Пресс-релиз

**Жители дальневосточных регионов рассказали при каких условиях они готовы заменить трудовых мигрантов на рынке труда**

**ДФО, 11 апреля 2023 год.** *Служба исследований hh.ru, крупнейшей платформы онлайн-рекрутинга в России, провела исследование и выяснила, как часто принимают трудовых мигрантов в этом году на работу российские работодатели, из каких стран чаще всего приезжают работники, а также какие требования к ним предъявляются.*

**Работодательский спрос**

Исследование показало, что 16% российских работодателей, прошедших опрос, нанимают на работу трудовых мигрантов. В большинстве случаев (76%) такие работодатели принимают до 10 человек в месяц. Ещё 13% работодателей готовы трудоустроить до 20 иностранных работников. У 9% компаний есть практика приёма на работу более 20 человек в месяц. Чаще всего российские работодатели принимают на работу граждан Узбекистана (56% компаний), Таджикистана (55%) и Кыргызстана (53%). Также топ стран с наибольшей долей мигрантов вошли Казахстан, Беларусь, Армения, Азербайджан и Молдова.

При этом 70% представителей компаний, прошедших опрос, заявили, что у них нет практики найма данной категории соискателей. Остальные затруднились ответить.

Исследование hh.ru показывает, что больше половины (61%) российских работодателей нанимают трудовых мигрантов на роли, не требующие специализированных навыков. Также компании достаточно часто (в 59% случаев) готовы брать мигрантов на позиции, связанные с физическим трудом и опытом в профессии. И лишь 23% работодателей рассматривают иностранных работников на позиции, не связанные с рабочими специальностями.

В топ-3 основных требований к трудовым мигрантам вошли наличие документов, необходимых для легального трудоустройства в РФ, понимание русского языка на слух, а также умение читать и писать на русском. Каждый десятый работодатель запрашивает у иностранных граждан документы об образовании, для 5% компаний важны также рекомендации с прошлых мест работы.

**Мнения соискателей**

Служба исследований hh.ru также опросила соискателей из регионов Дальнего Востока по теме трудовых мигрантов. В ходе опроса больше половины (67%) респондентов заявили, что трудовых мигрантов слишком много в их регионе. Как правило, такие ответы давали работники транспортной сферы, закупок, а также рабочий персонал. Каждый четвёртый опрошенный (16%) считает, что на данный момент на рынке труда иностранных работников нормальное количество. И лишь 4% уверены, что трудовых мигрантов могло бы быть и больше.

Чаще всего, говоря о причинах трудоустройства трудовых мигрантов, дальневосточники отвечали, что работодатели берут их на работу, потому что они согласны работать за меньшие деньги, чем местные жители (61% респондентов ответили именно так). Ещё 53% считают, что трудовые мигранты согласны работать на таких условиях, которые не подходят для местных жителей. При этом каждый третий дальневосточник (31%) согласен, что мигрантов нужно нанимать на любые рабочие места, где есть дефицит кадров. Ещё 37% жителей из регионов ДФО думают, что брать мигрантов надо только на рабочие места, не требующие квалификации (дворники, грузчики, разнорабочие и т. п.).

Примечательно, что 47% респондентов с Дальнего Востока заявили, что, по их мнению, трудовые мигранты действительно могут «занимать» рабочие места россиян. Не видят подобной проблемы 41% дальневосточников. Остальные затруднились ответить.

При этом чуть больше трети опрошенных (31%) из регионов ДФО готовы занять рабочие места трудовых мигрантов. Могут рассмотреть трудоустройство на позиции, которые ранее занимали трудовые мигранты, представители ресторанно-гостиничного бизнеса, логистики и перевозок, продаж, строительства, а также розничной торговли. Не готовы занять рабочие места трудовых мигрантов 22% дальненвосточников. Ещё 10% опрошенных считают, что на этих работах должны продолжать работать иностранные граждане. Остальные затруднились ответить.

Между тем респонденты с Дальнего Востока, готовые заместить трудовых мигрантов на рынке труда согласны это сделать на определенных условиях: выполняемая работа должна соответствовать профессии соискателя, в компании должны быть созданы хорошие условия труда, зарплата должна быть выше той, что получали трудовые мигранты.

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 480 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит 63 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2022 г. составило свыше 870 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает третье место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.