

**Уроки компании Google**

Эрик Шмидт, Джонатан Розенберг

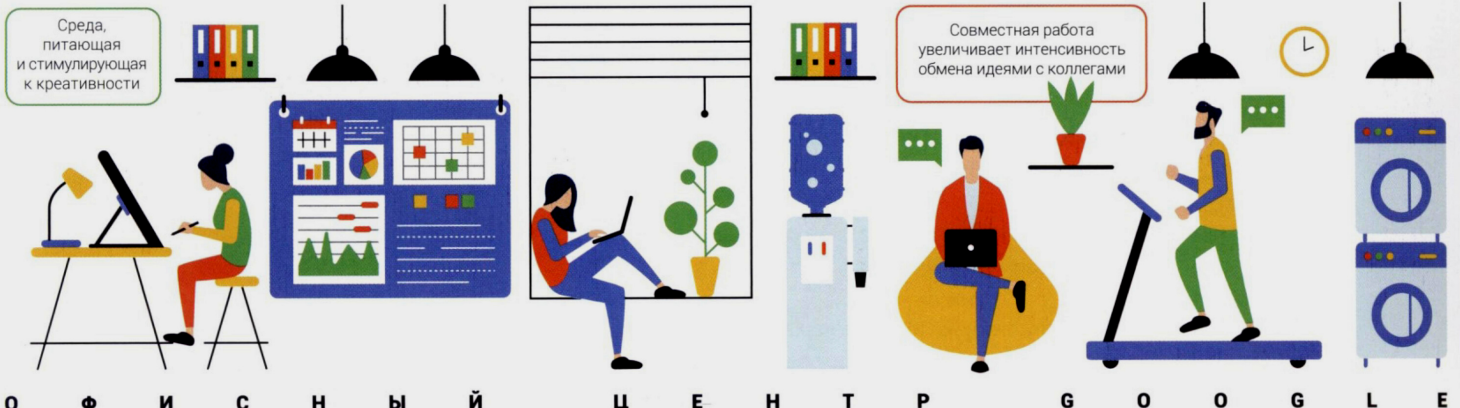
**How Google Works**Eric Schmidt, Jonathan  
Rosenberg

1. Чтобы привлечь и удержать лучших сотрудников, нужна большая идея и стратегические принципы, в которые верят основатели. В них будет верить команда. Они послужат камертоном при принятии стратегических и тактических решений.
2. Самая важная функция менеджеров корпорации нового, инновационного времени — это поиск и найм правильных людей, «креативных умников». Но поиском талантов занимаются все члены команды.
3. «Креативным умникам» нужна среда, которая питает и стимулирует их творчество. Дайте им возможность учиться и обмениваться знаниями, постоянно ставьте перед ними новые сложные задачи.
4. «Креативные умники» не терпят бюрократии и дедовщины — решения должны приниматься быстро и только на основе фактов и объективной информации.
5. Зарплата сотрудников зависит от результатов и может отличаться в разы.
6. Работа из дома препятствует активному общению с командой и поэтому не приветствуется. Но сотрудникам предоставляется гибкий график.
7. Топ-менеджер инновационной компании должен хорошо разбираться в предметной отрасли, быть прекрасным коммуникатором и передатчиком информации.
8. Инновационность складывается из новизны продукта (технического инсайта) и сюрприза для пользователя. Давайте потребителю то, о чем он даже не подозревает, и решайте ту его проблему, о которой он сам узнает только завтра.
9. Не идите за конкурентами. Это создает замкнутый круг посредственности.
10. Пример Google лишь один из возможных рецептов успеха. Найдите свою специализацию, свой путь и свои методы. Привлеките «креативных умников» и работайте не покладая рук.

# Уроки компании Google

## Эрик Шмидт, Джонатан Розенберг

В чем рецепт успеха Google? Как удается этой компании из года в год быть одним из самых привлекательных работодателей мира? Это вдохновляющая история успеха, на которой можно многому научиться и вынести важные уроки для собственного бизнеса и карьеры.



Есть все, что нужно для комфортной и напряженной работы: лучшее оборудование | бесплатная еда | химчистки | фитнес-центры | массажисты

### «КРЕАТИВНЫЙ УМНИК»

Не только придумывает идею, но и предлагает ее прототип

Технар и менеджер в одном лице

Дресс-код?: «Ну... он должен что-нибудь надеть»

- Генератор идей
- Любопытный
- Самостоятельный
- Готовый идти на риск
- Работающий в команде
- Рост зарплаты зависит от качества работы

### ТОП-МЕНЕДЖЕР

- 1 Тратит 80% времени на продукты, приносящие 80% прибыли
- 2 Объективно оценивает себя как руководителя
- 3 Не терпит бюрократию и дедовщину
- 4 Принимает помощь ментора
- 5 Прекрасный коммуникатор и передатчик информации
- 6 Детально знает свой бизнес

### ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

- Совместно выработайте наилучшие решения
- Поощряйте высказывание аргументированных мнений
- Обращайте внимание на молчунов – их мнение может быть важным
- Давайте возможность задавать трудные вопросы и приносить дурные вести
- Принимайте решения на основании верных данных
- У каждой дискуссии должен быть модератор

### ПРИНЦИПЫ GOOGLE

- Догнать и перегнать прогресс**  
Дайте потребителю то, в чем он будет нуждаться только завтра
- Найдите свою нишу и станьте в ней звездой**  
У Google – это поиск
- Управлять должны технари, а не менеджеры**  
Даже узкий специалист должен разбираться в бизнесе
- Ставка на прорывные технологии**  
Приоритетные продукты для развития
- Не идите за конкурентами**  
Думайте о том, что ни вы, ни ваши конкуренты еще не делали
- Правило инвестирования**  
  - Ресурсы основного бизнеса
  - Новые успешные продукты
  - Проекты рискованные, но потенциально звездные
- Удобство и ценности для пользователя**  
Дайте людям легкий доступ к первоклассному продукту, деньги придут следом
- Не быть злом, делать мир лучше**  
Важный принцип для сохранения доверия, учитывая объемы личных данных пользователей