

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ



Предвыборная агитация



✓ Оплата расходов из избирательного фонда

Необходимость финансирования расходов на агитацию исключительно из средств избирательных фондов

✓ Агитационный период

Следует учитывать сроки агитационного периода, в том числе исходя из возможного трех дневного голосования

✓ Ограничения при проведении предвыборной агитации,

установленные статьей 56 Федерального закона 67-ФЗ

✓ Изображения и высказывания в агитационных материалах

Правила использования изображений и высказываний физических лиц в агитационных материалах установлены пунктами 9 и 9.1, 9.5 статьи 48 Федерального закона

✓ Требования к выпуску и распространению аудиовизуальных материалов,

установленные статьей 54 Федерального закона 67-ФЗ



Сроки проведения предвыборной агитации



ЗАПРЕЩАЕТСЯ проведение предвыборной агитации **в день голосования и предшествующий ему день**, а в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – начиная с нуля часов по местному времени первого дня голосования



Агитационный период **на каналах организаций телерадиовещания**, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях начинается **за 28 дней** до дня голосования

АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД НАЧИНАЕТСЯ

для избирательного объединения –

- со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, списка кандидатов;

для кандидата в составе списка кандидатов –

- со дня представления в соответствующую избирательную комиссию списка кандидатов;

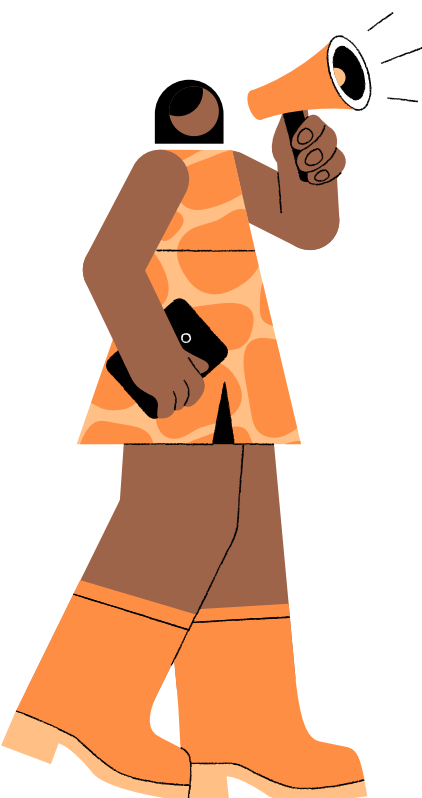
для кандидата, выдвинутого непосредственно, –

- со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться;

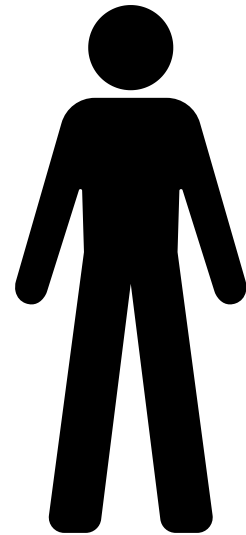
в случае, предусмотренном пунктом 14.3

статьи 35 Федерального закона (по округу), –

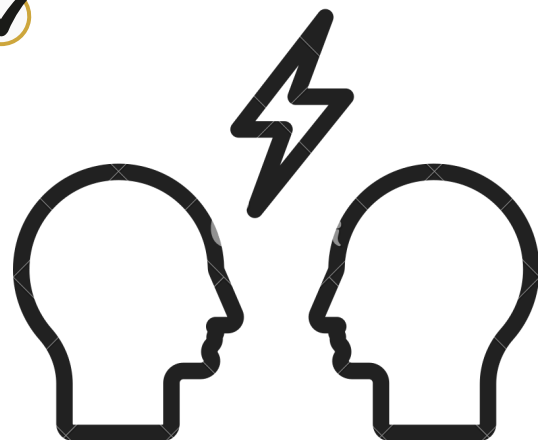
- со дня представления в избирательную комиссию документов, предусмотренных указанным пунктом



Предвыборная агитация на каналах телевидения

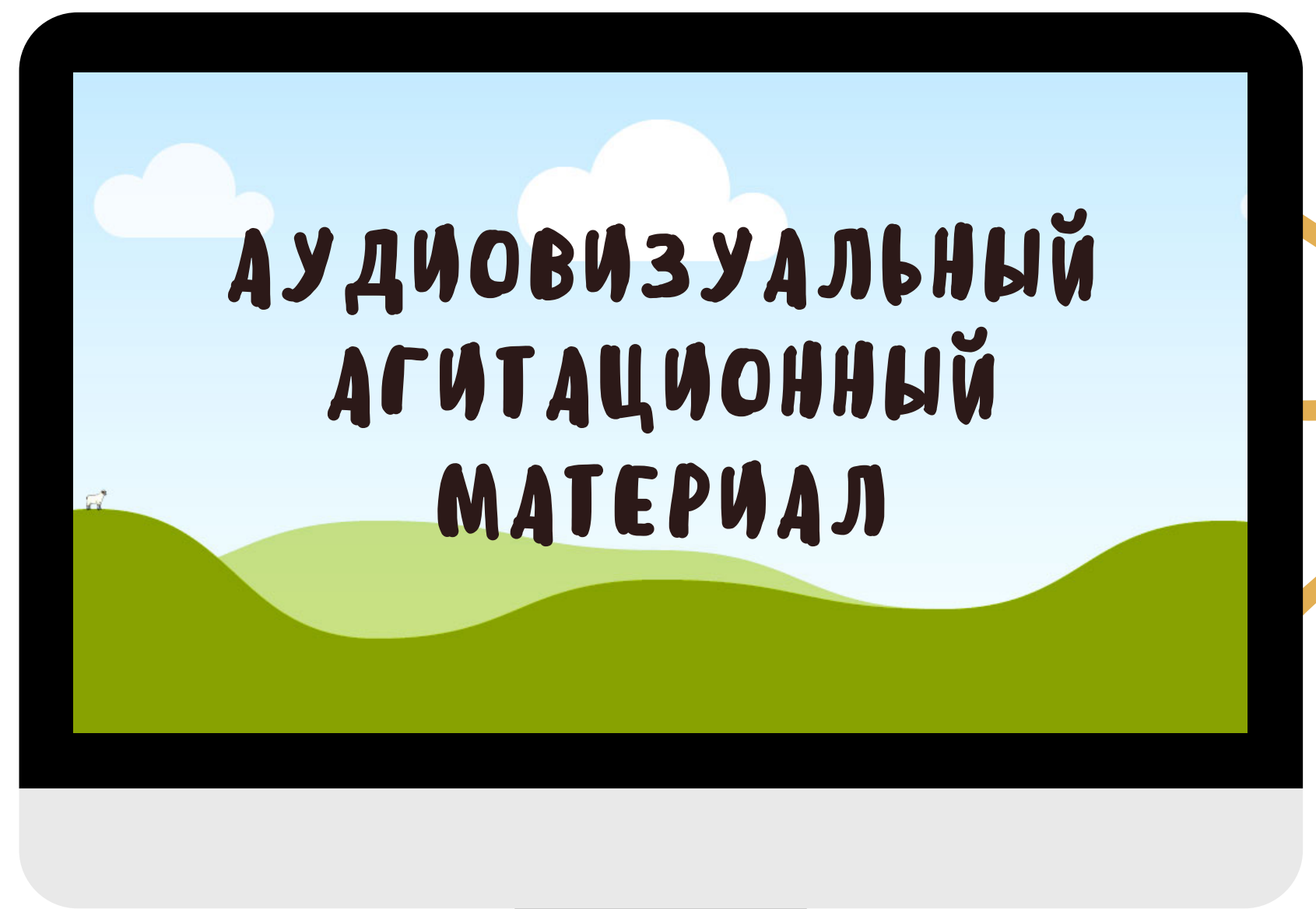
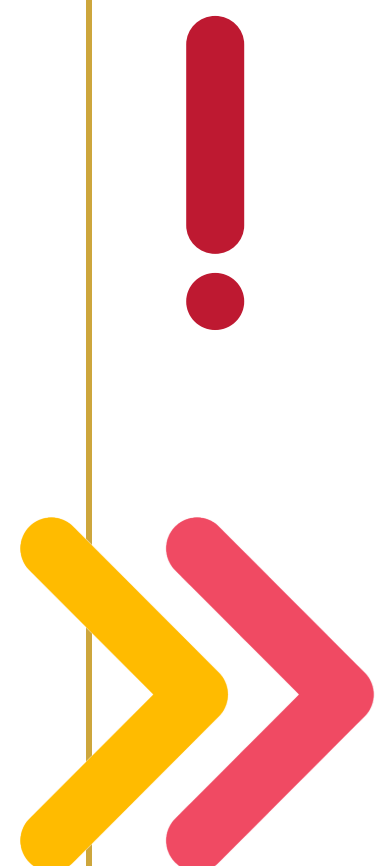


В совместных агитационных мероприятиях могут участвовать зарегистрированные кандидаты только лично (в том числе от имени избирательного объединения только зарегистрированные кандидаты, выдвинутые этим избирательным объединением на соответствующих выборах)



Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение не вправе использовать эфирное время на каналах организаций, осуществляющих телевидение, предоставленное им для размещения агитационных материалов, для агитации против других участников выборов

Агитационный материал в сети Интернет



**АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ
АГИТАЦИОННЫЙ
МАТЕРИАЛ**

- **Аудиоматериал – для звукового восприятия**
- **Аудиовизуальный материал – для зрительного и слухового восприятия**
- **Визуальный материал – для зрительного восприятия (изображение, фотография)**

Ограничения при проведении предвыборной агитации



ЗАПРЕЩАЕТСЯ осуществлять **подкуп** избирателей, в том числе бесплатно распространять любые товары, за **исключением печатных материалов и значков**, специально изготовленных для избирательной кампании

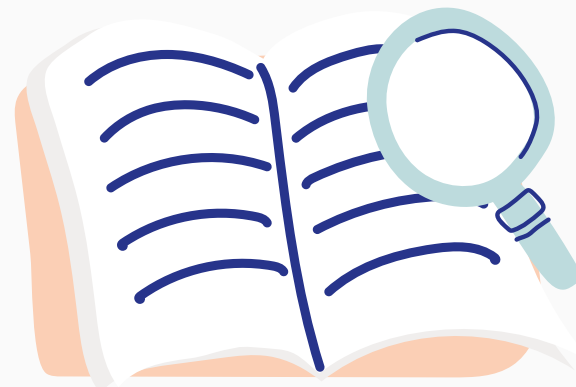
~~100~~

**РЕКЛАМА КОММЕРЧЕСКОЙ И ИНОЙ
НЕ СВЯЗАННОЙ С ВЫБОРАМИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ:**

- фамилии или изображения кандидата,
- наименования,
- эмблемы,
- иной символики политической партии, выдвинувшей кандидата (список кандидатов),

в период избирательной кампании подлежит **оплате из средств соответствующего избирательного фонда**

**В ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ И В
ПРЕДШЕСТВУЮЩИЙ ЕМУ ДЕНЬ
ТАКАЯ РЕКЛАМА ЗАПРЕЩАЕТСЯ**



Печатный и аудиовизуальный агитационный материал



наличие выходных
данных



Данные об изготовителе:

наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилия, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы

Данные о заказчике:

наименование организации (фамилия, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) материалы

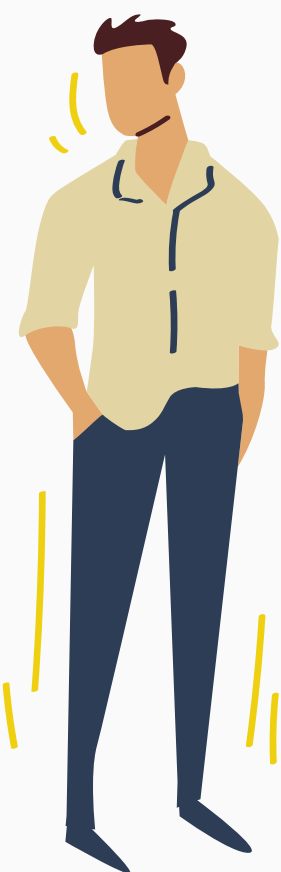
Информация о тираже и дате изготовления

Указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда

В случае отсутствия финансовых затрат на изготовление материала информация об этом также должна быть указана



Агитационный материал



✓ кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента,

✓ кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом,



**ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ
ИНФОРМАЦИЮ,**
что такой кандидат
обладает данным
статусом

Агитационный материал



избирательного объединения, выдвинувшего на соответствующих выборах (в том числе в составе списка кандидатов):

✓ кандидата, который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента,

✓ кандидата, который является кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом,

ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ИНФОРМАЦИЮ,
что избирательным объединением выдвинут (в том числе в составе списка кандидатов) такой кандидат



Новеллы законодательства

Уточнен порядок использования в агитационном материале высказывания

- физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента;
- физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных СМИ, выполняющих функции иностранного агента

Агитационный материал,

в котором используется **высказывание:**

✓ физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента,

✓ физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента,

**ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ
ИНФОРМАЦИЮ**

о том, что соответствующее высказывание является высказыванием такого физического лица



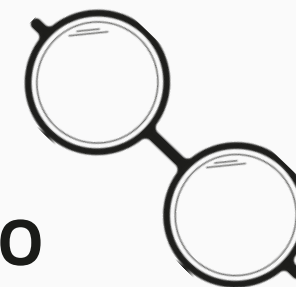
Агитационный материал кандидата, который является "иностранным агентом" (аффилирован), или избирательного объединения, которое выдвинуло такого кандидата, а также агитационный материал, в котором использовано высказывание физического лица - "иностранного агента", должен включать предусмотренную законодательством информацию



Информация должна быть:

1

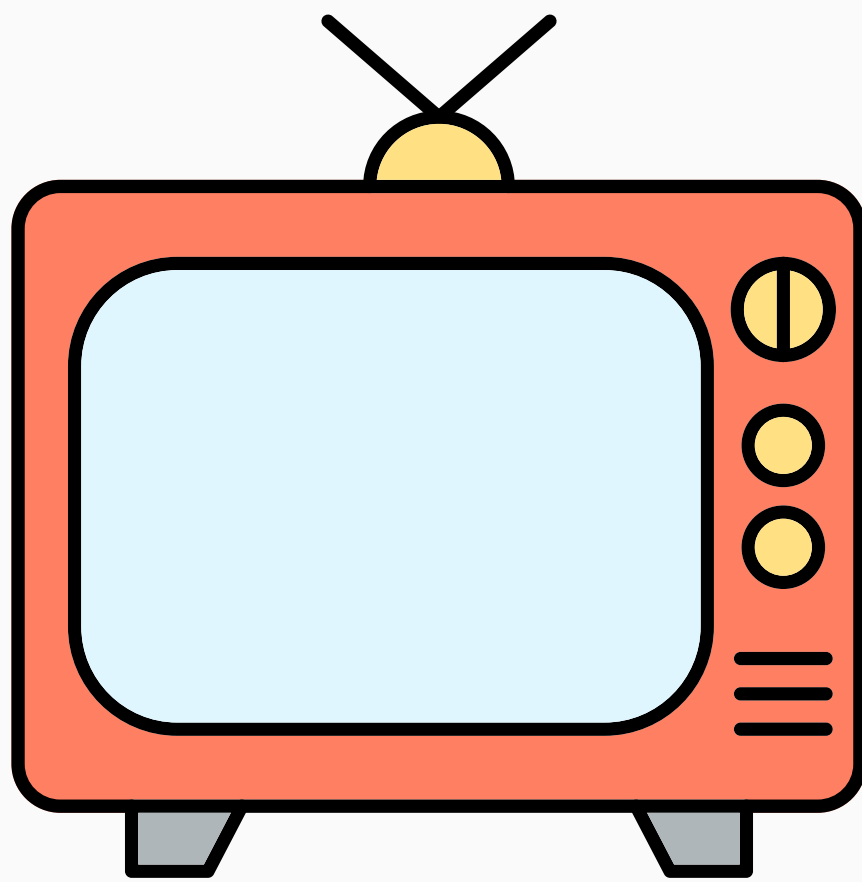
ясно видимой (ясно различаемой на слух)



2

занимать не менее 15 % от площади (объема) агитационного материала





Копия агитационного материала, предназначенного для размещения

- на каналах организаций телерадиовещания,
- в периодических печатных изданиях,

после передачи этого материала в соответствующую организацию или редакцию и **до начала его распространения представляется в избирательную комиссию**

вместе с информацией о том,

- изображение какого кандидата использовано в агитационном материале (в случае использования)