**На рынке труда Дальнего Востока становится все меньше гендерных стереотипов**

**ДФО, 10 марта 2023 год –** *В конце 2022 года роль женщин в российской экономике возросла – расширилось число вакансий, на которые более охотно приглашают женщин, некоторые специальности «сменили гендер». Среди собственников и управляющих компаний число женщин также растет – и по причине релокации части предпринимателей-мужчин, и в силу долгосрочной эволюции российского бизнеса, который постепенно преодолевает гендерные предрассудки. Служба исследований hh.ru выяснила, как изменилось отношение к женщинам на рынке труда во всех регионах Дальнего Востока.*

*Опрос проводился с 20.01 по 01.03 среди 1960 российских соискателей.*

**Дискриминация при найме**

Одной из ключевых тем исследования был вопрос о дискриминации при приёме на работу, повышении статуса или зарплаты женщин. **Каждый четвертый (25%) опрошенный дальневосточник заявил, что в его профессиональной сфере женщины подвергались дискриминации**: их могли реже принимать на работу, реже повышать им зарплату или продвигать по карьерной лестнице. Чаще всего о таких фактах рассказывали представители сферы искусства, масс-медиа, юристы, а также банковские служащие.

**Примечательно, ещё 22% жителей ДФО признались, что раньше подобной дискриминации женщин было много, но за последний год таких случаев стало меньше.** Причем среди опрошенных представителей CFO, CIO, CEO (высшей руководящей категории работников) доля таких респондентов наиболее высока – 29%. То есть, дискриминационные факторы за последний год наиболее заметно снизились именно в топ-менеджерском составе.

Кроме того, почувствовали, что проявления дискриминации в отношении женщин за последний год стало меньше, респонденты в возрасте до 24 лет (29%), а также представители HR-сферы, производственники, бухгалтеры, ИТ-специалисты, маркетологи и строители.

Среди прочих категорий работников чаще других (37%) о дискриминации в отношении женщин в своей сфере или профессии заявляли представители линейного персонала.

**Руководитель и гендер**

В ходе опроса выяснилось, что **при трудоустройстве на новое место работы больше половины опрошенных (58%) россиян в целом не придают никакого значения тому, какого пола будет их руководитель. Интересно, что респонденты из регионов Дальнего Востока, чаще других федеральных округов выбирали данный вариант ответа (79%).** Причем мужчины-респонденты на 5% чаще, чем женщины, отвечали, что для них не важен пол их будущего начальника.

*В разрезе возраста*: наиболее лояльны к женщинам-руководителям в целом по стране респонденты в возрасте от 18 до 24 лет (15% выбрали бы женщину-руководителя). Также среди этой же возрастной категории соискателей самая высокая доля тех, кому без разницы, какого пола будет начальник. А вот среди респондентов старше 44 лет чаще предпочитают мужчин-руководителей (38% отдали бы предпочтение начальнику-мужчине при выборе нового места работы).

*В разрезе профсфер*: наиболее важно, чтобы ими руководил мужчина, для юристов (45%), представителей производственной сферы (44%), а также госслужащих (44%). Отдадут предпочтение руководителю-женщине представители ресторанно-гостиничного бизнеса, транспорта и логистики, работники науки и образования, искусства и масс-медиа, а также начинающие специалисты и студенты.

**Примечательно, что лишь 33% опрошенных дальневосточников верят, что женщины-руководители склонны чаще приглашать на работу и нанимать женщин, чем мужчин.** Не согласны с ними 56% респондентов, которые не видели или не усматривали подобной дискриминации на своей практике. Остальные затруднились ответить.

**Компетенции и стиль управления**

**Жители Дальнего Востока чаще, чем в других регионах страны (71%) не верят, что существует «женский» или «мужской» стиль управления**, и на самом деле всё зависит от профессиональных качеств, а не от пола руководителя. Уверены в обратном лишь 23% опрошенных, остальные затруднились ответить.

При этом женщины-респонденты на 11% чаще мужчин склонны верить в отсутствие зависимости стиля управления от пола. Примечательно, что чем моложе респонденты, тем чаще они уверены, что стилей управления, зависящих от гендера, не существует: 81% опрошенных в возрасте до 24 лет дали отрицательный ответ, в то время как респонденты 55+ лет в 43% случаев настаивают, что всё-таки «мужское» и «женское» управление командой существует.

**О hh.ru**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 515 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит 60 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2022 г. составило свыше 870 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает второе место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.