

Лидер и племя. Пять уровней корпоративной культуры

Дэйв Логан, Джон Кинг, Хэли Фишер-Райт

1. Люди живут племенами: как и в ледниковый период, племя каждого человека состоит из 20–150 человек. Вы можете быть членом нескольких племен: на работе, среди родителей школьников, в церкви, в социальных сетях.
2. Пять уровней культуры корпоративных племен напрямую влияют на процветание компаний, независимо от расы, пола, уровня образования и уровня жизни людей, которые в них работают. Чем выше уровень, тем успешнее племя.
3. Уровень культуры племени выражается в языке. Когда человек осваивает язык нового уровня, у него меняется поведение и образ мыслей, и он переходит на ступень вверх.
4. Невозможно «перепрыгнуть» через один или два уровня вверх. Но «скатиться» вниз можно очень быстро.
5. Настоящими лидерами становятся люди, которые понимают язык каждого уровня и знают, как эффективно воздействовать на людей, находящихся на разных уровнях.
6. В культуре первого уровня очень высока агрессия. Чтобы подняться выше, человеку важно увидеть, что жизнь бывает другой, захотеть измениться, прекратить общение на этом уровне и знакомиться с людьми с более высоких уровней.
7. На втором уровне человек безразличен к общим результатам племени, ленится и прячет свою нерадивость от босса. Для перехода выше нужно нацелиться на успех, завести знакомства с людьми третьего уровня и начать обсуждать работу с коллегами тет-а-тет.
8. На третьем уровне находится около 50% работающего населения. Эти люди сосредоточены на себе, не любят помогать, но охотно сплетничают. Подняться выше можно, начав делиться информацией и активно работать в группе, отказавшись от эгоцентризма и манипуляций.
9. Стабильность на четвертом уровне создается общими ценностями, свободным групповым общением, заинтересованностью в общем успехе. Переход на пятый уровень возможен, когда люди сосредоточены на деле, не признают никаких ограничений на пути к цели и ни с кем не конкурируют.
10. Пятый уровень — будущее бизнеса. Здесь люди знают, что сотрудничество с теми, чьи ценности резонируют их собственным, — это кладезь невероятных возможностей.

Tribal Leadership: Leveraging Natural Groups to Build a Thriving Organization

Dave Logan, John King, Hallee Fischer-Wright

ЛИДЕР И ПЛЕМЯ

ПЯТЬ УРОВНЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Дэйв Логан, Джон Кинг, Хэли Фишер-Райт

Лидер корпоративного племени создает и развивает его культуру. Если ему это удастся, соплеменники гордятся своим племенем, уважают лидера и усердно трудятся. Чем выше уровень корпоративной культуры, тем эффективнее люди работают.

КАК СТАТЬ ЛИДЕРОМ ПЛЕМЕНИ?



- ◆ Изучать язык и привычки всех пяти уровней
- ◆ Понять, на каком уровне находится каждый член племени
- ◆ Не опускаться ниже 4-го уровня
- ◆ Общаться с людьми 4 и 5-го уровней

ИСКРЕННЕЕ УДИВЛЕНИЕ

ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА!

- ☑ Сотрудники – олицетворение ценностей компании
- ☑ Возможности ограничены только воображением и вовлеченностью
- ☑ Без конфликтов, страха, стрессов
- ☑ Успешное сотрудничество людей и компаний с разными ценностями
- ☑ Развитая инфраструктура

УДЕРЖИВАТЬСЯ ПОСТОЯННО НА 5-м УРОВНЕ НЕВОЗМОЖНО

ПЛЕМЯ 5-го УРОВНЯ – ЭТО БУДУЩЕЕ БИЗНЕСА!

ГОРДОСТЬ ЗА ПЛЕМЯ

МЫ ВЕЛИКИЕ!

- ☑ Стремление к корпоративным победам
- ☑ Доступность информации
- ☑ Общие ценности
- ☑ Инициатива и совместное решение задач
- ☑ Командный дух

Стимулировать создание большого числа групп из трех человек

Совместное обсуждение и реализация стратегии племени (ценности, цели, результаты, активы, действия)

Поощрять высокие стремления (не только победить, но и творить историю)

Создавать оптимальные условия для развития

ОДИНОКИЙ ВОИН

Я лучший!

- ☑ Работа один на один
- ☑ Нежелание делиться информацией
- ☑ Слухи и сплетни
- ☑ Амбициозность
- ☑ Высокомерие
- ☑ Жалобы на отсутствие поддержки

Поощрять открытость и работу в команде

Воодушевлять примерами

Объяснить, что делиться информацией – значит добиться большего

Рассказывать о ролевых моделях 4-го уровня

БЕЗРАЗЛИЧНАЯ ЖЕРТВА

Моя жизнь – дерьмо

- ☑ Отсутствие инициативы
- ☑ Работа из-под палки
- ☑ Неприятие перемен
- ☑ Нежелание развиваться
- ☑ Слабые межличностные отношения

Воодушевлять и поддерживать

Содействовать межличностным отношениям с коллегами

Способствовать общению с людьми более высокого уровня

ОТЧАЯННАЯ ВРАЖДЕБНОСТЬ

Жизнь – дерьмо

- ☑ Нет дела до интересов компании
- ☑ Безнравственность
- ☑ Каждый сам по себе

Направлять к обществу более высокого уровня

Помогать прекратить общение с людьми 1-го уровня

Воодушевлять позитивными примерами изменений



90 дней до выхода на следующий уровень