**День семьи: более 90% российских пар украсят свои столы региональными и классическими блюдами**

*Российские пары придерживаются традиционного подхода к составлению меню на свадьбу: 94% выставят либо привязанные к своему региону блюда, либо угощения, принятые по всей стране. Лишь 6% готовы на эксперименты. Своим видением свадебного торжества россияне поделились в опросе Россельхозбанка ко Дню семьи, любви и верности. Исследование также показало, что почти 60% планируют отмечать событие в узком кругу.*

Свадьба – не только радостное, но и вкусное мероприятие. Гостей ждут самые разнообразные блюда, однако с местной спецификой. Почти у половины опрошенных – 48% – на столе будут традиционные угощения своего региона с со своим кулинарным наследием. Чуть меньше – 46% – выставят современные блюда, популярные по всей России. Это значит, что региональные и общепринятые рецепты являются неотъемлемой частью единения двух сердец, в России сильны традиции и обычаи.

Ещё 6% выбрали свой вариант: среди них пельмени, рыба, азиатская кухня.

Приготовление угощений 63% доверят шеф-повару, для 24% это сделают старшие родственники, а 13% респондентов предложили свои варианты: это и жених, и подруги, и частный кондитер, а кто-то даже надеется, что эту задачу выполнит Константин Ивлев.

**Сколько гостей придут на свадьбу?**

Около 20% считают, что свадьба – это мероприятие исключительно для жениха и невесты. Столько же собираются позвать на торжество самых близких – до 10, аналогичная доля примет до 30 гостей. Таким образом, около 60% будут отмечать свадьбу в узком кругу.

До 50 человек позовут 16%, а до 100 – 12%.

Интересно, что 15% считают, что если гулять – то по-крупному: радость создания новой семьи разделят более 100 человек.

**Деньги и свадьба**

Свадьба – зачастую весьма затратное мероприятие, однако собственных средств на торжество хватает 84% россиян. Ещё 11% помогли родственники. Только 5% воспользовались банковскими займами.

В отношении желаемого подарка на свадьбу большинство опрошенных выбрали деньги - 59%. На втором месте – нечто, что подарит незабываемые эмоции и навсегда оставит яркие воспоминания, например, свадебное путешествие. Такой вариант предпочли 25% респондентов. Ещё 16% россиян хотят памятные подарки, которые можно было бы передать по наследству.