Пресс-релиз

**56% забайкальцев сообщили, что на испытательном сроке получали меньше, чем после его прохождения**

**3 апреля 2023, Чита.** *Служба исследований крупнейшей российской платформы онлайн-рекрутинга hh.ru выяснила, сталкивались ли соискатели с испытательным сроком, как при этом менялся оклад, а также нужен ли вообще испытательный срок.*

*Опрос проводился с 17 по 27 марта 2023 года среди 3172 российских соискателей.*

Трое из четырех работников Забайкальского края и Дальнего Востока (80%) сталкивались с испытательным сроком. У каждого пятого (18%) при трудоустройстве не было испытательного срока. Наиболее высокая доля тех, кто трудоустраивался без испытательного срока среди работников сферы науки и образования (почти каждый третий (31%)), строителей (каждый четвертый (26%)), рабочие и занятые в сфере туризма (по 23%). Больше половины забайкальцев (56%) проходивших испытательный срок отметили, что оклад был меньше. Помимо этого, каждый восьмой работник дальневосточной компании (13%) сообщил, что не получал премию при прохождении испытательного срока.

80% дальневосточников всегда успешно проходили испытательный срок (снова самый высокий по показатель по федеральным округам страны). Ими оказались большинство (от 70% и выше) строителей, юристов, топ-менеджеров, ИТ-специалистов, занятых на производстве и в сельском хозяйстве. Почти каждый седьмой (15%) покинул компанию во время испытательного срока по собственному желанию, чаще всего это работники в возрасте от 25 до 44 лет (24%), рабочий и административный персонал (по 29%), а также продавцы и молодые специалисты без опыта (по 27%). 2% сообщили, что справились с обязанностями, ещё 4% не доходили до конца испытательного срока по прочим причинам.

54% респондентов из регионов ДФО считают, что испытательный срок нужен и работодателю, и соискателю. Каждый пятый (20%) уверен, что в этом есть необходимость только для работодателя, так как ему необходимо убедиться, что этот сотрудник хорошо справляется с обязанностями. 8%, что испытательный срок нужен соискателю, так как ему самому важно понять, подходящая ли эта работа. 14% уверены, что это пустая трата времени.

Говоря о продолжительности испытательного срока, 54% считают, что одного месяца для этого будет достаточно. Каждый пятый (22%) согласен со стандартным сроком продолжительностью три месяца. Ещё 11% дальневосточников уверены, что для того чтобы определиться, хватит и двух месяцев.

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 480 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит 63 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2022 г. составило свыше 870 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает третье место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.