|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1Утвержденорешением Совета муниципального района «Читинский район»от « »\_« » 2022 года №\_ |

**Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции**

1. Настоящий Порядок устанавливает правила определения и минимальное значение расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ, прилегающих к ним территорий, на территории городских и сельских поселений муниципального района «Читинский район».

2. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

2.1. к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;

2.2. к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

2.3. к объектам военного назначения.

3. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

3.1. «Детские организации» - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности код 80.1, кроме кода 80.10.3);

3.2. «Образовательные организации» - некоммерческие организации, осуществляющие на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такие организации созданы;

3.3. «Медицинские организации» - юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

3.4. «Стационарный торговый объект» - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

3.5. «Обособленная территория» - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящего Порядка;

4. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в пункте 2 настоящего Порядка (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящего Порядка (далее - дополнительная территория).

5. Исключен.

6. Установить способ расчета расстояний от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, до границ прилегающих территорий от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящего Порядка, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

7. Территорией, прилегающей к организациям и (или) объектам, указанным в пункте 2 настоящего Порядка, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции, признается территория, расположенная на расстоянии не менее 100 метров от данных организаций и объектов.

8. Расстояние от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, до стационарных торговых объектов измеряется по кратчайшему маршруту движения пешехода.

9. При наличии у организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одного входа (выхода) для посетителей, прилегающая территория определяется от каждого входа (выхода).

10. При наличии у стационарного торгового объекта более одного входа (вы хода) для посетителей прилегающая территория определяется для каждого входа (выхода).

11. Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые не используются для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.