

От хорошего к великому

Джим Коллинз

1. Для великих компаний деньги — не цель, а средство.
2. У великих компаний всегда талантливые руководители.
3. Лучшие руководители берут на себя ответственность за ошибки и не хвастаются успехами. Благополучие компании для них важнее собственного.
4. Руководители великих компаний не пытаются сделать сотрудников дисциплинированными и повысить их мотивацию. Они нанимают только дисциплинированных и мотивированных людей.
5. Компания может стать великой при совпадении трех факторов: сотрудники делают то, что любят; они делают то, что умеют лучше других; руководство использует правильную экономическую модель, которая приносит деньги.
6. Технологии стимулируют рост компании, но не делают ее великой.
7. Великие компании со стороны кажутся обычными, однако в них работают энергичные люди, которые готовы упорно трудиться ради общего успеха.
8. Выдающихся результатов невозможно добиться сразу, их можно достичь только через последовательные улучшения.
9. В великих компаниях руководят с помощью вопросов, а не ответов; вовлекают в диалог и спор, но не в конфликт; обсуждают ошибки, но не обвиняют.
10. Главный капитал великих компаний — люди.

Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... and Others Don't

Jim Collins

От хорошего к великому

Джим Коллинз

Джим Коллинз написал свою книгу как большое и обстоятельное научное исследование. Автор исследовал десятки успешных компаний, сотни менеджеров, выискивая крупницы знания о том, как создать великий бизнес и стать необыкновенно успешным руководителем.



Добивается исключительных результатов и обладает исключительными личными качествами



Скорее «еж», чем «лиса». «Еж» фокусируется на чем-то одном, но самом важном — том, в чем компания может быть лучшей



Приписывает успех внешним факторам, но берет на себя полную ответственность за неудачи



Осознает, что главное в организации — люди



Не строит бюрократии, а создает климат для самодисциплины



Получает удовольствие от бесконечного процесса самосовершенствования

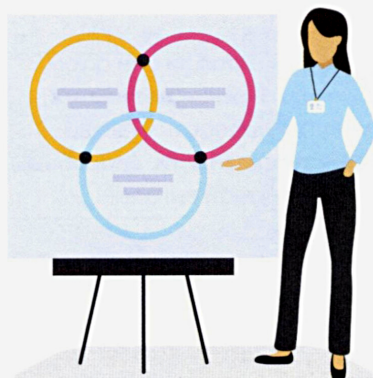


Главное в его жизни — это успех компании!



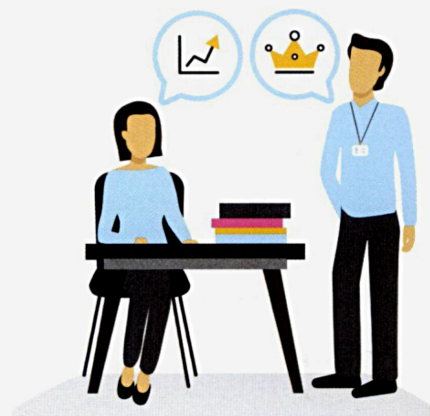
НАЙТИ НУЖНЫХ ЛЮДЕЙ

- Нанимать талантливых, ответственных и самоотверженных профессионалов, обладающих страстью и одержимостью к делу
- Дисциплинированные сотрудники не нуждаются в непосредственном руководстве, а следуют заданной системе с четкими ограничениями



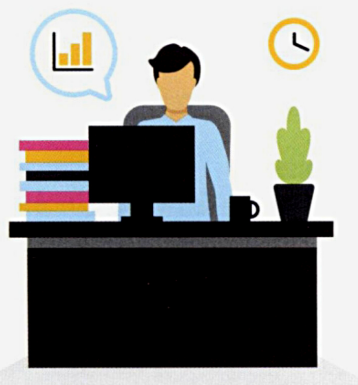
ОПРЕДЕЛИТЬ СТРАТЕГИЮ

- В чем вы можете быть лучше всех?
- Как работает ваша экономическая модель?
- Что вы особенно любите делать?



УНИЧТОЖИТЬ КЛАССОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ

Авторитет определяется лидерскими качествами, а не должностью. Обеспечить отсутствие демотивирующих факторов для лучших сотрудников

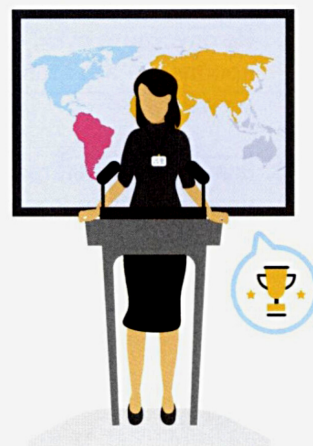


СОЗДАВАТЬ КОНСТРУКТИВНЫЙ КЛИМАТ

- Руководить с помощью вопросов, а не ответов
- Вовлекать в диалог и спор, а не в конфликт
- Обсуждать ошибки, а не обвинять
- Превращать простую информацию в ту, которую трудно игнорировать

ОСОЗНАННО ВНЕДРЯТЬ ТЕХНОЛОГИИ

Активное применение новаторских, тщательно отобранных, сложных технологий. Вдумчивый и изобретательный подход к их внедрению



ПОДДЕРЖИВАТЬ БЕСКОНЕЧНЫЕ УЛУЧШЕНИЯ

Не делать то, что хорошо получается, фокусироваться на том, что вы можете делать лучше всех в мире