Пресс-релиз

**Опрос: работа по специальности**

**4 апреля 2023, ДФО –** Служба исследований крупнейшей российской платформы онлайн-рекрутинга hh.ru выяснила, на что нужно обращают внимание при выборе вуза, работают ли в дальнейшем по специальности, а также проходили ли дополнительное обучение.

*Опрос проводился с 20 марта по 4 апреля 2023 года среди 2 тыс. соискателей и работников.*

При выборе вуза соискатели с высшим образованием предлагают обращать внимание на наличие факультета или программы по желаемой специальности (75%), качество обучение (68%), квалификация преподавателям (47%), место вуза в рейтингах учебных заведений (44%), престижность вуза (41%).

Говоря о работе по специальности, у 72% респондентов с высшим образованием был опыт работы, однако лишь 47% продолжают работать или искать работу по специальности, каждый пятый (19%) - сейчас работают или ищут работу не по специальности, 6% - работают или ищут работу по смежной специальности. Также у каждого десятого (11%) не было опыта работы по специальности, однако сейчас они ищут работу по тому направлению, на котором учились в вузе. В аналогичном опросе hh.ru в середине 2021, среди работающих соискателей, получивших высшее образование, 39% работали не по специальности.

Среди тех, кто работал по специальности и решил сменить сферу, 16% проработали по направлению до 6 месяцев, 13% – от 6 месяцев до 1 года, 20% - от 1 года до 3 лет, 18% - от 3 лет до 6 лет, каждый третий – больше 6 лет.

Среди тех, кто не работал/перестал работать по специальности, в качестве барьера указали сложность в поиске работы по специальности (36%), маленькая зарплата (35%), смутные перспективы карьерного роста (28%), «это не мое» - 26%, 18% - плохие условия работы.

Говоря в целом, 2 из 3 респондентов (65%) проходили дополнительное обучение (курсы повышения квалификации, дополнительное образование и пр.): 24% - онлайн, 27% - онлайн и офлайн, 14% - офлайн. Среди плюсов дополнительного онлайн-обучения респонденты выбрали: удобный доступ к материалам занятий – 67%, гибкий темп и расписание – 65%, экономия денег и времени на дорогу – 62%, возможность обучения в рабочее время – 48%, оперативная связь с преподавателем – 28%. В 2021 году в дополнение к высшему образованию, 88% соискателей планировали повышать уровень своих знаний и навыков с помощью дополнительного образования (онлайн-курсы, тренинги, чтение литературы и т.п.).

Среди минусов: подходит не для всех направлений обучения – 60%, нет живого общения – 51%, нет коммуникации между учениками и сложности с последующим трудоустройством – 28%, пониженная мотивация и качество обучения – 27%, сложности с дисциплиной – 24%, технические сложности – 20%.

**О hh.ru**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 480 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит 63 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2022 г. составило свыше 870 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает третье место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.