Пресс-релиз

**Жители Забайкалья рассказали, почему хотели бы сменить работу в 2023 году**

**Чита, 27 апреля 2023 года.** *Служба исследований hh.ru, крупнейшей платформы онлайн-рекрутинга в России, провела опрос среди соискателей Дальнего Востока, в том числе Забайкальского края, и выяснила, планируют ли они менять работу в 2023 году и что побуждает их пойти на такой шаг.*

83% соискателей из Забайкалья и ДФО в целом рассказали, что планируют сменить работу в этом году. 3% – не рассматривают такой вариант. Ещё 13% – затруднились ответить. Больше остальных о смене работы задумываются специалисты из сферы образования (90%), финансов и консалтинга (по 86%) и административный персонал (83%).

Что касается причин ухода из компании, то чаще всего дальневосточники говорили о недостаточном уровне зарплаты (64%) и нехватке развития/роста на текущем месте работы (50%).

Среди вариантов «Другое», респонденты чаще всего называли бюрократию, зашкаливающий объем работы и отсутствие выходных.

При этом большинство дальневосточников (57%), которые планируют сменить работу хотели бы трудоустроиться в новую компанию, не меняя профсферу. Преимущественно об это говорили строители (92%), медики (76%), специалисты в области закупок (73%), производства и маркетинга (по 72%). 43% опрошенных напротив, вполне готовы сменить род деятельности. Чаще остальных об этом задумывается административный персонал (50%), специалисты из сферы искусства и развлечений (47%), эйчары (44%), а также учителя и преподаватели (43%).

На вопрос, какую отрасль респонденты считают наиболее перспективной в 2023 году, на первом месте во всех регионах страны оказалась сфера ИТ-технологий. В регионах ДФО так ответили 57% опрошенных. На втором месте в рейтинге отраслей у дальневосточников оказалось строительство и недвижимость (34%), на третьем – транспорт и логистика (30%).

В результате опроса выяснилось, что есть ряд причин, который заставил бы дальневосточников изменить свое решение о смене работы. Среди таких факторов на первом месте предсказуемо оказалось повышение заработной платы (66%). Помимо этого, для сотрудников важна возможность работать в удаленном формате (36%), повышение в должности (32%), интересные задачи и перспективы в профессии (по 28%), а также более свободная атмосфера внутри компании (21%).

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 480 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит 63 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2022 г. составило свыше 870 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает третье место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.