****

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**«АГИНСКИЙ РАЙОН»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

« 15» марта 2019 г. № 69

пгт. Агинское

**Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций**

**и порядка применения Схемы размещения рекламных конструкций**

**на земельных участках независимо от форм собственности,**

**а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,**

**находящихся в собственности Забайкальского края**

**или муниципальной собственности, на территории**

**муниципального района «Агинский район»**

В соответствии с пунктом 26.1 части 16 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», учитывая постановление правительства Забайкальского края от 29.01.2014 г. № 16 «О предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Забайкальского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений», администрация муниципального района «Агинский район» **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемую Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Забайкальского края или муниципальной собственности, на территории муниципального района «Агинский район».
2. Утвердить прилагаемый Порядок применения Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Забайкальского края или муниципальной собственности, на территории муниципального района «Агинский район».
3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте муниципального района «Агинский район» в информационной телекоммуникационной сети «Интернет» - <http://www.aginskmr.ru/>.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации муниципального района «Агинский район» по территориальному развитию Ч.Б. Цыренова.

Глава муниципального района

«Агинский район» Ж.В. Жапов

Приложение № 2

к постановлению администрации

муниципального района «Агинский район»

от «15» марта 2019г. № 69

**Порядок применения Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Забайкальского края или муниципальной собственности, на территории муниципального района «Агинский район»**

1. **Общие положения**
   1. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Забайкальского края или муниципальной собственности, на территории муниципального района «Агинский район» (далее - Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.
   2. Схема разработана в соответствии с техническими требованиями к средствам наружной рекламы, установленными ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. [Правила размещения" (принят постановлением Госстандарта РФ от 22 апреля 2003 N 124-ст, с изменениями](http://docs.cntd.ru/document/901864712) [от 30.06.2005 N 170-ст](http://docs.cntd.ru/document/901945586)[,](http://docs.cntd.ru/document/901864712) [24.03.2009 N 117-ст](http://docs.cntd.ru/document/902159841)[),](http://docs.cntd.ru/document/901864712) Правилами благоустройства территорий муниципальных образований, входящих в состав муниципального района «Агинский район», с учетом организации дорожного движения и обустройства улично-дорожных сетей, а также внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и перспективных планов развития территории муниципального района «Агинский район».
   3. Схема разработана с целью:

* создания участникам рынка наружной рекламы условий для равного доступа к распределению мест установки рекламных конструкций;
* ограничения негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности рекламных предприятий на архитектурный облик сложившейся застройки и состояние фасадов зданий, а также газонов при установке и эксплуатации рекламных конструкций;
* сохранения окружающей среды и объектов культурного наследия;
* создания условий для привлечения инвестиций в сферу наружной рекламы через большую стабильность и регламентированность бизнеса.
  1. Схема соответствует документам территориального планирования муниципального района и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика застройки, градостроительных норм и правил.

1.5. Схема обязательна для исполнения органами государственной власти и местного самоуправления, физическими и юридическими лицами, осуществляющими деятельность, имеющую отношение к установке и эксплуатации рекламных конструкций, и регламентирует деятельность указанных субъектов в отношении:

* установки и эксплуатации рекламных конструкций на основе Схемы;
* обеспечения открытости и доступности для физических и юридических лиц информации об установке и эксплуатации рекламных конструкций;
* внесения дополнений и изменений в Схему;
* иных действий, связанных с регулированием установки и эксплуатации рекламных конструкций.
  1. Схема применяется наряду с техническими регламентами, обязательными нормативами и стандартами, установленными уполномоченными государственными органами в целях обеспечения безопасности жизни, деятельности и здоровья людей, надежности и пожарной безопасности зданий и сооружений, охраны окружающей среды, охраны объектов культурного наследия, с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Забайкальского края, муниципального района «Агинский район» по вопросам регулирования установки и эксплуатации рекламных конструкций.
  2. Схема включает в себя:
* настоящий Порядок применения Схемы;
* карту (карты) размещения рекламных конструкций с указанием предполагаемых мест установки рекламных конструкций типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций;

1. **Основные термины и понятия, используемые в Схеме**

2.1. Для целей Схемы используются следующие термины и понятия:

* + 1. владелец рекламной конструкции – (физическое или юридическое лицо) собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником, несущее ответственность за выполнение требований проектной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламной конструкции;
    2. разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, подтверждающий право лица, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в заявленном месте в [порядке статьи 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 N 38-ФЗ "О рекламе";](http://docs.cntd.ru/document/901971356)
    3. проектная документация – материалы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам конструкции, включающие в себя:

а) план размещения рекламной конструкции, выполненный на топографической съемке М 1:500, для средств, устанавливаемых на земле, с обозначением координат земельного участка;

б) схему размещения для средств, устанавливаемых на здании (сооружении);

в) вид (фасад) средства в цвете с указанием отделки, технологии размещения рекламной информации, подсветки в темное время суток (при наличии);

г) цветовой фотомонтаж и средства в городской среде с визуальных сторон размещения рекламной информации;

д) чертежи и расчет конструкций;

е) согласование с отделом архитектуры, строительства, транспорта, дорожного фонда, ЖКХ и связи;

4) место размещения рекламной конструкции – в картах размещения рекламных конструкций нанесены места размещения рекламных конструкций, представляющие собой графические метки различных цветов и формы (круглые либо квадратные) в зависимости от предусмотренного размещения различных типов рекламных конструкций. Физически такая схематическая метка представляет собой условный круг с радиусом 5 (пять) метров на газоне, придорожной полосе либо здании, сооружении. Размещение рекламной конструкции возможно в любой точке данного круга с учетом требований безопасности коммуникаций всех видов и нормативных актов безопасности дорожного движения. Допустимое отклонение места фактической установки рекламной конструкции от места ее размещения согласно Схеме составляет не более 0,5 м. В случае отклонения более 0,5 м от места размещения согласно схеме, рекламная конструкция подлежит демонтажу.

5) типы рекламных конструкций – средства наружной рекламы, определенные приложением №1 к настоящему Порядку.

1. **Юридическая сила Схемы**

3.1 Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3.2. Разрешения, выданные физическим и юридическим лицам до вступления в силу Схемы, являются действующими до окончания срока договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.3. Все рекламные конструкции, не указанные в Схеме, либо не соответствующие Схеме, в том числе рекламные конструкции, установленные с отклонением более 0,5 м от места размещения в Схеме, подлежат демонтажу.

3.4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

**4. Порядок внесения изменений и дополнений в Схему**

4.1. В Схему могут вноситься дополнения и изменения путем включения в состав Схемы отдельных картографических материалов и иных приложений, а также иных данных в непосредственно указанные документы.

* 1. Вносимые в Схему изменения подлежат опубликованию на официальном сайте администрации муниципального района «Агинский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», размещенном по адресу: <http://aginskmr.ru/>.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 1

к Порядку применения Схемы размещения рекламных конструкций,

утвержденной постановлением администрации муниципального

района «Агинский район» от «15» марта 2019г. № 69

**Типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке**

**на территории муниципального района «Агинский район»,**

**и требования к установке и эксплуатации таких рекламных конструкций**

1. **Рекламные конструкции, их типы и виды**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тип рекламной конструкции** | **Вид рекламной конструкции** | **Описание** | **Размер рекламного поля, м** | **Изображение** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Отдельно стоящая на земле рекламная конструкция | Сити-форматы | Отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Площадь информационного поля конструкции сити-формата определяется площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата могут иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от электроэнергии и соответствовать требованиям пожарной безопасности. | 1,2 × 1,8 | C:\Users\Баир\Desktop\Аюна\РАЗРЕШЕНИЯ, УВЕДОМЛЕНИЯ,ГПЗУ\СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ\Примеры\Безымянный.png |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Отдельно стоящая на земле рекламная конструкция | Афишные стенды | Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и не заглубляемый. Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. | 1,8 × 1,75 | C:\Users\Баир\Desktop\Аюна\РАЗРЕШЕНИЯ, УВЕДОМЛЕНИЯ,ГПЗУ\СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ\Примеры\афишн..jpg |
| Скамейки с рекламным модулем | Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах скамеек. Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсветки. Скамейка не имеет фундамента. | 0,5 × 1,5 –  0,7 × 1,8 |  |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Отдельно стоящая на земле рекламная конструкция | Указатели с рекламным модулем | Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, на одной опоре которых одновременно размещается указатель наименования улицы или направления движения и рекламный модуль. Рекламный модуль на указателе может иметь внутренний подсвет и исполняться в двустороннем варианте. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью двух сторон его рекламного модуля. Фундамент указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и не заглубляемый. | 1,2 × 1,8 | þÿ |
| Тумбы | Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, имеющие форму цилиндра и три внешние поверхности для размещения рекламы, могут иметь внутренний подсвет. Площадь информационного поля тумбы определяется общей площадью трех ее сторон. Фундаменты тумбы не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. | 1,4 × 3,0 |  |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Отдельно стоящая на земле рекламная конструкция | Пиллары | Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, имеющие форму треугольной призмы, на каждой вертикальной грани которой расположены информационные поля, могут иметь внутренний подсвет. Площадь информационного поля пилларов определяется общей площадью двух (для двухсторонних пилларов) или трех (для трехсторонних пилларов) эксплуатируемых сторон. | 1,4 × 3,0 |  |
| Ситиборды | Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, имеющие одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля и могут иметь внутренний подсвет. Площадь информационного поля ситиборда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Фундамент ситиборда не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. | 2,7 × 3,7 |  |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Отдельно стоящая на земле рекламная конструкция | Билборды | Отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Билборды состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Билборды могут быть оборудованы внешним или внутренним подсветом. Не должны иметь остекление. Площадь информационного поля определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон билборда не может быть более трех. Фундамент не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. | 3,0 × 4,0 –  3,0 × 6,0 |  |
| Суперборды | Отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперборды могут иметь внутренний или внешний подсвет. Количество сторон суперборда не может быть более трех. Фундамент не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. | 4,0 × 12,0 |  |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Отдельно стоящая на земле рекламная конструкция | Суперсайты | Отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперсайты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперсайты могут иметь внутренний или внешний подсвет. Площадь информационного поля суперсайта определяется общей площадью их сторон. Количество сторон суперсайта не может быть более трех. Фундамент суперсайта не должен выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. | 5,0 × 15,0 |  |
| Рекламные конструкции конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта | Рекламные конструкции малого, среднего, большого формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта. Размеры одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте принимаются в соответствии с утвержденным дизайн-проектом остановочного пункта. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах могут быть с внешним или внутренним подсветом. | В соответствии с размерами конструктивных элементов остановочного пункта |  |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **2** | Рекламная конструкция, устанавливаемая на зданиях, сооружениях, опорах | Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов | Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов). Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается индивидуальный проект - рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. | В соответствии с проектом |  |
| Брандмауэрные панно | Рекламные конструкции большого формата, присоединяемые к зданиям, на плоскости боковых глухих фасадов, не имеющих оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий. Брандмауэрные панно состоит из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля на основе рекламного материала. Площадь информационного поля брандмауэрного панно определяется габаритами каркаса рекламной конструкции и совпадает с габаритами бокового глухого фасада здания. Для брандмауэрных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. | В соответствии с габаритами стены |  |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **3** | Временные рекламные конструкции | Флаговые композиции | Рекламные конструкции в виде флагов, состоящие из мягких полотнищ, натянутых на основание древка. Флаговые композиции могут устанавливаться на опоре освещения, на опоре контактной сети, на мостах, на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. | - |  |
| Штендеры | Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, устанавливаемые не далее 2 м от главного входа в предприятия потребительского рынка в часы их работы. | - |  |
| **4** | Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции | Объемно-пространственные конструкции | Рекламные конструкции в виде объемных элементов, не имеющие плоских поверхностей, размер которых превышает 0,3 м х 0,3 м. Выполняются по индивидуальным проектам, площадь информационного поля объемно- пространственных конструкций определяется расчетным путем; | - |  |

1. **Требования к рекламным конструкциям**
   1. Общие требования
      1. Рекламные конструкции, а также их территориальное размещение должны соответствовать требованиям строительных норм и правил, ГОСТ, технических регламентов, иным нормативным правовым актам в области технического регулирования.
      2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.
      3. Доведение до потребителя рекламных сообщений (изображений) на всех видах рекламных конструкций может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах, призматронах и др.);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

* + 1. При использовании внешнего или внутреннего подсвета, рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от электроэнергии и соответствовать требованиям пожарной безопасности.
    2. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения (изображения), за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3-х суток.
  1. Требования по обеспечению безопасности дорожного движения
     1. Установка рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, независимо от форм собственности на них, должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.
     2. Установка рекламных конструкций на знаках дорожного движения, их опорах или любых иных приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения, не допускается.
     3. Рекламные конструкции не должны:

- вызывать ослепление участников дорожного движения, в том числе отраженным светом;

- яркость элементов изображения рекламных конструкций не должна превышать фотометрических характеристик дорожных знаков;

- ограничивать видимость дороги (улицы) и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- уменьшать габариты инженерных сооружений;

- иметь сходство (по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, а также создавать впечатление находящегося на дороге (улице) транспортного средства, пешехода, животных или какого-либо объекта;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги (улицы) лицами с нормальным слухом;

2.2.4. Зона разрешенного безопасного размещения рекламных конструкций определяется как территория за пределами коридора безопасности, границы которого определяются в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. [Правила размещения».](http://docs.cntd.ru/document/901864712)

2.2.5. Минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции должно составлять 0,6 м в населенных пунктах.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_