Пресс-релиз

**Потребность в работниках в Забайкальском крае выросла на 10% за месяц**

**Чита, 10 мая 2023 года.** *Служба исследований hh.ru, крупнейшей платформы онлайн-рекрутинга в России, проанализировали изменения на рынке вакансий Забайкальского края. Спрос на персонал по итогам апреля вырос на 9,9% по сравнению с мартом 2023. В сравнении с прошлым годом количество вакансий в регионе выросло на 43,5%.*

Наиболее ощутимо в Забайкалье вырос спрос на специалистов из сферы «Туризм, гостиницы, рестораны» – количество таких вакансий за последний месяц увеличилось на 28%. Также заметный рост продемонстрировали профсферы «Домашний, обслуживающий персонал» (+20%), «Рабочий персонал» (+15%), «Розничная торговля» (14,4%) и «Транспорт, логистика, перевозки» (+13%).

В то же время падение спроса на персонал произошло профсферах «Безопасность» (-19%), «Медицина, фармацевтика» (-13%), «Информационные технологии» (-1,8%), «Закупки» (-1%).

При этом **чаще всего в апреле работодатели из Забайкальского края искали специалистов из сферы – «Рабочий персонал» на них приходится треть (33%) от всех апрельских вакансий**. На втором месте по востребованности у работодателей находится сферы «Производство, сервисное обслуживание» и «Строительство, недвижимость» (по 23%). Также в топ-5 попали «Транспорт, логистика, перевозки» (21%) и «Продажи, обслуживание клиентов»(15% вакансий).

Реже всего в апреле компании региона открывали вакансии в профессиональных сферах «Страхование», «Стратегия, инвестиции, консалтинг», «Спортивные клубы, фитнес, салоны красоты» (на каждую из профсфер приходится менее 1% вакансий от общего числа предложений).

«Структура спроса на российском рынке труда неоднородна, и Забайкальский край – не исключение. **Больше всего работодатели заинтересованы в привлечении линейного и массового персонала** (курьеры, продавцы, специалисты колл-центров и так далее) и **синих воротничков** — представителей рабочих, производственных профессий. В сумме это 74% от всех вакансий на hh.ru. Ещё 16% — это предложения для белых воротничков (маркетологов, бухгалтеров, финансистов, юристов, HR и других), а 10% — вакансии для ИТ-специалистов», – **комментирует Наталья Данина, главный эксперт hh.ru по рынку труда, руководитель направления клиентской эффективности.**

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 480 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит 63 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2022 г. составило свыше 870 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает третье место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.