учреждены фонды

по распределению ресурсов в рамках образовательных программ по культуре и искусству (pôles de ressources pour l'éducation artistique et culturelle (PRÉAC)).

#### Рассмотренные учреждения контролируют их деятельность в двух измерениях:

- территориальное измерение: каждое подразделение координирует деятельность заинтересованных сторон в образовании в сфере культуры и искусств на региональном уровне (региональные культурные институции, образовательные центры и т. д.)
- тематическое измерение: каждое подразделение специализируется на определенной сфере (театр, музыка, фотография, наследие,

археология и т. д.).

С 2008 года предмет «история искусства» был добавлен в обязательный перечень дисциплин как в начальной школе, так и в средней. С 2012 года был взят курс на развитие данного направления с целью привлечь как можно больше молодежи к культуре и искусству. Данный сектор является приоритетным для министерства, что сопровождается ростом его финансирования: 33.2 милн евро в 2013-м, что на 8% выше, чем в 2012-м.

#### Образование в сфере культуры и искусств направлено на выполнение ряда задач:

- предоставляет всем учащимся возможность последовательного обучения на протяжении всей школьной программы;
- развивает и поддерживает художественные инициативы;
- реализует программы встреч учащихся с художниками, ознакомление с произведениями искусства, предоставляет возможность посещения культурных мероприятий и институций.

Образовательная программа по искусству является областью ответственности Министерства образования, которое осуществляет надзор за преподаванием соответствующих дисциплин. За внешкольные мероприятия в основном отвечают территориальные административные учреждения, которые осуществляют поддержку художественного образования с помощью инструментов государственной политики.

Образование в сфере культуры и искусства основано на следующей системе:

- изобразительные искусства и музыка в начальной школе (école élémentaire) (6—11 лет);
- изобразительные искусства и музыка в средней школе (collège) (11—15 лет);

- исследовательские курсы, факультативные и специализированные курсы по различным направлениям искусства — в старшей школе (lycée) (15—18 лет);
- а также история искусства на протяжении всего времени обучения.

Дополнительные возможности. Существуют различные курсы в рамках образовательных программ: занятия по художественным и культурным проектам (classes à projet artistique et culturel), воркшопы, художественные мастерские, занятия по истории сохранения культурного наследия (classes du patrimoine), и т. д. В некоторых начальных и средних школах есть классы с особым расписанием, которое позволяет учащимся увеличить количество часов по различным предметам: по музыке, танцам или театру (classes à horaires aménagés).

### Образовательная программа по искусству является областью ответственности Министерства образования, которое осуществляет надзор за преподаванием соответствующих дисциплин

#### Поддержка творческой самодетельности

Повышение участия населения в культурной жизни и стимуляция творческой самодетельности проводится во Франции под эгидой «народного образования» («education populaire»). Народное образование находится в ведении прежде всего локальных властей: местные социокультурные центры, молодежные клубы (maisons des jeunes et de la culture), центры досуга и т. п. Всего во Франции насчитывается около 1500 домов культуры для молодежи.

На национальном уровне политика народного образования проводится прежде всего **Национальным институтом молодежи и народного образования** (Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP)), который реализует комплексную молодежную политику и сотрудничает с многочисленными местными организациями по делам молодежи.

Сотрудничество между организациями, занимающимися «народным образованием», и

Министерством культуры и коммуникации началось в 1999 году, когда была подписана хартия, обозначившая роль народного образования в сфере культуры. Тогда же был создан Национальный совет «Культуры и народного образования» («Culture-Éducation populaire») и заключены несколько долгосрочных партнерских договоров о софинансировании проектов, нацеленных на поддержку творческой самодеятельности.

Фонды, поддерживающие творческую активность, обеспечиваются грантами от Министерства культуры и коммуникации, территориальных управлений и т. д. 

### Измерение участия граждан в культурной жизни

С начала 1970-х годов во Франции регулярно проводится мониторинг культурного потребления и участия населения в культурной жизни (Enquête sur les Pratiques culturelles des Français), который стал одним из главных инструментов измерения успешности культурной политики. В исследовании на основе опросов и интервью с респондентами из разных регионов анализируются различные формы культурных практик: посещение музеев, театров, концертов, библиотек, практики творческой самодеятельности и др. Особое внимание уделяется вовлеченности молодежи в культурную жизнь, а также востребованности медиа и цифровых технологий.

Одно из последних исследований (2008 год) продемонстрировало, что развитие цифровых технологий существенно трансформировало культурную жизнь и творческие практики населения. Проведенный

анализ показал, что практики творческой самодеятельности стали менее элитарными и теперь меньше ассоциируются с молодежью (по ср. с исследованием 1997 год), при этом традиционные формы любительства все больше замещаются новыми креативными практиками, связанными с интернет-технологиями — дизайном, анимацией, цифровой фотографией и пр.

В непосредственной связи с Министерством функционирует **Инспекция по надзору по делам культуры** (Inspection générale des affaires culturelles), которая регулярно проводит инспекцию всех ведомств министерства, исследования, связанные с результатами его деятельности, аудит министра и его подчиненных.

### Пример программы, реализованной в рамках данной культурной политики

#### Поддержка самодеятельности в «проблемных кварталах»

Городская политика во Франции направлена на программы, ориентированные на развитие «проблемных кварталов» — тех районов города или его пригородов, в которых проживает население с низким уровнем дохода, большинство из которых мигранты или же выходцы из мигрантской среды. Эти программы включают в себя финансовую поддержку со стороны государства коллективных и индивидуальных проектов, реализуемых с помощью различного рода структур (гражданских ассоциаций, социальных служб), функционирующих на контрактной основе. Все решения о поддержке разного рода культурных инициатив принимает городская межминистерская комиссия.

 Финансовая поддержка направлена на развитие различных направлений:

-  театр, перформативное искусство, музыка и танцы (помощь театральным и танцевальным коллективам, цирковому искусству, музыкальным группам);
-  визуальные искусства: поддержка художников, графических дизайнеров и т. д.;
-  книги, литература и чтение: гранты и помощь национального и регионального центров книг и литературы, направленные на поддержку различных мероприятий;
-  кино и медиа: программы помощи телестудиям, предприятиям киноиндустрии и т. д.

В ноябре 1996 года был принят закон, направленный на «Политику города». В частности, в нем говорится, что «политика города и городского социального развития проводится государством и территориальными объединениями, следуя принципам децентрализации и ориентируясь на политику планирования городов».

Одним из основных принципов проводимой городской политики, начиная с 1990 год, является принцип социального смешения, основной целью которого является упразднение проблемных кварталов, то есть тех мест, в которых сконцентрировано бедное население. Эти кварталы получили название «Городские проблемные зоны» (*Zones urbaines sensibles*), которые характеризуются ветхим жилым фондом, высокой безработицей среди населения, большим процентом населения, проживающем на социальные пособия, а также выходцев из мигрантской среды и мигрантов. Всего во Франции выделено 751 такая городская зона (районов).

В 1998 году во Франции был издан закон, направленный на борьбу против «исключения» (имеется в виду социальное исключение молодежи, проживающей в таких проблемных кварталах). В ст. 140 этого закона говорится, что «равный доступ к культуре, спорту и отдыху для всех на протяжении всей жизни является национальной задачей государства». Этот закон был направлен прежде всего на возможность развития таких областей, как культура и спорт в «проблемных районах» (так называемых гетто) и на «проблемную молодежь» (выходцев из мигрантской среды, мигрантов, детей из малообеспеченных семей). *Политика страны сделала приоритетным направлением создание в этих кварталах различного рода структур, направленных на открытый доступ молодежи к культуре, образованию и поддержке*

*частных инициатив в этой области.* Во всех этих начинаниях основная роль отводится государству, территориальным объединениям, органам социальной защиты, предприятиям, работающим на этих территориях, и ассоциациям. Финансирование производится за счет государства.

Один из пунктов государственной программы — поддержка любительских практик, то есть мероприятий и культурных инициатив, идущих от самих жителей кварталов. Программа была подписана в 1999 году, курировали ее Министерство культуры и Федерация народного образования. Пилотный проект, в который вошли семь департаментов Франции, был осуществлен в 2003 году. Одним из выбранных регионов был Лазурный Берег, в нем был создан комитет, целью которого было распространить информацию о программе, составить опросник для потенциальных участников, для того чтобы отобрать структуры, которые могли бы принимать участие в проекте. Участ-

никами программы стали частные творческие мастерские, образовательные инициативы. В программе только в одном регионе приняли участие 17 тысяч человек, молодежь составила 80% от общего числа участников. В основном поддерживались коллективные проекты в «проблемных кварталах», направленные на бесплатное предоставление услуг — культурных инициатив. Например, создание театральных групп с возможным привлечением профессионалов; создание на базе социальной столовой художественной мастерской, которую бесплатно могли посещать около 40 человек; а также другие проекты, в разработке которых была задействована молодежь, проживающая в этих проблемных районах.

Важную роль в этих программах играют гражданские ассоциации. Они могут быть как посредниками между государством и на-

### Один из пунктов государственной программы — поддержка любительских практик, то есть мероприятий и культурных инициатив, идущих от самих жителей кварталов



селением, так и принимать непосредственное участие в проектах и программах развития. Ниже приведены несколько примеров работ гражданских ассоциаций в «проблемных кварталах»:

- Работа ассоциаций по продвижению культурных программ в кварталах, населенных преимущественно мигрантами и выходцами из мигрантской среды, призвана прежде всего способствовать интеграции населения этих мест во французское общество и развитию добрососедских отношений между всеми жителями кварталов. Одна из таких программ была реализована в департаменте Иль-де-Франс. В одном из новых городов Нуазьель (Noisiel, недалеко от Парижа, департамент Валь де Марн) был создан Дом молодежи и культуры. Начиная с 2005 года в его стенах реализовывалась программа «От одной культуры к другой» («D'une culture à l'autre»), проводимая совместно с турецким сообществом города. На протяжении нескольких лет устраивались вечера, тематические встречи, свидетельства мигрантов снимались на видео. В 2012 году была издана книга «Слова Нуазьеля» («Paroles de Noisiel»), профинансированная Фондом поддержки интеграции и борьбы с дискриминацией, ассоциацией, включенной в программу политики интеграции города. Книга рассказывала о турецком сообществе, были представлены истории жизни приехавших в страну мигрантов, а также рассказ о том, чем живет сегодняшняя молодежь — выходцы из турецкой среды.
- **Ассоциация Autre(s) pARTs** была создана в сентябре 2000 года. В 2007 году она объединилась с ассоциацией ARTfactories («Артфабрики»). Состоит из 42 членов. Ее основная цель — стать центром притяжения для проектов, занимающихся иссле-

### Основная цель ассоциации Autre(s) pARTs — стать центром притяжения для проектов, занимающихся исследованиями, организацией и реализацией различного рода инициатив

дованиями, организацией и реализацией различного рода инициатив (культурных, образовательных и т. п.), направленных на взаимодействие представителей искусства и населения территорий, характеризующихся как «проблемные». Одним из основных направлений деятельности ассоциации является создание онлайн-ресурсов, которые позволяют различного рода проектам представлять свою работу. Это могут быть ресурсы, размещающие анонсы о мероприятиях, проводимых в городах, ресурсы, размещающие тематическую информацию (книги, фильмы и т. п.), сайты, посвященные различного рода культурным инициативам жителей кварталов.

- Один из основных агентов государственной политики по поддержке «проблемных районов» в социальной и культурной сфере — Национальное агентство социальной интеграции и равенства возможностей («l'Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances», (L'Acisé)). Основная миссия L'Acisé — предотвра-

щение дискриминации и обеспечение равенства шансов и (культурных) возможностей для разных категорий населения. В рамках программы по поддержке «проблемных районов» агентство организует ряд образовательных инициатив и проектов, которые призваны содействовать культурной и социальной интеграции жителей неблагополучных районов (прежде всего молодежи).

- **Большую часть бюджета L'Acisé**, направленного на образовательные инициативы, составляет «Программа успеха в образовании» (Le programme de réussite éducative (PRE)): на нее тратится около 80 млн евро из 100 млн, выделенных на поддержку образования, причем 90% этой суммы расходуется на локальном уровне.

- **«Программа успеха в образовании»** была создана в 2005 году как дополнение к государственным программам образовательной политики, которые проводятся Министерством образования. Программа нацелена на социальную и культурную интеграцию детей и подростков из неблагополучных районов, которые испытывают трудности с обучением в школе. *В рамках программы в каждом проблемном районе создана команда учителей, психологов, социальных работников, врачей, представителей спортивных и культурных ассоциаций, которые призваны найти индивидуальный подход к каждому ребенку и не просто повысить его успеваемость в школе, но и вовлечь его в культурную и/или спортивную деятельность, наладить диалог между его семьей и администрацией, предоставить необходимую медицинскую помощь и т. д.* Таким образом, деятельность PRE выходит за рамки формального образования и нацелена прежде всего на интеграцию детей из неблагополучных районов в социальную и культурную жизнь.

Кроме того, под эгидой Национального агентства социальной интеграции и равенства

возможностей проводится программа «Город — жизнь — каникулы» (Ville-vie-vacances), призванная предоставить молодежи из неблагополучных семей доступ к культурным, спортивным и образовательным мероприятиям во время каникул. Каждый год около 800 тысяч детей и подростков получают возможность участвовать в различных досуговых мероприятиях. Программа поддерживается многочисленными культурными, спортивными и научными ассоциациями.

Еще один проект агентства, нацеленный на поддержку молодежи из «проблемных районов», — «Школы второго шанса» («Les écoles de la deuxième chance» (E2C)), созданный для молодых людей от 16 до 25 лет, которые не смогли получить диплом о среднем образовании. В рамках программы было создано около 70 образовательных центров в 16 регионах Франции, которые позволили трудоустроиться более чем 11 тысячам молодых людей, не окончивших школу.

Также L'Acisé предоставляет детям из «проблемных районов» гранты и стипендии для обучения в ведущих школах (internats d'excellence) и университетах.

# Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии

## Положение сферы культуры в Конституции Великобритании

Устройство Британской Конституции, а именно отсутствие единого документа или списка документов, вызывает трудности при определении сферы культуры на государственном уровне, поэтому принимаются во внимание только формулировки, которые можно встретить в документах департамента культуры, медиа и спорта (Department for Culture Media & Sport / DCMS).

### Институциональная организация сферы культуры

Финансирование сферы культуры в Соединенном Королевстве в исследовательской литературе принято относить к модели «государство-патрон», в соответствии с которой правительство не вмешивается в распределение бюджета на культуру. Данные функции выполняют вневедомственные государственные органы (Non-Departmental Public Bodies (NDPBs)), например Совет по искусству Англии (Arts Council England).

Вневедомственные государственные органы действуют в соответствии с принципами «вытянутой руки». В области культуры данный принцип включает два положения:

1. Культура не зависит от политики;
2. Судить другого может только равный по положению: художника может судить только художник. В соответствии со вто-

рым положением в принятии решений о предоставлении субсидий должны участвовать представители художественного сообщества. Институционально данное положение гарантируется тем, что правительство не может влиять на состав советов по искусству. Принцип «вытянутой руки» предусматривает также, что проверка исполнения обязательств ни в коем случае не затрагивает право учреждений и деятелей искусства на полную самостоятельность.

Хотя ответственность за решение большинства задач в сфере культуры на территории Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии перешла в компетенции местных властей, данный анализ будет сосредоточен на ключевых факторах культурной политики Англии, так как в их юрисдикции находится не только сфера культуры данного региона, но они также отвечают за развитие определенных направ-

лений на всей территории Соединенного Королевства.

**К ключевым факторам культурной политики Англии относятся:**

- департамент культуры, медиа и спорта;
- Совет по искусствам Англии.

### Департамент культуры, медиа и спорта (DCMS)

Департамент культуры, медиа и спорта (DCMS) — это департамент правительства Соединенного Королевства, отвечающий за культуру и спорт в Англии и за некоторые аспекты медиа на территории всего Соединенного Королевства, такие как телевидение и интернет. Департамент поддерживает работу медиа, креативных, туристических и телекоммуникационных отраслей (индустрий) за счет предоставления консультаций и поддержки инноваций, защищает интересы граждан в данных сферах. Департамент ориентирован на защиту свободного доступа к культуре, в том числе к ее учреждениям, искусству и вещанию, а также финансирует будущую спортивную элиту.

В обязанности департамента входит составление списка исторических памятников, защита исторически значимых зданий и мест археологических раскопок, экспортное лицензирование культурных товаров и управление Правительственной коллекцией искусств (GAC — Government Art Collection,



Приоритетные направления департамента на 2013 год:

- создание равноправного общества, признающего однополые браки;
- содействие историзации и меморизации лондонских Олимпийских и Паралимпийских игр (работа с Управлением кабинета министров и другими ведомствами);
- поддержка национальной культуры и искусств; пролонгация финансирования основных независимых организаций, работающих в данной сфере, таких как Совет по делам искусств; стимулирование развития творческих индустрий; поддержка культурной программы городов Великобритании.
- обеспечение широкой доступности широкополосной сети Интернет в Великобритании к 2015 году, а также поддержка распространения средств следующего поколения мобильной связи (4G);
- субсидирование существующих национальных и международных кампаний, способствующих продвижению британского туризма.

организацией, которая организует выставки британских произведений искусств в крупнейших правительственных зданиях как на территории Великобритании, так и за ее пределами с целью продвижения британского искусства, культуры и истории).

Для реализации своих целей департаментом был разработан ряд стратегических направлений. **Например, в сфере медиа и коммуникаций действуют следующие программы:**

- «Стимулирование развития медиа и креативных индустрий с одновременным обеспечением защиты граждан». Данная программа направлена на выработку адекватных способов поддержки медиа и творческих индустрий;
- «Стимулирование развития коммуникаций и телекоммуникационных отраслей промышленности с одновременным обеспечением защиты граждан». В рамках данной программы предполагается выработать методы диагностирования эффективности коммуникационной отрасли для стимулирования экономического роста, а также мониторинга того, насколько данная отрасль открыта и инновационна;
- «Обеспечение повсеместной доступности

широкополосной сети Интернет в Великобритании к 2015 году посредством стимулирования инвестиций в частный сектор».

Диагностирование степени доступности широкополосной сети Интернет для частного и коммерческого секторов.

Информация о программах, статистические данные, аналитика, публикации по рассматриваемой проблематике есть в открытом доступе на сайте департамента. По каждой из программ, кроме того, предоставляется:

- информация об ответственных за нее министрах;
- информация об общей проблеме;
- предполагаемые способы ее решения и цели;
- предпринятые действия в отношении рассматриваемой проблемы; теоретическая база (публикации) и перечень соответствующих законодательных актов;
- иногда подробные описания той или иной проблемы на конкретных примерах (case studies).

### Совет по искусствам Англии (Arts Council England)

Совет по искусствам Англии возник в 1994 году, когда Совет по искусствам Великобритании разделился на три независимых друг от друга органа для Англии, Шотландии и Уэльса. В 2002 году прошла реструктуризация, в процессе которой Совет по искусствам Англии присоединил к себе существующие региональные исполнительные комитеты, специализирующиеся на вопросах, связанных с искусствами, и стал единой организацией, оставшись под тем же именем. Совет по искусствам Англии поддерживает и организует мероприятия в сфере искусства, музеев, библиотек, театров.

В период за 2011—2015 годы совет инвестирует 1,4 млрд бюджетных средств и 1 млрд

выручки от Национальной лотереи в мероприятия, направленные на интенсификацию опыта переживания культурных объектов. Государственное финансирование получено от департамента культуры, медиа и спорта и регламентировано совместным соглашением о финансировании.

1 июля 2014 года Художественный совет Англии представил свою стратегию финансирования проектов на 2015—2018 годов. В качестве примера проекта, поддержанного в соответствии с фиксированными в стратегии приоритетами, можно назвать проект «Доверие новому искусству» (Trust new art). «Доверие новому искусству» — это трехлетняя программа по размещению объектов современного искусства в исторических зданиях и пространствах, отобранных организацией «Национальное доверие» (National Trust), занимающейся охраной памятников архитектуры и ландшафта. В соответствии с идеологией проекта, объекты современного искусства должны привлекать людей в значимые исторические пространства, что решает проблему их оживления и переосмысления.

В качестве еще одного оригинального проекта, получившего поддержку совета, можно указать проект визуализации пения птиц художницы Люси Стивенс. В работу над проектом были включены не только художники, но и орнитологи, музыканты, специалисты по аудио- и визуальным технологиям. В описании проекта особо подчеркивается его междисциплинарный характер — отмечается, что проект предоставил площадку для работы специалистов из разных областей.

**Финансирование сферы культуры  
Лотерея.** Фонд лотереи «Культурное наследие»

В период за  
2011—2015 годы  
совет инвестирует  
1,4 млрд бюджетных  
средств и 1 млрд  
выручки от  
Национальной  
лотереи в мероприятия,  
направленные  
на интенсификацию  
опыта переживания  
культурных  
объектов

(Heritage Lottery Fund) был основан правительством в 1994 году для финансирования «проектов, поддерживающих сохранение и популяризацию местного, регионального и национального наследия». Фонд получает деньги, собранные благодаря Национальной лотерее по программе «добрых дел».

28% фонда Британской национальной лотереи по программе «добрых дел» тратится на благотворительность. Распределение средств не является обязанностью оператора лотереи (группа «Камелот»), а находится в сфере компетенции Комиссии национальной лотереи, которая состоит в ведении департамента культуры, спорта и медиа.

**Деньги на «добрые дела» распределяются следующим образом:**

- благотворительные организации, здравоохранение, образование, окружающая среда: 40%;
- спорт: 20%;
- искусство: 20%;
- наследие: 20%.

Гранты. Условием предоставления большинства грантов является софинансирование. С 1988 года действует специальная программа, благодаря которой организации культуры могут получить грант в размере от 5 до 250 тысяч фунтов стерлингов при условии софинансирования проекта в соотношении 1:2.

**Искусство, государство и бизнес.** В Великобритании с 1984 года существует план стимулирования корпоративного спонсорства (Business Sponsorship Incentive Scheme) посредством государственного партнерства, согласно которому совместные проекты финансируются из центрального бюджета и средств спонсоров в соотношении 1:1 для первого проекта (спонсорский

взнос не должен быть менее 1 тысячи фунтов стерлингов) и 1:3 для последующих проектов при минимальном взносе в 3 тысячи фунтов стерлингов, а государственные вливания составляют не более 25 тысяч фунтов стерлингов на один проект.

Целью организации «Искусство и бизнес» (Arts & Business) является поддержка культурного сектора посредством привлечения частных инвесторов; для реализации данной цели организация тесно сотрудничает с такими крупными британскими компаниями, как BP, Ernst & Young, Prudential, PWC, Sky, Bank of Scotland и др. Для стимулирования поддержки сферы культуры казначейство разработало более мягкое налоговое обложение для благотворительных организаций. В качестве примера реализации данной политики можно указать на налоговую поддержку кино, принятую в 2006 году. Чтобы получить право на налоговые льготы, фильм должен: 1) быть сделан британской кинокомпанией; 2) быть предназначен для проката; 3) принять предписание к Закону о кино 1985 года (культурный тест британского кино); 4) должен быть в ведении Совета британского кино (UK Film Council); 5) иметь 25% собственного бюджета, который будет потрачен в Великобритании. Для того чтобы пройти культурный тест британского кино, кандидату необходимо продемонстрировать, что проект соответствует «британскому качеству» по четырем категориям: а) культурное содержание (постановка и персонажи); б) культурный вклад (наследие и разнообразие); в) культурные хабы (фотография и постпродакшн); г) культурные практики (режиссер и актеры). Налоговое постановление подразумевает налоговое обложение творческих людей — писателей, композиторов, художников и т. д., при этом их стипендии и гранты не облагаются налогами.

**Цель Театрального управления — гарантировать нынешним и будущим поколениям возможность доступа к театрам высокого качества, которые составляют неотъемлемый элемент культурной жизни и предлагают пространства, позволяющие наслаждаться театральными постановками**

культурный тест британского кино, кандидату необходимо продемонстрировать, что проект соответствует «британскому качеству» по четырем категориям: а) культурное содержание (постановка и персонажи); б) культурный вклад (наследие и разнообразие); в) культурные хабы (фотография и постпродакшн); г) культурные практики (режиссер и актеры). Налоговое постановление подразумевает налоговое обложение творческих людей — писателей, композиторов, художников и т. д., при этом их стипендии и гранты не облагаются налогами.

## Примеры программ и проектов, реализованных в рамках данной культурной политики

### Проекты по поддержке и развитию театра в Великобритании.

Театральное управление (The Theaters Trust (ТТТ)) — национальный консультативный орган для театров. Был основан в 1976 году специальным законом о «The Theaters Trust». В 1978 году расширил сферу компетенций, включив в нее театры Шотландии. Театральное управление состоит из девяти сотрудников и управляется 15 членами правления, которые назначаются министром департамента по культуре, медиа и спорту. Организация имеет свой благотворительный фонд — The Theatres Trust Charitable Fund (Charity Number 274697).

Данная организация работает с общественными, субсидируемыми и коммерческими организациями, а также с добровольными объединениями для того, чтобы обеспечить стабильное будущее театрам и театральным зданиям. Цель Театрального управления — гарантировать нынешним и будущим поколениям возможность доступа к театрам высокого качества, которые составляют неотъемлемый элемент культурной жизни и предлагают пространства, позволяющие наслаждаться театральными постановками.

Функции Театрального управления: ТТТ предлагает свои рекомендации в областях, связанных с планированием, восстановлением и развитием театральных построек, архитектурой и дизайном, культурным наследием и театральными постановками. Театральный фонд защиты (Theatres Protection Fund), который принадлежит ТТТ, поддерживает театры посредством выдачи небольших грантов. Целью данного органа является защита, сохранение и улучшение как уже существующих, так и новых театральных зданий посредством

улучшения их планирования и контроля за их использованием.

Фонд ориентирован на поддержку театральных зданий, безотносительно к тому, являются ли они старыми или новыми, проходят ли там театральные постановки или же функциональное использование здания изменилось. В фокус внимания фонда попадают также ciné — кинотеатры, здания цирка, арт-центры или другие структуры, которые были преобразованы или адаптированы с целью исполнения последними функций театра. Основная задача организации: сохранить функциональное использование театральных зданий или развить потенциал такого использования. Помимо этого, организация предоставляет консультации театральным операторам, местным властям и государственным учреждениям по дизайну, сохранению зданий от разрушений, земельной собственности и вопросам планирования.

Театральные операторы, местные власти, агентства по вопросам развития и все заинтересованные стороны могут обратиться в ТТТ за консультацией по вопросам поддержки исполнительских видов искусств и театральной инфраструктуры, а также по вопросам архитектурной и культурной ценности театральных построек, их роли в качестве культурного наследия. The Theatres Trust, кроме того, составляет национальную базу данных театров по всей Великобритании.

Работа ТТТ в качестве консультативного органа законодательно регламентирована. В соответствии с Законом о Театральном управлении («Theatres Trust Act 1976»), местные организации, отвечающие за вопросы планирования, обязаны консультироваться с Театральным управлением до принятия решений по поводу любой заявки на проведение строительных

## Основная задача организации: сохранить функциональное использование театральных зданий или развить потенциал такого использования

работ, ремонта или реконструкции имеющихся построек на земле, где есть театр, или решений, оказывающих влияние на функциональное использование театральных зданий. В Шотландии аналогичный закон был принят в 1978 году в целях обеспечения условий для финансовой поддержки и правовой защиты театров. Закон о Театральном управлении от 1976 года определяет театральное здание как «любое здание или часть здания, построенное полностью или главным образом для публичных театральных постановок». Так же как в Законе о театрах от 1968, понятие «постановка» в данном контексте имеет широкое значение и охватывает все формы выступления в театре, которые могут включать в себя драму, танец, балет, оперу, мюзиклы, песни, цирковые выступления, акробатику, кукольное представление, пантомиму, комедию, кабаре, «live art» и прочее.

Частные лица при желании могут поддержать работу данной организации, став «другом» The Theaters Trust. Статус «корпоративного сторонника» могут получить театры, местные власти и коммерческие организации. И «друзья», и «корпоративные сторонники» получают Театральный журнал (Theater Magazine) и пакет льгот от ТТТ.

Помимо организации ТТТ для поддержки театральной сферы правительством Великобритании был принят Закон об освобождении от уплаты налога на театральную деятельность, вступивший в силу 29 августа 2014 года. Закон ориентирован на поддержку постановок, мюзиклов, оперы, балета, танцев, цирковых выступлений. Данный закон повлиял приблизительно на 250 организаций, занимающихся культурной деятельностью, стимулировал развитие региональных театров.

### Правительством Великобритании был принят Закон об освобождении от уплаты налога на театральную деятельность, вступивший в силу 29 августа 2014 года. Закон ориентирован на поддержку постановок, мюзиклов, оперы, балета, танцев, цирковых выступлений

В качестве примера оригинального проекта в театральной сфере можно назвать Театр маленькой рыбки (Little Fish Theatre). Миссия проекта состоит в том, чтобы реализовывать высококачественные инновационные театральные постановки и передавать этот опыт молодым людям из Лондона и его пригородов. Посредством этих шагов театр стремится «бросить вызов социальной несправедливости и вдохновить индивидов и общественность на изменения». В фокусе внимания театра такие социальные проблемы, как ненависть к гомосексуалистам, наркотики, уличные преступления, экстремизм и защита прав сексуальных меньшинств. Театр организует образовательные программы, реализует проекты по работе с населением в школах, а также проводит семинары и театральные туры для решения социальных проблем. С мая 2008 года он задействовал 6 тысяч молодых людей в пяти лондонских районах.

Другим примером британской театральной политики является развитие международных отношений посредством популяризации театра. Королевской шекспировской труппе в рамках государственного заказа будет выделен грант в размере 1,5 млн фунтов стерлингов за перевод всех работ Шекспира на китайский язык. Департамент культуры, медиа и спорта, в свою очередь, выделит ей в дальнейшем 300 тысяч фунтов стерлингов для совершения поездки в Китай с целью развития двустороннего туризма и укрепления культурных связей. Данный проект был запущен в том числе в связи с улучшением экономических отношений с Китаем. Также будет осуществлен перевод 14 китайских постановок на английский язык, чтобы ближе познакомить британского зрителя с лучшими образцами китайской культуры.

## Программа Британского совета по креативной экономике

С целью развития сектора креативных индустрий правительством Великобритании был организован Совет по креативным индустриям (Creative Industries Council) — орган, в задачи которого входит финансовая, интеллектуальная, правовая поддержка сектора, а также помощь в обеспечении доступа к внешним рынкам и инфраструктуре. Совет принимает решения по данным вопросам на основании результатов работы небольших проектных групп. Председателями совета являются министр культуры, медиа и спорта Саджид Джавид, министр предпринимательства, инноваций и ремесел Винс Кэйбл и вице-президент компании по Европе, Ближнему Востоку и Африке Никола Мендельсон.

Ставка на креативные индустрии обусловлена в том числе тем, что посредством развития сектора предполагается решить проблему занятости трудового населения и стимулировать экономический рост. По данным 2010

года, в креативных индустриях Великобритании было принято на работу 1,3 млн человек в 182 тысячах творческих компаниях, не считая около миллиона рабочих мест, связанных с творческой деятельностью в других отраслях экономики.

В целях интенсификации взаимодействия в секторе креативных индустрий и аккумуляции знаний о них Британский совет запустил **программу по развитию центров социальных инноваций (творческих «концентраторов»)**, в задачи которой входит аутсорсинг, поддержка и картографирование творческих сообществ, выявление их специфики, поиск подходящих инструментов и инновационных моделей для работы с ними. В рамках этого проекта с Британским советом сотрудничает Джонатан Робинсон, один из

основателей центра социальных инноваций «Impact Hub Islington». Программа ориентирована прежде всего на поддержку социально значимых бизнес-проектов, использующих современные технологии. Ниже кратко характеризуются пять глобальных творческих объединений, существующих в рамках этого проекта. Некоторые из творческих объединений располагаются в Великобритании, некоторые — за ее пределами.

## Ставка на креативные индустрии обусловлена в том числе тем, что посредством развития сектора предполагается решить проблему занятости трудового населения и стимулировать экономический рост

**Фабрика (Fabrica)** — образовательная институция, исследовательский семинар и студия, цель которой заключается в том, чтобы положительно воздействовать на социальные и культурные изменения. Согласно формулировке ее генерального директора Карло Туньоли, «наша цель — вдохновлять специальную творческую категорию молодых «социальных катализаторов». Этот коммуникационный научно-исследовательский центр располагается в городе Тревизо, Северная Италия. Центр был от-

крыт основателями итальянской компании по пошиву одежды Benetton. Студенты Фабрики консультируют Benetton по вопросам ключевых компаний — например, они были задействованы в создании школы работающего объединения R+D (Research and Development, Исследование и Развитие), в кампании Unhate 2011 года и т. д.

Деятельность Фабрики не ограничивается консультированием Benetton; центр также поддерживает и создает проекты, направленные на смягчение социальных конфликтов. Один из них: ежеквартальный «журнал об остальных странах мира» Colors Magazine.

Для реализации своих программ Фабрика активно привлекает партнеров: с центром сотрудничают правительственные, неправи-

тельственные организации, коммерческие фирмы и представители культурного сектора.

Чтобы вступить в Фабрику, претенденты должны быть не старше 25 лет, иметь опыт обучения в университете по программам коммуникация, дизайн, фотография, социальное взаимодействие, видео или социальная журналистика. Они также должны бегло говорить на английском, предоставить портфолио и пройти двухнедельное испытание в студии Фабрика.

Успешные кандидаты («Fabricanti») получают стипендию в течение одного года, оплаченное проживание и билет в Италию и обратно. Фабрика активно привлекает инновационных учителей, студентов и спикеров со всего мира, делая особый акцент на междисциплинарной работе, экспериментировании и «изучении через созидание».

#### **Институт создания (Institute of Making)**

междисциплинарный исследовательский клуб, располагающийся в Университетском колледже Лондона (University College London, UCL) и открытый для всех сотрудников и студентов этого колледжа, заинтересованных в «создании мира». Площадка института используется для проведения общественных семинаров, вечерних обсуждений и дня открытых дверей. Институт проводит симпозиумы и мастер-классы, реализует ряд исследовательских проектов. Рабочее пространство института оборудовано 3D-принтерами. Институт создан как инклюзивное пространство, объединяющее архитекторов, инженеров и т. д.

Институт предоставляет широкие возможности для взаимного обогащения академических исследований и экспериментов. Для проведения экспериментов в его распоряжении имеется более чем 1,5 тысячи материалов. В качестве примеров проектов, над которыми работают в Институте, можно привести создание недорогостоящего микроскопа, позволяющего

наблюдать наночастицы и созданного на основе конструктора Lego; работу над созданием материалов, реагирующих на человеческое прикосновение.

Ежегодное членство для студентов UCL составляет 20 фунтов стерлингов, за данную сумму студентам предоставляются возможность обучения, посещения семинаров и поддержку технического персонала.

### Успешные кандидаты («Fabricanti») получают стипендию в течение одного года, оплаченное проживание и билет в Италию и обратно

#### **Бетнальское объединение «зеленых» (Bethnal Green Ventures — BGV)**

— программа для людей, которые «хотят изменить мир», используя современные технологии. Объединение базируется в Лондоне, в Makerversity — рабочем месте для создания и запуска производственных компаний и использования обучающих возможностей. BGV — интенсивная трехмесячная программа для стартапов, стремящихся с помощью тех-

нологий решить социальные проблемы и проблемы охраны окружающей среды. Каждый год BGV проводит конкурс на участие в программе: из 100 претендентов отбираются 10 команд (2—4 человека), которым предоставляется финансовая поддержка в размере 15 тысяч фунтов стерлингов с условием передачи 6% компании в собственность BGV. В основном средства инвестируются в стартапы в секторе социально ориентированного бизнеса. Помимо денежной отобранные команды получают также консультативную поддержку. В настоящее время более половины поддержанных проектов смогли привлечь инвестиции и поднять уровень дохода до 100 тысяч фунтов стерлингов.

**«Водораздел» (Watershed)** — первый в Великобритании центр, посвященный медиа и развивающимся искусствам. Помимо медиастудии и пространств для организации культурных событий (events spaces) на территории «Водораздела» располагаются офисы,

три кинотеатра и кафе-бар. Организация медиастудии была поддержана Бристольским университетом и Университетом запада Англии; сейчас она объединяет более 150 художников, преподавателей и научных сотрудников университетов и технологов. «Водораздел» выделяет стипендии и гранты для привлечения кадров к работе в студии. **«Ремонтное кафе» (Repair Café)**. Проект был инициирован группой волонтеров. Впервые был реализован в Нидерландах, сейчас модель «Ремонтного кафе» работает в таких странах, как Австралия, Австрия, Бельгия, Бразилия, Канада, Франция, Германия, Ирландия, Лихтенштейн, Люксембург, Нидерланды, Швейцария, Соединенное Королевство и Соединенные Штаты. «Ремонтное

кафе» предоставляет посетителям закуски, доступ к инструментам и материалам, а также помощь специалистов по ремонту, которые могут помочь починить одежду, технику или сломанную мебель. Вся деятельность скоординирована Фондом «Ремонтного кафе» — некоммерческой организацией, зарегистрированной в 2010 году в Голландии. Организация была поддержана Фондом Дуна. Первое «Ремонтное кафе» было организовано в 2009 году Мартином Постма, голландским журналистом; идеология проекта заключалась в борьбе с потребительской культурой, для которой свойственно выбрасывать вещи. Кроме того, «кафе» предоставляет возможность работать в качестве волонтеров пенсионерам, безработным и инвалидам.

# Соединенные Штаты Америки

## Положение сферы культуры в Конституции США

Понятие «культура» в Конституции США не употребляется. В Конституции присутствует упоминание «искусства» в связи с защитой авторских прав. В частности, в статье 1, секция 8, подпункт 8, говорится, что в компетенции Конгресса входит «Продвигать прогресс науки и полезных искусств с помощью защиты эксклюзивных прав авторов и изобретателей на их произведения и открытия».

**В** государственном аппарате США отсутствует Министерство культуры. Государство управляет сферой культуры посредством финансирования агентств, которые оказывают грантовую поддержку, распространяя таким образом свое влияние на все регионы и штаты страны. В рамках основных направлений культурной политики можно назвать следующих ключевых агентов, финансово поддерживающих сферу культуры:

- **Национальный фонд поддержки искусства, Центр Кеннеди по поддержке исполнительских искусств** определяет и осуществляют политику в области искусств (Arts policy);
- **Смитсоновский институт, Национальный фонд поддержки гуманитарных наук** отвечает за политику в области гуманитарных наук (Humanities policy);
- **Институт музейной и библиотечной службы, Библиотека Конгресса, Национальное агентство архивов и записей, департамент наследия** определяют и осуществляют политику сохранения наследия (Heritage policy)

Отдельно стоит отметить **НКО «Американцы за искусство»**, которая имеет значительное

влияние на федеральном уровне, однако отличается от приведенных выше квазигосударственных структур культурной политики.

### Федеральный уровень

Главным грантодателем в сфере искусства является **Национальный фонд поддержки искусства (National Endowment for the Arts, сокр. NEA)**, созданный в 1965 году как независимое агентство федерального правительства для обеспечения грантовой поддержкой проектов в художественной сфере. Фонд не принимает решений о выборе грантополучателей и размере финансирования; данная функция находится в ведении **Национального совета по искусству (National Council on The Arts)**.

Глава NEA назначается президентом на 4 года, кандидатура утверждается Конгрессом. По годовому отчету бюджет 2013 года составлял 138 млн 383 тысячи 218 долларов, при этом 40% средств фонда поступает в штаты, в местные агентства и советы по искусству. Финансирование фонда, как правило, складывается из нескольких источников разного уровня и порядка. NEA и региональные агентства (см. Локальный уровень) взаимодействуют по вопросам финансирования и осуществления проектов как с частными фондами, такими

как Фонд искусств Новой Англии (New England Foundation for the Arts), так и с ведомствами штатов и муниципалитетов, в частности Госдепартаментом, Министерством образования, Министерством жилищного и городского развития, Министерством обороны, Министерством здравоохранения и социальных служб.

#### В функции фонда входит распределение грантов по таким направлениям, как:

- народные и традиционные искусства;
- музейное дело;
- литература;
- исследование и анализ;
- изобразительные искусства и др.

Приоритетом в получении финансирования пользуются заявки по направлению «литература» (стипендии для молодых) и «джаз» (медали для заслуженных музыкантов). Кроме того, фонд поддерживает такие проекты, как образование в сфере искусства, документирование и сохранение значимых произведений искусства и культурных традиций, инновационные технологии создания художественных произведений и привлечение художников, профессиональное обучение художников. Одним из подобных проектов является «Искусство в действии», который направлен на поддержку обучения в сфере искусства и укрепление сообществ.

Целевая аудитория фонда — маленькие и средние организации. В основном грантовая политика направлена на поддержку локальных проектов, таких как выставки, перформансы, чтения, вещание, культурный туризм,

дизайнерские проекты для существующей культурной и общественной инфраструктуры. Фондом также поддерживаются проекты, направленные на расширение доступности искусства для тех, кто ограничен в мобильности, географической доступности и финансовых средствах. Средний размер гранта составляет 10 тысяч долларов, максимальный размер гранта — 100 тысяч долларов (Подробнее о проектах NEA — см. Примеры реализации культурной политики).



Деятельность фонда ведется по трем основным направлениям:

- ➔ Публичные гуманитарные программы, которые подразумевают финансовую поддержку документальных фильмов, выставок и других форм популяризации знания;
- ➔ Исследовательские программы, которые направлены на поддержку издательской и просветительской деятельности, а также научных исследований;
- ➔ Долгосрочные гранты для сложных задач (challenge grant), которые могут быть потрачены для решения многих задач институций: капитальный ремонт, технологическое обеспечение, создание фондов и т. д. Условия финансирования по данному направлению 1:3 в соотношении федеральных средств и полученных из других источников.

**Национальный фонд поддержки гуманитарных наук (National Endowment for the Humanities (NEH))** является независимым федеральным агентством. «Демократия требует мудрости» — так объясняется миссия фонда на его сайте, отсюда следует необходимость развивать гуманитарное и историческое знание.

Фонд, как и NEA, был создан в 1965 году и имеет сходную организационную структуру: его глава назначается указом президента на срок 4 года; экспертную поддержку деятельности фонда осуществляет совет, 26 членом которого также назначаются президентом и утверждаются сенатом. Гранты выдаются музеям, библиотекам, архивам, колледжам, университетам, теле- и радиоккомпаниям, и на индивидуальные исследования. Важный пункт программы работы фонда — федерально-региональное сотрудничество с советами по гуманитарным наукам, которые есть в каждом штате. 📌

Приоритетным направлением на протяжении последних лет является инициатива «Связывая культуру» (запу-

щена в 2011 году), которая подразумевает финансирование проектов, направленных на развитие межкультурной коммуникации.

**Смитсоновский институт** официально считается государственным учреждением, финансируется как правительством США, так и частными спонсорами. Институт занимается издательской и коммерческой деятельностью: выпускает развивающие и обучающие игры, программы, видеоматериалы, сувениры. Свою миссию институт определяет как формирование будущего посредством сохранения наследия, открытия новых знаний и их популяризацию. За 10 лет фонд института вырос с 552,2 млн долларов до 1,072,3 млн долларов. Кумулятивные траты на поддержку программ и проектов составили 437,1 млн долларов.

**Институт управляет следующими организациями:**

- **Музеи и зоопарк:** в ведении института находится 19 музеев, 17 из которых располагаются в Вашингтоне, два — в Нью-Йорке; институт также поддерживает партнерские отношения с множеством музеев, не входящих в его структуру (все в эту сеть входит около 180 музеев);
- **Исследовательские центры института** (всего восемь центров);
- **Культурные центры:** Центр народных культур и культурного наследия (Center of Folklife and cultural heritage), Азиатско-тихоокеанский центр Смитсона (Smithsonian Asian Pacific American Center), Латинский центр Смитсона (Smithsonian Latino Center), Центр изучения народных обычаев (Smithsonian Folkways).

Центры на постоянной основе проводят фестивали, семейные праздники, выставки; поддерживают и осуществляют проекты, направленные на сохранение культурного наследия, распространение и популяризацию знания, на осуществление межкультурного взаимодействия. Деятельность центров финансируется из средств федерального бюджета, целевых фондов Смитсона, посредством взаимодействия с региональными и

муниципальными правительствами, а также за счет дохода от проведения фестивалей и продажи сувенирной продукции.

В качестве примеров проектов, программ и мероприятий венчуров можно выделить следующие:

- Проект Центра народных культур «**Самобытные записи**» (**Smithsonian Folkways Recordings**). В рамках проекта записываются, архивируются и распространяются аудиоматериалы, имеющие отношение к культуре различных народностей (более 3,2 тысячи альбомов и 45 тысяч треков).
- «**Программа юных послов**» (**Young Ambassadors Program, YAP**) — национальная программа поддержки молодежи (выпускников школ), латиноамериканцев. В рамках программы на конкурсной основе предоставляется возможность четырехнедельной стажировки в одной из культурных институций 17 городов США со стипендией размером 2 тысячи долларов.
- Внутренняя — предназначенная для работников Смитсона — конкурсная грантовая программа «**Важные задачи**» (**Smithsonian Grand Challenges Awards**). Программа осуществляет поддержку проектов двух уровней: проекты первого уровня должны быть междисциплинарными, направленными на консолидацию сообщества в целях проработки и реализации перспективной концепции и краткосрочными (6—12 месяцев); проекты второго уровня имеют долгосрочный характер и предполагают поиск внешних источников финансирования, подготовку установочных документов, осуществление подготовительных работ.
- В рамках программы «**Культуры мира**» (**World cultures**), запущенной в 2014 году, проводится фестиваль «**Музыкальный дорожный атлас**» (**Creating a Roadmap for Music at the Smithsonian**). В программе фестиваля — выставки, музыкальные конкурсы и выступления. Фестиваль проходит при поддержке тематических музеев, таких как Национальная портретная галерея, Национальный музей амери-

- канской истории, Национальный музей американских индейцев и т. д.
- Фестиваль «Кения в Смитсокиане: Kupa mambo!» посвящен пятидесятилетию независимости Кении. Целью фестиваля является демонстрация того, как в условиях глобализации и стандартизации кенийский народ сохраняет свое культурное и природное наследие. Фестиваль проходит при участии работников музеев и исследовательских центров Смитсона; поддерживается культурными сообществами Кении.

**Библиотека Конгресса** является подразделением, обслуживающим органы федеральной законодательной власти. Свою миссию библиотека определяет как «содействие Конгрессу в исполнении его конституционного долга, а также развитие знаний и креативности во благо американского народа».

**Структура библиотеки включает следующие отделы:**

- Исследовательский центр Конгресса (Congressional Research Service);
- Отдел по авторским правам (U.S. Copyright Office);
- Офис главного библиотекаря (Office of the Librarian);
- Юридический отдел (Law library);
- Библиотечные службы (Library Services);
- Отдел вспомогательных операций (Office of Support operations);
- Отдел стратегических инициатив (Office of strategic initiatives).

Библиотека руководит несколькими федеральными программами, каждая из которых направлена на сохранение одного из аспектов национального наследия:

- Проект по истории ветеранов;
- Проект по истории гражданских прав;
- Проект «Память Америки» (цифровая библиотека артефактов американской культуры);

- Программа по разработке инфраструктуры и сохранению цифровой информации (The National Digital Information Infrastructure and Preservation Program, NDIIPP).

Сотрудничает с библиотеками, архивами и историческими обществами из 75 стран (всего 161 партнер). Помимо федеральных и международных проектов библиотека реализует проекты на местах, финансируя библиотеки регионального и муниципального уровней.

В частности, в сотрудничестве проводятся фестивали книжной культуры, ежегодная книжная ярмарка.

Библиотека ведет активную деятельность в виртуальном пространстве: более 37,6 млн цифровых файлов доступно бесплатно на сайте библиотеки. В целом коллекция библиотеки составляет более 155 млн наименований на 470 языках. Оцифровка осуществляется при непосредственном участии и

поддержки компании Google. Библиотека предоставляет платформу для решения вопроса об авторском праве: на сайте можно подать заявку на его оформление. При поддержке ЮНЕСКО библиотека участвует в проекте «Мировая цифровая библиотека» (World Digital Library, сокр. WDL). WDL доступна в интернете бесплатно на семи языках (подробнее о проектах — см. Примеры реализации культурной политики).

**Институт музейной и библиотечной службы (Institute of Museum and Library Service)**

был создан в 1996 году с целью совершенствования и популяризации музеев и библиотек. Институт является организацией-грантодателем. Он оказывает поддержку музеям, библиотекам, архивам, историческим обществам и учреждениям, дающим высшее образование. В грантовой политике института определены следующие приоритеты: усиление роли музея

**Библиотека ведет активную деятельность в виртуальном пространстве: более 37,6 млн цифровых файлов доступно бесплатно на сайте библиотеки**

в сообществах, продвижение музея в интернет-пространство, а также развитие взаимодействия между библиотеками и музеями.

В области современной культуры на федеральном уровне действует еще один крупный агент — некоммерческая организация «Американцы за искусство» («Americans for the Arts», сокр. AFA). «Американцы за искусство» была создана в 1960-е годы как средство консолидации местных агентств по искусству. Организация начала свою деятельность с исследования коммуникативных связей между разными местными агентствами, а также с выработки экспертных рекомендаций по их стимулированию.

Процесс создания организации, которая исторически является результатом организации взаимодействия между советами искусств (Arts council), шел снизу, из городских проектов. Первые советы сформировались в конце 1940-х в двух разных городах, отвечая на задачи местного уровня: развитие связей между городскими творческими коллективами и облегчения их администрирования, развитие художественного образования в школах, а также профессиональных компетенций работников культуры. Первое агентство появилось в городе Уинстон-Сейлем (Северная Калифорния) в рамках программы по поддержке иммигрантов и малообеспеченного населения. Второе — в городе Куинси (Массачусетс), где по инициативе местного предпринимателя, Джорджа Ирвина, было создано несколько творческих организаций — и возникла необходимость координировать и развивать их деятельность. К концу 1950-х таких агентств насчитывалось около 50 по США, в конце 1960-х они, объединившись, создали общую организационную систему «Общество советов искусств» (Community Arts Councils, Inc.

(CACI)), которая, претерпев немало изменений, сегодня превратилась в организацию «Американцы за искусство».

В основе организации лежит идея, что для устойчивого развития искусства как на уровне сообществ, так и на уровне нации необходимо работать одновременно с различными акционерами и заинтересованными акторами: административными учреждениями в области культуры, частным бизнесом и фондами, филантропами, управленцами разного уровня, художниками, волонтерами и т. д. Целью организации является обеспечение условий взаимодействия агентов в области культуры, налаживание коммуникации между ними, оказание консультационной и информационной поддержки.

### Для устойчивого развития искусства как на уровне сообществ, так и на уровне нации необходимо работать одновременно с различными акционерами и заинтересованными акторами

**Организация ставит перед собой следующие задачи:**

- помогать информированным лидерам посредством образовательных программ, исследований и консалтинга;
- увеличивать ресурсы для развития искусства с помощью контроля поступлений в эту область от государственных структур, налаживать финансирование сети локальных агентств по искусству, сотрудничать с многочисленными фондами (как частными, так и государственными);
- популяризировать искусство как необходимую часть образования и жизни;
- обеспечивать организационную стабильность посредством разработки схем окупаемости, долгосрочного планирования, увеличения количества членов.

### Региональный уровень

**Государственные агентства по искусству (The State Arts Agencies, сокр. SAA),** которые действуют на территории каждого штата, и **Региональные агентства по искусству**

**(Regional Arts Organizations, сокр. RAO)**, которые действуют в каждом регионе, ставят перед собой следующие задачи:

- обеспечение грантами различных групп населения, задействованных в сфере искусства;
- поддержка художников и художественных учреждений в обретении и развитии управленческих компетенций;
- поддержка художественных практик молодежи (как внутри, так и вне школ искусств);
- руководство инициативами по стимулированию экономического и гражданского развития посредством искусства;
- улучшение художественного образования посредством подготовки преподавателей, разработки учебных программ и оценки проектов;
- руководство исследованиями, которые анализируют влияние искусства;
- информирование общественности о существенном влиянии искусства на американскую жизнь;
- сохранение и прославление уникальных культурных традиций каждого штата;
- признание и поощрение художественных достижений.

**Финансирование SAA/RAO:** большая часть средств формируется за счет ежегодных и двухгодичных бюджетных ассигнований, утвержденных законодательным собранием соответствующего штата. Поддержку агентствам оказывают государственные структуры, в том числе На-

циональный фонд поддержки искусства — по закону фонд обязан выделять 40% своих грантовых средств штатам и регионам. Кроме того, имеет место частное финансирование через пожертвования, получение дополнительных грантов от сотрудничества с фондами, взносы и дополнительное налогообложение в отдельных штатах.



#### Основные направления деятельности агентств (SAA):

- предоставление образовательных стипендий кадрам, задействованным в сфере искусства;
- поддержка искусства в сельских районах: финансирование данного направления составляет 16% от всех грантов местных агентств. Осуществляется в рамках более широкой программы децентрализации. Цель проектов данной программы — сделать доступной культуру на местах посредством проведения выставок, концертов, создания инфраструктуры для искусства и поддержки художественного образования;
- создание инфраструктуры для искусства на базе существующих возможностей: школ, общественных центров и других публичных пространств;
- сохранение культурного наследия;
- партнерство с другими организациями.

Одним из источников финансирования SAA является программа «Процент на искусство». По условиям данной программы до 1% от капитала строительства общественных зданий закладывается на экспозицию произведений искусства. В программе задействовано SAA в 25 штатах. Еще один тип финансирования — общая поддержка деятельности организаций (General Organisation Support). Подразумевается поддержка не отдельных проектов, а культурного учреждения в целом, что способствует улучшению инфраструктуры и повышению качества его работы. Такой тип финансирования составляет 23% от всего бюджета SAA.

Каждое SAA и RAO управляется советом или комиссией, которые состоят из граждан, выбранных губернатором или законодательным собранием штата. Эти советы наблюдают за политикой и программами SAA. Общественность активно включена в планирование SAA, в том числе через ознакомление с грантовой политикой агентств. В рамках деятельности SAA проводятся семинары, публичные конференции и пр., посвященные обсуждению местных потребностей в сфере

искусства. Граждане также принимают участие в деятельности по пропаганде искусств, направленной на его популяризацию среди общинных лидеров и должностных лиц.

Среди сетевых организаций, направленных на поддержку сферы культуры и действующих на территории каждого штата, можно выделить также **Государственное административное агентство по библиотекам (The State Library Administrative Agency)**. В качестве приоритетных агентством определены задачи обеспечения доступа к информации и идеям; создания условий для обучения в течение всей жизни; популяризации чтения; поддержки инноваций, исследований и развития. Для достижения поставленных задач агентство осуществляет следующую деятельность:

- поддержка самостоятельного образования, обучения на протяжении всей жизни (lifelong learning), развития трудовых компетенций и цифровой грамотности населения посредством расширения доступа к информации и образовательным ресурсам в библиотеках разного типа;
- расширение доступности библиотек и других информационных ресурсов посредством установки или совершенствования электронных средств коммуникации, а также поддержки иных форматов коммуникации между библиотеками и культурными учреждениями (такими как НКО, работающими в сфере культуры, креативными индустриями и т. д.);

**Для получения гранта также необходимо заключить партнерские отношения как минимум с двумя организациями, одна из которых должна быть местной. Предпочтение отдается регионам с высоким уровнем социального напряжения, так как искусство рассматривается как способ снятия социального напряжения посредством активизации местного населения и вовлечения его в определенные социальные практики.**

- повышение квалификации библиотечного персонала, развитие их профессиональных компетенций, а также поддержка ориентации на «обучение в течение всей жизни»;
- повышение требований к качеству специалистов, занятых в библиотечной и информационной сфере;
- развитие общественного и частного сотрудничества с другими агентствами и общинными организациями;
- предоставление особых библиотечных и информационных услуг для людей с ограниченными возможностями, а также для тех, кто ограничен в мобильности, географической доступности и финансовых средствах.

Программы, направленные на решение приоритетных для агентства задач, функционируют в каждом штате. Агентство выделяет порядка 590 грантов на конкурсные программы для музеев и библиотек, что составляет около 53 млн долларов. В совокупности на поддержку библиотечных служб всей страны выделяется 150 млн долларов.

Помимо решения ключевых вопросов агентство профилирует музеи и библиотеки как пространства, консолидирующие локальные сообщества, и реализует программы поддержки иммигрантов через услуги местных библиотек.

**Примеры программ и проектов, реализованных в рамках данной культурной политики**

**Проекты Национального фонда поддержки искусства**

Одной из приоритетных программ Национального фонда поддержки искусства (NEA) на

протяжении последних трех лет является программа «Наш город», на реализацию мероприятий которой за 2013 год было выделено 35 грантов из 59. Программа была запущена в 2010 году. В ее рамках поддерживаются проекты, направленные на развитие социального и человеческого капиталов местных сообществ посредством облагораживания или создания городских пространств (Creative Placemaking). При этом предполагается, что возрождение местных сообществ стимулирует экономический рост.

Одним из обязательных требований к проектам, претендующим на получение финансирования, является ориентация на местное сообщество, локальную идентичность и традиции. Для получения гранта также необходимо заключить партнерские отношения как минимум с двумя организациями, одна из которых должна быть местной. Предпочтение отдается регионам с высоким уровнем социального напряжения, так как искусство рассматривается как способ снятия социального напряжения посредством активизации местного населения и вовлечения его в определенные социальные практики.

В рамках программы выделяются гранты по следующим направлениям: пространства искусства, креативное предпринимательство, картографирование культурного достояния, планирование культуры региона, культурные институты, фестивали, мастер-планы и паблик-арт, общественные места/инфраструктура, навигация. Размер гранта варьируется от 25 тысяч до 200 тысяч долларов.

Примеры проектов, реализованных в рамках программы «Наш город»

**Коммьюнити-центр в Альбукерке.** В рамках проекта предполагалось создать пространство вдоль трассы 66, которое сможет аккумулировать историю района, стать площадкой для проведения фестивалей, представлений, воркшопов по сбору устной истории, организованных для местных жителей. На основе историй жителей предполагалось издавать художественные произведения и проводить

перформансы на базе организованного центра. Ключевыми агентами, которые реализуют проект, являются:

- «Маленький мир» (LittleGlobe), НКО в штате Нью-Мехико, в которую входят художники, активисты и фасилитаторы. НКО осуществляет совместные проекты с местными, национальными и международными организациями;
- Институт местной истории (Story of place Institute), который направлен на работу с сообществом в области краеведения и локальной истории; предполагается, что работа в данной сфере содействует сплоченности сообщества, что позволяет решить ряд социальных проблем.
- Министерство культурной службы (Cultural Services Department) города Альбукерке, которое осуществляет административные функции.

**Воркшоп «Формирование сообщества» (Buildingcommunity WORKSHOP)** в Далласе. В рамках проекта силами местных жителей и художников создаются временные дизайн-инсталляции. Инсталляции — в которых представлены перспективы будущего развития или зафиксированы уникальные исторические памятники — организуются в депрессивном районе города (Tenth Street District of Dallas). Организации, которые участвуют в реализации проекта:

- НКО и дизайн-центр «Buildingcommunity WORKSHOP» расположен в Далласе, стремится средствами дизайна и коллективного творчества укреплять местное сообщество;
- дизайн-студия Далласа (Dallas City Design Studio) реализует проекты городского развития для городских департаментов, работники студии выступают в качестве экспертов по важным городским инициативам;
- Существует отдельная программа LINC Dallas (Leveraging & Improving Neighborhood Connection), направленная на развитие соседства.

**Проекты Библиотеки Конгресса США** Библиотека Конгресса является старейшим государственным культурным учреждением федерального уровня и одновременно являет-

ся исследовательским подразделением Конгресса. Как и остальные крупные институции (наряду с Фондом поддержки искусства, Институтом музейной и библиотечной служб, Смитсоновским институтом), она играет роль инициатора и площадки для программ федерального (и международного) значения, которые позволяют учреждениям локального уровня вести активную деятельность, способствующую проникновению культуры в различные сферы жизни местного сообщества. Библиотека Конгресса через свои программы обеспечивает участников не только финансированием, но и своего рода инструментарием, который определяет обширность географии и эффективность участия некоммерческих организаций различного масштаба.

Наглядными примерами успешности такой стратегии служат громкие проекты «Память Америки» и «Мировая цифровая библиотека». **Проект «Память Америки» (American Memory)**

Запущен в 1994 году в рамках программы «Национальная цифровая библиотека». «Память Америки» (AM) предоставляет свободный доступ через интернет к свидетельствам американской истории и культуры: манускриптам, звукозаписям, фото- и видеоизображениям, печатным изданиям, картам, нотам. Эти материалы, предоставленные Библиотекой Конгресса и другими учреждениями, ведут хронику исторических событий, личностей, мест, идей, служа источником для образования и обучения на протяжении всей жизни. Включает более 9 млн наименований, организованных в более 100 тематических коллекций.

На реализацию проекта с 1994 по 2000 год было потрачено 45 млн долларов. Треть из них — от Конгресса. Остальное — частная благотворительность.

Знаковым вложением стал двухмиллионный дар от Ameritech<sup>17</sup>. Он сделал возможным проведение конкурса (на протяжении трех лет: с 1966 по 1999 год) среди учреждений локального уровня (публичных, исследовательских и академических библиотек, музеев, исторических обществ, архивов) на выделение средств для оцифровки их коллекции и включения в перечень онлайн-источников в рамках AM. С 1996 по 1999 год, ежегодно, отбиралось 10, 11 и 12 учреждений-победителей соответственно. Каждый год выбиралась новая тематика для коллекций-конкурсантов. Результатом стала публикация 23 коллекций на основе архивов 33 учреждений. Проект оценивается как «успех фантастического национального сотрудничества», включающий различные учреждения, общественные и частные инициативы.

Создатели проекта внимательно подошли к вопросу удобства использования больших объемов доступной информации. Приводятся подробные инструкции по работе с сайтом, поиску необходимых материалов. Предоставляется возможность заказа репродукции, условия которого зависят от характера первоисточника.

Кроме того, детально представлена технологическая основа работы проекта: от специфики организации метаданных до техник сканирования, копирования и хранения оцифрованных материалов.

**Проект «Мировая цифровая библиотека»<sup>18</sup> (World Digital Library)**

Мировая цифровая библиотека (WDL) с 2009 года предоставляет бесплатный интернет-доступ в многоязычном формате к культурному наследию разных стран мира. Эти материалы представлены на семи языках мира: арабским, китайским, английским, французским, русским

<sup>17</sup> Одна из крупнейших корпораций США в области телекоммуникаций. Основана в 1984 году.

<sup>18</sup> Европейским аналогом данной программы является Europeana. Но они являются независимыми друг от друга проектами. Europeana фокусируется на коллекциях, посвященных Европе, которые хранятся в европейских библиотеках, архивах и музеях. Мировая цифровая библиотека является проектом, не ограниченным определенным регионом. Учреждения, которые являются частью проекта Europeana, приглашаются к участию в проекте Мировой цифровой библиотеки.

и испанским языках. Выбраны именно эти языки, так как они являются официальными языками Организации Объединенных Наций. Программа осуществляет взаимодействие между библиотеками около 200 стран мира.



Преимущество WDL — система унифицированных метаданных. Это значит, что каждый объект описывается при помощи стандартного набора библиографической информации (или метаданных), которая относится к его географическому, временному и тематическому и др. аспектам. На сайте, в соответствии с категоризацией метаданных, представлено пять разделов, систематизирующих все материалы: место, время, тема, тип объекта, учреждение. Унифицированные метаданные тем самым обеспечивают основу для сайта. В техническом отношении такой формат работы с данными повышает вероятность выхода на сайт через внешние поисковые системы.

Мировая цифровая библиотека является совместным проектом Библиотеки Конгресса США, ЮНЕСКО и партнеров по всему миру. Партнеры Мировой цифровой библиотеки предоставляют содержимое для сайта, а также знания и опыт в отношении хранения, каталогизации, лингвистических и технических аспектов. Проект также получил весомую поддержку частного сектора. Мировая цифровая библиотека стремится установить партнерские отношения с технологическими компаниями и частными фондами для поддержки развития этого проекта.

Рабочие группы Мировой цифровой библиотеки: 1) по отбору содержания и 2) по технической архитектуре. Эти группы состоят главным

образом из представителей учреждений-партнеров. Например, Научно-технологический университет имени короля Абдуллы в сотрудничестве с Библиотекой Конгресса и ЮНЕСКО выступает спонсором Международного консультативного комитета по истории арабского языка и исламских наук с целью выявления важных научных книг и рукописей в арабском и исламском мире, а также для облегчения включения этих объектов в содержание Мировой цифровой библиотеки.

Содержимое сайта предоставляется учреждениями — партнерами Мировой цифровой библиотеки. Все вопросы, связанные с авторскими правами, в отношении содержимого, предоставленного учреждением-партнером, должны направляться этому партнеру. При публикации или ином распространении материалов, взятых из коллекций партнера Мировой цифровой библиотеки, исследователь обязан знать и соблюдать внутреннее и международное законодательство об авторском праве или иные ограничения на использование материалов.



#### Основные цели WDL:

- ➔ Содействие международному и межкультурному взаимопониманию;
- ➔ Расширение объема и разнообразия культурного содержания в интернете;
- ➔ Предоставление ресурсов для педагогов, ученых и всех заинтересованных лиц;
- ➔ Расширение возможностей учреждений-партнеров для сокращения разрыва в цифровых технологиях внутри страны и между странами.

WDL подчеркивает открытость и прозрачность всех аспектов проекта: на сайте предоставляется доступ к содержанию библиотеки; информация об используемых для ее создания технологиях; информация о партнерах, а также информация о возможных форматах и условиях участия в проекте заинтересованных сторон и пользователей. Технические и программные сети рассматриваются как жизненно важные для стабильности и развития Мировой цифровой библиотеки.

#### Проекты организации «Американцы за искусство»

«Американцы за искусство» (AFA) реализует проект «Пар-

**тнерство» («Partnership»)**, направленный на популяризацию искусства как привлекательной сферы для инвестиций. Помимо историй успеха и статей, мотивирующих бизнес-сообщество спонсировать искусство, на сайте проекта есть простой интерфейс, который позволяет предпринимателям выбрать тип сотрудничества с художественными организациями и наиболее подходящего партнера в регионе. Сайт предлагает широкий выбор типов сотрудничества, среди которых «посещение» — корпоративное посещение работниками компании мероприятий в сфере искусства за счет фирмы; «приглашение искусства» — приглашение художника с лекцией для сотрудников, организация выставки в офисе или приобретение искусства для офиса; «содействие в организации и популяризации образовательных программ в области искусства»; «маркетинг связей» — приглашение художников для работы над рекламной кампанией, размещение логотипа компании на билетах в обмен на их оплату.

Важным направлением работы организации являются популяризация искусства среди населения и повышение статуса творческих специальностей. С этой целью в 2012—2013 годах был реализован проект сотрудничества с компанией Vans, производящей одежду для скейтбордистов. Компания с 2010 года проводит конкурс на дизайн кеда среди учеников старшей школы, победитель получает вознаграждение, а модель разработанного им дизайна запускают в продажу. С 2012 года AFA поддерживает эту акцию, а также поддерживает запуск грантовой программы для школ, в которых художественное образование является обязательным компонентом.

Другой проект организации реализован при сотрудничестве с компанией по производству детских кукол «Американская девочка»

(American Girl). В 2013 году была создана кукла Сейдж, история которой направлена на критику сокращения бюджета на художественное образование: Сейдж любит рисовать и конную езду на ранчо своей бабушки в Альбукерке, но с сокращением бюджета уроки по искусству в школе были отменены и лошадь продана, и теперь силой своего таланта и любви к искусству она пытается собрать вокруг себя единомышленников для преобразования мира. Контекстом этого проекта является сокращение государственного бюджета на художественное образование. При этом художественное образование, по мнению экспертов, играет огромную роль в повышении жизненных шансов детей из малоимущих семей. С целью его сохранения и развития AFTA и NEA в сотрудничестве с департаментом образования и другими фондами запустили программу поддержки художественного образования в школах с низкой успеваемостью «Turnaround Arts».

### Важным направлением работы организации являются популяризация искусства среди населения и повышение статуса творческих специальностей

### Взаимодействие искусства и бизнеса в США

Источником основных доходов для бюджетов всех уровней являются налоговые поступления. Их распределением занимается налоговое управление США (Internal Revenue Service). Государство создает преференции для бизнеса через налоговые льготы для организаций, вкладывающих свои средства в благотворительность. Поэтому поддержка в том числе культуры (как благотворительная, так и инвестиционная) обретает не только статусный, но и финансово выгодный характер. Несмотря на то что это стимулирует участие бизнеса в формировании бюджета крупных культурных институций США (например, около 50% бюджета NEA составляют частные сборы) и некоммерческих организаций меньшего масштаба, в целом корпоративные пожертвования в структуре финансовых поступлений в учреждения культуры составляют лишь 8,4%.

Однако область взаимодействия культуры и бизнеса в США не ограничивается финансированием. И отдельного внимания заслуживает развитая сеть соглашений между многочисленными арт-организациями, которая включает коммерческих посредников. Крупной организацией, курирующей интеграцию культуры и бизнеса на уровне агломерации, является Совет по искусству и бизнесу Большого Бостона.

**A&BC в Большом Бостоне (Arts & business council Greater Boston)** — одно из подразделений организации «Американцы за искусство». Основным направлением деятельности организации является интеграция культуры и бизнеса, продвижение практик взаимодействия искусства и бизнеса, интеграция в сферу искусства управленческих практик. Целью организации является укрепление сообщества Массачусетса посредством повышения качества правовых, бизнес-услуг и образования.

Для реализации данных целей организация запустила следующие программы:

- Программа «Адвокаты-волонтеры за искусство» (the Volunteer Lawyers for the Arts — сокр. VLA). В рамках программы юридическая служба на общественных началах предоставляет юридические услуги, консультации, а также образовательные программы для художников и культурных организаций. В программе задействовано около 400 адвокатов. Среди примеров успешной практики можно назвать защиту прав уличных исполнителей на творчество в Бостоне (Street Performers' Right to Perform). После 13-летней борьбы содействие VLA помогло вновь открыть улицы для исполнителей. Федеральный суд отменил ряд городских законов, запрещающих публичные выступления, объявив такие законы неконституционными.
- Программа «Бизнес на борту» (Business on Board) предоставляет обучение и ресурсы для профессионального роста организациям и частным лицам, занимающимся развитием гражданских инициатив и оказывающим услуги по развитию площадок для художественных организаций. Примером успешного осуществления программы является проект «поисковик пространства»

(SpaceFinder Mass). «Поисковик пространства» — это бесплатная онлайн-платформа, которая позволяет художникам находить подходящее для себя креативное пространство. Он позволяет арендаторам задавать параметры помещений, такие как техническое оснащение, цены, доступность, тип мероприятий, которые можно провести в его стенах. Функция «фильтрации» увеличивает шансы успешного взаимодействия между организацией, сдающей арт-пространство, и художниками. Платформа создана некоммерческой организацией «Fractured Atlas» и действует в различных городах по всей стране. A&BC в Большом Бостоне сыграл роль посредника между НКО «Fractured Atlas», Культурным советом Массачусетса, НКО «Ресурс сцены» (StageSource), которая занимается поддержкой танцевального искусства в Большом Бостоне, и Бостонским танцевальным альянсом (Boston Dance Alliance).

- Организация «Обучение основам искусства» (Essential Training for the Arts) реализует долгосрочные образовательные программы, бизнес-тренинги для художников и предпринимателей, работающих в креативных индустриях, способствует внедрению управленческих практик в творческих вузах. Одной из коммерческих программ организации является «Профессиональный набор инструментов музыканта» (Musician's Professional Toolbox — MPT). Программа ориентирована на развитие у профессиональных музыкантов управленческих и предпринимательских компетенций. Она создана по образцу зарекомендовавшей себя программы повышения квалификации для художников «Профессиональный набор инструментов художника» (Artist's Professional Toolbox). Разработанная по методике MBA программа предполагает практическое изучение контрактов, авторского права, переговоров, маркетинга, социальных медиа, рекламы и др.

### Программы поддержки коренного населения

С 1960-е годов в США реализуются программы по поддержке и возрождению культуры корен-

ных жителей Америки в родовых общинах. Среди организаций, специализирующихся на поддержке коренного населения, можно выделить **Дом Общества американских индейцев (The American Indian Community House, сокр. AICH)**, возникший в 1969 году в Нью-Йорке. Целью деятельности дома является процветание сообщества американских индейцев, расширение его присутствия в урбанистической среде, культивирование знаний об индейской культуре, ее понимания и уважения. Однако в данный момент AICH профилируется как культурный центр и агентство разнонаправленной социальной поддержки. Ценностями, признаваемыми и культивируемыми в рамках данной организации, являются культурное наследие, здоровье, образование, трудовая деятельность, жилье (housing). В соответствии с ними функционируют программы, среди которых:

- Летняя фитнес-программа «Ветра Америки», устраивающая спортивные мероприятия на улицах Нью-Йорка;
- «Совет молодежи», который осуществляет коммуникационно-просветительскую поддержку молодых представителей коренного населения;
- Программа «Круг», поддерживающая художников-индейцев; в рамках программы художникам, включенным в сообщество американских индейцев, предоставляются выставочные площадки.

AICH тесно сотрудничает с Национальным музеем американских индейцев Смитсоновского института.

Другой организацией, ориентированной на поддержку коренных народов, является **Совет по искусству в Аляске (American Indians/**

**Alaska Natives, сокр. AI/AN)**. На территории Аляски проживает наибольшая по стране доля американских индейцев: в процентном отношении к общему населению штата этот показатель составляет 19,7%<sup>19</sup>.

В 1980 году советом была запущена программа «Традиционные искусства коренных народов» (Traditional Native Arts Program, TNAP), направленная на поддержку коренных жителей Аляски, живущих в сельской местности. В задачи программы входило техническое обеспечение организаций и частных лиц, задействованных в сфере культуры и искусства, обучение маркетингу в этой сфере и осуществление грантовой поддержки местных художников. Программа продолжает действовать до сих пор. В ее рамках запускается ряд других программ, например программа «Серебряная рука», целью которой является оказание поддержки художников среди коренных жителей Аляски. «Серебряная рука» — это печать, которую ставят на аутентичные работы коренных жителей Аляски, созданные художником вручную. Данный товарный знак сертифицирован, его использование возможно

только с разрешения Совета Аляски по искусству. Для участия в программе необходимо получить статус резидента штата: чтобы иметь право два года подряд подавать заявку, необходимо не менее 18 лет прожить на Аляске. Печать способствует продвижению работ коренного населения на рынке.

### Превентивные программы для сообщества американских индейцев

Индейские народности отличаются особенной предрасположенностью к алкогольной зависимости по сравнению с другими эт-

Целью деятельности дома является процветание сообщества американских индейцев, расширение его присутствия в урбанистической среде, культивирование знаний об индейской культуре, ее понимания и уважения

.....

<sup>19</sup> По данным Бюро статистики США (U. S. Census Bureau)

ническими группами на территории США. Данной проблемой целенаправленно занимается Служба охраны психического здоровья и лечения наркотической зависимости (Substance Abuse and Mental Health Services Administration, SAMHSA) — подразделение Министерства здравоохранения и социальных служб США. На ее решения ориентированы фактически все этнические центры, в том числе Дом сообщества индейских американцев в Нью-Йорке.

В рамках данных программ — как поддержанных Службой охраны психического здоровья,

так и реализуемых этническими центрами — практикуется сочетание специфических культурных практик (церемонии, ритуалы, танцы, беседы и т. д.) с западными моделями лечения. Первая программа такого рода была осуществлена в 1970-х годах посредством привлечения старейшин к решению проблем членов их общины. Практику оценили как успешную и впоследствии тиражировали. Барабаны, музыкальные представления, групповые молитвы и пр. также рассматриваются как возможность взаимодействия с подопечными на личном уровне.

# Китайская Народная Республика

## Положение сферы культуры в Конституции КНР

Конституция КНР состоит из четырех глав («Общие положения», «Основные права и обязанности граждан», «Государственное устройство», «Государственный флаг, государственный герб, столица КНР»). Согласно ст. 22 главы «Общие положения», обязанность государства состоит в том, чтобы «развивать литературу и искусство, печать, радио и телевидение, издательское дело, расширять сеть библиотек, музеев, домов культуры и иных учреждений культуры, служащих делу народа и социализма, проводить культурно-массовые мероприятия, а также охранять исторические достопримечательности, ценные памятники культуры и иное важное историческое и культурное наследие». Согласно ст. 24 главы «Общие положения», государство также «усиливает строительство социалистической духовной культуры путем широкого распространения высоких идеалов, нравственного и культурного воспитания, воспитания в духе соблюдения дисциплины и законности, путем разработки и осуществления всевозможных правил и памяток для разных категорий населения города и деревни; выступает за общественную мораль, для которой характерна любовь к Родине, народу, труду, науке, социализму, проводит в народе воспитание патриотизма, коллективизма и интернационализма, коммунизма, воспитание на основе диалектического и исторического материализма, ведет борьбу против буржуазной, феодальной и иной тлетворной идеологии».

Согласно ст. 35 главы «Основные права и обязанности граждан» граждане Китайской Народной Республики «имеют свободу слова, печати, собраний, союзов, уличных шествий и демонстраций».

Согласно ст.47 главы «Основные права и обязанности граждан» граждане Китайской Народной Республики «пользуются свободой научно-исследовательской деятельности, литературно-художественного творчества и деятельности в иных областях культуры. Государство поощряет и поддерживает творческую работу граждан в сфере образования, науки, техники, литературы, искусства и в иных сферах культуры, отвечающую интересам народа».

**К**итайская Народная Республика — социалистическое государство, и в этой связи принципиальной чертой современной культурной политики Китая является ее глубокая идеологическая составляющая и подчиненность принципам, разработанным на уровне центральных органов власти, т. е. идеологическому курсу. При этом культурная политика занимает особое положение: правительство называет ее «политикой всех политик».

С момента начала проведения правительством Китая политики реформ и политики открытости в 1978 году в сфере культурной политики были предприняты шаги по расширению межкультурных обменов с целью распространения китайской культуры и, как следствие, повышения статуса Китая на мировой арене. Результаты данной политики в сфере межкультурной коммуникации и гуманитарном сотрудничестве на данный момент оцениваются как положительные. Деятельность китайских представителей в зарубежных странах, направленная на популяризацию китайского языка и китайской культуры (открытие институтов Конфуция в разных уголках земного шара, основание различных курсов по каллиграфии, китайской живописи, гимнастике тайцзи и др.), сделала Китай более привлекательной страной не только для экономического, но и для культурного сотрудничества.

Декларируемой целью внутренней политики, направленной на культурное развитие Китая и его регионов, является «гармоничное развитие» китайской культуры и общества. Для достижения данной цели выработывается ряд принципов и программ как на центральном, так и на региональном уровнях.

### Центральные органы власти

Для достижения задач модернизации всех общественных отношений — экономики, культуры, межнационального взаимодействия — китайским руководством разрабатываются стратегии развития в данных сферах. Необходимым условием для разработки стратегий считается развитая академическая составляющая, следствием чего является:

- **Создание исследовательских центров.** Стратегия внешней и внутренней культурной политики Китая — результат долгосрочной аналитической работы, осуществляемой множеством исследовательских центров разного уровня, направленных на изучение существующей политической, экономической и культурной ситуации.
- **Организация взаимодействия с представителями академического сообщества.** Представители высшего руководства Китая регулярно встречаются с учеными-специалистами в области гуманитарного знания. При Политбюро ЦК КПК работает постоянный теоретический семинар, на заседаниях которого примерно один раз в месяц организуются выступления ведущих представителей академической общественности по актуальным вопросам политики, экономики и культуры.
- **Исследования, анализирующие опыт других стран и экономическую, культурную и историческую специфику Китая.** Решения по модернизации принимаются на основании исследований, направленных как на изучение опыта зарубежных стран, так и на анализ специфики, исторического развития, а также экономического и культурного потенциала Китая и его регионов.
- **Рецепция традиции в современной политике.** Политические высказывания современного правительства Китая включают обращение к традиции, к историческому прошлому, к авторитету и деяниям исторических персонажей; в политическом дискурсе широко используются изречения мудрецов и мыслителей прежних эпох, прежде всего Конфуция.
- **Подготовка и переподготовка кадров.** В Китае проводится систематическая подготовка и переподготовка партийных и государственных кадров, а также кадров, работающих в сфере культуры, в том числе представителей академической науки. Подготовку или переподготовку проходят

все работники — вне зависимости от занимаемой должности. Широко практикуется финансирование зарубежных образовательных стажировок сотрудников.

**Министерство культуры КНР** — высший орган по вопросам культуры в КНР, под его руководством осуществляется управление в сфере культуры и искусства по всей стране.

#### Основные функции Министерства культуры:

- Разработка политического курса в области культуры и искусства, подготовка проектов законодательных и нормативных актов в сфере культуры и искусства.
- Разработка планов профессионального развития в области культуры и искусства и их реализация, реформирование этой области;
- Администрирование сферы культуры и искусства, художественного творчества и производства; поддержка и стимулирование развития всех видов творчества, организация и регулирование крупных культурных мероприятий национального характера.
- Развитие услуг, доступных широким массам общества, в области культуры; планирование и регулирование всеобщего производства культурных материальных ценностей; планирование и руководство строительством фундамента культурной инфраструктуры.
- Разработка программы развития культурной собственности, управление развитием и координация этого процесса, стимулирование культурного обмена и сотрудничества.
- Разработка плана по охране духовного культурного наследия, разработка проектов соответствующих законодательных актов, охрана духовного культурного наследия и популяризация достояний национальной культуры.
- Управление сферой социалистической культуры, осуществление руководства деятельностью библиотек и домов культуры, а также культурного строительства.
- Разработка плана строительства культурного рынка, контроль исполнения общих законов культурного рынка, исполнение

функций таможенного контроля реализации предпринимательской деятельности в области культуры; контроль негосударственных органов, осуществляющих театральную деятельность.

- Цензура литературы, выкладываемой в интернет; исполнение функций лицензиара интернет-клубов и других предприятий, оказывающих интернет-услуги; контроль онлайн-игр (сайты, которые не содержат онлайн-игры, проходят предварительный просмотр).
- Разработка плана по развитию производства мультфильмов и игр, его реализация, а также администрирование и координация данного процесса.
- Разработка плана по научно-техническому развитию культуры, контроль его реализации, стимулирование культурного информационно-научно-технического строительства.
- Регулирование работы по культурному обмену и распространению иностранной культуры, организация разработки политической программы по культурному обмену с другими государствами, а также Гонконгом, Макао и Тайванем; администрирование работы по культурной организации дипломатических и консульских миссий, пребывающих за границей, а также в Гонконге, Макао и Тайване; заключение договоров и соглашений от имени государства с другими странами в области культуры; организация и осуществление культурных обменов с другими странами.
- Решение вопросов, которые были переданы Госсоветом.

#### Принципы и программы правительственной культурной политики Китая

Для рассмотрения программ культурной политики Китая необходимо прояснить ключевые принципы, которыми руководствуется правительство Китая при разработке и реализации стратегического планирования во внутренней политике:

- Опора на национальную культуру. В одном из докладов бывшего председателя ЦК КПК Цзянь Цзэмина тема национальной культуры

занимает главное место: «Национальный дух — та духовная опора, от которой зависит существование и развитие нации. Нация, не наделенная возвышенностью духа и благородством качеств, не может быть равной другим нациям мира. За пять с лишним тысяч лет своего развития китайская нация выработала у себя великий национальный дух, ядро которого составляет патриотизм и который выражается в сплоченности и единении, миролюбии, трудолюбии, мужестве и неустанном стремлении вперед», «необходимо воспринять традиционные добродетели китайской нации».

- Включение конфуцианских ценностей в контекст современной культурной политики. Рецепция конфуцианства в рамках современной политической установки с целью обновления идеологической платформы и достижения сплоченности общества. КПК ставит акцент на моральном воспитании народа и личности, на формировании моральных представлений.
- Глубокая идеологическая составляющая. Ведение идейно-политической пропаганды.
- Привлечение академического сообщества к разработке культурной политики государства. Академическое сообщество не только консультирует правительство при принятии решений, но и интерпретирует принятые государством решения в сфере культуры так, чтобы они могли быть усвоены гражданами государства.

#### **Программа «построения «духовной цивилизации» и программа «трех представителей»**

В контексте рецепций конфуцианских ценностей в рамках современной культурной политики руководство страны обратилось к

старой конфуцианской формуле и дэ чжи го — управление государством на основе добродетели (добродетельное правление); формула предполагает соблюдение программы «трех представительств», возводимой к Конфуцию. Она является основой современной культурной политики КПК, которая нацелена на «строительство социалистической духовной цивилизации».

#### **Условия программы «трех представительств»:**

- Правитель страны должен согласовывать свои поступки с морально-нравственными нормами и полностью отвечать им, таким образом на личном примере способствуя адаптации этих норм среди народа.
- Правитель страны должен заботиться о насущных интересах народа, пресекать всяческое давление на него.
- На основании исполнения первых двух условий правитель страны должен заниматься морально-нравственным воспитанием народа.

**«Принцип любви к Родине подразумевает не только знание слов Государственного гимна, знание цветов и символики Государственного флага, но и хорошее знание исторического прошлого китайской нации, гордость за него»**

Данные постулаты Конфуция являются принципиальными в современной внутривнутриполитической практике КНР. Курс «добродетельного правления» и курс «трех представительств» являются решающими в деле идейного строительства, а именно — построения «духовной цивилизации».

Основой «духовной цивилизации» является «передовая культура», которая должна вобрать в себя лучшие стороны китайской национальной культуры и прежде всего распространять морально-нравственные идеалы в обществе.

### «Программа построения гражданской морали»

С целью усилить морально-нравственное воспитание, непрерывно повышать идейно-нравственные качества всего народа руководство КНР осуществляет «программу построения гражданской морали». ▼

В данной программе уделяется большое внимание образованию народа, проблемам патриотического воспитания, а также политике в области морально-нравственного обучения. По мнению руководства КНР, необходимо понять, как происходит процесс развития моральных представлений людей, и повлиять на него: «упорно проводить в семье, учебных заведениях, предприятиях и во всех сферах обществ моральное воспитание всех граждан, чтобы люди понимали, что правильно, что ошибочно, что можно делать, что следует приветствовать». Декларируется, что данная установка на формирование моральных принципов является установкой на формирование социалистической культуры.

Формирование моральных установок начинается с самого раннего возраста и продолжается всю жизнь. Осуществляется через социальные институты семьи, школы, работы. Моральное воспитание часто осуществляется посредством организации творческой самодетельности в учебных заведениях, на предприятиях, проведения национальных праздников, агитационных мероприятий и маршей, издания массовой литературы, которые имеют социалистическую окраску и «способствуют моральному и культурному воспитанию».

В процессе воспитания личности в рамках установки на формирование социалистической морали важное значение

также имеет и такое требование к человеку, как «пять принципов любви»:

- «любить Родину»,
- «любить народ»,
- «любить труд»,
- «любить науку»,
- «любить социализм».

Остановимся на первом принципе — принципе патриотизма. Сразу после выхода «Программы построения гражданской морали» были опубликованы брошюры популярного характера, которые в упрощенной и доходчивой форме объясняли положения «программы». Одна из них — «Хрестоматия для примерных граждан». В ней поясняется, что «принцип любви к Родине подразумевает не только знание слов Государственного гимна, знание цветов и символики Государственного флага, но и хорошее знание исторического прошлого китайской нации, гордость за него». Также говорится, что хороший гражданин:

- Должен быть вежлив и цивилизован;
  - Должен упорно трудиться на работе и с уважением относиться к своему делу;
- Должен поддерживать гармонию в семейных отношениях;
- Должен почитать стариков и любить детей.

#### «Пять духовных принципов» Программы построения гражданской морали.

- 1 Дух «раскрепощения сознания» и связанный с ним принцип «во всем исходить из реальной обстановки», т.е. практика — единственный критерий истины;
- 2 Дух «активного смелого творчества и обновления»;
- 3 Дух «не взирая на трудности, идти вперед»;
- 4 Дух «упорной борьбы»;
- 5 Дух «бескорыстного служения».

### Культурная политика регионов

Региональная культурная политика подведомственна региональным департаментам Министерства культуры. Административная структура КНР включает в себя 22 провинции, 5 автономных районов, 4 города центрального подчинения и 2 специальных административных района. Департаменты Министерства культуры, которые располагаются на территории каждого субъекта, обладают одина-

ковой структурой и выполняют одинаковые обязанности и функции (с незначительными отличиями). Функции департаментов фактически аналогичны функциям министерства.

Например, в соответствии со своими основными функциями и обязанностями, **департамент культуры провинции Сычуань** должен:

- Проводить политику партии и рабочий курс государства в области культуры и искусства; соблюдать государственный политический курс и законы, нормы права; намечать региональный рабочий курс в сфере культуры, региональные нормы права, устав и контролировать их исполнение.
- Разрабатывать стратегию и план развития культурной сферы, а также ее реформирования.
- Разрабатывать план и политику координации культурной производственной сферы; разрабатывать план по строительству инфраструктуры в сфере культуры.
- Регулировать культурное образование и сферу искусства, способствующих развитию творчества и производства; поддерживать создание, сохранение и музеефикацию произведений искусства, стимулировать развитие искусств, а также связанных с ним образования и научной деятельности.
- Регулировать рынок культуры в регионе, проводить его мониторинги и разрабатывать план его развития.
- Регулировать сферу социалистической культуры, разрабатывать план ее развития и воплощать его в жизнь; координировать построение и развитие социалистической культуры в разных направлениях.
- Осуществлять руководство деятельностью библиотек, организовывать стандартизацию и модернизацию библиотек, включая обеспечение интернет-ресурсами.
- Регулировать работу по культурному обмену с другими государствами, а также Гонконгом, Макао и Тайванем.
- Руководить материальной культурой региона и деятельностью музеев на его территории.
- Решать вопросы, которые были переданы Госсоветом.

Функции **департамента культуры провинции Гуандун** фактически аналогичны. Они заключаются в том, что департамент должен:

- Проводить политику партии и рабочий курс государства в области культуры и искусства; соблюдать государственный политический курс и законы, нормы права; намечать региональный рабочий курс в сфере культуры, региональные нормы права, устав и контролировать их исполнение.
- Регулировать культурное образование и сферу искусства, способствующих развитию творчества и производства; поддерживать создание, сохранение и музеефикацию произведений искусства, стимулировать развитие искусств.
- Развивать общественную сферу услуг и общественное производство в сфере культуры и искусства с целью строительства важных объектов культуры и культурной инфраструктуры.
- Контролировать исполнение законов на рынке культуры, предпринимательскую деятельность в данной сфере и негосударственные органы, осуществляющие театральную деятельность.
- Стимулировать развитие культурной производственной области, разрабатывать план по развитию производства мультфильмов и игр, осуществлять его, возглавлять и координировать данный процесс.
- Цензурировать литературу, выкладываемую в интернет; контролировать сферу услуг интернет-развлечений.
- Разрабатывать и реализовывать план по охране духовного культурного наследия, разрабатывать проект соответствующих законодательных актов и осуществлять работу по популяризации достояний национальной культуры.
- Регулировать работу по культурному обмену и сотрудничеству.
- Развивать культуру и искусство, организовывать научную исследовательскую и образовательную работу в этой области.
- Решать вопросы, которые были переданы Госсоветом.

Также в ведении департамента находятся два объекта, которые занимаются вопросами

хранения и музеефикации: Музей провинции Гуандун и сервисный центр департамента.

Приведенные в качестве примеров департаменты схожи не только по исполняемым функциям, но и по структуре. Они оба состоят из следующих подведомственных отделов:

- канцелярия;
- отдел кадров;
- департамент финансов и экономики;
- департамент управления культурного рынка;
- департамент производственной культуры;
- департамент социалистической культуры;
- департамент образования, науки и техники;
- департамент связей с зарубежными странами.

#### Примеры программ и проектов, реализованных в рамках данной культурной политики

Китайское правительство активно поощряет и стимулирует самодеятельность среди населения, саморазвитие и самообучение, организует бесплатные мероприятия для народа, а также активно финансирует различные культурно-просветительские учреждения.

Государство не запрещает инициативу «снизу». Различные формы самодеятельности, такие как организация в парках и на улицах города небольших по масштабам концертов, разрешаются государством в том случае, если они не носят противозаконный характер. Примерами такой распространенной в Китае самоорганизации являются:

- зарядка чайцзицюань утром и вечером;
- занятия гимнастикой цигун;
- организация маленьких музыкальных и театрализованных представлений;
- организация танцевальных мероприятий;
- игра в шашки, шахматы и карты.

**Китайское правительство активно поощряет и стимулирует самодеятельность среди населения, саморазвитие и самообучение, организует бесплатные мероприятия для народа, а также активно финансирует различные культурно-просветительские учреждения**

Данные самодеятельные мероприятия проводятся в городских и районных парках, на улицах по инициативе населения. Подобная «спонтанная» самодеятельность финансово не поддерживается государством, однако она поощряется и одобряется за счет лозунгов любви к здоровому образу жизни (зарядка чайцзицюань, гимнастика цигун) и «любви к народу». Также немаловажную роль в организации населением различных типов самодеятельности играет традиция проведения совместных мероприятий и выступлений, которую связывают с особенностью китайской ментальности, построенной на принципе тесного взаимодействия в общине.

В основном в парковой самодеятельности принимают участие представители пожилого возраста, однако данные мероприятия открыты для граждан всех возрастных категорий.

Примером события, поддержанного на государственном уровне и направленного на стимулирование самодеятельности граждан, является **Всеобщие культурно-образовательные мероприятия для молодежи**, которые проводились в 2013 году во время летних каникул в Шанхае.

Студентам были доступны 120 театров, 143 шоу-рума и более 148 многофункциональных площадок в 203 культурных центрах города. За эти каникулы в Шанхае около 300 культурных учреждений организовали порядка 1000 мероприятий, 100 из которых были проведены на городском уровне и более 930 на районном, более 95% всех мероприятий были бесплатными или за них брались деньги в виде пожертвований на общественно полезные дела. В городских, районных и региональных библиотеках были организованы спектакли и представления ку-

кольного театра по мотивам сказок, а также викторины и конкурсы.

Всеобщие культурно-образовательные мероприятия для молодежи, устроенные в Шанхае, были признаны главным культурным мероприятием 2013 года, «первым народным культурным праздником» в Шанхае.

Другим примером является **Фестиваль искусств**, проводимый в 2014 году в городе Тяньцзине, в новом районе Биньхай. Управление по культуре нового района Биньхай при организации четвертого общественного культурного фестиваля искусств провело масштабный опрос мнений и идей среди работников культурных учреждений и населения с целью выяснить, «какие мероприятия являются самыми важными для народа.» На основании результатов обследования в рамках фестиваля были организованы: большой турнир на знания и эрудицию, соревнования по вырезке из бумаги, соревнования на знание фольклора и еще порядка 20 мероприятий такого рода. По итогам фестиваля городскому населению предлагалось поучаствовать в голосовании за лучшее мероприятие, организованное СМИ. В данном опросе приняло участие более 15 400 человек, проживающих как на территории района, так и за его пределами. По итогам голосования первое место занял конкурс песен о Родине, остальные места распределились следующим образом, соответственно: выступления на городской площади, конкурс танцев, конкурс молодых исполнителей, семейные соревнования, конкурс детских рисунков «Китайская мечта», выставка каллиграфии, турнир на знания и эрудицию, конкурс между национальными народными театрами, выставка нематери-

ального культурного наследия. Получив запрос от депутатов Всекитайского собрания народных представителей, члены комитета Народного политического консультативного совета утвердили программу из этих 10 мероприятий на следующий год.

Помимо привлечения граждан к выбору формата событий их включили в мероприятия не только в качестве зрителей, но и в качестве активных участников, что соответствует принципу организации фестиваля: «народ участвует и смотрит». Одной из целей фестиваля стало создание коммуникационной платформы для его участников.

В данный момент обсуждается вопрос о способах достоверного информирования участников фестиваля. Поставлена задача не только решить проблему недостоверности полученной информации, но и выработать новые способы ее передачи (помимо СМИ и интернета).

В качестве еще одного примера стимулирования правительством Китая самодеятельности и культурной активности населения можно привести строительство **Культурно-креативного парка в городе Хулунбуир** автономного района Внутренняя Монголия (Северный Китай). Общий объем капиталовложений в Китайско-российско-монгольский культурно-креативный парк составил 1 млрд юаней (что равно 5 млрд рублей). В эксплуатацию сдан первый этап проекта, полностью строительство завершится к 2015 году. Новый парк общей площадью в 269 тыс кв. м должен будет служить развитию культурно-креативной отрасли страны. Кроме того, здесь планируется проводить туристические мероприятия, выставки-продажи экологически чистых продуктов питания, ярмарки и концерты.

# Заключение

**Р**азница в институциональной организации сферы культуры, способах финансирования и целях, которые правительство ставит перед собой в рамках культурной политики, не позволяет однозначно выделить общие тенденции и тренды в культурной политике отдельных национальных государств. Самым ярким примером такой несопоставимости в рамках настоящего обзора является Китай, культурная политика которого в силу политических и исторических причин принципиально отличается от всех остальных представленных здесь стран. Можно указать тем не менее два основных направления, в которых культурная политика Китая соответствует активности и направлениям культурной политики других рассмотренных стран:

- активизация культурной активности в международной сфере, ориентация на международный обмен, сотрудничество и популяризацию своей культуры за рубежом (среди мер, предпринятых Китаем в рамках политики открытости, проводимой руководством страны с 1978 года, можно выделить организацию институтов Конфуция в разных уголках земного шара, основание различных курсов по каллиграфии, китайской живописи и др.);

- экспертная и научно-исследовательская поддержка в разработке культурной политики по двум основным направлениям: анализ международного опыта и анализ состояния сферы культуры внутри страны. В данную работу вовлечено множество исследовательских центров различных уровней.

**Активизация международной культурной политики является ответом на вызовы глобализации, где культура выступает как проводник «мягкой политической силы» (Soft Power), а государства конкурируют между собой — в том числе силами культурной политики — за распределение инвестиционных, миграционных и туристических потоков**

Оба указанных направления китайской культурной политики присутствуют фактически во всех рассмотренных странах. Современная культурная политика стремится быть основанной на знаниях (knowledge-based development of culture politics), что ведет к развитию соответствующей исследовательской инфраструктуры во всех странах. Активизация международной культурной политики является ответом на вызовы глобализации, где культура выступает как проводник «мягкой политической силы» (Soft Power), а государства конкурируют между собой — в том числе силами культурной политики — за распределение инвестиционных, миграционных и туристических потоков.

По остальным параметрам культурная политика Китая не может быть напрямую сопоставлена с культурной политикой других рассмотренных стран, базируется на иных принципах, позволяющих сравнивать ее с советской моделью культурной политики, с

которой она демонстрирует существенное сходство. В то же время следует подчеркнуть, что Китаю — в отличие от СССР — удалось выстроить такую модель культуры, которая позволила создать представление об исторической континуальности китайской культуры от Конфуция до наших дней, что придает этой культурной модели высокую устойчивость, несмотря на сохранение основных черт инженерной модели культурной политики, отличающейся существенным партийно-идеологическим характером.

Что касается других представленных в обзоре стран, то — с оговорками по поводу различий в механизмах реализации и содержательных нюансах — можно выделить следующие общие тенденции культурной политики.

**1. Обеспечение свободы искусства и творчества.** В соответствии с данным принципом, государства содержательно не вмешиваются в сферы искусства и культуры. Принцип свободы искусства и творчества закреплен в Хартии Европейского союза (2000), его разделяют такие страны, как Великобритания и США. В Германии свобода искусства и творчества понимается не только как содержательное невмешательство в данную сферу государства и дистанцирование искусства от политики, но и как защита сферы культуры от рыночной экономики: обеспечение свободного от рынка пространства развития данной сферы. Стоит отметить, что подобная формулировка в национальной культурной политике Швеции была упразднена в 2009 году.

**2. Сохранение культурного разнообразия.** Принцип закреплен в документах ЮНЕСКО, в хартии Европейского союза, поддерживается США, Швецией и отмечен в Конституции Нор-

вегии. Речь идет прежде всего о сохранении культуры коренного населения и малочисленных народов. Однако в некоторых случаях под ним также подразумевается обеспечение возможностей свободы самовыражения.

**3. Демократизация доступа к культурному наследию.** Реализация данного принципа в настоящее время предполагает создание специальных условий для определенных групп граждан в целях облегчения их доступа к объектам культурного наследия. Например, в качестве одного из основных направлений своей деятельности Министерство культуры Швеции выделяет «культуру для инвалидов и людей с ограниченными возможностями». В ряде стран, например в Германии, эта политика реализуется в форме предоставления льгот определенным группам граждан.

**4. Децентрализация (субсидиарность).** Принцип децентрализации, или субсидиарности, означает расширение передачи полномочий в сфере культурной политики на региональный и муниципальный уровень. В частности, центральные органы выделяют на региональный/муниципальный уровень бюджетные средства на культуру, распоряжение которыми находится в региональном/муниципальном ведении. Политика субсидиарности может увязываться с передачей на региональный уровень также и бюджетной ответственности за определенные сегменты культурной инфраструктуры. Примером реализации такого подхода может служить осуществленная во Франции в 2004 году передача в ведение местных властей архивов и публичных библиотек, а также прав на управление местным историческим наследием.

В Германии свобода искусства и творчества понимается не только как содержательное невмешательство в данную сферу государства и дистанцирование искусства от политики, но и как защита сферы культуры от рыночной экономики

**5. Кооперация.** В соответствии с принципом кооперации, к реализации культурных проектов стремятся привлечь — в том числе и в отношении финансирования — как можно больше акторов различных уровней: муниципальные, региональные и федеральные власти, НКО, гражданские объединения и т. д. Принцип кооперации в сфере культуры предполагает преодоление ведомственных границ, организацию межведомственной работы и привлечение различных партнеров. Создаются специальные проекты, направленные на популяризацию искусства и культуры и ориентированные на привлечение инвестиций в данную сферу, а также облегчающие процесс поиска потенциальных инвесторов. В качестве примера можно указать на проект организации «Американцы за искусство» — «Партнерство». Проект направлен на стимулирование бизнес-сообщества направлять инвестиции в сферу искусства. На сайте проекта предпринимателям предоставляется выбор различных типов сотрудничества, среди которых корпоративное посещение работниками компании учреждений искусства за счет фирмы или покупка произведений искусства для офиса.

**6. Гранты вместо учреждений.** Данная тенденция культурной политики состоит в том, чтобы разгрузить бюджеты от обязательств по содержанию культурных учреждений, стимулировав их к поиску альтернативных источников финансирования, а также к активизации собственной культурной программы. Грантовая политика фокусируется на поддержке отдельных значимых культурных проектов. Приоритет в финансировании часто отдается тем проектам, которые руководствуются принципами кооперации, то есть привлекают к реализации и финансированию проектов нескольких партнеров.

**7. Инфраструктурные проекты.** В качестве компенсации трудностей, связанных с отказом от бюджетной поддержки учреждений культуры, в рамках грантовой политики формируются в том числе программы, ориентированные на обновление или создание культурной и городской инфраструктуры. Конечной целью таких проектов является поддержание и развитие местных сообществ и их активности посредством преобразования и обновления городских пространств, улучшения и обновления городской культурной инфраструктуры, а также создания новых публичных культурных пространств. Таким образом, приоритеты смещаются с поддержки инфраструктуры как таковой на поддержку культурных активностей, для которых и создаются необходимые инфраструктурные условия. В качестве примера можно указать приоритетную программу Национального фонда поддержки искусства в США «Наш город». Другим примером является одно из направлений американских государственных агентств по искусству, в рамках которого поощряется создание и развитие инфраструктуры для художественного творчества на базе уже существующих учреждений и площадок:

школ, общественных центров и публичных пространств.

**8. Целевая поддержка художников.** Смещение акцента в сторону поддержки активностей, а не учреждений отражается также в том, что в ряде стран увеличен объем бюджетных ассигнований, направленных на целевую поддержку художников и работников культуры. Во многих странах предпочтение отдается поддержке инфраструктуры для творческой деятельности, а не прямой материальной поддержке художников. Примером реализации направления является «Программа аренды

Смещение акцента в сторону поддержки активностей, а не учреждений выражается также в том, что в ряде стран увеличен объем бюджетных ассигнований, направленных на целевую поддержку художников и работников культуры

студии в Берлине», в рамках которой художникам предоставляется студия для работы и материалы для их творческой деятельности.

**9. Активизация гражданской вовлеченности.** Данное направление широко развито в странах Северной Европы, в частности в Норвегии, где некоммерческие организации, занимающиеся социальной помощью, объединены в волонтерскую ассоциацию, которая интенсифицирует коммуникацию в данном секторе. Сетевой характер организации стимулирует вовлечение гражданского населения в значимые социальные проекты, направленные на поддержание и развитие местных сообществ. Другим примером активизации гражданской вовлеченности граждан являются образовательные ассоциативные инициативы в Швеции, самой популярной формой которых являются кружки. Образовательные ассоциации предоставляют помещение для занятий и частично покрывают расходы на материалы, техническое оснащение, реквизит, в отдельных случаях оказывают организационную и финансовую поддержку любому желающему организовать кружок, представление или выставку.

**10. Культурное/художественное образование.** В качестве отдельного направления культурной политики фактически всех рассмотренных стран выделяется развитие культурного образования. В рамках данного направления интенсифицируется взаимодействие школ с учреждениями культуры; в расписание вводятся уроки, посвященные культуре и искусствам, организуются встречи деятелей искусства со школьниками. В тех странах, где за образование и культуру отвечают различные ведомства, реализация данного направления предполагает интенсификацию межведомственной работы. В качестве примера реализации данного направления можно указать на совместные программы Министерства образования и Министерства культуры Франции, запущенные в целях продвижения культурного образования в школах. Первая программа по развитию искусства и культуры в школах была открыта в 2000 году, затем в 2005 году был создан Высший совет

по образованию в сфере культуры и искусств. С 2008 года предмет «история искусства» был добавлен в обязательный перечень дисциплин. С 2012 года был взят курс на развитие данного направления с целью широкого привлечения молодежи к культуре и искусству. Данный сектор до сих пор является приоритетным для Министерства культуры, что выражается в росте его финансирования.

**11. Стимулирование интереса к объектам культурного наследия.** Приоритетом в рамках грантовой культурной политики пользуются проекты, направленные на продвижение культурного наследия. Речь при этом идет не столько о практиках сохранения и музеефикации, сколько о практиках, актуализирующих интерес аудитории к объектам культурного наследия. В качестве примеров можно указать на трехлетнюю программу Совета по искусствам Англии «Доверие новому искусству», в рамках которой объекты современного искусства размещаются в исторических зданиях и пространствах, отобранных организацией «Национальное доверие», занимающейся охраной памятников архитектуры и ландшафта. Другим примером подобных проектов является организация в Бранденбурге фестивалей культуры и музыки, которые устраиваются в непосредственной близости от исторических памятников, чтобы посетитель, участвуя в данном конкретном мероприятии или концерте, мог бы приобщиться к истории, культуре и архитектуре Бранденбурга.

**12. Креативная экономика, культурные индустрии и туризм.** Наиболее отчетливо направление развития креативной экономики и культурных индустрий традиционно выражено в культурной политике Великобритании. Одним из ярких примеров ее реализации является организация Совета по креативным индустриям, обеспечивающим правовую, интеллектуальную и финансовую поддержку сектора: в целях интенсификации взаимодействия внутри сектора совет запустил программу по развитию центров социальных инноваций (творческих «концентраторов»), ориентированную на поддержку социально значимых бизнес-проектов. Ряд стран, однако,

не ставит задачу развития данного сектора в рамках государственной культурной политики, руководствуясь тем, что поддерживать креативную экономику должен рынок, а не государство. Например, правительство Германии подчеркивает, что при признании важности этого сектора государство не делает ключевую ставку на него, поскольку культура не должна полностью подчиняться рыночным отношениям.

13. Все большее влияние на культурную политику оказывают **процессы медиатизации**, связанные с распространением новых медиа. В контексте цифровой революции это проявляется в мерах по защите интеллектуальной собственности, а также в реализации политики дигитализации культурного наследия, прежде

всего фондов музеев и библиотек. Примером этому могут служить проекты Библиотеки Конгресса США, Французской национальной электронной библиотеки Gallica и др.

14. В связи с процессами глобализации и стандартизации в качестве приоритетов культурной политики различных стран выделяются проекты, нацеленные на **поддержку национальной, региональной и локальной идентичности**. На региональном и локальном уровне одним из условий поддержки таких проектов иногда является их тематическая связь с местом реализации проекта или местным населением. Примером здесь может служить проект, ориентированный на привлечение граждан к написанию «летописи» мест, в которых они проживают, поддержанный Землей Бранденбург.

*Материал подготовлен  
Лабораторией исследований культуры  
НИУ ВШЭ*