**С доходов от интернет-рекламы нужно платить отчисления**

Предусмотрена уплата обязательных отчислений в бюджет в размере 3% дохода за квартал от распространения в Интернете рекламы, направленной на российского потребителя. Их направят на поддержку правообладателей программ для ЭВМ и баз данных, а также на развитие информационных ресурсов, перечень которых установит Правительство.

Отчисления не уплачиваются при распространении рекламы на сайтах вещателей теле- или радиоканалов и информагентств, а также на сайтах сетевых изданий, редакции или учредители которых учреждены государственными или муниципальными органами и организациями либо в их уставном (складочном) капитале имеется доля (вклад) государства, региона или муниципалитета, в течение года получали бюджетные ассигнования либо ведут деятельность редакции, издателя или учредителя периодического печатного издания с высоким тиражом. Отчисления не уплачиваются при размещении рекламы на общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и телеканалах, получивших право на эфирное цифровое наземное вещание с использованием позиций в мультиплексах на всей территории России.

В рекламе кредитов нужно указывать сведения с призывом к потребителям ознакомиться в Интернете со всеми условиями, если в рекламе указывается хотя бы одно условие, влияющее на полную стоимость кредита. Размер этой информации и новой предупреждающей фразы "Оценивайте свои финансовые возможности и риски" должен быть не менее 5% от площади рекламы, в теле- и радиопрограммах - продолжительностью не менее 3 секунд.

Закон вступает в силу с 1 января 2025 г. Некоторые положения вступают в силу с 1 марта 2025 г. и с 1 апреля 2025 г. Договоры на распространение рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности, заключенные до 1 марта 2025 г., должны быть приведены в соответствие с поправками до 1 сентября 2025 г.