Пресс-релиз

**Треть забайкальцев считают, что дополнительным выходным нужно сделать профессиональные праздники**

**Чита, 03 февраля 2023 года.** *Служба исследований hh.ru, крупнейшей платформы онлайн-рекрутинга в России, опросила соискателей из регионов Дальнего Востока, в том числе Забайкальского края, и составила рейтинг дат и праздников, которые по мнению жителей регионов следует объявить официальными выходными днями.*

Однозначными лидером среди кандидатов на роль официального выходного дня стало 31 декабря – отдыхать в последний день года мечтают 80% жителей Дальнего Востока и Забайкалья (причем чаще всего эту даты выбирали высший менеджмент и специалисты по закупкам). Все прочие даты и поводы идут с большим отрывом.

Так, 47% респондентов Забайкальского края (и ДФО в целом) полагают, что в качестве свободного от работы дня стоит закрепить личные дни рождения сотрудников – эта идея особенно популярна среди маркетологов, ИТ-специалистов и строителей. 35% сделали бы выходными днями даты профессиональных праздников для представителей соответствующих сфер, такой вариант наиболее привлекателен для работников науки и образования, производственников и строителей. 33% уверены, что выходной нужен в День знаний, 1 сентября (чаще всех за это выступают высший менеджмент и специалисты по закупкам). Также в пятерку самых желанных выходных вошли День защиты детей (1 июня) – 23% и День Конституции РФ (12 декабря), которые отметили 15% дальневосточников.

Замыкает рейтинг дат, в которые респонденты хотели бы отдыхать, День русского языка (2%) и День Святого Валентина (2%).

Кстати, дальневосточники чаще всех в стране считают, что выходными нужно сделать Профессиональные праздники, День защиты детей, а также, что статус выходного дня нужно придать Дню памяти жертв политических репрессий.

Любопытно, что женщины значительно чаще мужчин хотели бы отдыхать в День знаний (35% против 28%), в День защиты детей (20% против 13%) и в День семьи, любви и верности (18% против 12%). Есть различия и в зависимости от возраста. Например, отдыхать в личные дни рождения чаще хотят соискатели 18-24 лет: сразу 59%, тогда как среди респондентов старше 55 лет эту идею одобряют только 34%. В то же время сделать выходным Старый Новый год хотели бы 16% соискателей старшей возрастной группы и лишь 9% представителей молодежи.

Также согласно данным опроса, достаточно праздников большей части дальневосточников (65%). Ещё 26% уверены, что их должно быть больше, а 3% респондентов считают, что необходимо уменьшить число праздничных выходных. При этом 6% опрошенных данный вопрос не принципиален, так как они работают по сменному графику.

Больше праздничных выходных хотели бы специалисты из профсферы «Наука, образование» (45%) и «Юристы» (43%). Достаточно праздников обычно сотрудникам из сферы «Строительство, недвижимость» (65%), «Бухгалтерия» (62%), «Производство» (59%) и «Высший менеджмент» (58%).

Добавим, что в целом традиция отмечать на работе профессиональные праздники всем коллективом есть в 24% компаний Дальнего Востока, еще 26% ответили, что празднуют, но лишь небольшой группой коллег. В 33% компаний такой традиции нет (чаще всего это сфера продаж и транспорта), остальные затруднились ответить.

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 515 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит 60 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2022 г. составило свыше 870 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает второе место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.