Пресс-релиз

**Жители Забайкальского края в качестве карьерного желания чаще всего просили у Деда Мороза повышение зарплаты**

**Чита, 21 декабря 2022 года.** *Служба исследований крупнейшей российской платформы онлайн-рекрутинга hh.ru провела опрос среди жителей Дальнего Востока, в том числе Забайкальского края, и выяснила, какой карьерный подарок они попросили бы у Деда Мороза.*

33% жителей Дальнего Востока и Забайкалья хотели бы попросить у Деда Мороза повышения заработной платы. Чаще всего об этом мечтают строители, работники транспорта и логистики, а также специалисты по управлению персоналом.

17% респондентов хотели бы получить в Новом Году повышение в должности. Чаще всего такой ответ выбирали представители сферы производства (13%) и строительства (11%)

Каждый десятый опрошенный (11%) в качестве карьерного подарка от Деда Мороза хотел бы получить новую профессию. Чаще всего дальневосточники мечтают освоить ИТ-сферу (33%). Остальные сферы пользуются значительно меньшим интересом: маркетинг, искусство и сферу строительства хотели бы освоить по 8% опрошенных, логистику и финансы – по 6%, медицину – 5%.

Ещё 11% жителей ДФО загадали бы Деду Морозу развитие компетенций в текущей профессии, а также обучение дополнительной профессии, а 6% — мечтают о таком новогоднем подарке, как признание в текущей специальности. Еще 11% затруднились ответить.

Размышляя о том, по какому критерию стоит выбирать профессию в 2023 году, 42% жителей Дальнего Востока назвали востребованность профессии, 36% – перспективу отрасли, 33% – заработную плату, 31% — перспективу карьерного роста, 28% — стабильность.

Если бы можно было выбрать любую профессию, то 22% дальневосточников в 2023 году стали бы путешественниками, 14% — ИТ-специалистами, 11% — дизайнерами, 8% — актерами, 6% — маркетологами и экономистами, по 3% — коучами, учителями и полицейскими. Еще 25% выбрали бы иные варианты (среди них встречались массажист, директор, писатель, переводчик, фотограф, ученый, инженер и другие).

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн — рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 515 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит свыше 55 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2021 г. составило свыше 933 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает второе место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ — компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ — компаний России.