

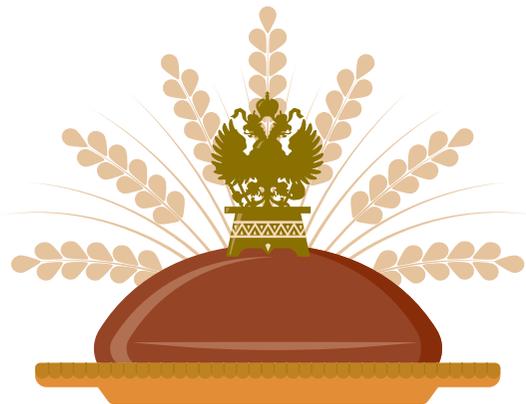
# ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



ФЕСТИВАЛЬ  
РУССКОЙ  
КУХНИ

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

ЗНАК МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВМЕСТЕ СО ШРИФТОВОЙ ЧАСТЬЮ  
И БЕЗ НЕЁ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАДАЧИ



ФЕСТИВАЛЬ  
РУССКОЙ  
КУХНИ

# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

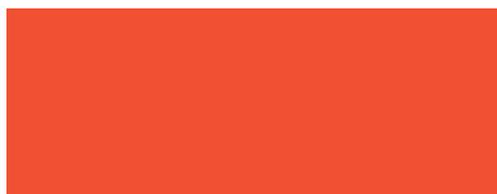
ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА СОСТОИТ  
ИЗ ЧЕТЫРЁХ ОСНОВНЫХ ЦВЕТОВ



R 149  
G 68  
B 37  
#954425



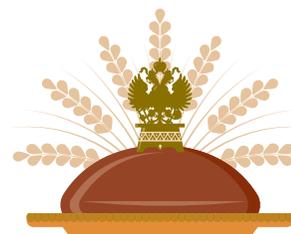
R 138  
G 112  
B 0  
#8A7000



R 241  
G 80  
B 51  
#F15033



R 229  
G 195  
B 156  
#E5C39D



ФЕСТИВАЛЬ  
РУССКОЙ  
КУХНИ

# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

## ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

ДОБРЫЙ УСТАВ

<https://drive.google.com/file/d/1RW3FXRPITpuZJoVZOD9HEoIyRPEKcCpZ>

## НАБОРНЫЙ ШРИФТ

CORMORANT

<https://fonts.google.com/specimen/Cormorant>



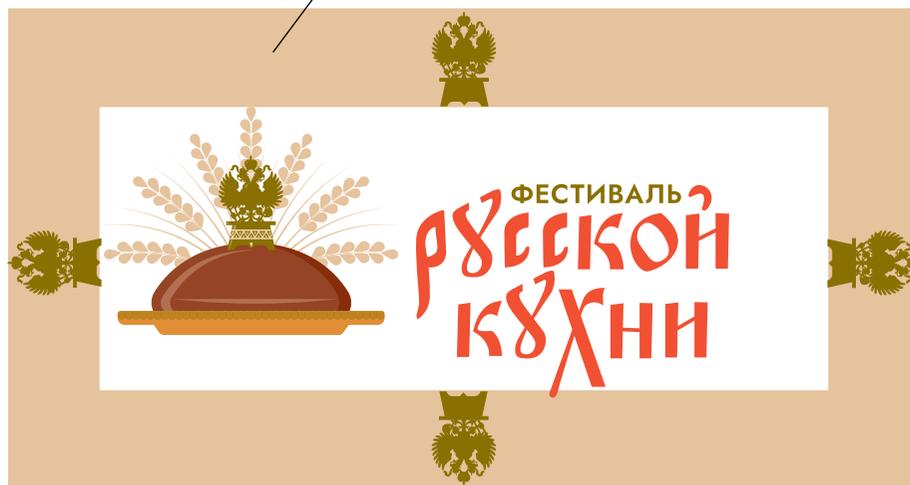
# Монохромная версия логотипа



# ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

ОХРАННОЕ ПОЛЕ — ЭТО СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА,  
КОТОРОЕ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ НИ ЧЕМ ЗАПОЛНЕНО.

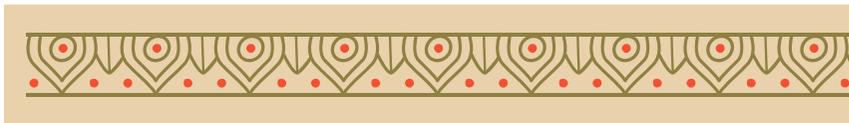
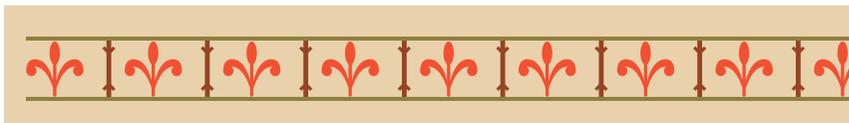
---



# ФИРМЕННЫЕ ПАТТЕРНЫ



# ФИРМЕННЫЕ УЗОРЫ



# ФИРМЕННЫЕ УЗОРЫ

