Пресс-релиз

**Зарплаты массового персонала будут расти: исследование YouDo Бизнес и hh.ru**

**17 февраля 2023 года.** *Массовый персонал нанимают 57% российских компаний. 36% увеличили наём по сравнению с прошлыми годами, 28% планируют увеличить расходы на оплату труда. Большинство компаний практикуют внештатное оформление массового персонала, но примерно каждая десятая компания ищет способы никак не оформлять свои отношения с работниками. К таким выводам пришли аналитики сервиса для работы с внештатным персоналом YouDo Бизнес и крупнейшей российской платформы онлайн-рекрутинга hh.ru, опросив представителей российских компаний об их планах работы с массовым персоналом в 2023 году.*

Под массовым персоналом специалисты по HR понимают занимающих линейные должности работников, которых компания нанимает в большом количестве. **57% компаний России нанимают массовый персонал**. Самые востребованные специальности массового персонала: продавцы (их нанимают 15% респондентов), строители (9%), ремонтники (7%), грузчики (6%), слесари (6%), курьеры (6%), водители (4%), кладовщики (4%), обслуживающий персонал индустрии HORECA — официанты, бармены и хостес (4%), операторы колл-центра (2%) и другие. В последнем квартале 2022 года на рынке труда вновь образовался дефицит массового персонала: число вакансий грузчиков, слесарей-ремонтников, уборщиков, кассиров, продавцов, кладовщиков и сборщиков превышало количество активных резюме этих специалистов.

В начале 2023 года 35% компаний снизили темпы найма массового персонала по сравнению с предыдущими годами, 29% сохранили их на уровне прошлых лет, а **36% нарастили массовый наем**. При этом он остается одним из самых проблемных направлений рекрутмента: **сложности с закрытием массовых вакансий испытывают 68,5% компаний**. Это связано как с большими объемам найма, так и с дефицитом так называемых «синих воротничков» — основной категории работников, привлекаемых на массовые вакансии.

**Среди трудностей, сопровождающих массовый наем**, специалисты отмечают высокую текучку кадров (с этим согласны 47% респондентов), трудоемкости процедур, требуемых с точки зрения соблюдения законодательства (19%), отсутствие в компании автоматизации массового подбора (17%), высокие налоги (17%), дефицит кадров нужной специальности (16%), бумажную волокиту (11%).

Рассуждая о том, **что поможет эффективнее нанимать массовый персонал**, респонденты говорили о переезде ближе к метро, построении HR-бренда, повышение престижа рабочих профессий среди граждан РФ, смягчении миграционных требований, автоматизации процесса массового подбора, работа с вузами, смягчение законодательства и возможность больше платить. **28% компаний действительно планируют повышать зарплаты массовому персоналу в 2023 году**. 70% пока не планируют ничего менять или еще не определились, и лишь 2% компаний собираются сокращать зарплаты работников.

При этом до сих пор каждая 10-я компания признается, что никак не оформляет массовый персонал. 33% компаний оформляет работников массовых специальностей в штат, **18% сотрудничает внештатно (по договору гражданско-правового характера как с самозанятыми или физлицами), 38% работает и по трудовому договору, и по ГПХ**.

**Основные выводы исследования**

**57%** компаний привлекают массовый персонал

**68,5%** из них испытывают сложности с массовым наймом

**36%** компаний при этом увеличили массовый наем по сравнению с прошлым годом

**28%** планируют поднять зарплаты массовому персоналу

**56%** оформляют массовый персонал внештатно или совмещая ТК и ГПХ

**11%** никак не оформляют работников на массовых вакансиях

*По результатам опроса, проведенного YouDo Бизнес и hh.ru*

**Об исследовании**

*Исследование проводили сервис для работы с внештатным персоналом YouDo Бизнес и крупнейшая российская платформа онлайн-рекрутинга hh.ru в январе-феврале 2023 года. В опросе приняли участие представители 216 российский компаний. Около половины (48%) представляли бизнес, основанный более 10 лет назад. 9% респондентов работают в компаниях, основанных 7-10 и 5-7 лет назад. 6% респондентов представляют 3-5 летний бизнес, 20,5% — 1-3 летний бизнес, и 7,5% респондентов работают в компаниях, основанных менее 1 года назад.*

18,5% респондентов — строительная сфера

17% — промышленность

17% — торговля

17% — бизнес-услуги

7,5% — транспорт и логистика

7% — интернет-бизнес

7% — ресторанный бизнес

9% — другие сферы

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 515 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит 60 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2022 г. составило свыше 870 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает второе место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.