Сбербанк нарастил долю на рынке кредитования малого бизнеса

**Сбербанк нарастил свою долю на рынке кредитования МСП в 2022 году до 45,5 процента**



МОСКВА, 22 дек — ПРАЙМ. [Сбербанк](http://1prime.ru/business/20221222/839260182.html) в текущем году нарастил свою долю на рынке кредитования малого и среднего бизнеса на 5 процентных пунктов — до 45%, заявил зампред правления кредитной организации Анатолий Попов в интервью РИА Новости.

[](https://1prime.ru/banks/20221222/839261247.html%22%20%5Ct%20%22_blank)

[Сбербанк сократил выдачу кредитов в "недружественных" валютах](https://1prime.ru/banks/20221222/839261247.html%22%20%5Ct%20%22_blank)

"Наша рыночная доля в кредитовании малых и средних предприятий выросла почти на 5 процентных пунктов и по состоянию на конец октября составляет более 45,5%", — сказал он.

По словам Попова, это стало возможным в том числе благодаря тому, что банк использовал финансирование в рамках программы льготного фондирования малого и среднего бизнеса на выдачу новых кредитов, а не на рефинансирование старых, как некоторые другие кредитные организации.

В этом году Сбербанк также смог привлечь новых клиентов среди самозанятых россиян. "В "Сбере" количество пользователей профильного сервиса "Свое дело" выросло в 1,6 раза и достигло 1,2 миллиона клиентов", — сообщил зампред правления банка.