Муниципальный район «Красночикойский район»

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**«КРАСНОЧИКОЙСКИЙ РАЙОН»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

01 октября 2024 года № 614

с. Красный Чикой

**О проведении муниципального этапа**

**форума детских инициатив «Идеи Первых» в Красночикойском районе**

На основании ст. 25 Устава муниципального района «Красночикойский район», администрация муниципального района «Красночикойский район» постановляет:

1. Провести муниципальный этап форума детских инициатив «Идеи Первых» 18.10.2024 г.

2. Утвердить порядок организации и проведения муниципального этапа форума детских инициатив «Идеи Первых». (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника управления образованием администрации муниципального района «Красночикойский район» Трофимову Н.В.

Глава муниципального района Е.А. Гостев

«Красночикойский район»

Приложение № 1

к постановлению администрации

муниципального района

«Красночикойский район»

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_

**Порядок организации и проведения муниципального этапа**

**форума детских инициатив «Идеи Первых»**

**Цель:** Создание единой коммуникативной среды, способствующей поддержке детских инициатив на территории Забайкальского края.

**Период проведения:** Первый этап -познавательный (16 сентября – 13 октября)

-Второй этап – Отборочный (с 14 октября по 27 октября). На втором этапе проводится отбор детских инициатив по направлениям Движения Первых в формате бизнес-идеи на уровне Местного отделения.

-Третий этап – Оценочный (с 27 октября по 18 ноября). Экспертная оценка детских инициативна на уровне регионального отделения.

**Целевая аудитория:**

* Дети от 6 до 18 лет
* Студенты
* Родители
* Наставники
* Педагоги.

**Сроки проведения:**

1. **С 16 сентября -13 октября ноября:**

* Регистрация участников по ссылке:

<https://xn--90acagbhgpca7c8c7f.xn--p1ai/projects/2344>

* В рамках проекта участники проходят онлайн-обучение по проектированию в общем чате Telegram, в котором публикуются ссылки на информационный семинар, а также домашние задания, перейдя по ссылке <https://t.me/+p4tSfTB4VnsyYzUy>

|  |  |
| --- | --- |
| № | № Тема семинара |
| 1 | Как реализовать свои идеи? |
| 2 | Создание идеальной концепции |
| 3 | Участники проекта |
| 4 | Формирование команды проекта |
| 5 | Ключевые точки проекта |
| 6 | Основные показатели проекта |
| 7 | Медиа-освещение проекта |
| 8 | Риски проекта |
| 9 | Финансовая грамотность |
| 10 | Ресурсное обеспечение |
| 11 | Навыки презентации своей идеи |

Специалисты по проектам совместно с председателями Советов первых обучаются и обучают детей первичных отделений по темам.

* Участники по заданному шаблону оформляют идеи по развитию направлений деятельности Движения Первых.

1. **Муниципальный этап - 18 октября с. Красный Чикой, в Районном доме культуры, начало в 10.00**

* Организация и проведение отбора детских идей на уровне местного отделения по направлениям в формате экономической игры «Инвесторы Первых» (Приложение 1).
* Отправка проектов, ставших победителями по итогам экономической игры экспертам на оценку.

1. **С 27 октября по 18 ноября:**

* Оценка экспертами идей, а также проведение финала форума «Идеи первых» (Положение об организации и проведении форума детских инициатив «Идеи Первых в Забайкальском крае). Защита лучших проектов на уровне регионального отделения.

**7. Финансирование**

Проезд и питание участников форума осуществляется за счет направляющей стороны.

Приложение 1

**Отбор детских инициатив на уровне местного отделения по направлениям в формате экономической игры «Инвесторы Первых»**

Мероприятие проходит в формате экономической игры «Инвесторы Первых».

Основная цель: Отбор детских инициатив по 12 направлениям Движения.

Участники: все дети, написавшие проект по направлениям Движения. Организаторам мероприятия необходимо:

1. Найти площадку для проведения мероприятия (актовый зал школы, дворца культуры и т.д.)

2. На площадке обязательно расположить баннеры/ролл апп с брендом Движения Первых.

3. В помещении для каждого участника организовать тематические площадки, на которых участники смогут в формате «Ярмарки» представить свою идею. Каждый написавший проект становится автором идеи. Его задача – ярко, запоминающееся представить свою бизнес-идею.

4. Презентацию участник может сделать в любом удобном формате (буклеты, презентации, визитки).

5. Пригласить гостей, которые будут выступать «инвесторами» в игре. 6. Инвесторами могут выступать родители, учителя, другие дети.

7. Каждому инвестору выдается валюта – идейка. В количестве 3 купюры: 1 – номиналом в 100 идеек, 1 – номиналом – 300 идеек, 1 – номиналом 500идеек.

8. После презентации всех идей инвесторы приступают к своей работе и по своему желанию отдают свои идейки участникам (одному или нескольким).

9. По окончанию процедуры инвестирования проходит подведение итогов и награждение победителей грамотами и сертификатами).

10.Победителями становятся авторы идей, набравшие наибольшее количество идеек.

11. Организаторам необходимо отобрать по 1 проекту из каждого направления. При одинаковом количестве результатов по одному направлению проекты победители могут быть перераспределены в другие направления (во возможности, при наличии в проекте сопутствующих направлений), либо объявляется дополнительное голосование, путем которого определяется победитель по направлению.

12. Итоговые проекты-победители в 12 направлениях передаются в Региональный аппарат Движения в документе Word главному организатору (Сурикова А.А.) посредством личных сообщений в telegram.

13.Публикации в социальных сетях о проведенном мероприятии (не позднее 1 дня с момента проведения мероприятия)