Пресс-релиз

**В Забайкальском крае зарплатные ожидания женщин на 40 тыс. руб. ниже, чем у мужчин**

**Чита, 07 марта 2023 года.** *Служба исследований hh.ru, крупнейшей платформы онлайн-рекрутинга в России, проанализировала женские резюме и выяснила, какую работу они ищут чаще всего, а также насколько поведение женщин на рынке труда отличается от поведения мужчин.*

На женщин приходится 48% от всех актуальных резюме в Забайкалье. Чаще всего женщины региона ищут работу менеджерами по продажам (10%), администраторами (9%), продавцами и бухгалтерами (по 8%); экономистами (5%), а также секретарями, операторами ПК, делопроизводителями, специалистами по кадрам, офис-менеджерами, менеджерами по работе с партнерами и юристами (по 3%).

Реже всего женщины Забайкальского края рассматривают работу технического и операционного директора, директора по ИТ, прораба, главного инженера проекта, брокера, маркетолога-аналитика, гейм-дизайнера и бортпроводника – на эти специализации приходится в общей сложности не более 0,2% от всех женских резюме.

**Топ-10 ярких отличий в поведении женщин и мужчин на рынке труда:**

1. Самая популярная профессия среди женщин Забайкальского края – менеджер по продажам, а среди мужчин – водитель;
2. Средняя зарплата, которую женщины из Забайкалья указывают в своих резюме, составляет 40 тыс. руб. Мужчины в среднем рассчитывают на 80 тыс. руб.;
3. 74% женщин считают, что их работодателю следует развивать программу заботы об эмоциональном здоровье сотрудников. Среди мужчин такого мнения придерживаются только 60%;
4. Женщины лишь на 5% реже мужчин называют работу и карьеру своим ключевым приоритетом на 2023 год (66% против 71%);
5. Планируя сменить профессию, женщины чаще всего рассматривают в качестве новой сферы деятельности «ИТ, интернет, телеком» (18%), «Административный персонал» (9%) и «Искусство, развлечения, массмедиа» (7%). Мужчины совпадают только по первому пункту: им интересны сферы «ИТ, интернет, телеком» (33%), «Высший менеджмент» (6%) и «Транспорт, логистика» (5%);
6. Женщины более активны при поиске работы: среди них 53% предпочитают не ждать и откликаться на вакансии самостоятельно. Среди мужчин так себя ведут только 43%;
7. Больше половины женщин (51%) видят смысл работы в самореализации, а вот среди мужчин таких оказалось лишь 40%. Впрочем, и у мужчин, и у женщин на первом месте все равно находятся деньги (78% и 79% соответственно);
8. И мужчины, и женщины в равной степени страдают от профессиональной деформации, однако проявляется она по-разному. Так, мужчины чаще всего становятся более циничными (38%), а у женщин развивается сверхсильное чувство ответственности (36%).
9. При поиске работы мужичины и женщины испытывают разные трудности. Так, 59% женщин жалуются, что им сложно найти работу с достойной заработной платой (среди мужчин таких – 47%). Еще 44% женщин хотят, но не могут найти работу недалеко от дома (среди мужчин – 34%).
10. Женщины чаще мужчин считают себя трудоголиками – 69% против 60%. При этом мужчины на 4% чаще работают больше восьми часов в день и на 8% чаще работают в выходные.

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 515 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит 60 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2022 г. составило свыше 870 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает второе место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.