** **

Пресс-релиз

**В 2022 году зарплаты выросли у 20% жителей Дальнего Востока и Забайкальского края**

**Чита, 26 декабря 2022 год.** *Служба исследований hh.ru, крупнейшей платформы онлайн-рекрутинга в России, провела опрос и выяснила, происходили ли в 2022 году сокращения персонала, как изменились заработные платы, многим ли удалось вырасти по карьерной лестнице, а также продолжают ли жители Дальнего Востока и Забайкальского края работать удаленно.*

*Опрос проводился с 1 по 14 декабря среди 4 060 российских соискателей.*

**Заработные платы**

**В 2022 году заработная плата выросла у 20% жителей Дальнего Востока и Забайкалья**. Наибольшая доля тех, у кого произошел рост доходов. Кроме того, о росте зарплат сообщили 26% представителей сферы «Добыча сырья», 25% специалистов по закупкам, 22% производственных специалистов, 21% ИТ-специалистов и 20% банковских служащих – в этих сферах оказалось больше всего респондентов с повышением зарплаты.

**Еще 18% опрошенных рассказали о падении доходов**. В профессиональном разрезе на уменьшение заработной платы чаще всего сетуют в сферах «Автомобильный бизнес» (35%), «Консультирование» и «Продажи» (по 31%), «Туризм, гостиницы, рестораны» (30%), а также «Медицина, фармацевтика» и «Маркетинг, реклама, PR» (по 29%).

У 41% заработная плата в 2022 году осталась без изменений, остальные затруднились дать однозначную оценку либо столкнулись с сокращением.

**Сокращения сотрудников**

**На вопрос о том, происходили ли в их компании сокращения сотрудников 2022 году, каждый второй респондент (50%) ответил отрицательно**. Чаще всех остальных такой ответ давали жители Дальнего Востока (61% рассказали, что сокращений не было), Северо-Западного ФО (59%) и Сибири (58%). Кроме того, о сохранении штата компании рассказали 65% представителей профессиональной сферы «Закупки», 63% юристов, 61% медиков и фармацевтов, 60% работников науки и образования, а также 54% госслужащих.

Еще 30% дальневосточников сообщили, что у них на работе были выборочные сокращения (чаще всего такой ответ давали в сфере добычи сырья, производства и высшего менеджмента – по 34%). 5% (самый низкий процент по стране) считают, что в 2022 году в их компании сократили многих работников (чаще всего такая позиция встречается среди маркетологов и административного персонала – по 24%). Остальные затруднились ответить.

**Карьерный рост**

49% жителей Дальневосточных регионов признались, что в течение 2022 года в их должности не произошло изменений – они остались на прежней позиции. 6% отметили, их должность переформулировали без изменения функционала.

**10% опрошенных в 2022 году смогли добиться повышения**: чаще всего таких респондентов можно встретить среди HR-менеджеров (12%), специалистов по добыче сырья (11%) и среди ИТ-специалистов (10%).

Понижение в должности в 2022 году коснулось 5% дальневосточников. Чаще всего с этим сталкивался рабочий персонал (11%) и госслужащие (10%).

Кроме того, **16% респондентов из регионов Дальнего Востока (22% по России в целом) сообщили, что их сократили на работе**. Чаще прочих под сокращение попадали представители сфер «Искусство, развлечения, масс-медиа» (33%), «Управление персоналом» (30%), «Маркетинг, реклама, PR» и «Туризм, гостиницы, рестораны» (по 29%), «Высший менеджмент» (27%). Среди разных регионов с сокращениями чаще всего сталкивались жители Москвы (28%), Московской области, Республики Татарстан и Санкт-Петербурга (по 25%), а также Новосибирской области (24%).

**Режим работы**

Больше половины – 68% жителей ДФО (и 57% россиян) – трудятся полностью в офисе, на производстве или на территории работодателя, то есть, НЕ дистанционно. Как правило, это рабочий персонал и производственные специалисты (по 84%), госслужащие (83%), представители туризма и ресторанов (82%), а также добычи сырья (79%).

Еще **20% сегодня дальневосточников работают полностью удаленно** (в частности, это 49% маркетологов, 48% работников искусства и медиа, 47% ИТ-специалистов). Оставшиеся 11% работают в гибридном графике, то есть, чередуют дом и офис (формат особенно популярен в банковской сфере – 33%).

Отметим, что распространенность удаленной занятости напрямую зависит от возраста сотрудника. Так, среди респондентов 18-24 лет удаленно работают 36%, среди 25-34-летних – 30%, среди респондентов в возрасте от 35 до 44 лет – уже 21%, а среди тех, кто старше 45 лет - всего 15% трудятся на дистанте.

*В каком режиме вы сейчас работаете?*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Возраст** | **Полностью на территории работодателя** | **Полностью удаленно** | **В гибридном формате** |
| 18 — 24 | 47% | 36% | 17% |
| 25 — 34 | 52% | 30% | 18% |
| 35 — 44 | 59% | 21% | 20% |
| 45 — 54 | 66% | 15% | 19% |
| 55 и старше | 67% | 15% | 18% |

**О hh.ru**

HeadHunter (hh.ru) – крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 515 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит свыше 55 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2021 г. составило свыше 933 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает второе место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.