



ГУБЕРНАТОР ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 19 апреля 2019 года г. Чита

~ 172-р

Об утверждении Порядка формирования ежегодного рейтинга состояния инвестиционного климата муниципальных районов и городских округов Забайкальского края

В целях исполнения мероприятий Программы по обеспечению исполнения пункта 9 «а» перечня поручений Президента Российской Федерации от 27 сентября 2017 года № Пр-1968 в части достижения до 2020 года показателей инвестиционного климата не ниже соответствующих показателей субъектов Российской Федерации, входящих в ТОП-30 Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации:

1. Утвердить Порядок формирования ежегодного рейтинга состояния инвестиционного климата муниципальных районов и городских округов Забайкальского края (прилагается).

2. Министерству экономического развития Забайкальского края ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным, осуществлять формирование рейтинга состояния инвестиционного климата муниципальных районов и городских округов Забайкальского края за предыдущий календарный год.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Забайкальского края:

1) обеспечить участие в ежегодном рейтинге состояния инвестиционного климата муниципальных районов и городских округов Забайкальского края;

2) ежегодно до 1 апреля года, следующего за отчетным, предоставлять в Министерство экономического развития информацию для формирования рейтинга состояния инвестиционного климата муниципальных районов и городских округов Забайкальского края.

Исполняющий обязанности
первого заместителя председателя
Правительства Забайкальского края



Е.А.Орачевский



УТВЕРЖДЕН

распоряжением Губернатора
Забайкальского края*от 19 апреля 2019 года № 172-р*

**Порядок
формирования ежегодного рейтинга состояния инвестиционного
климата муниципальных районов и городских округов
Забайкальского края**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок формирования ежегодного рейтинга состояния инвестиционного климата муниципальных районов и городских округов Забайкальского края (далее – Порядок) подготовлен в целях проведения единой политики упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности Забайкальского края.

1.2. Ежегодный рейтинг состояния инвестиционного климата муниципальных районов и городских округов Забайкальского края (далее – рейтинг) формируется для оценки эффективности мер по улучшению состояния инвестиционного климата, принимаемых органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Забайкальского края (далее – ОМСУ муниципальных образований).

1.3. Задачи рейтинга:

оценка состояния инвестиционного климата в муниципальных районах и городских округах Забайкальского края (далее – муниципальные образования);

мотивация ОМСУ муниципальных образований на принятие действенных мер по улучшению инвестиционного климата.

1.4. Принцип определения рейтинга – ранжирование.

1.5. При составлении рейтинга учитываются показатели развития предпринимательской деятельности, оценка внедрения Стандарта деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Забайкальского края по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, оценка ОМСУ муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и результаты опроса предпринимателей.

1.6. Определение сводного рейтинга муниципальных образований осуществляется Министерством экономического развития Забайкальского края в срок до 1 июня года, следующего за отчетным.

При формировании сводного рейтинга показателям присваиваются следующие удельные веса: оценка ОМСУ муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (Р4) – 30 %, внедрение Стандарта деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Забайкальского края по обеспечению благоприятного инвестиционного климата (Р2) – 30%, опрос

предпринимателей (P3) – 25% и показатели развития предпринимательской деятельности (P1мсп и P1дох) – 15 %.

Расчет рейтинга осуществляется по формуле:

$$R=(P1мсп+P1дох+P1фп) \times 0,15+P2 \times 0,3+P3 \times 0,25+P4 \times 0,3.$$

Муниципальному образованию, набравшему наибольшее количество баллов, присваивается первое место, муниципальному образованию с наименьшим количеством баллов – последнее.

Результаты сводного рейтинга доводятся до сведения Губернатора Забайкальского края.

2. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов по обеспечению благоприятного инвестиционного климата

2.1. Показатели развития предпринимательской деятельности рассчитываются на основе данных Министерства финансов Забайкальского края и территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю, представленных в соответствии с запросом Министерства экономического развития Забайкальского края:

2.1.1. количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек (показатель P1мсп).

Расчет данного показателя осуществляется по формуле:

$$П=A/B * 10000, \text{ где:}$$

П - количество вновь созданных субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек, единиц;

А - количество вновь созданных субъектов МСП в муниципальном образовании, единиц;

Б - численность населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек;

2.1.2. динамика доходов местного бюджета от поступлений по специальным налоговым режимам (показатель P1дох).

Расчет данного показателя осуществляется по формуле:

$$П=Дотч/Дотч-1 * 100, \text{ где:}$$

П – динамика доходов местного бюджета от поступлений по специальным налоговым режимам, %;

Дотч - доходы местного бюджета от поступлений по специальным налоговым режимам за отчетный год, тыс. рублей;

Дотч-1 - доходы местного бюджета от поступлений по специальным налоговым режимам за предыдущий год к отчетному, тыс. рублей.

Применяется балльная оценка. Наивысший балл (35) присваивается муниципальному образованию, достигшему наибольшего прироста относительно предыдущего года;

2.1.3. качество и доступность финансовой поддержки (показатель P1фп).

Расчет данного показателя осуществляется по формуле:

$$П=(НЛ+С)/Д, \text{ где:}$$

П – качество и доступность финансовой поддержки, %;

НЛ – объем налоговых льгот, предоставленных из местного бюджета юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, тыс. рублей;

С – объем предоставленных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям субсидий из местного бюджета, тыс. рублей;

Д – объем налоговых доходов местного бюджета (с учетом НДФЛ), тыс. рублей.

Применяется балльная оценка. Наивысший балл (35) присваивается муниципальному образованию, достигшему наибольшего значения показателя.

2.2. Оценка внедрения Стандарта деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Забайкальского края по обеспечению благоприятного инвестиционного климата (далее – муниципальный стандарт) (показатель Р2), приведенного в приложении № 1 к настоящему Порядку, осуществляется по следующим критериям:

2.2.1. достижение муниципальным образованием целевого значения показателя муниципального стандарта – 1 балл;

2.2.2. недостижение муниципальным образованием целевого значения показателя муниципального стандарта – 0 баллов.

Оценка данного показателя производится путем сложения баллов: на первое место ставится муниципальное образование с наибольшим количеством баллов, на последнее – с наименьшим. Наивысший балл (35) присваивается муниципальному образованию, внедрившему наибольшее количество показателей муниципального стандарта.

2.3. Опрос предпринимателей (показатель Р3) в соответствии с Перечнем показателей для оценки предпринимательским сообществом деятельности ОМСУ муниципальных образований по обеспечению благоприятного инвестиционного климата осуществляется по показателям согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

Для проведения опроса предпринимателей Министерство экономического развития Забайкальского края формирует список респондентов на основании предложений председателей советов предпринимателей муниципальных образований, представленных в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, и в срок до 1 мая года, следующего за отчетным, осуществляет организацию и проведение опроса предпринимателей. Количество опрашиваемых респондентов формируется исходя из следующих параметров:

2.3.1. для муниципальных образований численностью населения до 10 тысяч населения – 5 респондентов;

2.3.2. для муниципальных образований численностью населения от 10 тысяч до 50 тысяч населения – 7 респондентов;

2.3.3. для муниципальных образований численностью населения более 50 тысяч населения – 10 респондентов.

Оценка данного показателя производится путем сложения баллов каждого показателя внутри направления в соответствии с приложением № 2 к данному Порядку. Далее расчет осуществляется по формуле:

$$P3 = \sum \text{баллов опроса} / n, \text{ где:}$$

n- количество опрошенных респондентов.

2.4. Оценка ОМСУ муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (показатель P4) осуществляется на основании рейтинга муниципальных районов (городских округов) Забайкальского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, сформированного в соответствии с распоряжением Министерства экономического развития Забайкальского края от 19 декабря 2018 года № 60-р «О системе мотивации органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Забайкальского края к эффективной работе по содействию развитию конкуренции».

Для оценки ОМСУ муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции применяется балльная оценка. Муниципальному образованию, занявшему в рейтинге муниципальных районов (городских округов) Забайкальского края первое место, присваивается 35 баллов.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Порядку формирования ежегодного рейтинга состояния инвестиционного климата муниципальных районов и городских округов Забайкальского края

**Стандарт
деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов
Забайкальского края по обеспечению благоприятного инвестиционного климата**

№ п/п	Показатель	Требования	Целевое значение показателя
1	2	3	4
1. Институциональная среда			
1.1	Наличие инвестиционного паспорта муниципального образования	Должна быть обеспечена регулярная, не реже одного раза в год, актуализация сведений, представленных в инвестиционном паспорте. Инвестиционный паспорт размещается на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - официальный интернет-ресурс) в разделе об инвестиционной деятельности	Ссылка на соответствующую страницу официального интернет-ресурса
1.2	Наличие назначенного инвестиционного уполномоченного или структурного подразделения, ответственного за обеспечение благоприятного инвестиционного климата, привлечение инвестиций и взаимодействие с инвесторами	В целях усиления координации деятельности по привлечению инвестиционных ресурсов в администрации муниципального образования должен быть назначен инвестиционный уполномоченный или структурное подразделение, ответственное за обеспечение благоприятного инвестиционного климата, привлечение инвестиций и взаимодействие с инвесторами (далее – структурное подразделение). Отчет о деятельности и контакты инвестиционного уполномоченного или структурного подразделения размещаются на официальном интернет-ресурсе в разделе об инвестиционной деятельности.	Контактные данные назначенного инвестиционного уполномоченного или структурного подразделения, ссылка на соответствующую страницу официального интернет-ресурса

1	2	3	4
2. Каналы прямой и обратной связи субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности с руководством муниципального образования			
2.1	Наличие коллегиального совещательного органа по улучшению инвестиционного и делового климата, развитию предпринимательства при главе муниципального образования	Советы по предпринимательству при главах муниципальных образований (далее – Совет) определены коллегиальными совещательными органами по улучшению инвестиционного и делового климата, развитию предпринимательства с целью рассмотрения вопросов, связанных с формированием благоприятного инвестиционного и делового климата, развитием инвестиционной и предпринимательской деятельности. Должно быть обеспечено информационное освещение деятельности Совета. Положение о Совете, состав, план работы, протоколы заседаний, отчеты о реализации решений Совета публикуются на официальном интернет-ресурсе в разделе об инвестиционной деятельности.	Реквизиты правового акта муниципального образования, протоколов заседаний коллегиального совещательного органа по улучшению инвестиционного и делового климата, развитию предпринимательства, ссылка на соответствующую страницу официального интернет-ресурса
2.2	Размещение информации об инвестиционной деятельности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Специализированный раздел об инвестиционной деятельности на официальном интернет-ресурсе должен обеспечивать оперативное предоставление актуальной информации об инвестиционном потенциале муниципального образования, механизмах поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности, нормативной правовой базе в сфере инвестиций, а также сбор и оперативное рассмотрение обращений субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.	Ссылка на соответствующую страницу официального интернет-ресурса
3. Развитие малого и среднего предпринимательства			
3.1	Наличие муниципальной программы развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	В муниципальном образовании должна быть утверждена муниципальная программа развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	Реквизиты правового акта муниципального образования, ссылка на соответствующую страницу официального интернет-ресурса
3.2	Налоговое стимулирование субъектов малого и среднего	В муниципальном образовании должна быть обеспечена реализация мероприятий, направленных на повышение информированности граждан и субъектов предпринимательской деятельности о налоговых льготах, специальных налоговых	Ссылка на соответствующую страницу официального интернет-

1	2	3	4
	предпринимательства	режимах и возможности применения «налоговых каникул» посредством официального интернет-ресурса и официальных средств массовой информации.	ресурса
3.3	Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	В муниципальном образовании должно быть обеспечено предоставление информационных и консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства. Контактная информация сотрудников администрации муниципального образования, оказывающих информационные и консультационные услуги, размещается на официальном интернет-ресурсе в разделе о поддержке малого и среднего бизнеса.	Ссылка на соответствующую страницу официального интернет-ресурса
3.4	Организация имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	В целях оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании должен быть утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Сведения о перечнях муниципального имущества должны быть опубликованы на официальном интернет-ресурсе в разделе о поддержке малого и среднего бизнеса, средствах массовой информации.	Ссылка на соответствующую страницу официального интернет-ресурса
3.5	Формирование обоснованных эффективных ставок земельного налога и арендной платы за земельные участки для приоритетных категорий плательщиков	В целях поддержания приоритетных видов экономической деятельности, стимулирования предпринимательской и инвестиционной активности на территории муниципального образования должны быть установлены налоговые льготы и корректирующие коэффициенты, информация о которых должна быть размещена на официальном интернет-ресурсе в разделе об инвестиционной деятельности.	Ссылка на соответствующую страницу официального интернет-ресурса
3.6	Развитие конкуренции	В соответствии с распоряжением Министерства экономического развития Забайкальского края от 19 декабря 2018 года № 60-р «О системе мотивации органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Забайкальского края к эффективной работе по содействию развитию конкуренции» в муниципальном образовании должны быть утверждены планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании. Утвержденные муниципальные «дорожные карты» по содействию развитию	Реквизиты правовых актов муниципального образования, ссылка на соответствующую страницу официального интернет-ресурса

1	2	3	4
		конкуренции, а также информация о ходе реализации мероприятий «дорожной карты» должны быть размещены на официальном интернет-ресурсе в разделе об инвестиционной деятельности	
4. Получение разрешения на строительство			
4.1	Территориальное планирование и градостроительное зонирование, получение разрешения на строительство	В муниципальном образовании должны быть утверждены генеральные планы и правила землепользования и застройки поселений и городских округов, которые должны быть размещены в федеральной государственной информационной системе территориального планирования и в специализированном разделе о градостроительной деятельности на официальном интернет-ресурсе. Должна быть проведена работа по сокращению срока выдачи градостроительного плана земельного участка (не более 20 календарных дней) и получения разрешения на строительство (не более 7 рабочих дней).	Внесение сведений в федеральную государственную информационную систему территориального планирования, ссылка на соответствующую страницу официального интернет-ресурса
4.2	Повышение доступности информации о порядке и условиях предоставления муниципальных услуг в сфере градостроительной деятельности	В целях повышения доступности интересующей застройщиков информации, на официальном интернет-ресурсе должен быть создан раздел, посвященный вопросам градостроительной деятельности.	Ссылка на соответствующую страницу официального интернет-ресурса
5. Оптимизация процедур в сфере земельных отношений			
5.1	Проведение кадастровых и землеустроительных работ	Проведение землеустроительных работ для внесения в Единый государственный реестр недвижимости (далее – ЕГРН) сведений о границах между муниципальными образованиями в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по внедрению в Забайкальском крае целевой модели «Постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества», утвержденным распоряжением Правительства Забайкальского края от 28 декабря 2018 года № 537-р.	Повышение количества земельных участков, учтенных в ЕГРН, с границами, установленными в соответствии с требованиями действующего законодательства
5.2	Оптимизация сроков постановки на кадастровый учет земельных участков и	В целях оптимизации сроков постановки на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества в муниципальном образовании должна быть проведена работа по сокращению срока утверждения схемы расположения	Внесение соответствующих изменений в административные

1	2	3	4
	объектов недвижимого имущества	земельного участка на кадастровом плане территории и сокращению срока присвоения адреса земельному участку и объекту недвижимости, в соответствии целевыми показателями Плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению в Забайкальском крае целевой модели «Постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества», утвержденного распоряжением Правительства Забайкальского края от 28 декабря 2018 года № 537-р.	регламенты
6. Присоединение к инженерным сетям			
6.1	Технологическое присоединение к электросетям	<p>В муниципальном образовании должен быть реализован ряд мероприятий, направленных на оптимизацию процедур в области технологического присоединения к электросетям, в том числе сокращение срока выдачи разрешения на использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, и иной разрешительной документации на выполнение работ в целях строительства (реконструкции) объектов электросетевого хозяйства до 10 рабочих дней.</p> <p>Информация о технологическом присоединении к электросетям, включая сведения о доступной мощности, ориентировочной стоимости подключения, исчерпывающем перечне документов для предоставления в сетевые организации для заключения договора о технологическом присоединении, сведения об объектах электроэнергетики, запланированных к строительству (реконструкции), контактах органов местного самоуправления и ресурсоснабжающих организаций, схемы предоставления услуг, размещается на официальном интернет-ресурсе в разделе об инвестиционной деятельности.</p>	Ссылка на соответствующую страницу официального интернет-ресурса
6.2	Подключение к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения	В целях создания условий для подключения к системам теплоснабжения, подключения (технологического присоединения) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, в муниципальном образовании должны быть утверждены схемы тепло-, водоснабжения, а также инвестиционные программы ресурсоснабжающих организаций.	Наличие утвержденных схем тепло-, водоснабжения, инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Порядку формирования ежегодного рейтинга состояния инвестиционного климата муниципальных районов и городских округов Забайкальского края

Перечень показателей для оценки предпринимательским сообществом деятельности органов местного муниципальных районов и городских округов Забайкальского края по обеспечению благоприятного инвестиционного климата*

№ п/п	Наименование показателя	Критерии оценки
1	2	3
1. Направление А. Институты для бизнеса		
1.1	<p>Доля компаний, столкнувшихся со случаями коррупции со стороны органов власти или естественных монополий в течение последних 12 месяцев, от общего числа опрошенных при взаимодействии с:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) правоохранительными органами; 2) прочими органами исполнительной власти; 3) органами судебной власти; 4) органами законодательной власти; 5) естественными монополиями 	<p>Коррупция - злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.</p> <p>Количество компаний, столкнувшихся со случаями коррупции со стороны органов власти или естественных монополий в течение последних 12 месяцев, - количество опрошенных компаний, которые за последние 12 месяцев сталкивались с проявлениями коррупции со стороны хотя бы одного из пяти упомянутых видов органов власти или естественных монополий</p> <p>Шкала оценки: 0 – не сталкивались с коррупцией со стороны органов власти или естественных монополий; 1 – сталкивались с коррупцией со стороны органов власти или естественных монополий;</p>
1.2	<p>Эффективность работы коллегиального органа по вопросам развития предпринимательства и</p>	<p>Муниципальный совет (рабочая группа) по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства.</p> <p>Критерии эффективности:</p>

1	2	3
	инвестиций в муниципальном образовании	<p>1) выдвижение собственных инициатив по улучшению инвестиционного климата и их учет органами власти в муниципальном образовании;</p> <p>2) экспертиза инициатив, выдвигаемых администрацией муниципальных образований.</p> <p>Шкала оценки: 0 - отсутствие коллегиального органа, 1 - очень плохо, 2 - скорее плохо, 3 - нейтрально, 4 - хорошо, 5 - отлично</p>
1.3	Эффективность обратной связи и работы канала (каналов) прямой связи инвесторов и руководства муниципального образования	<p>Критерии эффективности:</p> <p>1) общедоступность механизма обратной и прямой связи;</p> <p>2) удобство механизма обратной и прямой связи;</p> <p>3) оперативность реагирования руководства субъекта на замечания/предложения;</p> <p>4) итоговая степень решения вопроса;</p> <p>5) удовлетворенность результатом общения.</p> <p>Шкала оценки: 0 - отсутствие канала, 1 - очень плохо, 2 - скорее плохо, 3 - нейтрально, 4 - хорошо, 5 - отлично</p>
1.4	Наличие информации на официальном сайте об инвестиционной деятельности муниципального образования	<p>Критерии качества:</p> <p>1) наличие информации об инвестиционной привлекательности муниципального образования;</p> <p>2) наличие инвестиционной стратегии;</p> <p>3) наличие линии прямых обращений;</p> <p>4) наличие регламента сопровождения инвесторов;</p> <p>5) описание мер поддержки инвестиций и инвестиционных проектов и порядок обращения для их получения;</p> <p>6) наличие информации о планируемых и реализуемых на территории соответствующего муниципального образования инвестиционных проектах.</p> <p>Шкала оценки: 0 - отсутствие канала, 1 - очень плохо, 2 - скорее плохо, 3 - нейтрально, 4 - хорошо, 5 - отлично</p>
2. Направление Б. Инфраструктура и ресурсы		
2.1	Удовлетворенность предпринимателей доступностью трудовых ресурсов необходимой квалификации	<p>Критерии удовлетворенности:</p> <p>1) количество времени, затраченное на поиск трудовых ресурсов необходимой квалификации;</p> <p>2) профессионализм найденных трудовых ресурсов.</p> <p>Шкала оценки: 0 - очень плохо, 1 - плохо, 2 - скорее плохо, 3 - нейтрально, 4 - хорошо, 5 - отлично</p>
3. Направление В. Поддержка малого предпринимательства		
3.1	Наличие и качество	Критерии качества:

1	2	3
	информации по вопросам поддержки и развития малого предпринимательства	<p>1) наличие программы по развитию малого предпринимательства;</p> <p>2) описание мер поддержки малого бизнеса и порядок обращения для их получения;</p> <p>3) наличие линии прямых обращений.</p> <p>Шкала оценки: 0 - очень плохо, 1 - плохо, 2 - скорее плохо, 3 - нейтрально, 4 - хорошо, 5 - отлично</p>
3.2	Оценка удовлетворенности прохождением тендерных процедур получения муниципального заказа для субъектов малого и среднего предпринимательства	<p>Критерии удовлетворенности:</p> <p>1) доступность участия;</p> <p>2) понятность документооборота;</p> <p>3) удобство организации процедур;</p> <p>4) прозрачность процедур;</p> <p>5) полнота информации о процедурах;</p> <p>6) принятие отчетной документации об исполнении контракта.</p> <p>Шкала оценки: 0 - очень плохо, 1 - плохо, 2 - скорее плохо, 3 - нейтрально, 4 - хорошо, 5 - отлично</p>
3.3	Удовлетворенность субъектов малого предпринимательства наличием и доступностью необходимой для ведения бизнеса недвижимости (строений и земельных участков)	<p>Критерии удовлетворенности:</p> <p>1) доступность качественной информации о недвижимости (или земельных участках) для бизнес-целей;</p> <p>2) количество доступной недвижимости (или земельных участков) для бизнес-целей для покупки или аренды по приемлемой цене;</p> <p>3) средняя цена недвижимости (или земельных участков) для бизнес-целей необходимого качества;</p> <p>4) удобство расположения недвижимости (или земельных участков) для бизнес-целей необходимого качества.</p> <p>Шкала оценки: 0 - очень плохо, 1 - плохо, 2 - скорее плохо, 3 - нейтрально, 4 - хорошо, 5 - отлично</p>
3.4	Удовлетворенность оказанием консультационных услуг для предпринимателей	<p>Критерии удовлетворенности:</p> <p>1) квалификация персонала;</p> <p>2) доступность консультаций;</p> <p>3) объем предоставленной информации (достаточность);</p> <p>4) полнота информации об услугах;</p> <p>5) практическая польза от полученной информации.</p> <p>Шкала оценки: 0 - очень плохо, 1 - плохо, 2 - скорее плохо, 3 - нейтрально, 4 - хорошо, 5 - отлично</p>
3.5	Удовлетворенность работой администрации муниципального образования по решению проблемных вопросов	<p>Критерии удовлетворенности:</p> <p>1) открытость и доступность сотрудников администрации;</p> <p>2) скорость решения вопросов;</p> <p>3) доведение вопросов до логического завершения;</p>

1	2	3
	предпринимателей и инвесторов в муниципальном образовании	4) обратная связь с инвесторами и предпринимателями. Шкала оценки: 0 - очень плохо, 1 - плохо, 2 - скорее плохо, 3 - нейтрально, 4 - хорошо, 5 - отлично

* Примечание: при оценке критериев эффективности проставляется одна средняя по всем критериям оценка согласно шкале оценок.
