

**Заседание рабочей группы по внедрению
и популяризации национального
мессенджера на территории
Забайкальского края**

16 апреля 2026 года





Подведение итогов 2025 года

| Мероприятие | Статус | Ответственные |
|---|-------------------------|---|
| Перевод 100% рабочих коммуникаций в МАХ | Реализовано | Исполнительные органы, ОМСУ |
| Запуск чат-бота МФЦ в МАХ | Реализовано | Минэкономразвития Заб. края, КГАУ «МФЦ» |
| Уведомления МФЦ в МАХ | Реализовано | |
| Создание домовых чатов с УК в МАХ | Реализовано | Госжилинспекция |
| Миграция пользователей в Сферум в МАХ | Реализовано | Минобразования |
| Применение «Цифрового ID» для многодетных | Реализовано | Минкультуры, Минсоцполитики |
| Применение «Цифрового ID» для подтверждения возраста | Реализовано | Минэкономразвития, РСТ |
| Запись к врачу в МАХ | Реализовано | Минздрав |
| Телемедицинские консультации в МАХ | Реализовано | |
| Информационные кампании о МАХ | Реализовано | ЦУР, МинРГО |
| Официальные каналы в МАХ | Реализовано частично | Минтранс, Департамент районного развития, Департамент занятости |
| Принятие НПА / распорядительных актов о применении «Цифрового ID» | Реализовано частично | Минэкономразвития, Миннауки |
| Эксклюзивные сервисы региона в МАХ | Реализовано частично | Исполнительные органы |
| Применение «Цифрового ID» для студентов | Не реализовано | Миннауки |

Обновленный рейтинг регионов внедрения многофункционального сервиса обмена информацией



ЦЕЛЬ на 2026 год: массовое использование сервисов «МАХ» и Цифрового ID

ЗАДАЧИ:

- популяризация сервисов «МАХ» и обеспечение инфраструктуры приема Цифрового ID;
- достижение показателя рейтинга внедрения «МАХ»

Компоненты показателя:

Аудиторные

- **К1** Качество и востребованность региональных сервисов
- **К3** Востребованность региональных каналов

Транзакционные

- **К2** Массовое использование приоритетных сервисов
- **К4** Внедрение Цифрового ID



Описание

Тип: Аудиторный

Блок методики определяет эффективность региона по внедрению сервисов и их востребованность в МАХ

Критерии

- Запущены базовые сервисы для граждан;
- Ежемесячно активная аудитория региональных сервисов составляет от 2,5% от интернет-пользователей региона

Что входит

1. В расчет доли активной аудитории региональных сервисов входят базовые чат-боты/мини-приложения регионов:

- «Запись на прием к врачу»;
- «Закрытие больничных и консультации»;
- Чат-бот МФЦ;
- Прямая линия глав субъектов РФ;

2. Активная аудитория региональных сервисов, которые будут регионом заявлены дополнительно

Методика

Доля активной аудитории региональных сервисов от интернет-аудитории региона (расчетная база по данным Росстата и Цифровой платформы МАХ):

- от 2,5% до 5% - 5 баллов
- от 5% до 10% - 7 баллов
- более 10% - 10 баллов

Максимум: **10 баллов**



Описание

Тип: Транзакционный

Блок методики определяет эффективность региона при оказании услуг через приоритетные сервисы в МАХ (закрытие больничных листов в ТМК, получение уведомлений о готовности результатов оказания услуг, активность домовых чатов и каналов УК)

Критерии

- Не менее 5% больничных листов закрыто через сервис ТМК в МАХ – **20 баллов**;
- Не менее 50% уникальных посетителей МФЦ получили уведомления в МАХ от МФЦ – **10 баллов**;
- Не менее 50% чатов и каналов управляющих компаний за месяц активны – **10 баллов**

Что входит

- Сервисы «Закрытие больничных и консультации»;
- Уведомления от МФЦ;
- Домовые чаты и информационные каналы управляющих компаний

Методика

- Доля закрытых больничных через сервис ТМК в МАХ к месячной расчетной базе 2025 (расчётная база по данным СФР)
- Доля уникальных пользователей, получивших уведомления за месяц к расчетной базе посетителей МФЦ за 2025 (расчётная база по данным Минэкономразвития России)
- ЖКХ: активным чатом/каналом считается чат/канал, в котором УК/ГЖИ каждую неделю приоритетно публикует материалы в адрес жителей (расчётная база по данным Минстроя России)

Максимум: **40 баллов**



Описание

Тип: Аудиторный

Блок методики определяет эффективность региона по информированию населения через каналы государственных организаций в МАХ

Критерии

- Каналы в МАХ ведутся приоритетно;
- Ежемесячно активная аудитория региональных государственных каналов от интернет-пользователей региона

Что входит

Каналы государственных организаций в МАХ

- Каналы созданные по маске с ИНН;
- Каналы созданные без маски (А+, созданные по отдельному запросу)

Методика

Доля активной аудитории региональных каналов от интернет аудитории (расчётная база по данным Росстата и Цифровой платформы «МАХ»):

- от 10 до 20% - 5 баллов
- от 20 до 50% - 7 баллов
- более 50% - 10 баллов

Максимум: **10 баллов**



Описание

Тип: Транзакционный

Блок методики определяет эффективность региона по внедрению инфраструктуры приема Цифрового ID

Что входит

В регионе обеспечена базовая инфраструктура приема Цифрового ID в организациях:

- Торговли
- Культуры
- Транспорта

Критерии

Количество организаций в сфере торговли, культуры, транспорта в которых за отчётный период зафиксированы факты сканирования Цифрового ID

Методика

Доля организаций (К), в которых зафиксированы факты сканирования Цифрового ID через API MAX и через делегированное сканирование (Госскан), к расчетной базе организаций региона (расчётная база по данным Минтранса России и Росстата)

$(K/\text{расчетная база 2025 года}) \times 100\%$

от 20 до 40% - 10 баллов
от 40 до 70% - 20 баллов
более 70% - 40 баллов

Максимум: **40 баллов**



Итоговый расчет рейтинга, целевое значение



| Цель для Забайкальского края | | | |
|------------------------------|------|------|------|
| Год | 2026 | 2027 | 2028 |
| Целевое значение, балл | 50 | 75 | 100 |

| | |
|-------|--|
| >50 | |
| 26-50 | |
| <25 | |

| | К1 | К2 | К3 | К4 |
|----------------------------------|----|----|----|----|
| Необходимый минимум в 2026, балл | 10 | 20 | 10 | 10 |
| Текущее значение, балл | 5 | 0 | 7 | 0 |



Необходимые шаги по достижению показателя в 2026 году

Аудиторные компоненты

К1. «Качество и востребованность региональных сервисов»

| Компонент | Базовое значение | План 2026 | Ответственные | Необходимые работы |
|---|------------------|------------------|----------------------------|---|
| Количество активных пользователей (аудитория), чел. | 22 471* | 69 142** (> 10%) | Все владельцы сервисов МАХ | Популяризация сервисов МАХ среди населения, повышение их качества и востребованности, включение сервисов в реестр |

К3. «Востребованность региональных каналов»

| Компонент | Базовое значение | План 2026 | Ответственные | Необходимые работы |
|--|------------------|-------------------|---------------------------|--|
| Активные пользователи (аудитория) региональных государственных каналов, чел. | 150 964* | 345 709** (> 50%) | Все владельцы каналов МАХ | Популяризация каналов МАХ среди населения, регулярность публикаций и актуальность повестки для повышения их востребованности |

* согласно сведениям ООО «МАХ»

** от общего числа интернет-пользователей субъекта Российской Федерации, чел. (согласно сведениям Росстата)

691 417



Необходимые шаги по достижению показателя в 2026 году

Транзакционные компоненты

К2. «Массовое использование приоритетных сервисов»

| Компонент | Базовое значение | Цель 2026 | Ответственные | Необходимые работы |
|--|------------------|----------------------------|---|---|
| 1. Доля закрытых больничных листов с использованием сервиса ТМК национального мессенджера, % | | | | |
| Количество больничных листов, закрытых с использованием сервиса ТМК в МАХ, шт. | 0 | ≥ 5% | Минздрав | Популяризация и приоритизация сервиса ТМК среди населения, повышение его востребованности и качества оказания услуги, доработка МИС для отслеживания транзакций |
| <i>* Общее количество закрытых больничных листов, шт. 28 672 (1 квартал 2026 г.) по сведениям СФР</i> | | | | |
| 2. Доля уникальных пользователей, получивших уведомления от МФЦ, % | | | | |
| Количество уникальных пользователей, получивших уведомления от МФЦ, чел. | 14 670 (23,5%) | ≥ 50% | Минэкономразвития; КГАУ «МФЦ Забайкальского края» | Популяризация и приоритизация сервиса записи в МФЦ среди населения, повышение его востребованности и качества оказания услуги |
| <i>* Общее количество посетителей МФЦ, чел. 62 372 (1 квартал 2026 г.) по сведениям Минцифры России</i> | | | | |
| 3. Доля активных домовых чатов и информационных каналов управляющих компаний субъекта Российской Федерации, % | | | | |
| Количество активных домовых чатов, шт. (по сведениям ООО «МАХ») | 19 | 1403 (≥ 50%) | Госжилинспекция; ОМСУ | Популяризация домовых чатов среди населения, публикация материалов от УК в чате не реже 1 раза в неделю |
| <i>* Общее количество домовых чатов, шт.</i> | 2 805 | 2 805 | | |
| Количество активных информационных каналов управляющих компаний, шт. (по сведениям ООО «МАХ») | 5 | 68 (≥ 50%) | | Создание официальных каналов всех УК, публикация материалов от УК в канале не реже 1 раза в неделю |
| <i>* Общее количество информационных каналов управляющих компаний субъекта, шт.</i> | 67 | 136 (план Минстроя России) | | |



Необходимые шаги по достижению показателя в 2026 году

Транзакционные компоненты

К4. «Массовое использование приоритетных сервисов»

| Компонент | Базовое значение | Цель 2026 | Ответственные | Необходимые работы |
|---|------------------|--------------------|--|--|
| <i>Доля организаций, в которых зафиксированы факты сканирований Цифрового ID посредством обеспечения информационного взаимодействия информационных систем органов и организаций с API «МАХ» или посредством делегированного сканирования с использованием сканера «Госкан» мобильного приложения «Госуслуги», %</i> | | | | |
| Количество организаций субъекта Российской Федерации, в котором зафиксированы факты сканирования Цифрового ID через API платформы «МАХ», шт. | 0 | 263 (≥ 20%) | Исполнительные органы Забайкальского края по курируемой сфере: | 1. Принятие распорядительных актов организаций 2. Организация возможности сканирования Цифрового ID: → для подтверждения льгот на транспорте, в учреждениях культуры, в торговых точках; → для подтверждения возраста в торговых точках. 3. Обеспечение факта сканирования Цифрового ID в каждой организации |
| Количество организаций субъекта Российской Федерации, в котором зафиксированы факты сканирования Цифрового ID через сервис делегированного сканирования «Госкан» мобильного приложения «Госуслуги», шт. | 9 | | | |
| <i>Общее количество организаций субъекта Российской Федерации в сфере транспорта, шт.: 113*</i> | | | Минтранс | |
| <i>Общее количество организаций субъекта Российской Федерации в сфере торговли, шт.: 834**</i> | | | Минэкономразвития; РСТ | |
| <i>Общее количество организаций субъекта Российской Федерации в сфере культуры, шт.: 368**</i> | | | Минкультуры | |

* согласно сведениям Минтранса России

** согласно сведениям Росстата