ПРЕСС-РЕЛИЗ

Стартовал прием заявок на пятый ежегодный конкурс «Торговля России»

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

проводит ежегодный конкурс «Торговля России», по итогам которого будут выбраны лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами.

Всероссийский конкурс «Торговля России» впервые состоялся в 2018 году. Его главная идея - поддержать положительный опыт российской розницы и стимулировать ее развитие.

В первый год проведения конкурса со всех уголков страны было подано более 600 заявок на участие, во второй год заявок было уже более 800, в последующие годы порядка 900.

В 2022 году торжественная церемония награждения победителей состоится в рамках форума бизнеса и власти «Неделя ритейла».

Конкурс будет проводится по следующим номинациям:

* «Лучший торговый город»
* «Лучшая торговая улица»
* «Лучший нестационарный торговый объект»
* «Лучшая ярмарка»
* «Лучший розничный рынок»
* «Лучший мобильный торговый объект»
* «Лучший магазин»
* «Лучший объект фаст-фуда»
* «Лучший торговый фестиваль»
* «Лучший оптовый продовольственный рынок»
* «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»

Принять участие в конкурсе могут: органы исполнительной власти, курирующие торговую отрасль, администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

Для участия в Конкурсе участникам рекомендуется заполнить анкету на сайте торговляроссии.рф.

© Оргкомитет конкурса, тел. +7 495 924 02 80, tr@russiant.org