Пресс-релиз

**За год в Забайкалье выросло число вакансий для сотрудников фитнес-центров и салонов красоты, домашнего персонала и сферы строительства**

**Чита, 12 декабря 2022 года.** *Служба исследований hh.ru, крупнейшей российской онлайн-платформы по поиску работы и сотрудников, проанализировала вакансии, открытые в Забайкальском крае в ноябре 2022 года.*

В целом за 11 месяцев количество вакансий в Забайкалье снизилось на 5,8%. Самый сильный спад произошел в июле 2022 (-40,9%). При этом пик активности работодателей пришелся на январь и февраль 2022 (+54,6% и +38,5% соответственно).

«Как мы писали ранее, в начале 2022 года на рынке труда наблюдалась повышенная активность работодателей (как и весь «постковидный» 2021-ый). После 24 февраля произошёл резкий обвал рынка вакансий, а дальше — поэтапное восстановление. В итоге количество вакансий, размещённых в сентябре-октябре текущего года компаниями на hh.ru, оказалось практически тем же, что и весной прошлого года.

Снижений числа предложений в последние месяцы года (ноябрь, декабрь) – это традиционная ситуация для рынка труда перед новогодними праздниками. Но, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, диспозиция изменилась скорее в разрезе профессиональных областей», - комментирует Елизавета Илюшина, руководитель пресс-службы hh.ru Дальний Восток.

Положительную динамику в Забайкальском крае продемонстрировали 9 профсфер из 29. Сюда относятся «Спортклубы, фитнес, красота» (+181%), «Домашний персонал» (+115%), «Строительство, недвижимость» (75%), «Рабочий персонал» (68%), «Инсталляция и сервис» (+66%), «Транспорт, логистика» (+47%), «Продажи» (43%). Также выросло число вакансий для начинающих специалистов (+87%).

Снизилось число предложений в 20 профессиональных сферах региона. Наиболее сильно ситуация отразилась на банковской сфере (-65% вакансий к ноябрю 2021 года), в автобизнесе (-36%), сфере безопасности (-35%), административного персонала (-30,5%) и добыче сырья (-29%). Самое незначительное снижение числа вакансий год к году произошло в медицине (меньше -9,5%) и ИТ (-12%).

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 515 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит свыше 55 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2021 г. составило свыше 933 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает третье место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.