**ПРАВИТЕЛЬСТВО ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Чита

**Об утверждении концепции развития туризма**

**в Забайкальском крае до 2035 года**

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Законом Забайкальского края от 27 апреля 2009 года №159-ЗЗК «О туризме и туристской деятельности в Забайкальском крае», в целях развития туризма и туристской деятельности в Забайкальском крае, Правительство Забайкальского края **постановляет:**

Утвердить прилагаемую концепцию развития туризма в Забайкальском крае до 2035 года.

|  |  |
| --- | --- |
| Первый заместительпредседателя Правительства Забайкальского края | А.И.Кефер |

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНОпостановлением ПравительстваЗабайкальского края |

**Концепция развития туризма в Забайкальском крае до 2035 года**

1. **Общие положения**

Концепция развития туризма в Забайкальском крае до 2035 года (далее – Концепция) определяет целевые ориентиры, приоритетные направления и ожидаемые результаты развития туризма в Забайкальском крае до 2035 года. Концепция определяет общее направление действий для достижения устойчивого развития туристической сферы Забайкальского края, что включает создание качественных конкурентоспособных туристических продуктов, продвижение бренда края на российском и международном рынках туристских услуг, формирование необходимой обеспечивающей инфраструктуры, комфортной туристической среды и развитой сферы гостеприимства. Концепция определяет развитие традиционных и новых (приоритетных) видов туризма, а также ключевые мероприятия, способствующие развитию туристской отрасли и усиливающие социальную роль туризма, связанную с обеспечением доступности туристских услуг, отдыха и услуг по оздоровлению граждан, а также с их личностным развитием.

Нормативно-правовую основу разработки Концепции составляют:

* Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
* Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
* Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р;
* Закон Забайкальского края от 27 апреля 2009 года №159-ЗЗК «О туризме и туристкой деятельности в Забайкальском крае»;
* Постановление Правительства Забайкальского края от 29 декабря 2022 года № 677 «Об утверждении государственной программы Забайкальского края «Развитие внутреннего и въездного туризма и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае».

Развитие внутреннего и въездного туризма признано приоритетным направлением социально-экономического развития Забайкальского края. Туристская индустрия – многоотраслевой комплекс. Развитие туризма поддерживает более 50 отраслей экономики в различных сферах: торговле, производстве продукции, связи, страховании, полиграфии и издательстве, охране окружающей среды, экологии и сельском хозяйстве, здравоохранении, строительстве, и других отраслях, связанных с обслуживанием населения и оказанием услуг.

Социальная роль проявляется в удовлетворении потребности населения в отдыхе и личностном развитии. Туризм способствует интеллектуальному, духовному, творческому развитию и патриотическому воспитанию, а также социальной адаптации, формированию уважения к культурному и религиозному многообразию народов Российской Федерации.

Функционирование отрасли регулируется различными видами права: гражданским, транспортным, земельным, налоговым, природоохранным, защиты прав потребителей и т.д. Поэтому решение проблем, препятствующих развитию отрасли, требует взаимодействия всех уровней власти, межведомственной координации, объединения различных ресурсов, необходимых для развития туризма.

Концепция может быть использована исполнительными органами Забайкальского края, органами местного самоуправления, представителями туристской индустрии. Концепция призвана способствовать формированию в профессиональном сообществе и гражданском обществе уверенности в важности развития туризма в Забайкальском крае, направлена на развитие индустрии гостеприимства и предпринимательской инициативы в сфере оказания туристских услуг. Корректировка Концепции будет осуществляться по результатам мониторинга ее реализации с учетом изменений, оказывающих существенное влияние на состояние сферы туризма.

Реализация Концепции будет осуществляться на основании государственной программы Забайкальского края «Развитие внутреннего и въездного туризма и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае», утвержденной постановлением Правительства Забайкальского края от 29 декабря 2022 года № 677.

1. **Цели и задачи Концепции**

Целью настоящей Концепции является разработка предложений по формированию в Забайкальском крае современной и эффективной туристской инфраструктуры, развитой сети точек обеспечивающих сферу гостеприимства, а так же создание качественных туристских продуктов и подготовки квалифицированных кадров отрасли.

Для разработки предложений Концепции определены основные проблемы:

* отсутствие необходимой инфраструктуры в условиях больших расстояний и значительной отдаленности отдельных туристических объектов и туристических территорий от краевого центра и друг друга;
* качество благоустройства территорий с высокой туристкой привлекательностью не соответствует современным требованиям;
* отсутствие современных и качественных туристических продуктов;
* отсутствие квалифицированных кадров как в туристической сфере так и в индустрии гостеприимства;
* низкая инвестиционная привлекательность туристической отрасли для частных и корпоративных инвесторов.

Задачи данной Концепции:

* определить базовую модель развития внутреннего и въездного туризма с определением приоритетных видов туризма и территорий для их развития;
* определить условия и механизмы успешной реализации Концепции;
* сформулировать потребности в ресурсном обеспечении и установлении целевых индикаторов для реализации Концепции;
* определить этапы реализации Концепции.
1. **Характеристика туристско-рекреационного потенциала Забайкальского края**

Благодаря своему географическому положению и богатому природному и культурно-историческому потенциалу Забайкальский край имеет все предпосылки для развития внутреннего и въездного туризма.

Регион расположен в восточной части России, относится к Дальневосточному федеральному округу. На севере граничит с Иркутской областью и Республикой Саха (Якутия), на западе с Республикой Бурятия, на востоке с Амурской областью, на юге проходит государственная граница с Монголией и Китаем. Регион занимает выгодное экономико-географическое и транспортное положение, являясь Восточными воротами России для въезда иностранных туристов. По территории региона проходят Транссибирская и Байкало-Амурская железнодорожные магистрали, федеральные автомобильные дороги «Амур» Чита – Хабаровск, «Байкал» Иркутск – Чита и Чита – Забайкальск, действует крупный пограничный пункт пропуска Забайкальск-Манчжурия (МАПП), функционирует международный аэропорт Кадала.

На территории Забайкальского края сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального, культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события, крупные международные и межрегиональные мероприятия.

В разных районах края находится около 300 минеральных источников, 9 санаториев и курортов, активно использующих местные природные ресурсы в медицинских и оздоровительных целях. Отдельные оздоровительные учреждения по бальнеологическим свойствам своих лечебных источников и уникальностью предоставляемых услуг не уступают лучшим российским здравницам и курортам Кавказа. Помимо официальных лечебных учреждений, расположенных на лечебно-минеральных источниках, на территории края расположено множество аршанов, озер и других природных мест с целебными свойствами, пользующихся большим спросом, как у местного населения, так и у приезжих гостей, в том числе из соседней Монголии.

Уникальная природа Забайкальского края представлена 94 особо охраняемыми природными территориями (далее – ООПТ), 8 из которых федерального значения и 86 – регионального значения.

Природа на этих территориях представлена в большом разнообразии. Это и различные озера с пляжным отдыхом и рыбалкой, горные хребты с ледниками и горными реками, привлекающие любителей экстремального отдыха, степи, дремучая тайга и даже самая маленькая в мире пустыня.

На части региональных ООПТ ограничена антропогенная нагрузка и туристический поток строго контролируется (Государственные природные биосферные заповедники «Даурский», «Сохондинский»; заказники «Цасучейский бор» и «Долина дзерена»). На таких территориях разработаны туристические продукты для индивидуальных посетителей и небольших групп (например - бердвотчинг), проложены экологические тропы, проводится системная просветительская работа, публикуются научные материалы.

Другие природные территории открыты для массового посетителя. Самой посещаемой является территория Ивано-Арахлейского природного парка. Приближенность к краевому центру, целая система чистых озер, пригодных для пляжного отдыха и рыбалки привлекают в парк более 690 тыс. посетителей в год. Природный парк «Арей» и национальный парк «Алханай» ежегодно посещают более 100 тыс. туристов.

Многовековая история Забайкальского края дает большой потенциал развития культурно-познавательного и этнографического туризма. Становление Чингисхана, серебро и золотопромышленники, декабристы, казаки и семейские внесли богатый вклад в становление края как и культура народов, традиционно проживающих на этих территориях.

1. **Инфраструктура туристcкой отрасли Забайкальского края**

На территории Забайкальского края на сегодняшний день насчитывается 150 туристических объектов для посещения туристами, работает 193 коллективных средства размещения (далее – КСР), в том числе 9 санаторно-курортных учреждений. На 1 января 2023 года из них 80прошли процедуру классификации. Общий номерной фонд всех КСР составляет 4255 номера с общим количеством мест размещения 12423 шт.

В федеральном реестре туроператоров региона зарегистрировано 13 организаций. Список туроператоров постепенно обновляется. За период пандемии и закрытия границ с Китайской Народной Республикой с рынка ушли представители туротрасли, настроенные на выездной туризм и работу с КНР, в основном направленной на оформление групп по безвизовыми спискам. В то же время появляются новые, нацеленные на развитие внутреннего и въездного туризма, настроенные на создание новых качественных туристических продуктов.

Так же на территории края зарегистрировано 23 турагентства.

В 2022 году создан Туристский информационный центр.

С 2021 года проходит обучение и аттестация гидов-экскурсоводов. На текущий момент в федеральном реестре зарегистрировано 31 гид-экскурсовод ( в том числе 5 гидов переводчиков английского, китайского и монгольских языков), а так же 9 инструкторов проводников.

В Забайкальском крае сертифицировано 20 туристических маршрутов и экскурсионных программ. Готовятся к сертификации маршруты для туристов из КНР.

1. **Приоритетные виды туризма**

С учетом имеющегося туристско-рекреационного потенциала, приоритетными видами туризма на территории Забайкальского края являются:

1. экологический туризм;
2. культурно-познавательный туризм;
3. этнографический туризм;
4. событийный туризм;
5. лечебно-оздоровительный туризм;
6. промышленный туризм.

1. Экологический туризм

Природный потенциал Забайкальского края, наличие особо охраняемых природных территорий как регионального так и федерального значения дает большие возможности развития экологического туризма. В настоящий момент сохраняется нереализованный потенциал использования особо охраняемых природных территорий для развития экологического туризма вследствие неразвитой туристской инфраструктуры.

С учетом мировых трендов в развития экологического туризма необходимо планировать переход к модели экологического туризма как комплексному направлению, обеспечивающему взаимосвязь туризма, культуры и экологии, а также формировать современный подход к организации экологического туризма на природных территориях, в целях обеспечения их устойчивого развития за счет создания условий для комплементарного взаимодействия инвестиционной, туристской (в том числе научно-познавательной и рекреационной) и социальной деятельности с учетом ландшафтной, природоохранной специфики и антропогенной нагрузки на территорию.

Для обеспечения развития экологического туризма необходимо решение следующих вопросов:

* создание программ развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях регионального и федерального значения;
* формирование необходимой инфраструктуры для развития экологического туризма: обустройство (в том числе информационного) экологических троп и туристских маршрутов, смотровых площадок, мест отдыха;
* создание типовых проектов обустройства баз отдыха на территориях ООПТ с учетом требований и ограничений в том числе для водоохранных зон;
* сертификация экологических троп и туристских маршрутов, разработка правил, регулирующих поведение посетителей на особо охраняемых природных территориях, с целью обеспечения безопасности людей и предотвращения ущерба природным комплексам и объектам;
* организация информационной компании по продвижению и популяризации экологического туризма;
* создание условий для реализации моделей привлечения туристского потока на особо охраняемые природные территории, позволяющих компенсировать антропогенную нагрузку на территорию за счет получаемой прибыли, а также развивать инфраструктуру, ограничивающую воздействие туристов на окружающую среду.
1. Культурно-познавательный туризм

Культурно-познавательный туризм может включать в себя множество других видов туризма (экологический, этнографический, событийный и пр). Его основной составляющей частью является познавательная часть путешествия, погружение в культурную среду, знакомство с историей, достопримечательностями природой и т.д.

Объектами культурно-познавательного туризма на территории Забайкальского края могут выступать места и объекты, связанные с историей: г. Нерчинск с историей российского купечества и деятельностью золотопромышленников, места, связанные с историей становления Монгольской империи и Чингисханом, природные парки, объекты этнографического туризма и пр.

Для развития культурно-познавательного туризма на всех этих направлениях необходимо создание познавательно-экскурсионных программ по различным направлениям. Так сотрудниками краеведческого музея разработана программа познавательных экскурсии по территории Ивано-Арахлейского природного парка, традиционно считающегося местом пляжного отдыха и рыбалки. Экскурсии проводятся в рамках фестиваля познавательного туризма «100 верст» и включают материалы о природном и животном мире территории, археологических находках и культуре живших здесь ранее народах, паломнических местах и святынях, расположенных на территории природного парка.

1. Этнографический туризм

Этнографический туризм является разновидностью культурно-познавательного туризма. Его характерной особенностью является приобщение к культурным традициям и обычаям разных народов. Популярность этнических туров обусловлена сокращением этнического разнообразия в мире, сокращением численности коренных малочисленных народов, являющихся носителями уникальных культур и экономических систем, а так же стремлением современных людей к изучению своих корней, поиску силы в обычаях и культуре предков.

Развитие этнографического туризма на территории Забайкальского края возможно на базе бурятской народной культуры в Агинском Бурятском округе и других территориях, эвенкийской культуры в северных муниципальных образованиях края Каларском, Тунгиро – Олекминском, Тунгокоченском. К этносу можно отнести казачью культуру, широко представленную в крае, а так же культуру старообрядцев, представленную в поселениях семейских Красночикойского и Улётовского районов.

В 2022 году Забайкальский край принял участие во Всероссийской туристической премии Russian Travel Awards. В финале конкурса край занял призовое место в номинации «Этнокультурного туризма», защитив статус региона как территории этнокультурного туризма.

1. Событийный туризм

Событийные мероприятия являются драйверами привлечения туристов в регион. Развитие данного вида туризма является хорошим инструментом привлечения и регулирования туристических потоков, т.к. в зависимости от вида событийного мероприятия привлекаются определенные категории туристов, а так же событийными программами заполняются периоды отсутствия высокого туристического потока, что позволяет постоянно задействовать средства размещения, объекты общепита, площадки культурно-массовых мероприятий и пр.

С целью развития событийного туризма в Забайкальском крае с 2021 года ежегодно формируется календарь событийных мероприятий, в который включается около 20 событий, распределенных в течении года и проводимых по разным направлениям, на разных площадках в разных муниципальных образованиях края. Отдельные традиционные события выступают как брендовые, характерные для региона к таким относятся Забайкальский международный кинофестиваль, фестиваль Олега Лундстрема, семейская круговая, фестиваль бардовской песни «Великий исток» и др. Так же в календарь стали включатся новые мероприятия, с еще не большой историей, но организованных на самом высоком уровне и привлекающих большие потоки туристов – фестиваль современного искусства «Тужи», гастрофестиваль «Агинская баранина на камнях - «Хорхог».

В календаре можно найти интересные спортивные мероприятия соревнования на сап досках, рок фестиваль «Серебряная река», форум золотопромышленников «Золотое сечение» и многое другое.

Задача региона организация качественных разнообразных мероприятий с вовлечением муниципальных образований, культурных, спортивных коллективов, общественных организаций, т.к. правильно спланированные событийные мероприятия не только создают дополнительные рабочие места, приносят доход, но и формируют положительный имидж о регионе, несут культурно-просветительные функции, помогают в сохранении и возрождении народных традиций.

1. Лечебно-оздоровительный туризм

Развитие лечебно-оздоровительного туризма является большим потенциалом для общего развития туризма в Забайкальском крае. В регионе находится множество целебных источников с широким спектром лечебных и оздоровительных свойств, на многих расположены санаторно-курортные учреждения, дома отдыха.

Проблемой является устаревшая материально-техническая база здравниц, требующая реновации с привлечением крупных средств инвесторов. Первым был восстановлен санаторий «Кука», который открылся для посетителей в обновленном виде в декабре 2022 года. «Кука» предлагает посетителям лечение и восстановление на высшем европейском уровне. Расположен курорт в живописном месте у подножия горного хребта в 70 км. от краевого центра.

Для привлечения инвесторов и потенциальных концессионеров, составлен реестр санаторно-курортных учреждения Забайкальского края с описанием параметров, текущего состояния, указанием ведомственного подчинения, предполагаемыми объемами вложений. Реестр размещен на официальном сайте Корпорации развития Забайкальского края.

Так же в регионе представлено достаточно большое количество медицинских учреждений различных форм собственности, оказывающих услуги по различным направлениям.

Медицинские и оздоровительные услуги могут быть интересны жителям регионов в которых они не представлены на должном уровне или отличаются более высокими расценками, так же данный вид туризма популярен у иностранных туристов в частности из соседнего КНР.

В настоящий момент создана Дорожная карта развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма в Забайкальском крае.

1. Промышленный туризм

Промышленный туризм перспективное, активно развиваемое направление. Оно логично дополняет прочие виды туризма, позволяет наполнять потоки в не высокие туристические периоды, а так же несет такие важные функции как профориентационное направление для молодежи, что позволяет решать кадровые вопросы предприятий, повышает престиж рабочих, инженерных и прочих специальностей, способствует оттоку молодежи из регионов.

Важным направлением промышленного туризма является деловой туризм. Он направлен на прием делегаций с деловыми визитами, позволяет продемонстрировать потенциал предприятий, наладить деловые связи. Средний чек деловых туристов в 4-5 раз выше чека обычного туриста.

В 2022 году Забайкальский край принял участие в акселераторе «Открытая промышленность», организованном Агентством стратегических инициатив, Росмолодежью и Министерством промышленности Российской Федерации. По итогам мероприятия разработана стратегия развития промышленного туризма Забайкальского края. Потенциальные участники: группа предприятий ООО «Нергеопром», АО «Читинские ключи», ООО «ГРК Быстринское», АО «Ново-Широкинский рудник», АО «Восток», ИП Хан Э.Б.

В настоящий момент два предприятия «ГРК Быстринское» и ИП Хан Э.Б. вошли во всероссийский каталог предприятий промышленного туризма.

1. **Векторы развития внутреннего и въездного туризма в Забайкальском крае**
2. Развитие внутреннего туризма

Портрет российского туриста.

Основная точка въезда российских туристов город Чита, т.к. это место стыковки всех транспортных узлов Забайкальского края: автомобильного, железнодорожного и авиационного.

Основные категории приезжих в Забайкальский край:

* командировочные;
* участники спортивных и культурно-массовых мероприятий;
* представители спортивного и экстремального туризма (маршруты на природных зонах Красный Чикой, Кодар, охота и рыбалка в Красном Чикое, Тунгокоченском и прочих районах);
* туристы паломники к святым местам (в основном из соседнего региона Республики Бурятия, а так же из Монголии);
* приезжающие на лечение: медицинский центр «Академия здоровья» (приезжие из Республика Бурятия); санатории и профилактории: Кука, Дарасун, Шиванда, Карповка, Ургучан, Угсахай).
* жители края, ныне проживающие в других регионах, приезжающие к родственникам, друзьям.
* 38,8% приезжих гостей края приезжают с детьми.

Таким образом, основные категории приезжих в Забайкальский край – это граждане, приехавшие на отдых либо лечение.

Регионы въезда туристов

Помимо республики Бурятия основными регионами въезжающих в Забайкальский край являются:

* Приморский край
* Амурская область
* Иркутская область
* Республика Саха (Якутия)
* Хабаровский край. (данные аналитики ПАО МТС).

 Основной территорией пребывания туристов являются г. Чита и прилегающие территории Читинского района (рис.1).



Рис. 1 Тепловая карта распределения приезжих гостей по территории Забайкальского края (данные за период 01.07.2021-31.07.2021 ПАО МТС)

Большинство приезжих в Забайкальский край являются транзитными туристами, продолжительность их пребывания на территории Забайкальского края до 1 дня (рис.2 ).



Рис. 2 длительность пребывания приезжих на территории Забайкальского края

(данные за период 01.07.2021-31.07.2021 ПАО МТС)

Короткий срок пребывания туристов в Забайкальском крае является большим потенциалом развития туристической отрасли. При условии предоставления приезжим гостям удобных и качественных туристических продуктов, их активного продвижения, возможно увеличение пребывания срока туристов и повышение среднего чека затрат.

Для развития внутреннего туризма основной фокус необходимо сделать на развитии межрегионального туризма с акцентом на туристов из ближайших регионов: Республики Бурятия, Иркутской и Амурской областей. Для ориентации на туристов из центральной России необходимо пересматривать правила субсидированных авиаперевозок по программе «Дальний Восток», пересмотр которых позволит снизить транспортную составляющую в стоимости туристических продуктов Забайкальского края.

Так же драйвером развития внутреннего туризма может стать включение региона в правительственные программы детского туризма, программы Росмолодежи (в том числе по промышленному туризму) и т.д.

1. Развитие въездного туризма

Портрет туристов из КНР.

Основными иностранными туристами для Забайкальского края с учетом приграничного положения с Китайской Народной республикой, действующим международными автомобильным и железнодорожным переходами, а так же потенциалом авиасообщений являются туристы из КНР.

Информация о туристах из КНР приведена по состоянию на март 2020 года, до закрытия границ. Туристы из Китая приезжали на территорию края из сопредельного региона Автономный район внутренней Монголии (далее – АРВМ), КНР по трем возможным каналам:

* Через МАПП Забайкальск – Маньчжурия, преимущественно на рейсовых автобусах, что гарантирует сроки пересечения границы и стыковку с железнодорожным сегментом маршрута в Забайкальске.
* Авиасообщение из Хайлара авиакомпанией AirChina.
* Международный поезд Москва-Пекин.

Забайкальский край посещают туристы со всего материкового Китая, данный факт связан с популярностью северных городов АРВМ у внутренних китайских туристов и наличием природных аттракторов: зеленые степи Хулунбуира; политических: самой северной точки Китая, так называемых «Государственных Ворот»; культурных: Парк матрешек в Маньчжурии и других. Часть указанных туристов дополнительно выбирает туры в Россию.

В Забайкальский край в основном приезжают платёжеспособные туристы, с высшим образованием и высоким уровнем дохода, с высоким социальным статусом (управленцы), часто с детьми школьного возраста. Большинство туристов определят единый мотив - удобный случай посетить Россию. Туры в Читу формируются китайскими туроператорами, в основном двумя государственными лидерами рынка и их филиалами, есть несколько частных туроператоров из Хайлара. Основной туристический поток проходит в рамках межправительственного соглашения о групповых безвизовых туристических поездках от 29 февраля 2000 года, таким образом основной турпоток создают туроператоры. На рынке представлено два базовых турпродукта или фрейма, который формируется российскими туроператорами для их китайских партнёров:

* 4-дневные туры в Читу из Маньчжурии с пересечением границы в МАПП Забайкальск.
* дневные туры в Читу из Хайлара.
* Однодневные туры в Забайкальск, Краснокаменск.

В турпродукт в город Читу входит размещение, питание (национальная китайская, бурятская и русская кухни), сопровождение гидом со знанием китайского языка со стороны российского туроператора (с 08 утра до 20 вечера), посещение «Русского домика», местных музеев, источника минеральной воды Молоковка (рядом с Читой), шоппинг.

В рамках указанных базовых турпродуктов туристы не готовы ехать дальше, чем на 100 км. Причиной является малый срок пребывание в Чите: прибытие утром первого дня, убытие вечером второго. Основной проблемой является ограниченная информация у конечных туристов по возможным маршрутам по краю. Как было сказано выше основной источник туристов – операторы из КНР. Таким образом, российские туроператоры работают на B2B рынке и зависят в большей степени не от предпочтений китайских туристов, а от китайских туроператоров, предлагающим туры в Россию на внутреннем китайском рынке. Есть более продолжительные по времени туры, но они ориентированы на нишевую аудиторию (медицинский туризм) или невыполнимы по действующему российскому законодательству, например охота.

1. Формирование факторов привлекательности

В целях формирования конкурентоспособного турпродукта было проведено исследование и через систему обратной связи выявлены факторы привлекательности посещения Забайкальского края. Среди китайских туристов, было проведено анкетирование. Чтобы лучше оценить важность того или иного фактора, влияющего на принятие решения о посещении России на часть вопросов предлагалось ответить по 10-балльной системе в соответствии с его важностью. Например, уникальность природы, культурно-исторический потенциал или удобный случай посетить Россию. Следует отметить, что Россия для граждан КНР является европейской страной и ее посещение сравнимо с поездкой в Европу или США.

Всего было опрошено почти 1000 человек. Согласно результатам опроса из 28 провинций и автономных районов Китая, г. Читу посетили туристы из 19 субъектов Китайской Народной Республики. В том числе начиная от приграничного северного АРВМ и заканчивая самой южной провинцией – о. Хайнань. Из рис. 3 видно, что основными или мотивирующими факторами является удобный случай посетить Россию и уникальность природы территории: 9,2 и 8,7 баллов соответственно.

Рис.3 – Факторы привлекательности посещения Забайкальского края

Соответственно, для развития въездного туризма необходимо повышение качества туристического продукта, формирование специальных предложений адаптированных под туристов из КНР, разработка предложений медицинского и оздоровительного туризма, создание комфортной туристической инфраструктуры на туристических объектах и маршрутах. Так же важным фактором является подготовка достаточного количества аттестованных гидов экскурсоводов со знанием китайского и английских языков, готовность индустрии гостеприимства (гостиничный бизнес, общепит, торговля и пр.) к работе с иностранными туристами.

1. Создание туристской инфраструктуры

Создание в Забайкальском крае высокоразвитой, конкурентоспособной туристской индустрии, возможно путем формирования туристических дестинаций путем реализации якорных проектов и формирования туристических кластеров. Создание туристических кластеров позволит обеспечить необходимой инфраструктурой ключевые точки притяжения.

Перспективными направлениями могут стать как уже популярные туристские территории: «Ивано-Арахлейский природный парк», «Санаторно-курортный комплекс «Кука», «Автотуристический кластер Агинского Бурятского округа», г. Нерчинск, ленд-арт парка «Тужи», так и новые привлекательные локации: «Парк «Чингисхан», «Исторический квартал, г. Чита», «Спортивно-оздоровительный комплекс «Дарасун», «Этно-археопарк Сухотино» на территории Титовской сопки и др.

Для каждого якорного проекта необходимо создание мастер-планов развития территорий с расчетами создания необходимой транспортной и инженерной и прочей обеспечивающей инфраструктуры, средств размещения, общепита и пр. с учетом действующих и потенциальных туристических потоков.

Отдельно необходимо формирование соответствующей инфраструктуры на туристических маршрутах. В виду больших расстояний между туристическими объектами, а так же наличие транзитных трасс для туристов из КНР, необходимо создание достаточного количества многофункциональных придорожных комплексов на расстояниях с периодичностью до 100 км.

1. Создание современных и качественных туристических продуктов

Для создания современных и качественных туристических продуктов в первую очередь необходимо наличие высокопрофессиональных участников туристической сферы. Создание продуктов должно включать маркетинговые исследования, изучение опыта успешных территорий и участников туристического рынка, внедрение инновационных решений. Таким образом, формирование туристического продукта, который можно заявлять на межрегиональном, всероссийском и международном туристических рынках должно проходить с привлечением профессиональных участников.

Одним из направлений создания такого продукта может стать формирование брендового маршрута, который можно заявить на статус национального. Наличие в регионе маршрута с таким статусом повышает возможность получение федеральной грантовой поддержки по национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства», так как это дает региону дополнительные баллы при оценке конкурсных заявок.

1. Подготовка кадров

Принципиально важным вопросом является подготовка профессиональных кадров. Специалисты в сфере туризма должны быть подготовлены в том числе по таким направлениям как маркетинг, экономика, правоведение. Возможно внедрение тематических факультативов для студентов старших курсов, уже определившихся с конкретным направлением деятельности, организация тематических школ (школы экскурсовода, туроператора, организатора тематических мероприятий и пр.).

В индустрии гостеприимства важно присутствие сотрудников со знанием иностранных языков. Для этого есть полноценная образовательная база: вузы региона обладают штатом преподавателей китайского языка, способных подготовить таких специалистов, в регионе достаточно возможностей для языковой практики.

Так же необходимо регулярное проведение конкурсов профессионального мастерства, нацеленных на повышение уровня квалификации и повышения престижа профессий работников индустрии гостеприимства; организация обучающих мероприятий, мероприятий по повышению квалификации гидов-экскурсоводов и инструкторов-проводников, в том числе на базе СУЗов на территориях муниципальных образований. Регулярное проведение аттестации и аккредитации сотрудников данных профессий.

1. **Ожидаемые результаты реализации Концепции и показатели развития туристской индустрии.**

Результаты реализации концепции будут отражены по нескольким направлениям.

Экономический эффект будет выражен по результатам стимулирования экономических субъектов, в том числе малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Необходимость создания новых продуктов, потребность обслуживания растущего туристического потока, расширение сферы оказываемых услуг создают драйвер роста численности субъектов МСП в сфере туризма и индустрии гостеприимства, а так же всех смежных отраслей, что в свою очередь ведет к созданию новых рабочих мест, повышению благосостояния населения. Повышение качества оказываемых услуг и увеличение их предложения влияет на средний чек туристов, что в свою очередь повышает вклад сферы туризма в ВРП региона.

Важным результатом реализации концепции будет формирование качественной туристической и обеспечивающей инфраструктуры региона, что в свою очередь оказывает положительный эффект на экономические показатели (рост пассажироперевозок, количество торговых площадей и пр.) так и на социальные (повышение комфорта и безопасности передвижения и отдыха, рост удовлетворенности населения в целом).

Социальная составляющая реализации концепции выразиться в первую очередь в развитии культурных составляющих отрасли. Это и возрождение культурных традиций посредством проведения событийных мероприятий культурного, этно-культурного, культурно-познавательного и других направлений, развитие народного творчества, выраженного в производстве сувенирной продукции, популяризация активного образа жизни, повышение экологического просвещения и многое другое.

Результаты реализации концепции соответствуют национальным целям, обозначенным Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»:

* в рамках национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучия людей» достижение показателя «повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет» предусмотрено посредством вовлечения населения в активное времяпрепровождение;
* в рамках национальной цели «Возможности для самореализации и талантов» достижение показателя «увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года» предусмотрено посредством поддержки организации событийных мероприятий в муниципальных образованиях Забайкальского края;
* в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» достижение показателя «увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых» предусмотрено посредством увеличения количества малых и средних предпринимателей в сфере туризма.

Стратегия реализуется в течение 14 лет (2023-2035 годы) в два этапа:

* первый этап: 2023-2030 годы
* второй этап: 2030-2035 годы.

В государственной программе Забайкальского края «Развитие внутреннего и въездного туризма и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае», утвержденной постановлением Правительства Забайкальского края от 29 декабря 2022 года № 677, утверждено увеличение ключевых показателей в соответствии с целями национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»:

* увеличение числа туристических поездок к 2030 году в 2,2 раза к уровню 2019 года - до 467 тыс. чел.;
* увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению, к 2030 году в 2 раза к уровню 2019 года – до 3 703,35 млн. руб.;
* увеличение средней численности работников туристской индустрии к 2030 году в 1,9 раза к уровню 2019 года – до 10,1 тыс.чел.;
* средний ежегодный рост индекса физического объема туристских услуг населению до 2030 года 5 %.

Дополнительно определены показатели, которые будут достигнуты по результатам реализации концепции в 2030 году:

* общее число КСР – 280 единиц;
* доля классифицированных КСР – 90%;
* туристический въездной поток со стороны КНР – 90 тыс. человек.

Ожидаемые результаты в 2035 году:

* число туристов – 841,4 тыс. человек;
* совокупные траты туристов – не менее 22,3 млрд рублей.

Развитие туризма в Забайкальском крае будет способствовать достижению стратегических целей социально-экономического развития Забайкальского края до 2035 года.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_