Пиротехника — излюбленное развлечение россиян ещё со времён Петра Первого, который привёз из Европы моду на огненные шоу и даже сам умел жонглировать фейерверками. Сегодняшняя пиротехника от огненной забавы тех времен отличается сильно. Не только разнообразием взрывных игрушек, но и качеством. Огни фейерверков, хлопки петард и другие пиротехнические чудеса — неотъемлемый атрибут многих праздничных мероприятий. Особую популярность они приобретают в новогодние праздники.

Организация бизнеса на продаже пиротехнической продукции — не слишком сложная задача, но имеет свои особенности и нюансы, которые предприниматель должен учесть. При продажах пиротехники в первую очередь следует руководствоваться Постановлением Правительства РФ от 22 декабря 2009 года № 1052 «Об утверждении требований пожарной безопасности при распространении и использовании пиротехнических изделий» и Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности пиротехнических изделий» (ТР ТС 006/2011).

Перед тем, как организовывать бизнес на продаже пиротехнических изделий, нужно определить класс продукции, которая будет представлена в торговой точке, так как от этого зависят важные организационные моменты. Согласно ГОСТу, вся пиротехника делится на пять классов, в зависимости от радиуса их действия:

1. наземные фейерверки, звуковые петарды, огненные фонтаны;
2. бенгальские и «холодные» огни, хлопушки;
3. профессиональная продукция, которая используется на массовых и зрелищных мероприятиях;
4. прочие изделия.
5. салютные батареи, ракеты-фейерверки, фестивальные шары;

На торговлю пиротехническими изделиями первого, второго и третьего класса не требуют специальных документов — только стандартные торговые сертификаты, декларации и сопроводительные бумаги. Изделия IV-V-го классов опасности по ГОСТ Р51270-99 реализуются только при наличии лицензии.

**Реализация пиротехнических изделий запрещается:**

а) на объектах торговли, расположенных в жилых зданиях, зданиях вокзалов (воздушных, морских, речных, железнодорожных и автомобильных), на платформах железнодорожных станций, в наземных вестибюлях станций метрополитена, уличных переходах и иных подземных сооружениях, а также транспортных средствах общего пользования и на территориях пожароопасных производственных объектов;

б) лицам, не достигшим 16-летнего возраста (если производителем не установлено другое возрастное ограничение);

в) при отсутствии (утрате) идентификационных признаков продукции, с истекшим сроком годности, следами порчи и без инструкции (руководства) по эксплуатации, обязательного сертификата соответствия либо знака соответствия.

**Уважаемые работники торговли, строго соблюдайте правила продажи и хранения пиротехнических изделий, а вы, уважаемые покупатели, будьте бдительны и внимательны при выборе и использовании данных товаров, чтобы ваш праздник не был омрачен непредсказуемыми ситуациями.**

**С наступающим Новым годом!**

Е.Н. Страмилова, главный специалист

отдела ЭПиА администрации МР

«Красночикойский район»