**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о краевой акции «Герои среди нас»**

1. **Общее положение**

Настоящее положение определяет порядок организации проведения краевой акции «Герои среди нас» (далее – Акция).

Организатором Акции является Забайкальское региональное общественное движение «ЗАБАЙКАЛЬЕ НАШ ДОМ».

Организатор осуществляет:

1. публикацию в средствах массовой информации, социальных сетях и размещение в сети «Интернет» об Акции;
2. распространение в социальных сетях работ участников Акции.
3. **Цели и задачи акции**

Целью Акции является проведение обучающимися общеобразовательных учреждений Забайкальского края и жителями края мероприятий, направленных на увековечивание имен выдающихся соотечественников. Акция направлена на широкое освещение подвига земляков и формирования активной гражданской позиции.

Задача Акции направлена на сохранение памяти о гражданах, получивших высшую государственную награду – Герой Российской Федерации (СССР), героях, награжденных орденом Мужества, медалью «За отвагу», другими наградами и знаками отличия, а также внесшими свой вклад в защиту Отечества, отдавшими жизнь за свою страну, за спасение других, кто стал примером мужества, храбрости и самоотверженности.

1. **Участники Акции**

Участниками Акции могут быть обучающиеся общеобразовательных учреждений Забайкальского края и жители края.

Участникам Акции при подготовке познавательных материалов стоит обратить внимание на:

- архивные документы и периодическую печать: подготовка видеороликов на основе анализа архивных документов[[1]](#footnote-1) и (или) публикации в периодической печати;

- источники личного происхождения (результаты опросов граждан: на основе интервью или анкетирования сверстников, родственников и (или) очевидцев изучаемых событий на тему изучения семейных историй, оценки тех или иных событий);

- памятные объекты: мемориальные комплексы, памятники, уголки памяти и т.д., для подготовки собственного проекта уголок «Памяти».

К участию в Акции допускаются видеоролики, выполнение лично участниками и не публиковавшиеся ранее.

Видеоролики не рецензируются, участникам не возвращаются. Участие в акции предполагает согласие на дальнейшее использование работ с указанием авторства. За содержание представленных материалов в видеоролике ответственность несет автор.

Все расходы по участию в Акции участник несет самостоятельно, в ом числе расходы, связанные с изготовлением видеороликов.

1. **Сроки проведения Акции**

Акция проводится с 9 декабря 2022 г. по 31 января 2023 г.

Участники Акции проводят исследовательскую работу и записывают видеоролик о личности героя.

До 31 января 2023 года (включительно) видеоролики высылаются на электронную почту организатору Акции e-mail: [kozlovama@adm.e-zab.ru](mailto:kozlovama@adm.e-zab.ru) с пометкой «Герои среди нас».

1. **Требования к работам участников**

Видеоролик представляется:

- наличие информации на титульном слайде видеоролика (в первом кадре): название конкурса, название работы, фамилия, имя, отчества автора (без сокращений);

- формат видеоролика – горизонтальный (16х9);

- разрешение видеоролика – 720р (1280 х 720рх) или 1080р (1920 х 1080рх);

- расширение файла – MP4, AVI, MOV, MPEG;

- размер файла – до 2 ГБ;

- длительность видеоролика – до 2 минут;

- запись звука: звук записывать лучше на внешние микрофоны, при использовании внутреннего микрофона видеокамеры – следить за тишиной в помещении.

Допускается осуществление видеосъемки посредством цифровых мобильных устройств.

В видеоролике допускается использование фотографий.

При подготовке видеоролика стоит учесть:

- глубину анализа личности героя, которая представляется в видеоролике, обоснованность выбора личности героя;

- глубину эмоционально-психологического воздействия на зрителей;

- побуждение интереса к теме.

- общедоступность изложения информации.

Участник Акции имеют право представить только один проект.

1. **Контакты организатора Акции**

Электронная почта: [kozlovama@adm.e-zab.ru](mailto:kozlovama@adm.e-zab.ru)

Телефон: 8 (3022) 23-37-82 – Козлова Мария Алексеевна.

1. **Допускается использование архивных документов, опубликованных в сборниках и (или) информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».** [↑](#footnote-ref-1)