Пресс-релиз

**Всего 4,2% жителей Забайкалья считают трудолюбие своим ключевым качеством**

**Чита, 5 мая 2023 года.** *В разгар майских праздников, служба исследований hh.ru проанализировала 29 тысяч актуальных резюме жителей Забайкальского края и выяснила, сколько из них считают трудолюбие своим ключевым качеством.*

Всего 4,2% (или 1,2 тысячи) соискателей Забайкалья написали в своих резюме, что являются трудолюбивыми. По доле таких соискателей регион занял 45 место в России.

Интересно, что трудолюбивые соискатели региона в среднем рассчитывают на более высокую заработную плату, нежели те, кто не указал в своем резюме этот навык.

В целом по стране трудолюбие в число своих ключевых качеств включили 4,3% соискателей (или 357 тыс. чел.). Чаще всего трудолюбивых соискателей можно встретить в Ненецком АО (6,0% от всех соискателей регионе), Ямало-Ненецком АО (5,6%) и Республике Татарстан (5,6%).

В профессиональном разрезе трудолюбивых соискателей чаще всего можно встретить среди геологов (7,5% из них делают акцент на трудолюбии в своих резюме), агрономов (7,4%), операторов производственной линии (6,9%), официантов и барменов (6,9%), товароведов (6,7%), массажистов (6,7%), операторов станков с ЧПУ (6,6%), технологов (6,4%), лаборантов (6,4%) и менеджеров ресторана (6,3%).

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 480 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит 63 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2022 г. составило свыше 870 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает третье место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.