



**СОВЕТ
ЧИТИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**

РЕШЕНИЕ

25 марта 2026 года

№ 157

г. Чита

Об утверждении Порядка определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Читинского муниципального округа Забайкальского края

В соответствии с пунктом 8 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Забайкальского края от 15 ноября 2021 года № 437 «О внесении изменений в постановление Правительства Забайкальского края от 19 апреля 2013 года № 139», на основании Устава Читинского муниципального округа, Совет Читинского муниципального округа Забайкальского края **РЕШИЛ:**

1. Утвердить границы территорий, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории Читинского муниципального округа согласно приложению № 1.

2. Признать утратившим силу решение Совета муниципального района «Читинский район» от 07 апреля 2023 года № 364 «Об определении границ территорий, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального района «Читинский район».

3. Настоящее решение вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

4. Настоящее решение опубликовать в уполномоченном печатном органе газета «Ингода» и разместить на официальном сайте Читинского муниципального округа (<https://chitinsk.75.ru/>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

И.о. главы Читинского муниципального округа



А.Б. Чернобук

Председатель Совета
Читинского муниципального округа



О.Н. Бурак

**Порядок определения границ, прилегающих к некоторым
организациям и объектам территорий, на которых не допускается
розничная продажа алкогольной продукции на территории Читинского
муниципального округа Забайкальского края**

1. Настоящий Порядок устанавливает правила определения и минимальное значение расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ, прилегающих к ним территорий, на территории городских и сельских поселений муниципального района «Читинский район».

2. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не допускаются:

2.1. в образовательных организациях;

2.2. на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

2.3. на оптовых и розничных рынках;

2.4. на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения, на автозаправочных станциях;

2.5. на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

2.6. на вокзалах, в аэропортах;

2.7. в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

2.8. в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным

законом от 19 июня 2004 года N 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях", и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий;

2.9. в нестационарных торговых объектах, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ (ред. от 30.11.2024) "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции".

на территориях, прилегающих:

2.10. к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

2.11. к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

2.12. к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям являющимися объектами культуры (в том числе дома культуры, библиотеки);

2.13. к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

2.14. к местам, указанным в подпунктах 2.5 – 2.7 настоящего пункта

2.15. в зданиях, строениях, сооружениях, предназначенных для совершения богослужений, других религиозных обрядов и церемоний, включая прилегающие к ним территории, границы которых определяются органами местного самоуправления.

2.16. к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

3. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

3.1. «Медицинские организации» - юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

3.2. «Образовательные организации» - некоммерческие организации, осуществляющие на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такие организации созданы;

3.3. «Стационарный торговый объект» - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

3.4. «Обособленная территория» - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящего Порядка;

4. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в пункте 2 настоящего Порядка (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящего Порядка (далее - дополнительная территория).

5. Дополнительная территория определяется:

5.1. при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

5.2. при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящего Порядка, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

6. Установить способ расчета расстояний от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, до границ прилегающих территорий:

- при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

- при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящего Порядка, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

7. Территорией, прилегающей к организациям и (или) объектам, указанным в пункте 2 настоящего Порядка, на которой не допускается

розничная продажа алкогольной продукции, признается территория, расположенная на расстоянии 100 метров от входной двери для посетителей до ближайшей точки входа на обособленную территорию объекта, определенная органами местного самоуправления.

8. Расстояние от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, до стационарных торговых объектов измеряется по кратчайшему пути пешеходного следования по тротуарам, пешеходным дорожкам (при их отсутствии - по обочинам, краям проезжих частей), пешеходным переходам. При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу.

9. При наличии у организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одного входа (выхода) для посетителей, прилегающая территория определяется от каждого входа (выхода).

10. При наличии у стационарного торгового объекта более одного входа (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется для каждого входа (выхода).

11. Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые не используются для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.