



Федеральная служба по надзору в сфере защиты  
прав потребителей и благополучия человека  
Управление Федеральной службы по надзору в сфере  
защиты прав потребителей и благополучия  
человека по Забайкальскому краю  
(Управление Роспотребнадзора по Забайкальскому краю)  
Амурская ул., д. 109, г. Чита, а/я 1207, 672000  
тел. (83022) 35-36-13, факс (83022) 35-36-13  
E-mail: [tur@75.rosпотребнадзор.ru](mailto:tur@75.rosпотребнадзор.ru), <http://75.rosпотребнадзор.ru>  
ОКПО 74425399, ОГРН 1057536034731,  
ИНН/КПП 7536059217/753601001  
26.05.2026 № 75-05-02/108-5708-2026

Исполнительные органы  
государственной власти  
Забайкальского края,  
органы местного самоуправления  
Забайкальского края  
(по списку рассылки)

О выявлении несоответствующей пищевой  
продукции, находящейся в обороте на территории  
Российской Федерации

Управление Роспотребнадзора по Забайкальскому краю (далее по тексту –  
Управление) сообщает, в рамках социально-гигиенического мониторинга проведена  
оценка маркировки БАД к пище.

Согласно экспертным заключениям, выданным ФБУЗ «Центр гигиены и  
эпидемиологии в Забайкальском крае», маркировка, нанесенная на потребительскую  
упаковку следующих БАД к пище, не соответствует обязательным требованиям ТР ТС  
022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (далее по тексту- ТР ТС 022/2011):

- БАД к пище «ОЛЕВИГАМ премиум Омега-3 90 %», организация-изготовитель:  
ООО «ПОЛЯРИС», Россия, 183001, г. Мурманск, Рыбный порт, причал № 1, не  
соответствует требованиям п/п 1 п. 1 ч. 4.9 ТР ТС 022/2011 – на потребительской упаковке  
не указаны показатели пищевой ценности; п. 1 ч. 4.12 ст. 4 ТР ТС 022/2011 – содержание  
биологически активного вещества Омега-3 составило 69,2%, что ниже заявленного  
производителем и нанесенного на маркировку, содержания – 90%;

- БАД к пище «Vitaminus Витамин Мах» 2000 МЕ, организация-изготовитель: ООО  
«ПОЛЯРИС», Россия, 183001, г. Мурманск, Рыбный порт, причал № 1, не соответствует  
требованиям п/п 1 п. 1 ч. 4.9 ТР ТС 022/2011 – на потребительской упаковке не указаны  
показатели пищевой ценности; п. 1 ч. 4.12 ст. 4 ТР ТС 022/2011, прил. 5, гл 2, раздела 1  
«Единые санитарно-эпидемиологические требования к товарам, подлежащим санитарно-  
эпидемиологическому надзору (контролю)», утв. Решением Комиссии Таможенного союза  
от 28.05.2010 « 229 «О применении санитарных мер в Евразийском союзе» – величина  
содержания активного вещества витамина D3, указанная на этикетке составляет 50 мкг  
(2000 МЕ), что выше адекватного уровня потребления в сутки (10 мкг/ 400МЕ) и  
превышает верхний допустимый уровень потребления 15 мкг (600МЕ), содержание  
витамина D3 в 3,3 раза выше нормы;

- БАД к пище «LAУСО Омега-3 Экстра из диких морских рыб» организация-  
изготовитель: ООО «Сибфармоконтракт», Россия, 634034, г. Томск, ул. Нахимова, д. 8,  
стр. 11 оф. 103 (адрес производства россия, 643034, г. Томск, ул. Нахимова, д. 8, стр. 11)  
не соответствует требованиям п. 1 ч. 4.12 ст. 4 ТР ТС 022/2011 – на этикеточной надписи  
потребительской упаковки прописана информация, содержащая сведения о лечебных  
свойствах БАД «способствует нормализации обмена веществ, укреплению структур  
клеточных мембран, благотворному влиянию на рост и регенерацию клеток»;

- БАД к пище «MAGNESIUM CHELAT KOMPLEX mit Vitamin B6», срок годности  
2 года, страна происхождения: Россия. Изготовитель: ООО «СПОРТ НАРУНГ ФАРМА».  
Юридический адрес: 194363, г. Санкт-Петербург, ул. Федора Абрамова, д. 4, корп./ст. А,  
кв./оф. 89н (адрес производства: 197375, г. Санкт-Петербург, ул. Афонская, д. 25, лит. А,  
пом. № 3, № 4 и № 52), дата изготовления: 02.02.2026, не соответствует требованиям п. 1

ч. 4.12 ст. 4 ТР ТС 022/2011, п/п 18 п. 1.4, раздела 1 «Единые санитарно-  
эпидемиологические требования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)»



эпидемиологические требования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)», утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 № 229 «О применении санитарных мер в Евразийском союзе» (экспертное заключение 29.04.2026 № 02/25293-2025-27/ЭЗ-3090); Введение в заблуждение потребителей, в части содержания магния; на потребительской упаковке отсутствует надпись «Не является лекарством»;

- БАД к пище PROORGRANIC «Magnesium chelated + vitamin B6», производитель ООО «ТПК Саморазвитие», 195269 г. Санкт-Петербург, ул. Учительская, д. 23, литер А, пом. 228-229, дата изготовления 16.12.2025, не соответствует требованиям п/п 1 п. 1 ч. 4.9, п. 1 ч. 4.12 ст. 4 ТР ТС 022/2011 (экспертное заключение № 02/25293-2025-27/ЭЗ-2946 от 24.04.2026). Введение в заблуждение потребителей относительно информации, содержащей сведения о лечебных свойствах БАД на потребительской упаковке, как то «способствует снижению чувства тревоги, помогает организму в выработке гормона серотонина»

Вышеизложенные несоответствия обязательным требованиям к маркировке пищевой продукции вводят потребителей в заблуждение, информация, нанесенная на потребительскую упаковку перечисленных БАД к пище является недостоверной.

Согласно определениям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» биологически активные добавки к пище (БАД) - природные и (или) идентичные природным биологически активные вещества, а также пробиотические микроорганизмы, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевой продукции".

БАД используются как дополнительный источник пищевых и биологически активных веществ, для оптимизации углеводного, жирового, белкового, витаминного и других видов обмена веществ при различных функциональных состояниях, для нормализации и/или улучшения функционального состояния органов и систем организма человека, в т.ч. продуктов, оказывающих общеукрепляющее, мягкое мочегонное, тонизирующее, успокаивающее и иные виды действия при различных функциональных состояниях, для снижения риска заболеваний, а также для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта, в качестве энтеросорбентов.

Как и все пищевые продукты БАД к пище должны удовлетворять физиологические потребности человека в необходимых веществах и энергии, соответствовать обязательным требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации, к допустимому содержанию химических (в том числе радиоактивных), биологических веществ и их соединений, микроорганизмов и других биологических организмов, представляющих опасность для здоровья нынешнего и будущих поколений и не должны причинять вред жизни и здоровью человека.

Пищевая ценность - совокупность свойств БАД, при наличии которых удовлетворяются физиологические потребности человека в необходимых веществах и энергии, нормы которых научно обоснованы и позволяют поддерживать физическое и ментальное здоровье.

Хронический дефицит микро-, макронутриентов, витаминов и др. в организме человека приводит к развитию хронических болезней. Избыточное же их употребление может привести к острому или хроническому отравлению организма, интоксикации.

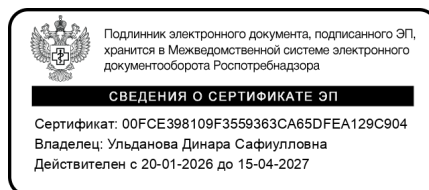
Информация о лечебных свойствах БАД является заведомо ложной, т.к. пищевой продукт не может обладать свойствами, характерна для лекарственных препаратов, назначаемых врачом при определенных заболеваниях. Потребитель доверяя информации, нанесенной производителем на упаковку (инструкцию), употребляет продукт рассчитывая на получение лечебного эффекта и выздоровление, тем самым, усугубляя состояние своего здоровья.

В целях предотвращения реализации продукции, несоответствующей установленным требованиям, прошу довести данную информацию до сведения организаций, занимающихся распределением и реализацией указанной продукции, в том числе до организаций сетевой розничной торговли. При выявлении указанной продукции незамедлительно информировать Управление для принятия мер в установленном порядке



(E-mail: tur@75.rospotrebnadzor.ru.; osngdip@75.rospotrebnadzor.ru., либо по адресу: г. Чита, ул. Амурская, 109, каб.8, конт. тел.(8-3022) 26-89-19, факс (8-3022) 35-36-13).

Заместитель руководителя



Д.С. Ульданова

Макарова Е.М. (83022) 26-89-19



Приложение к письму от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

1. Министерство экономического развития Забайкальского края e-mail: [mineconom@economy.e-zab.ru](mailto:mineconom@economy.e-zab.ru)
2. Управления потребительского рынка Администрации городского округа «Город Чита» Email: [torg@admin.chita.ru](mailto:torg@admin.chita.ru).
3. Администрации муниципальных районов/округов
4. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае [ombudsmanbiz.75.ru](http://ombudsmanbiz.75.ru)

