**Методические рекомендации по заполнению заявления о регистрации (внесении изменений в запись о регистрации) СМИ**

Заявление предоставляется нарочным способом или посредством почтовой отправки. Рекомендуется заполнять заявления машинописным способом.

На каждое СМИ (в том числе на каждую форму периодического распространения) заполняется отдельное [заявление](#Par1546) и прилагается отдельный комплект соответствующих документов.

1. **«Учредитель (соучредители)»**

Для юридических лиц указывается организационно-правовая форма, полное наименование, адрес местонахождения (адрес указывается в соответствии с учредительными документами), ОГРН, ИНН, КПП, телефон, факс, адрес электронной почты.

Для физических лиц указывается фамилия, имя, отчество (при наличии), дата рождения, данные документа, удостоверяющего личность, СНИЛС, адрес места жительства с почтовым индексом, адрес регистрации по месту проживания в соответствии с паспортными данными, телефон, адрес электронной почты.

В случае учреждения СМИ несколькими лицами (соучредителями) заполняется одно общее заявление с указанием в п. 1 заявления сведений обо всех соучредителях.

1. **«Название средства массовой информации»**

При заполнении заявителю следует учитывать, что название СМИ будет перенесено в реестр зарегистрированных СМИ в точном соответствии с заявлением. В случае регистрации СМИ с названиями на иностранных языках или языках народов Российской Федерации указывается их перевод на государственный язык Российской Федерации.

Перевод названия СМИ необходим исключительно в случае регистрации СМИ с названием на иностранных языках или на языках народов Российской Федерации. Перевод русскоязычного названия СМИ на иностранные языки и языки народов Российской Федерации не требуется.

Перевод названия СМИ на государственный язык Российской Федерации не является наименованием данного СМИ, частью наименования либо его аналогом. Перевод наименования СМИ отображается на выписке из реестра зарегистрированных СМИ в отдельной графе – «перевод наименования (названия) на государственный язык Российской Федерации» и не может служить сведениями, позволяющими идентифицировать СМИ.

Наименование средства массовой информации указывается без кавычек.

1. **«Форма периодического распространения»**

В пункте «форма периодического распространения» указывается:

* телепрограмма;
* радиопрограмма;
* кинохроникальная программа;
* телеканал;
* радиоканал;
* видеопрограмма;
* аудиопрограмма;
* периодическое печатное издание с обязательным указанием вида (газета, журнал, бюллетень, альманах, сборник);
* сетевое издание;
* электронное периодическое издание;
* информационное агентство.

Сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» регистрируется с формой периодического распространения «сетевое издание». При регистрации сетевого издания дополнительно указывается доменное имя сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в полном соответствии с прилагаемым к заявлению документом о праве его использования.

Одно сетевое издание может быть зарегистрировано только с одним доменным именем, а одно доменное имя может быть использовано для регистрации только одного сетевого издания.

Под электронными периодическими изданиями понимаются издания, в которых информация представлена в электронно-цифровой форме и которые прошли редакционно-издательскую обработку, имеют выходные сведения, тиражируются и распространяются на машиночитаемых носителях (например, на дисках). При регистрации электронного периодического издания здесь дополнительно указывается машиночитаемый носитель, на котором распространяется СМИ.

Информационным агентством является организация, осуществляющая сбор и оперативное распространение информации. Информационные агентства могут быть зарегистрированы в качестве СМИ.

1. **«Адрес редакции»**

В пункте «адрес редакции» указывается фактическое местонахождение редакции (с написанием почтового индекса, названия республики в составе Российской Федерации, края, области, города, названия улицы, номера дома). Адрес редакции может совпадать с адресом учредителя.

Адрес редакции отражается в записи о СМИ в реестре зарегистрированных средств массовой информации на сайте Роскомнадзора, а также является обязательным к указанию в выходных данных.

1. **«Язык (языки)»**

В пункте «языки» указываются конкретные языки народов Российской Федерации и иностранные языки распространения СМИ, без обобщений и группировок.

1. **«Специализация»**

При заполнении пункта указывается один из предложенных вариантов заполнения: «неспециализированное СМИ»; «эротическое СМИ»; «рекламное СМИ»; «СМИ для детей и подростков»; «культурно-просветительское СМИ»; «образовательное СМИ»; «СМИ для инвалидов».

Указываемая специализация должна соответствовать заявленной тематике СМИ.

1. **«Тематика»**

При заполнении пункта рекомендуется руководствоваться прилагаемым тематическим списком:

|  |
| --- |
| * автомобильная;
 |
| * аналитическая;
 |
| * архитектурная, строительная, дизайн;
 |
| * духовно-просветительская;
 |
| * детская;
 |
| * здоровье, медицина, красота;
 |
| * информационная;
 |
| * информационно-аналитическая;
 |
| * информационно-публицистическая;
 |
| * информационно-развлекательная;
 |
| * информационно – справочная;
 |
| * культурно-просветительская;
 |
| * кулинарная;
 |
| * культурная;
 |
| * литературно-публицистическая;
 |
| * молодежная;
 |
| * музыкальная;
 |
| * научная;
 |
| * научно-популярная;
 |
| * научно-практическая;
 |
| * научно-производственная;
 |
| * недвижимость, строительство, ремонт;
 |
| * о животных и растениях;
 |
| * образовательная;
 |
| * общественно-информационная;
 |
| * общественно-политическая;
 |
| * политическая;
 |
| * публицистическая;
 |
| * работа, карьера;
 |
| * развлечение, досуг;
 |
| * развлекательная;
 |
| * религиозная;
 |
| * семейная;
 |
| * социальная;
 |
| * социально-экономическая;
 |
| * спортивная;
 |
| * светская хроника;
 |
| * торговля;
 |
| * художественные (игровые) кинофильмы;
 |
| * экономическая;
 |
| * экологическая;
 |
| * юридическая.
 |

При регистрации СМИ нерекламного характера тематика дополняется фразой следующего содержания «реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе» либо отметкой об отсутствии рекламы.

1. **«Предполагаемые периодичность выпуска, максимальный объём»**

Периодичность выпуска должна быть не реже одного раза в год и может быть указана, например, следующим образом: ежедневно, еженедельно, 1 раз в месяц, 1 раз в квартал и т.д.

Максимальный объем периодических печатных изданий включает в себя: количество страниц, формат и тираж.

Максимальный объем сетевых изданий и электронных периодических изданий указывается в соответствующих единицах измерения информации (например, в байтах).

1. **«Территория распространения»**

При регистрации сетевых изданий следует учитывать, что к сообщениям и изображениям, составляющим содержание сайта в сети Интернет, любое лицо может иметь доступ из любого места и в любое время по своему выбору при условии наличия соответствующих устройств и возможности подключения к сети Интернет. В этой связи для сетевых изданий территория распространения указывается в следующей редакции: «Российская Федерация, зарубежные страны».

1. **«Источники финансирования»**

Источники финансирования указываются следующим образом: средства учредителя, доход от рекламы, бюджетные средства и т.д.

1. **Сведения о том, в отношении каких других СМИ заявитель является учредителем, собственником, главным редактором (редакцией), издателем или распространителем**

В данном пункте перечисляются ранее зарегистрированные СМИ с указанием регистрационного номера (номера свидетельства), даты регистрации, регистрирующего органа.

При отсутствии ранее зарегистрированных СМИ, пункт заполняется следующим образом: «не является».

1. **Сведения об уплате государственной пошлины**

При заполнении пункта указывается дата и номер платежного документа, сведения о плательщике:

* для физического лица - фамилия имя отчество (при наличии), данные документа, удостоверяющего личность, СНИЛС;
* для юридического лица – наименование, ОГРН, КПП, ИНН.
1. **Сведения о внесении изменений в запись о регистрации СМИ**

При первичной регистрации данный пункт не заполняется.

Для внесения изменений в запись ранее зарегистрированного СМИ указываются сведения о зарегистрировавшем СМИ органе, регистрационном номере и дате регистрации, всех причинах внесения изменений в запись о регистрации СМИ, например: смена учредителя, изменение состава соучредителей, наименования (названия), языка (языков), примерной тематики и (или) специализации средства массовой информации, территории распространения продукции средства массовой информации, доменного имени сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (для сетевого издания), а также формы и (или) вида периодического распространения массовой информации.

1. **«Контактная информация».**

В пункте «контактная информация» указывается адрес (с почтовым индексом) учредителя (для ведения переписки или отправки выписки из реестра зарегистрированных СМИ), телефон, а также выбор способа отправки выписки из реестра зарегистрированных СМИ (по почте, электронной почте или получать лично).

Необходимо учитывать, что при отсутствии сведений о намерении заявителя получить выписку из реестра зарегистрированных СМИ лично либо почтовым отправлением, выписка направляется учредителю почтой по его юридическому адресу.