

**Администрация муниципального района  
«Газимуро-Заводский район»**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

25 сентября 2019 года

№ 209

*село Газимурский Завод*

**О внесении изменений в план мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных социально-значимых рынках в муниципальном районе «Газимуро-Заводский район» и перечня целевых показателей плана мероприятий («дорожной карты»)**

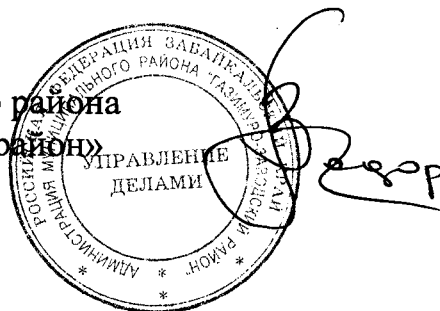
В соответствии с распоряжением Губернатора Забайкальского края от 29 ноября 2018 года № 474-р «Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Забайкальском крае», Уставом муниципального района «Газимуро-Заводский район»:

1. Утвердить изменения, которые вносятся в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на приоритетных социально-значимых рынках в муниципальном районе «Газимуро-Заводский район», утверждённый распоряжением администрации муниципального района «Газимуро-Заводский район» от 05 июля 2018 года № 112 (приложение № 1).

2. Утвердить изменения, которые вносятся в Перечень целевых показателей плана мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на приоритетных социально-значимых рынках в муниципальном районе «Газимуро-Заводский район», утверждённый распоряжением администрации муниципального района «Газимуро-Заводский район» от 05 июля 2018 года № 112 (приложение № 2).

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на начальника отдела экономики и имущественных отношений С.Н. Чащину.

Глава муниципального района  
«Газимуро-Заводский район»



Р.О. Задорожин

**Изменения,  
которые вносятся в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на приоритетных социально-значимых рынках в муниципальном районе «Газимуро-Заводский район»**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции приоритетных социально значимых рынках в муниципальном районе «Газимуро-Заводский район» изложить в следующей редакции:

«Приложение № 1  
к распоряжению администрации  
Муниципального района  
«Газимуро-Заводский район»  
от 05 июля 2018 года № 112

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных социально значимых рынках в муниципальном районе «Газимуро-Заводский район»**

№ п/п	Существующая проблема и исходная фактическая информация	Мероприятие	Срок реализации	Исполнитель
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Забайкальском крае</b>				
<b>1.1 Мероприятия, направленные на оптимизацию процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов</b>				
1.1.1	Министерством	экономического Оптимизация процесса	предоставления	2019-2020 Отдел экономики и

Приложение 1  
к распоряжению администрации  
Муниципального района  
«Газимуро-Заводский район»  
от 25 сентября 2019 года № 209

1	2	3	4	5
	развития Забайкальского края в процессе анализа сроков оказания муниципальных услуг и сверки со сроками предоставления услуг в модельных типовых регламентах оказания муниципальных услуг выявлена возможность сокращения сроков	муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания	годы	имущественных отношений
<b>1.2</b>	<b>Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>			
1.2.1	Муниципальный район «Газимуров-Заводский район» заключил Соглашение о передаче полномочий на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) между Правительством Забайкальского края и муниципальным районом	-	-	Отдел экономики и имущественных отношений
<b>1.3</b>	<b>Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров</b>			
1.3.1	Недостаточная информированность о деятельности органов государственной власти и ОМСУ и недостаточная вовлеченность представителей бизнеса в реализуемые государством мероприятия	Обеспечение прозрачности и публичности мероприятий по устранению административных барьеров и избыточного регулирования посредством функционирования рабочих групп по направлениям, в состав которых входит не менее 50% представителей субъектов предпринимательства	2019-2020 г.г.	Отдел экономики и имущественных отношений
1.3.2	Несоответствие муниципальных правовых актов федеральному и региональному законодательству	Участие в межведомственных рабочих группах для проведения ревизии нормативных правовых актов, принятых органами местного самоуправления	2019-2020 годы	Администрация муниципального района, администрации сельских поселений
<b>Раздел 2. Мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на социально значимых рынках Забайкальского края</b>				

1	2	3	4	5
2.1.1.	<p><b>2.1 Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</b></p> <p>Необходимо создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства путем передачи в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства. На территории муниципальных образований Забайкальского края наблюдается высокий уровень износа объектов коммунальной инфраструктуры. В связи с этим Министерством территориального развития Забайкальского края проводится работа с муниципальными образованиями по предоставлению графиков передачи объектов коммунальной инфраструктуры в концессию. По состоянию на 01 января 2017 года на территории Забайкальского края действовало 40 концессионных соглашений, в соответствии с которыми передано 1080 объектов (или 19,2 %) из 5635 объектов</p>	<p>Привлечение частных операторов для оказания услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов по утилизации твердых бытовых отходов на праве заключения долгосрочной аренды и концессионного соглашения (в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 августа 2011 года № 1493-р «О плане действий по привлечению частных инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство»)</p>	2019-2021 годы	Отдел АСИП и ЖКХ
	<b>2.2 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</b>			

1	2	3	4	5
2.2.1.	На территории Газимуро-Заводского района путем конкурсных процедур определен региональный оператор по сбору, вывозу и утилизации ТКО ООО «Олерон Плюс». В районе специализированных организаций по сбору и вывозу ТКО нет. Согласно территориальной схеме утверждены места временного накопления ТКО.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по сбору, вывозу и утилизации твердых коммунальных отходов	2019-2020 годы	Отдел АСИП и ЖКХ
2.2.2.		Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, в форме электронного аукциона в отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности	2019-2020 ГОДЫ	Отдел АСИП и ЖКХ
<b>2.3. Розничная торговля</b>				
2.3.1	Необходимо создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Одной из существующих проблем рынка розничной торговли является диспропорция в обеспеченности населения торговыми площадями. Приказом Министерства экономического развития Забайкальского края от 27 декабря 2016 года № 138-од утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью	Мониторинг состояния и развития розничной торговли в торговых объектах на территории муниципального района «Газимуро-Заводский район»	2019-2020 годы	Отдел экономики и имущественных отношений, администрации сельских поселений

1	2	3	4	5
	торговых объектов, в том числе площадью торговых объектов местного значения. Торговые объекты местного значения – это магазины и торговые павильоны по продаже продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента с площадью торгового объекта до 300 кв. м включительно, кроме магазинов и торговых павильонов, размещаемых в крупных торговых центрах (комплексах).			
2.3.2	В 2016 году органами местного самоуправления проведено 820 ярмарок, что составляет 92,8 % от планового значения. Оборот розничной торговли на розничных рынках и ярмарках составил 1268,9 млн. руб., что составляет 0,8 % от общего оборота розничной торговли в Забайкальском крае в 2016 году	Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках	2019-2020 годы	Отдел экономики и имущественных отношений, администрации сельских поселений
<b>2.4 Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</b>				
2.4.1.	В настоящее время на территории района действует 1 уполномоченная газораспределительная организация по поставке сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населения – ОАО «Читаоблгаз»	Осуществление мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке поставки сжиженного газа в баллонах	2019-2020 годы	Отдел АСИП и ЖКХ
<b>2.5. Рынок кадастровых и землеустроительных работ</b>				
2.5.1.	На территории Забайкальского края находятся объекты недвижимого	Обеспечение выявления правообладателей ранее неучтенных объектов недвижимого	2019-2020 годы	Отдел экономики и имущественных

1	2	3	4	5
	имущества, права на которые не зарегистрированы в ЕГРН	имущества и вовлечение их в налоговый оборот		отношений, администрации сельских поселений
2.6.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составила 100,0 %	<p><b>2.6 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b></p> <p>Осуществление мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды</p>	2019-2020 годы	Отдел АСИП и ЖКХ
	<p><b>2.7. Рынок нефтепродуктов</b></p> <p>Несмотря на то, что доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов составляет 100,0 %, необходимо увеличение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов. В соответствии с аналитическим отчетом Забайкальского УФС России локальные рынки автомобильных бензинов всех марок, определенные административными границами 21 муниципального района: Акинского, Александрово-Заводского, Балейского, Газимуро-Заводского, Дульдургинского, Каларского, Кыринского, Нерчинско-Заводского, Оловянининского, Приаргунского, Тунгино-Олекминский, Тунгокоченского, Чернышевского, Шелопугинского, Забайкальского, Борзинского, Ононского,</p>	<p><b>2.7. Рынок нефтепродуктов</b></p> <p>Содействие входу на рынок нефтепродуктов хозяйствующих субъектов путем проведения аукциона по продаже права на заключения договора аренды земельного участка для строительства автозаправочной станции</p> <p>Формирование и ведение перечня земельных участков, находящихся в собственности Забайкальского края, муниципальной собственности, и земельных участков на территории Забайкальского края, государственная собственность на которые не разграничена, для предоставления их в аренду без проведения торгов предпринимателям под строительство комплекса зданий, сооружений и коммуникаций, предназначенных для организации приема, хранения, отпуска и учета нефтепродуктов</p>	2019-2020 годы	Отдел АСИП и ЖКХ, Отдел экономики и имущественных отношений

1	2	3	4	5
	<p>Нерчинского, Могочинского и Петровск-Забайкальского районов, – относятся к высококонцентрированным рынкам с неразвитой конкуренцией, так как на них осуществляют деятельность от 1 до 3 хозяйствующих субъектов. Для остальных локальных рынков, определенных границами Агинского, Карымского, Краснокаменского, Красночуйского, Сретенского, Улетовского, Хилокского, Читинского и Шилкинского районов, локальные рынки автомобильных бензинов марок АИ-80, АИ-95 и АИ-98 относятся к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией, а локальный рынок автомобильного бензина марки АИ-92 – рынок с развитой конкуренцией.</p>			
<p><b>Раздел 3. Мероприятия, направленные на содействие развитию конкурентных рынков Забайкальского края</b></p>				
<p><b>3.1. Агропромышленный рынок</b></p>				
3.1.1	<p>Необходимо расширение рынка сбыта продукции местного производства за счет осуществления поставок продукции сельхозтоваропроизводителями в бюджетные учреждения края. За 2016 год сельхозпроизводителями в бюджетную сферу муниципальных районов поставлено от заявленной потребности: мяса и субпродуктов –</p>	<p>Увеличение доли сельскохозяйственной продукции производителей в учреждении сферы муниципального района</p>	2019-2020 годы	Отдел земельных отношений и сельского хозяйства



1	2	3	4	5
	<p>28,0 %; молочной продукции – 14,0 %; картофеля – 27,0 %; овощей – 13,0 %; хлеба и хлебобулочных изделий – 68,0 %. Кроме того, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Забайкальского края на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Забайкальского края от 26 декабря 2013 года № 586, развитие агропромышленного комплекса является приоритетом долгосрочного развития Забайкальского края</p>			

».

Приложение 2  
к распоряжению администрации  
муниципального района  
«Газимуро-Заводский район»  
от 25 сентября 2019 года № 209

### Изменения,

**которые вносятся в Перечень целевых показателей плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Газимуро-Заводский район»**

**ПЕРЕЧЕНЬ** целевых показателей плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Газимуро-Заводский район» изложить в следующей редакции:

«Приложение № 2  
к распоряжению администрации  
муниципального района  
«Газимуро-Заводский район»  
от 05 июля 2018 года № 112

### ПЕРЕЧЕНЬ

**Целевых показателей плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Газимуро-Заводский район»**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	На 01.01.2018	На 01.01.2019	На 01.01.2020	На 01.01.2021	На 01.01.2022	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Раздел 1. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Забайкальском крае</b>								



1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Федерации от 22 августа 2011 года № 1493-р «О плане действий по привлечению частных инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство»)							
2.2.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по сбору, вывозу и утилизации твердых коммунальных отходов	ед.	0	1	2	2	2	Отдел экономики и имущественных отношений
2.3.	Обеспечение возможности розничной торговли на розничных рынках и ярмарках	Ед.	6	6	6	6	6	Администрация сельских поселений, администрация муниципального района «Газимуро-Заводский район»
2.4	Осуществление мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке поставки сжиженного газа в баллонах	Ед.	1	1	2	2	2	Администрация сельских поселений, администрация муниципального района «Газимуро-Заводский район»
2.5	Содействие входу на рынок нефтепродуктов хозяйствующих субъектов путем проведения аукциона по продаже права на заключение договора аренды земельного участка для строительства автозаправочной станции	Ед.	2	2	3	4	4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Раздел. 3 Мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных рынках Газимуро-Заводского района</b>								
3.1.	Увеличение доли поставок сельскохозяйственной продукции местных производителей в учреждении бюджетной сферы Газимуро-Заводского района							Отдел земельных отношений и сельского хозяйства администрации муниципального района «Газимуро-Заводский район»

».