Пресс-релиз

**Дальний Восток оказался на последней строчке рейтинга по уровню любви к своей работе**

**4 декабря 2022 года.** *Служба исследований hh.ru, крупнейшей платформы онлайн-рекрутинга в России, провела опрос среди жителей дальневосточных регионов и выяснила, любят ли они свою работу.*

Опрос показал, что **однозначно любят свою работу только 28% жителей Дальнего Востока – это самый низкий показатель в стране**. В среднем по России любовь к работе испытывают 39% опрошенных. Еще 44% дальневосточников точно не любят свою работу (по России – 36%). **По уровню «нелюбви к работе» респондентов ДФО опередил лишь Северо-Кавказский федеральный округ.** Оставшийся 28% пребывают в смешанных чувствах и затруднились ответить (по России таких – 26%).

Интересно, что отношение людей к своей профессиональной деятельности меняется с возрастом: так, среди респондентов 18-24 лет свою работу любят 33%, среди 25-34-летних – 36%, среди респондентов 35-44 лет – уже 42%, среди 45-54-летних – 44%, а среди тех, кто старше 55 лет – сразу 64% готовы признаться в любви к работе.

Сказывается и профессиональная сфера опрошенных. Так, о любви к работе чаще всех говорили респонденты из сфер «Искусство, развлечения, масс-медиа» (69%), «Наука, образование» (55%) и «Туризм, гостиницы, рестораны» (52%). В свою очередь, в нелюбви к работе чаще других признавались юристы (51%), бухгалтеры (41%) и медики (39%).

В то же время, **52% жителей Дальневосточного федерального округа полагают, что в принципе работать на нелюбимой работе неправильно, она должна нравиться**. Среди оставшихся респондентов **38% считают нормальным трудиться на нелюбимой работе, если очень нужны деньги**, а 11% считают такой вариант допустимым в начале карьеры. И лишь 9% уверены, что в целом любить свою работу вовсе необязательно и трудиться там, где тебе не нравится, вполне нормально.

Несмотря на это, **дальневосточники намного чаще, чем респонденты других федеральных округов при определенных обстоятельствах готовы трудиться и на нелюбимой работе**. Так, главным «удерживающим» фактором для 61% респондентов стала хорошая зарплата (в Приморском крае – 69%). Ещё 33% соглашаются на нелюбимую работу из-за отсутствия выбора, 27% готовы трудиться на нелюбимой работе - если будет перспектива построить карьеру, ещё 19% - если будет нравиться коллектив. Лишь 17% сообщили, что такой вариант для них однозначно неприемлем ни при каких условиях.

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 515 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит свыше 55 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2021 г. составило свыше 933 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает третье место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.