**Треть россиян выбрали профессию под влиянием фильмов**

**21 февраля 2023 года.** *Рожденные после 1961 года и до начала перестройки четко знали, что правильный ответ на вопрос «Кем хочешь стать, когда вырастешь?» – это «космонавтом». На самом деле, все мечтали о своём, и не последнюю роль в этом выборе оказывал просмотр кино и сериалов. Киноканал Cinema и крупнейшая российская онлайн-платформа по поиску работы и сотрудников hh.ru, провели опрос среди 2 500 работников российских компаний, чтобы выяснить, как кино повлияло на выбор той или иной профессии соискателей.*

Стало известно, что только 39% опрошенных не находят связи между своей работой и просмотренными фильмами. А почти треть (28%) сделали выбрали профессию под влиянием образа из кинематографа.

Интересно, что в целом персонажи и профессии киногероев в большей мере повлияли на молодежную аудиторию, об этом сообщили 40% респондентов от 18 до 24 лет. Такого же мнения придерживаются 28% работников российских компаний в возрасте от 25 до 34 лет и такое же количество старше 55 лет. При этом о том, что фильмы никак не повлияли на выбор профессии чаще говорили соискатели от 35 до 44 лет.

Чаще всего кинематограф оказывал влияние на жителей Урала (35%). На Дальнем Востоке 27% опрошенных сообщили, что образы из кино и сериалов повлияли на выбор будущей работы.

Респонденты, на выбор профессии которых повлиял кинематограф, чаще всего говорили о впечатлении от художественных фильмов (84%), реже – сериалов (34%). Причем о влиянии кино чаще говорили мужчины, чем женщины (90% против 78%), а о влиянии сериалов, напротив, – представительницы прекрасного пола (36% женщин против 32% мужчин).

|  |
| --- |
| **Какие из нижеперечисленных фильмов чаще всего влияли на выбор профессии?** |
| Волк с Уолл-стрит | 12,4% |
| Дьявол носит Prada | 10,7% |
| Адвокат дьявола | 9,9% |
| Железный человек | 8,2% |
| Игры разума | 7,6% |
| 1+1 | 6,8% |
| Экипаж (1979 г) | 6,2% |
| Чего хотят женщины | 6,2% |
| Иван Васильевич меняет профессию | 6,2% |
| Индиана Джонс: В поисках утраченного ковчега | 5,1% |

Достаточно сильно различаются кинокартины, повлиявшие на мужчин и на женщин: так сильнее всего впечатлил женщин фильм «Дьявол носит Prada» (его назвали 20% респонденток), а «Волк с Уолл-стрит» возглавил топ фильмов, повлиявших на выбор профессии среди мужчин (его назвали 15%).

Чаще всего о влиянии лидеров рейтинга («Дьявол носит Prada» и «Волк с Уолл-стрит») говорили маркетологи, специалисты из сферы рекламы, PR; среди кинохитов, также повлиявших на работников этой сферы, «Общество мертвых поэтов» Питера Уира. «Волк с Уолл-стрит» вдохновлял также работников сферы продаж, а вот работники сферы IT, интернет, телеком чаще всего называли фильмы «Игры разума» и «Железный человек».

Советское и российское кино на соискателей оказало меньшее влияние, но без него не обошлось. Лидерами среди отечественных кинолент стали «Экипаж» Александра Митты (назвали 6,2%) и «Иван Васильевич меняет профессию» (6,2%), за ними следует «Человек с бульвара Капуцинов» (4,8%).

Решили связать свою карьеру под влиянием сериалов около трети опрошенных. Лидирует в опросах «Доктор Хаус» (18%), второе место по упоминанию делят «Улицы разбитых фонарей» и «Секс в большом городе» (у них по 11%).

**Какие из нижеперечисленных сериалов повлияли на ваш выбор профессии?**

|  |  |
| --- | --- |
| Доктор Хаус | 18% |
| Улицы разбитых фонарей | 11% |
| Секс в большом городе | 11% |
| Тайны следствия | 10% |
| Кухня | 8% |
| Клиника | 8% |
| Офис | 7% |
| Карточный домик | 7% |
| Компьютерщики | 6% |
| Форс-мажоры | 6% |

Почти каждый четвертый (24%) получил в реальности профессию «как в кино и сериале». Ещё 22% сказали, что получили смежную профессию.

Лишь 18% опрошенных, попробовав себя в профессии из кино, заявили, что показанное на экране совершенно не соответствует реальному положению дел, тогда как 57% согласились с утверждением, что увиденное ими когда-то на экране в большей или меньшей степени выглядит так же, как в действительности.

Что же касается вопроса, кем в детстве мечтали стать респонденты, то вариант «космонавт» назвали лишь 2% из опрошенных. На первом месте оказались профессии «артист/актёр/аниматор» – 9%, на втором – врач (7%), третье место делят «дизайнер/художник», «ветеринар», «учитель», «военнослужащий», «адвокат/юрист», «водитель» – каждая из которых набрала 4%.

*Исследование проводилось на hh.ru в конце 2022 года. В опросе приняли участие 2,5 тыс. российских соискателей. Можно было выбрать несколько пунктов из списка, включающего более 100 фильмов и сериалов, а также вписать свой вариант ответа.*

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 515 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит 60 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2022 г. составило свыше 870 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает второе место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.