Пресс-релиз

**Самые нужные лекарства на работе – обезболивающие и успокоительные**

**09 декабря 2022 года.** *В 43% компаний Дальнего Востока, с пониманием относятся к просьбам сотрудников уйти пораньше из-за плохого самочувствия. Об этом говорят результаты совместного исследования платформы онлайн-рекрутинга hh.ru и интернет-аптеки СБЕР ЕАПТЕКА.*

43% трудоустроенных жителей Дальневосточного федерального округа рассказали, что их работодатель с пониманием относится к просьбам уйти пораньше из-за плохого самочувствия и всегда отпускает без вопросов и требований. Еще 14% опрошенных отметили, что их отпускают только с условием дальнейшем отработки пропущенного времени. 35% работников говорят, что это зависит от ситуации, и иногда руководство не разрешает отпроситься по состоянию здоровья. 8% признались, что в их компании работников никогда не отпускают пораньше из-за плохого самочувствия.

**Чаще всего во время работы у жителей Дальнего Востока возникает потребность в обезболивающих (49%) и успокоительных (32%)** препаратах,а также в каплях для глаз (16%). Кроме того, периодически во время работы требуются антибактериальные, антигистаминные средства (по 11%), лекарства от тошноты и отравления (11%), 8% - жаропонижающее, по 3% - мази от растяжений и травм и противовоспалительное.

При этом все необходимое в аптечке на работе, по признанию российских респондентов, можно найти лишь в трети случаев. В 17% компаний работодатель обновляет аптечку один-два раза в месяц, еще в 14% - иногда, по напоминанию, в 12% это делают сами сотрудники. Еще **4% опрошенных сообщили, у них в аптечке на работе лежат просроченные лекарства**, а 12% признались, что у них аптечки вообще нет. Остальные затруднились ответить.

Говоря о том, как работодатель заботится о здоровье сотрудников, 22% трудоустроенных жителей ДФО рассказали, что у них есть ДМС, 16% - что есть дополнительные дни отпуска, 11% могут взять выходной для прохождения диспансеризации. 14% респондентов сообщили, что компания предоставляет материальную помощь в критических для здоровья ситуациях.

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 515 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит свыше 55 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2021 г. составило свыше 933 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает второе место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.