Пресс-релиз

**Чаще всего жителям ДФО приходится покупать для работы канцелярию, средства личной гигиены и рабочий инструмент**

**Дальний Восток, 20 января 2023 года.** *Служба исследований hh.ru, крупнейшей платформы онлайн-рекрутинга в России, провела опрос среди соискателей из регионов Дальнего Востока (все, кроме ЧАО) и узнала, приходилось ли им за свой счет приобретать что-либо для работы, а также как они относятся к сбору денег на что-либо.*

Большей части сотрудников из регионов ДФО (77%) приходилось покупать что-либо на работу по собственной инициативе, каждому 5% – по требованию работодателя. Ещё 20% не сталкивались с такой необходимостью. При этом только 17% получили полную компенсацию затрат от работодателя, 28% – частичную, остальным затраты не компенсировали.

**Чаще всего жители Дальнего Востока вынуждены покупать на работу канцелярские принадлежности (50%), средства личной гигиены и рабочий инструмент (по 31%), а также мелкую электронику**, например, компьютерную мышь, клавиатуру или наушники (28%). Кроме того, некоторые дальневосточники покупали для работы мелкую бытовую технику и оплачивали бензин/транспортные услуги (по 25%). 22% приобретали для работы учебные материалы (22%), 11% – спецодежду, 14% – средства индивидуальной защиты (14%), 8% – программное обеспечение.

В то же время 52% жителей Дальнего Востока отмечают, что их работодатель обычно не просит сотрудников сдавать деньги на различные цели, например, на подарки. Ещё **34% рассказали, что у них в компании принято сдавать деньги на подарки к личным праздникам** (дни рождения, свадьбы, рождение ребенка и т.п.), 25% собирают деньги на корпоративы, 20% – на помощь коллегам в сложных жизненных ситуациях (тяжелая болезнь, смерть близких и т.п.). 14% платят профсоюзные взносы, 14% скидываются на подарки руководству. Кроме того, в 11% компаний принято собирать деньги на благотворительность, и ещё в 6% – на подарки к гендерным праздникам.

54% респондентов добавили, что в их компании сдавать деньги на подарки, корпоративы и пр. – дело добровольное, и каждый решает сам. Еще 25% отметили, что бывает по-разному и иногда руководство настаивает на том, чтобы сотрудники скидывались. Еще в 22% компаний подобная практика всегда обязательна для всех.

Дальневосточники, как правило, считают, что скидываться на подарки или помощь коллегам – хорошая традиция, но только если это происходит добровольно. Такого мнения придерживаются 50% респондентов региона. Еще 20% полностью поддерживают такую практику независимо от того, обязательно делать взносы или нет. Только **7% жителей ДФО не считают правильным скидываться на что-либо на работе**.

*Опрос проводился среди 2169 российских соискателей.*

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 515 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит свыше 55 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2021 г. составило свыше 933 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает второе место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.