*(наименование представительного органа муниципального района, городского округа)*

**РЕШЕНИЕ**

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года №\_\_\_\_

*(место принятия)*

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБСУЖДЕНИЙ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ГРАНИЦ ТЕРРИТОРИЙ, ПРИЛЕГАЮЩИХ К ЗДАНИЯМ, СТРОЕНИЯМ, СООРУЖЕНИЯМ, ПОМЕЩЕНИЯМ, НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, НА ТЕРРИТОРИИ *(наименование муниципального района, городского округа)***

В соответствии с пунктом 8 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», руководствуясь статьей 33 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» *(наименование представительного органа муниципального района, городского округа)* **решил(-а)**:

1.Утвердить Положение о порядке проведения общественных обсуждений по определению границ территорий, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории *(наименование муниципального района, городского округа)*.

2. Настоящее решение вступает в силу на следующий день, после дня его официального опубликования (обнародования) *(если иной порядок не установлен Уставом муниципального района, городского округа)*.

3. Настоящее решение опубликовать (обнародовать) *(указывается источник официального опубликования либо место обнародования)*.

Глава *(наименование*

*муниципального района,*

*городского округа) (подпись, Ф.И.О.)*

ПРИЛОЖЕНИЕ

к решению *(наименование представительного органа муниципального района, городского округа)*

от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_20\_\_года №\_\_\_

**Положение**

**о порядке проведения общественных обсуждений по определению границ территорий, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории *(наименование муниципального района, городского округа)***

## 1. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в целях реализации Федерального закона [от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ](/content/act/efce3d97-ddc5-4ba1-8802-c72c4815604d.html) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и регулирует отношения, связанные с формой, порядком и сроками общественного обсуждения по вопросу определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее - общественные обсуждения).

2. Организатором общественного обсуждения является администрация *(наименование муниципального района, городского округа)* (далее - организатор общественного обсуждения).

3. Участие в общественном обсуждении является добровольным и свободным.

4. Целью общественного обсуждения является регулирование на территории *(наименование муниципального района, городского округа)* отношений, связанных с оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, и отношений, связанных с потреблением (распитием) алкогольной продукции, в части определения границ территорий, прилегающих:

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

на вокзалах, в аэропортах;

в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти Забайкальского края в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

## 2. Формы общественного обсуждения

5. Проведение общественного обсуждения осуществляется в отношении проекта решения *(наименование муниципального района, городского округа)*, определяющего границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее – проект решения).

6. Проведение общественного обсуждения проекта решения осуществляется в форме публичных слушаний или путем размещения материалов на официальном сайте *(наименование муниципального района, городского округа)* в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Порядок проведения публичных слушаний устанавливается муниципальным нормативным правовым актом представительного органа *(наименование муниципального района, городского округа)* в соответствии со статьей 28 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131- ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

## 3. Порядок проведения общественного обсуждения путем размещения материалов на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8. Общественное обсуждение проекта решения, проводится путем размещения материалов на официальном сайте *(наименование муниципального района, городского округа)* в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [*http://www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*](http://www.____________)*.*

9. Предложения и замечания направляются в период проведения общественного обсуждения на электронную почту организатора общественного обсуждения *(указать адрес электронной почты)* или по средствам почтовой связи по адресу: *(указать адрес для почтовых отправлений).*

10. Общественное обсуждение проводится публично и открыто, с привлечением к участию в нем представителей различных профессиональных и социальных групп, в том числе лиц, права и законные интересы которых затрагивает или может затронуть проект решения.

11. Участники общественного обсуждения вправе свободно выражать свое мнение и вносить предложения по вопросам, вынесенным на общественное обсуждение.

12.  За 3 рабочих дня до начала проведения общественного обсуждения, организатор общественного обсуждения обеспечивает размещение в информационных источниках, указанных в пункте 6 раздела 2 настоящего Порядка, следующей информации:

12.1. наименование проекта решения;

12.2. сроки начала и окончания проведения общественного обсуждения по проекту решения, а также информацию о способах направления предложений и замечаний;

12.3. юридический адрес и электронный адрес организатора общественного обсуждения, контактные телефоны лица, ответственного за приём предложений и замечаний;

12.4. требования к оформлению участниками общественного обсуждения предложений и замечаний.

13. При направлении предложений и замечаний к проекту решения указываются сведения об участнике общественного обсуждения:

13.1. фамилия, имя, отчество (при наличии), контактные данные (для физического лица);

13.2. полное наименование, фамилия, имя, отчество (при наличии) представителя, контактные данные (для юридического лица).

14. Организатор общественного обсуждения обеспечивает всем участникам общественного обсуждения свободный доступ к имеющимся в его распоряжении материалам, касающимся вопроса определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

15. Продолжительность общественного обсуждения, составляет 30 календарных дней со дня размещения проекта решения на официальном сайте *(наименование муниципального района, городского округа)* в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

16. Предложения и замечания по вопросу определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, поступившие после срока окончания проведения общественного обсуждения, не учитываются.

## 4. Определение результатов общественного обсуждения

17.  Предложения и замечания общественного обсуждения носят рекомендательный характер.

18.   По результатам проведения общественного обсуждения разработчик готовит итоговый документ (протокол) о результатах проведения общественного обсуждения.

19.  Итоговый документ (протокол) о результатах проведения общественного обсуждения размещается на официальном сайте администрации *(наименование муниципального района, городского округа)* в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее чем через 10 рабочих дней после окончания срока проведения общественного обсуждения.