hh.ru: Жители Забайкалья назвали самыми нерациональными тратами покупку брендовых вещей, спа и походы в ресторан

Доброе утро, коллеги!

С наступившим праздником труда!

Делюсь новым релизом. Сегодня поговорим о нерациональных тратах.

**Чита, 2 мая 2023 года.***Служба исследований hh.ru, крупнейшей платформы онлайн-рекрутинга в России, провела опрос среди соискателей из Дальнего Востока, в том числе Забайкальского края, и выяснила, на что они не готовы тратить свою зарплату, а какие поводы, наоборот, считают достойными даже крупных затрат.*

**Самой нерациональной тратой 84% дальневосточников и жителей Забайкалья считают покупку брендовых вещей**. Любопытно, что в данном вопросе мужчины и женщины оказались солидарны. Среди респондентов старше 55 лет траты на брендовые вещи считают неразумными 70% опрошенных, а вот среди 18-24-летних такой точки зрения придерживаются чаще – 78%. Есть отличия и в профессиональном разрезе. Так, больше всего тех, кто не готов тратить свою зарплату на бренды, оказалось в сфере «Наука, образование» (83%), а меньше всего – в сфере «Закупки» (71%).

На втором месте среди самых нерациональных трат по мнению жителей из регионов Дальнего Востока оказались beauty- и SPA-услуги (58%), на третьем месте – питание в кафе и ресторанах (57%). Также в топ-5 вошли питание сеансы с психологом (53%) и постоянные походы в кино и театр (41%). По 30% считают нерациональным тратить зарплату на еженедельный поход по магазинам, а также на свадебное путешествие. 21% не готовы тратиться на покупку новой машины, 19% – на постоянные поездки по России и в другие страны. Покупку квартиры назвали нерациональным вложением средств только 3% дальневосточников.

В свою очередь, приоритетными сферами для накоплений 58% жителей ДФО и Забайкальского края назвали финансовую подушку безопасности, 53% – покупку недвижимости (квартиры, дома или дачи), 34% – на отпуск. Также 29% считают, что оправданно откладывать зарплату на здоровье, 25% – на образование детей. Для 24% достойным поводом для накоплений может стать приобретение машины и переезд в другой город или страну, а для 9% – важные события в жизни (например, свадьба).

Добавим, что женщины заметно чаще мужчин откладывают деньги на отпуск (31% против 22%), а также на здоровье (30% против 26%). Мужчины, наоборот, чаще женщин копят на переезд (21% против 16%).

Отличного настроения.

**С уважением, Елизавета Илюшина**

Руководитель пресс-службы hh.ru Дальний Восток

+7 (908) 451-38-86  | [e.ilyushina@hh.ru](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3ae.ilyushina@hh.ru)