Пресс-релиз

**57% компаний намерены расширить штат в 2023 году**

**11 января 2023 года.** *Служба исследований hh.ru, крупнейшей платформы онлайн-рекрутинга в России, провела опрос работодателей страны и выяснила, каковы их планы по подбору персонала на 2023 год.*

**Численность персонала**

40% работодателей рассказали, что в 2022 году численность персонала в их компаниях увеличилась. Для сравнения: в конце 2021 года о росте штата сообщали 51% работодателей. В 23% компаний численность персонала за 2022 год не изменилась (год назад – 25%), а в 33% сотрудников стало меньше (год назад об уменьшении численности сообщали только 22%). Еще 4% затруднились ответить (год назад – 1%).

Интересно, что чаще всего о сокращении штата в 2022 году рассказывали самые крупные и самые небольшие компании: 44% с численностью от 1000 человек и 43% с численностью менее 50 человек. Рост штата чаще наблюдался в средних компаниях.

*Что произошло с численностью персонала в вашей компании за прошедший год?*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Численность сотрудников, чел.** | **Увеличилась** | **Осталась без изменений** | **Уменьшилась** | **Затрудняюсь ответить** |
| Менее 50  | 36% | 21% | 43% | 0% |
| 51— 100  | 46% | 37% | 15% | 2% |
| 101— 250  | 43% | 19% | 39% | 0% |
| 251— 500  | 47% | 26% | 24% | 3% |
| 501— 1000  | 33% | 30% | 27% | 10% |
| Более 1000  | 35% | 15% | 44% | 7% |
|   |   |   |   |   |
| В целом | 40% | 23% | 33% | 4% |

В то же время **73% работодателей заявили, что на протяжении 2022 года в их компании НЕ проходили сокращения сотрудников**. В 23% людей сокращали, но выборочно (менее 20%), еще в 4% сокращали много (свыше 30%). О крупных сокращениях чаще всех сообщают компании со штатом в пределах 50 человек (10%), о выборочных – со штатом в 101-250 человек (28%).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Численность сотрудников, чел.** | **Да, сокращали выборочно (менее 20%)** | **Да, сокращали много (свыше 30%)** | **Нет** |
| Менее 50  | 24% | 10% | 67% |
| 51— 100  | 20% | 0% | 80% |
| 101— 250  | 28% | 2% | 70% |
| 251— 500  | 15% | 0% | 85% |
| 501— 1000  | 27% | 3% | 70% |
| Более 1000  | 25% | 5% | 69% |
|   |   |   |   |
| В целом | 23% | 4% | 73% |

Говоря об особенностях подбора персонала в 2022 году, 38% работодателей отметили, что подходящие кандидаты все также в дефиците, как и в 2020-2021 годы. Еще **36% считают, что дефицит подходящих кандидатов усилился** по сравнению с предыдущими двумя годами.

Те, кто не ощущает дефицита кадров, находятся в явном меньшинстве: только 7% работодателей рассказали, что никогда не испытывали сложностей с наймом и 2022 год не стал исключением, столько же уверены, что кандидатов на рынке труда сейчас достаточно и есть из кого выбирать. Кроме того, 6% компаний заметили, что в их случае дефицит подходящих кандидатов ослаб по сравнению с 2020-2021 годами. Остальные затруднились ответить.

**Более половины работодателей (57%) предполагают, что численность персонала в их компании в наступившем году увеличится** (как правило, это касается небольших и средних компаний). В 27% не ожидают изменений, а в 16% предполагают, что будут сокращения штата.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Численность сотрудников, чел.** | **Однозначно увеличится** | **Скорее увеличится** | **Не изменится** | **Скорее уменьшится** | **Однозначно уменьшится** |
| Менее 50  | 31% | 36% | 19% | 12% | 2% |
| 51— 100  | 24% | 44% | 24% | 7% | 0% |
| 101— 250  | 19% | 44% | 26% | 11% | 0% |
| 251— 500  | 15% | 38% | 38% | 9% | 0% |
| 501— 1000  | 10% | 30% | 30% | 30% | 0% |
| Более 1000  | 16% | 27% | 27% | 25% | 4% |
|   |   |   |   |   |   |
| В целом | 20% | 37% | 27% | 16% | 1% |

**Бюджет на подбор персонала**

В 21% компаний бюджет на подбор персонала за этот год вырос, в 16% - уменьшился. Еще 52% работодателей отмечают, что эта статья расходов осталась без изменений, остальные не смогли оценить. Об уменьшении бюджета на подбор сообщили 31% компаний со штатом до 50 человек и 20% - со штатом от 101 до 200 человек. Об увеличении – каждая четвертая компания численностью от 1000 сотрудников.

*Что произошло с бюджетом на подбор персонала в вашей компании за прошедший год?*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Численность сотрудников, чел.**  | **Увеличился** | **Остался без изменений** | **Уменьшился** | **Затрудняюсь ответить** |
| Менее 50  | 21% | 33% | 31% | 14% |
| 51— 100  | 24% | 59% | 10% | 7% |
| 101— 250  | 22% | 50% | 20% | 7% |
| 251— 500  | 15% | 74% | 12% | 0% |
| 501— 1000  | 17% | 50% | 17% | 17% |
| Более 1000  | 25% | 53% | 9% | 13% |
|   |   |   |   |   |
| В целом | 21% | 52% | 16% | 10% |

Треть компаний (35%) в 2023 год планируют увеличить бюджет на подбор персонала, 17% - наоборот, уменьшить. В 37% компаний эта статья расходов останется без изменений. Показательно, что о росте бюджетов на подбор чаще сообщают небольшие компании: 39% с численностью до 100 человек и 36% - с численностью менее 50 человек.

*Что произойдет с бюджетом на подбор персонала в вашей компании в 2023 году?*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Численность сотрудников, чел.** | **Точно увеличится** | **Скорее увеличится** | **Не изменится** | **Скорее сократится** | **Точно сократится** | **Не знаю** |
| Менее 50  | 12% | 24% | 29% | 12% | 12% | 12% |
| 51— 100  | 5% | 34% | 39% | 7% | 7% | 7% |
| 101— 250  | 13% | 22% | 37% | 13% | 6% | 9% |
| 251— 500  | 12% | 24% | 47% | 9% | 3% | 6% |
| 501— 1000  | 3% | 27% | 33% | 13% | 3% | 20% |
| Более 1000  | 13% | 20% | 38% | 15% | 2% | 13% |
|   |   |   |   |   |   |   |
| В целом | 10% | 25% | 37% | 12% | 5% | 11% |

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 515 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит свыше 55 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2021 г. составило свыше 933 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает второе место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.