

Корпорация гениев. Как управлять командой творческих людей

Эд Кетмелл, Эми Уоллес

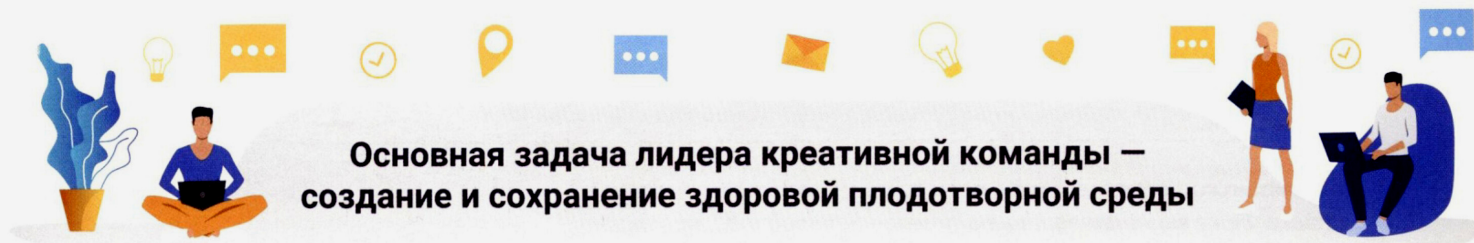
1. Основная задача лидера креативной команды — создание и сохранение плодотворной среды. Активно защищайте творческий процесс и ежедневно устраняйте все препятствия на его пути.
2. Если у вас отличная команда, велики шансы получить отличные идеи и отличные результаты. Выдающийся продукт — это всегда результат работы команды, сформированной с учетом «химии» между ее членами.
3. Помогите сотрудникам избавиться от страха ошибок. Ошибка — это вовсе не поражение, а необходимое условие для реализации чего-то нового.
4. Создайте в компании атмосферу искренности и открытости. Поощряйте честный обмен мнениями.
5. Критика должна быть продуктивной. Учите сотрудников обсуждать не человека, а идею или продукт.
6. Защищайте новые идеи от нападок тех, кто боится инноваций: многие будут до последнего сражаться против нововведений.
7. Совершенствуйте рабочие процессы, но не забывайте, что настоящая цель — это создание выдающихся продуктов.
8. Не поощряйте нездоровый трудоголизм. Эффективнее всего работают люди, живущие гармоничной жизнью.
9. Избавьтесь от ненужных правил и ограничений. Отказ от них требует большего внимания к управлению, но создает в компании атмосферу творчества и свободы.
10. Каждый человек — творец. Помогая сотрудникам развивать их творческие способности, вы делаете благое дело и для них самих, и для компании.

Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration

Ed Catmull, Amy Wallace

Корпорация гениев

Основав Pixar, Эд Кэтмелл разрушил шаблонные представления о мультипликации и компьютерной графике. Теперь он мечтает о том, что его опыт управления креативными командами разрушит традиционные взгляды на менеджмент.



Основная задача лидера креативной команды — создание и сохранение здоровой плодотворной среды



Braintrust: уникальная традиция Pixar

