Пресс-релиз

**Жители Забайкальского края назвали работодателей мечты: в тройку лидеров попали Газпром нефть, Норникель и СУЭК**

**Чита, 28 марта 2023 года.** *Служба исследований hh.ru, крупнейшей платформы онлайн-рекрутинга в России, проанализировала результаты голосования соискателей в Рейтинге работодателей России за 2022 год и выяснила, как отличается выбор компании мечты в зависимости от региона.*

*Рейтинг работодателей России – самый масштабный и авторитетный рейтинг страны, в методологии которого учтены лучшие зарубежные практики. Организатором является крупнейшая российская платформа онлайн-рекрутинга hh.ru. Рейтинг проводится ежегодно с 2010 года.*

*Каждая компания-участник Рейтинга работодателей России получает место в соответствии с итоговым баллом, который складывается из оценок сотрудников, анкетирования HR-специалистов, а также результатов опроса соискателей. В этом году за компании отдали свои голоса почти 338 тыс. соискателей — это на 19% больше, чем в прошлом.*

**Жители Забайкалья выбрали топ-20 компаний-работодателей**

В Забайкальском крае самой популярной компанией Рейтинга работодателей стала компания Газпром нефть – свои голоса за неё отдали по 2,3% местных соискателей. На втором месте оказался Норильский никель, работать в котором мечтают 2,2% забайкальцев. Третье место заняла Сибирская Угольная Энергетическая Компания (СУЭК) и МТС, за которых проголосовали по 2,1% опрошенных. С небольшим отставанием идет Сбер (1,8%), ВТБ (1,5%) и Тинькофф (1,5%).

*Топ-20 работодателей мечты по мнению соискателей из Забайкальского края (из 1082 компаний, ставших финалистами Рейтинга работодателей России по итогам 2022 года):*

|  |  |
| --- | --- |
| **Компания - финалист Рейтинга работодателей России** | **Доля голосов** |
| Газпром нефть | 2,3% |
| Норильский никель | 2,2% |
| Сибирская Угольная Энергетическая Компания - СУЭК | 2,1% |
| МТС | 2,1% |
| Сбер | 1,8% |
| ВТБ | 1,5% |
| Тинькофф | 1,5% |
| Полюс | 1,4% |
| S7 | 1,2% |
| МегаФон | 1,2% |
| Онлайн-кинотеатр Иви | 1,1% |
| Додо Пицца | 1,1% |
| Газпром недра | 1,0% |
| СибТрансСтрой | 1,0% |
| Издательство "Феникс" | 1,0% |
| 2ГИС | 0,8% |
| Rambler&Co | 0,8% |
| Северсталь | 0,8% |
| Tele2 | 0,8% |
| Ингосстрах | 0,8% |

Самыми популярными компаниями по итогам **опроса соискателей со всей страны** стали Яндекс, Сбер, Газпром нефть, Тинькофф и Альфа-Банк – бренды, которые у всех на слуху. Это крупнейшие представители бизнеса из разных отраслей, вкладывающие существенные ресурсы в развитие и поддержание бренда работодателя.

Однако в зависимости от регионов предпочтения соискателей отличаются: например, жители Москвы чаще голосовали за Яндекс как самого привлекательного работодателя, а вот жители Московской области чаще свой выбор отдавали Сберу.

Жители регионов часто склонны делать выбор в пользу хорошо знакомых местных компаний либо тех работодателей, которые широко представлены на региональном рынке труда и активно набирают персонал «на местах». Так, например, в Свердловской области лидером по популярности у местных жителей стала компания СКБ Контур, сумевшая обогнать Яндекс и Сбер. Среди соискателей из Краснодарского края лидером стала компания МТС, а жители Новосибирской области отдали предпочтение местному работодателю – компании 2ГИС. Жители Республики Татарстан чаще всего называли работодателем мечты мэрию города Казани. В Алтайском крае соискатели вывели на первое место Альфа-Банк.

**Кто мечтает работать в Яндексе, Сбере и других компаниях из первой десятки?**

Лидерами по доле желающих трудиться в Яндексе стали Смоленская область (3,2% респондентов региона хотели бы работать в этой компании), Республика Саха (2,9%), Москва и Вологодская область (по 2,5%), а также Санкт-Петербург и Томская область (по 2,3%).

Предпочтение Сберу чаще всего отдавали соискатели из Орловской области, Тульской области и Ставропольского края (по 3,2%), из Пензенской области (3%) и Хабаровского края (2,9%).

Газпром Нефть пользуется наибольшей популярностью у жителей Республики Коми (9,1%), Ханты-Мансийского АО (7,4%), Ямало-Ненецкого АО (6,6%), Республики Саха (5,2%) и Тюменской области (4,7%). Среди регионов Дальнего Востока в топ-10 также попали Сахалинская (3,7%) и Амурская области (3,1%).

**Жители Забайкалья попали в топ-регионов, которые чаще других называли работодателями мечты МТС (2,1%) и Тинькофф 1,5%).**

*Топ регионов по доле соискателей, назвавших обозначенную компанию работодателем мечты (от общего кол-ва респондентов из региона)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Яндекс** | **Голоса** |  | **Сбер** | **Голоса** |
| Смоленская область | 3,2% |  | Орловская область | 3,2% |
| **Республика Саха (Якутия)** | **2,9%** |  | Тульская область | 3,2% |
| Москва | 2,5% |  | Ставропольский край | 3,2% |
| Вологодская область | 2,5% |  | Пензенская область | 3,0% |
| Санкт-Петербург | 2,3% |  | **Хабаровский край** | **2,9%** |
| Томская область | 2,3% |  | Рязанская область | 2,8% |
| Республика Дагестан | 2,1% |  | Чувашская Республика | 2,5% |
| Нижегородская область | 2,1% |  | Омская область | 2,4% |
| Свердловская область | 2,1% |  | Алтайский край | 2,4% |
| Тульская область | 2,1% |  | Кировская область | 2,3% |
|   |  |  |  |   |
| **Газпром нефть** | **Голоса** |  | **Тинькофф** | **Голоса** |
| Республика Коми | 9,1% |  | Архангельская область | 1,9% |
| Ханты-Мансийский АО - Югра | 7,4% |  | Рязанская область | 1,8% |
| Ямало-Ненецкий АО | 6,6% |  | Калининградская область | 1,7% |
| **Республика Саха (Якутия)** | **5,2%** |  | Курская область | 1,7% |
| Тюменская область | 4,7% |  | Свердловская область | 1,6% |
| **Сахалинская область** | **3,7%** |  | Ставропольский край | 1,6% |
| Республика Башкортостан | 3,2% |  | Омская область | 1,6% |
| Томская область | 3,2% |  | Челябинская область | 1,5% |
| **Амурская область** | **3,1%** |  | **Забайкальский край** | **1,5%** |
| Омская область | 2,9% |  | Пензенская область | 1,5% |
|   |  |  |  |   |
| **Альфа-Банк** | **Голоса** |  | **VK** | **Голоса** |
| Алтайский край | 2,4% |  | Республика Марий Эл | 1,8% |
| Костромская область | 2,2% |  | Санкт-Петербург | 1,6% |
| Ульяновская область | 2,0% |  | Белгородская область | 1,5% |
| Республика Мордовия | 1,9% |  | Удмуртская Республика | 1,5% |
| Удмуртская Республика | 1,8% |  | Ростовская область | 1,4% |
| Брянская область | 1,7% |  | Нижегородская область | 1,4% |
| Чувашская Республика | 1,7% |  | **Республика Бурятия** | **1,4%** |
| **Республика Саха (Якутия)** | **1,6%** |  | Калужская область | 1,4% |
| Смоленская область | 1,6% |  | Республика Татарстан | 1,4% |
| Архангельская область | 1,5% |  | Москва | 1,3% |
|   |  |  |  |   |
| **МТС** | **Голоса** |  | **Ozon** | **Голоса** |
| Смоленская область | 2,2% |  | Республика Марий Эл | 1,5% |
| Нижегородская область | 2,2% |  | Курская область | 1,4% |
| **Забайкальский край** | **2,1%** |  | Республика Калмыкия | 1,4% |
| Рязанская область | 1,9% |  | Тульская область | 1,3% |
| Ульяновская область | 1,8% |  | Пензенская область | 1,3% |
| Краснодарский край | 1,8% |  | Удмуртская Республика | 1,3% |
| Республика Дагестан | 1,7% |  | Республика Дагестан | 1,3% |
| Тамбовская область | 1,6% |  | Республика Татарстан | 1,3% |
| Новгородская область | 1,6% |  | Калининградская область | 1,3% |
| Алтайский край | 1,6% |  | Воронежская область | 1,3% |
|   |  |  |  |   |
| **Okko** | **Голоса** |  | **Онлайн-кинотеатр Иви** | **Голоса** |
| Тульская область | 1,7% |  | Тульская область | 2,0% |
| Орловская область | 1,4% |  | Республика Дагестан | 1,7% |
| Ставропольский край | 1,4% |  | Смоленская область | 1,6% |
| Ивановская область | 1,3% |  | **Республика Бурятия** | **1,4%** |
| Курганская область | 1,2% |  | Курская область | 1,4% |
| **Республика Бурятия** | **1,2%** |  | Республика Калмыкия | 1,4% |
| Кировская область | 1,2% |  | Республика Карелия | 1,2% |
| **Амурская область** | **1,2%** |  | Саратовская область | 1,2% |
| **Хабаровский край** | **1,2%** |  | **Хабаровский край** | **1,2%** |
| Ленинградская область | 1,2% |   | Чувашская Республика | 1,2% |

Полный список финалистов и их позиции – [на сайте Рейтинга](https://rating.hh.ru/history/rating2022/).

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 480 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит 63 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2022 г. составило свыше 870 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает третье место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.