Пресс-релиз

**Жители Забайкалья стали реже искать работу**

**Чита, 30 мая 2023 года.** *Служба исследований hh.ru, крупнейшей платформы онлайн-рекрутинга в России, проанализировала ситуацию с резюме в Забайкальском крае. Оказалось, что в апреле жители региона выходили на рынок труда реже, чем в марте – количество активных резюме сократилось на 4,9%. Для сравнения: по ДФО активность соискателей снизилась на 5,1% за месяц, как и по России в целом (- 5,1%).*

|  |  |
| --- | --- |
| **Регион** | **Динамика резюме: апрель к марту, 2023 год** |
| Амурская область | -5,4% |
| Еврейская АО | -7,4% |
| Забайкальский край | -4,9% |
| Камчатский край | -7,9% |
| Магаданская область | -5,6% |
| Приморский край | -3,7% |
| Республика Бурятия | -7,1% |
| Республика Саха (Якутия) | -5,0% |
| Сахалинская область | -5,2% |
| Хабаровский край | -5,0% |
| Чукотский АО | -5,0% |
|  |  |
| Дальневосточный ФО | -5,1% |
| Россия | -5,1% |

Показательно, что в апреле падение активности соискателей в Забайкальском крае зафиксировано почти во всех профессиональных сферах. Наиболее заметно количество резюме снизилось в сферах «Страхование» (-19% по сравнению с мартом этого года), «Искусство, развлечения, массмедиа» (-14,8%), «Автомобильный бизнес» (-11,8%), «Маркетинг, реклама, PR» (-10,8%), «Продажи, обслуживание клиентов» (-10,4%) и «Домашний, обслуживающий персонал» (-10,1%).

Положительная динамика резюме отмечена только в одной из профессиональных сфер «Юристы» (+1,2%). При этом наименьшее снижение активности соискателей в апреле произошло в сферах «Управление персоналом, тренинги» (-0,2%), «Высший и средний менеджмент» (-2,9%) и «Безопасность» (-3%).

Несмотря на падение активности, жители Забайкалья чаще всего в предыдущий месяц искали работу в сфере «Рабочий персонал» и разместили здесь сразу 25% от всех резюме в регионе. Также в топ-5 популярных среди соискателей сфер вошли «Транспорт, логистика» и «Производство, сервисное обслуживание» (по 19% резюме), «Строительство, недвижимость» (18%), «Домашний, обслуживающий персонал» (17%) и «Продажи, обслуживание клиентов» (15%).

Реже всего жители Забайкальского края искали работу в сферах «Страхование» и «Спортивные клубы, фитнес, салоны красоты» (не более 0,3% в каждой профсфере от общего числа резюме в регионе).

«Показатели рынка труда по итогам апреля подтверждают снижение критичности трудоустройства на фоне установившейся рекордно низкой безработицы. Рынок труда вновь в полной мере ощущает на себе эффект демографической ямы – «вымывание» молодых возрастных когорт трудоспособного населения. Количество людей, которые хотят и могут работать, на рынке труда уменьшается по ряду причин: демография, релокация, частичная мобилизация и другие. Для самих соискателей это скорее плюс – меньше конкурентов, более лояльные работодатели. Но вот для бизнеса эта ситуация – серьезный вызов. Согласно исследованию hh.ru и консалтинговой компании «Яков и Партнёры», средний срок привлечения кандидатов за последнее время увеличился в 1,5 раза. Очевидно, что в таких условиях будут расти не только сроки закрытия вакансий, но и стоимость привлечения кандидатов, причем у всех участников рынка (компании-работодатели, работные сайты, кадровые агентства, частные рекрутеры)», - комментирует Наталья Данина, главный эксперт hh.ru по рынку труда, руководитель направления клиентской эффективности.

**О HeadHunter**

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 480 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит 63 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2022 г. составило свыше 870 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает третье место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.