**О коммуникационной кампании в рамках форума «Сильные идеи для нового времени» и Конкурса растущих российских брендов**

**«Знай наших»**

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) в соответствии с Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина от 8 декабря 2022 г.

№ 899 «Об Организационном комитете по подготовке и проведению форума

«Сильные идеи для нового времени» совместно с Фондом «Росконгресс» организует ежегодный форум «Сильные идеи для нового времени» 2025 года (далее – Форум), а также третий сезон Конкурса растущих российских брендов

«Знай наших» (далее – Конкурс).

Информация доступна по ссылкам: <https://disk.yandex.ru/d/sHvc14cPryKsUg>, [https://disk.yandex.ru/](https://disk.yandex.ru/d/J95EjQSNqcx7Bw) [d/J95EjQSNqcx7Bw](https://disk.yandex.ru/d/J95EjQSNqcx7Bw).

Перечень предлагаемых мероприятий представлен в приложении к настоящему письму.

Контактное лицо от Агентства для взаимодействия: Окунева Мария Сергеевна, директор проектов Службы коммуникаций, тел.: +7 (915) 171-00-13, ms.okuneva@asi.ru.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Приложение к письму

**Предложения по реализации мероприятий в рамках информационной кампании в субъектах Российской Федерации**

1. Трансляция информационных роликов на телевидении и размещение информации о форуме «Сильные идеи для нового времени» 2025 года
(далее – Форум) (<https://disk.yandex.ru/d/W92ZrPuqfE1uAg>) и Конкурсе растущих российских брендов «Знай наших» (далее – Конкурс) ([https://disk.yandex.ru/
d/\_A3WIIxEDF5ibA](https://disk.yandex.ru/d/_A3WIIxEDF5ibA)) на медиафасадах региона.
2. Публикация информационных материалов о Форуме и Конкурсе
на официальных сайтах органов исполнительной власти Российской Федерации
с периодичностью не менее одного раза в неделю.
3. Запись видеообращений представителей органов власти
и бизнес-сообщества к жителям региона в личных каналах в социальных сетях
и мессенджерах.
4. Размещение баннеров на сайтах органов власти, бюджетных
и некоммерческих организаций.
5. Регулярные публикации о Форуме и Конкурсе в социальных сетях региональных лидеров общественного мнения, в том числе о поданных заявках
от региона.
6. Привлечение региональных блогеров для освещения деятельности
в рамках Форума и Конкурса.