**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ХИЛОКСКИЙ РАЙОН»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

 21 июня2021 года № 354

г. Хилок

**О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие муниципального района «Хилокский район» на 2018-2022 годы», утверждённую постановлением администрации муниципального района «Хилокский район» от 13.07.2017 года № 586 (в редакции постановления администрации муниципального района «Хилокский район» от 30.03.2018 года № 244, 11.02.2019 года № 65, от 30.03.2020 года № 183, от 09.02.2021 № 50)**

 Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Порядком разработки и корректировки муниципальных программ муниципального района «Хилокский район», осуществления мониторинга и контроля их реализации, утвержденным постановлением администрации муниципального района «Хилокский район» от 29 декабря 2015 года № 1500, администрация муниципального района «Хилокский район» **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Экономическое развитие муниципального района «Хилокский район» на 2018-2022 годы», утверждённую постановлением администрации муниципального района «Хилокский район» от 13.07.2017 № 586 в новой редакции.
2. Настоящее постановление разместить на официальном сайте муниципального района «Хилокский район» в информационной сети (интернет).
3. Настоящее постановление вступает в силу после дня официального опубликования (обнародования).

И. о. главы муниципального района

«Хилокский район» К.В. Серов

|  |  |
| --- | --- |
| УТВЕРЖДЕНАпостановлением администрации муниципального района «Хилокский район»от 13 июля 2017 года № 586в редакции постановлений:от 30.03.2018 № 244; от 11.02.2019 № 65; от 30.03.2020 № 183; от 32.07.2020 № 427; от 09.02.2021 № 50; |  |

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ХИЛОКСКИЙ РАЙОН»**

**Паспорт**

**муниципальной программы**

**«Экономическое развитие муниципального района «Хилокский район»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Экономическое развитие муниципального района «Хилокский район» |
| Основание разработки муниципальной программы  | Распоряжение главы муниципального района «Хилокский район» «О разработке муниципальных программ со сроком действия в 2018-2022 годах» от 11 июля 2017 года № 183-р |
| Заказчик программы | МУ Администрация муниципального района «Хилокский район» |
| Ответственный исполнитель программы | Отдел экономики и сельского хозяйства администрации муниципального района «Хилокский район» |
| Соисполнители программы  | Бухгалтерия администрации муниципального района «Хилокский района». |
| Подпрограммы программы | «Поддержка и развитие агропромышленного комплекса муниципального района «Хилокский район»; «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хилокском районе»;  «Обеспечивающая подпрограмма». |
| Цель программы  | Создание условий для устойчивого роста экономики Хилокского района. |
| Задачи программы  | стимулирование развития агропромышленного комплекса;стимулирование развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка;создание условий для реализации полномочий МУ Администрации муниципального района «Хилокский район» |
| Этапы и сроки реализации программы  | 2020-2024 годы.в один этап.  |
| Объемы бюджетных ассигнований программы  | Общий объем расходов на программу составляет 99 488,90 тыс. рублей, в том числе:средства бюджета муниципального районав 2020 году – 21 654,80 тыс. рублей;в 2021 году – 19 028,70 тыс. рублей;в 2022 году – 19 601,80 тыс. рублей;в 2023 году – 19 601,80 тыс. рублей;в 2024 году – 19 601,80 тыс. рублей.Из них:Общий объем расходов на подпрограмму «Поддержка и развитие агропромышленного комплекса муниципального района «Хилокский район» составляет 0,00 тыс. рублей.Общий объем расходов на подпрограмму «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хилокском районе» составляет 1 500,00 тыс. рублей.Общий объем расходов на подпрограмму «Обеспечивающая подпрограмма» составляет 97 988,90 тыс. рублей. |
| Основные показатели программы | - Количество созданных крестьянских фермерских хозяйств;- количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий;- увеличение посевных площадей;- увеличение объёмов реализации мяса.- количество публикаций размещенных в СМИ и информационной сети Интернет; - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку за счет субсидии, предоставленной в соответствующем финансовом году на реализацию мероприятия; - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся поддержкой в целях возмещения части затрат на реализацию инвестиционного проекта, возникающих в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг; - количество проведенных конкурсов между субъектами малого и среднего предпринимательства, информационных семинаров, круглых столов и иных мероприятий.- степень достижения установленных значений целевых показателей муниципальной программы. |
| Ожидаемые результаты реализации программы | Создание благоприятных экономических условий для развития агропромышленного комплекса района;повышение уровня продовольственной безопасности; упорядочение использования земель сельскохозяйственного назначения; создание новых рабочих мест и закрепление специалистов в сельском хозяйстве; Реализация мероприятий подпрограммы не повлечет негативных экологических последствий.Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Снижение отрицательного влияния кризисных явлений на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства и стабилизация сложившейся экономической ситуации на территории района. Увеличение доли товаров и услуг местного производства на районном рынке. Создание условий для обеспечения занятости, в том числе молодежи и незащищенных слоев населения, за счет увеличения рабочих мест на действующих и вновь создаваемых малых и средних предприятиях.  |

1. **Характеристика текущего состояния сферы реализации муниципальной программы**
	1. **Общая характеристика Хилокского района**

 Хилокский район расположен на юго-западе Забайкальского края и занимает территорию площадью 14,8 тыс. км2. Район граничит: на севере с Республикой Бурятия, на западе с Петровск – Забайкальским районом, на юго-западе с Красночикойским районом, на юго-востоке с Улётовским районом, на востоке – с Читинским районом. Центром района является г. Хилок.

 Рельеф района среднегорный. Все реки в пределах района принадлежат бассейну озера Байкал. Главными водными артериями являются реки Хилок и Блудная, характеризующиеся сильной разветвлённостью и меандрированием русла. Лесами покрыто 78 % территории района, на 3/4 состоящими из хвойных пород, 6 % которых приходится на особо охраняемые кедровые леса.

 Расстояние от г. Чита до г. Хилок по железной дороге составляет 260 км, по автомагистрали Москва - Владивосток – около 330 км.

 Хилокский район включает 2 городских и 10 сельских поселений.

 В недрах района имеется большое количество полезных ископаемых, из числа которых промышленное значение представляют строительные материалы, уголь, цеолиты, а также флюорит и подземные воды. Кроме того, есть значительное число проявлений различных минералов, золота, титана, марганца, серебра и др. Наиболее известны Жипхегенское месторождение гранитов, Арейское и Цыбитуйское месторождения мраморов, а также туфов, диоритов, андезито - базальтов, перлита. В долинах рек имеются запасы таких стройматериалов, как песок, глина, галька и гравий. Распространены в районе залежи цеолитов (Холинское, Хужертинское, Бадинское, Закультинское месторождения), а также бурого угля (Буртуйский разрез).

 Основными видами экономического развития муниципального района «Хилокский район» являются: промышленное производство, сельское хозяйство и потребительский рынок.

**1.2 Промышленное производство**

 Промышленное производство Хилокского района представлено следующими видами экономической деятельности: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

 К предприятиям добывающей отрасли относятся: Жипхегенский щебёночный завод – филиал ОАО «Первая нерудная компания», предприятие занимается добычей гранита и переработкой его в щебень различных фракций,

ОАО «Буртуй», предприятие занимается эксплуатацией Буртуйского угольного разреза, промышленная добыча угля на котором не осуществляется с 2013 года из-за проведения геологоразведочных работ.

 Обрабатывающую промышленность представляют производство пищевых продуктов, деревообрабатывающая промышленность, полиграфическая промышленность, производство машин и оборудования и прочие производства.

 Организации пищевой промышленности производят хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия, мясные полуфабрикаты. Крупнейшими являются ИП Котельников В.И., ИП Загибалов И.Н., ИП Шарбунаева Т.В., ИП Дамбаин З.Б.

 Организации деревообрабатывающей промышленности занимаются заготовкой, вывозкой и разделкой древесины, выпуском пиломатериалов и производством изделий деревообработки. Наибольшие объёмы производства продукции деревообработки отмечаются в ИП Кухтин С.Б., ООО «Тагви», ИП Цветков А.Е., ООО «ТСЛКЧ».

 Полиграфическую промышленность представляет МУП «Хилокская районная редакция».

 Виды деятельности «Производство машин и оборудования» и «Прочие производства» заявлены филиалом ООО «Вагоноремонтная компания» – «Вагоноремонтное предприятие Хилок». Предприятие специализируется на проведении деповского ремонта грузовых железнодорожных вагонов, дополнительным видом деятельности является обработка металлических отходов и лома.

 Предприятия энергетической промышленности занимаются производством и распределением тепловой энергии, а также сбором, очисткой и распределением воды.

***Основные показатели социально-экономического развития***

***муниципального района «Хилокский район»***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами | млн. руб. | 1692,7,1 | 1728,4 | 1870,0 | 2037,7 | 2329,9 |
| в сопоставимых ценах | % к пред. году | 172,7 | 100,2 | 104 | 104,7 | 109,8  |
| Валовая продукция сельского хозяйства во всех категориях хозяйств | млн. руб. | 286,25 | 304,84 | 325,24 | 347,49 | 373,43 |
| в сопоставимых ценах | % к пред. году | 99,5 | 102,8 | 102,9 | 103 | 103,2 |
| Оборот розничной торговли | млн. руб. | 1264,1 | 1304 | 1407,7 | 1502,1 | 1604,4 |
| Оборот общественного питания | млн. руб. | 130,6 | 129,4 | 140,5 | 149,3 | 158,8 |

 В отраслевой структуре малого бизнеса наибольший вес занимают организации торговли и общественного питания – 57%, 13% составляют предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности, 11% приходится на долю субъектов, оказывающих бытовые услуги населению, 4% – это субъекты предпринимательства, занятые в агропромышленном комплексе и 15% – субъекты предпринимательства, занимающиеся прочими видами деятельности. На 10000 жителей муниципального района приходится 217 зарегистрированных в установленном порядке субъектов малого бизнеса.

**1.3 Сельское хозяйство**

 Сельское хозяйство района представляют личные подсобные хозяйства населения и мелкие крестьянские фермерские хозяйства. При этом лишь 4,3% общего объёма сельскохозяйственной продукции производится крестьянскими фермерскими хозяйствами, остальные 95,7% сельхозпродукции вырабатывается в личных подсобных хозяйствах.

 В силу биоклиматических условий в структуре сельскохозяйственного производства лидирующее место принадлежит животноводству, на долю которого приходится 56,0% производимой в районе сельхозпродукции.

 Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения по состоянию на 1 января 2016 года составляет 126,1 тыс. га, из них фактически используется лишь 20,6 тыс. га (16,3%).

 За последние три года объём валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств снизился на 5,4%, в том числе производство сельхозпродукции в КФХ уменьшилось на 16,5%, в ЛПХ – на 2,3%.

 В сфере сельскохозяйственного производства в муниципальном районе зарегистрировано 35 крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, производством сельскохозяйственной продукции занимаются около 10 тысяч личных подсобных хозяйств. Основные показатели развития агропромышленного комплекса района в 2013 – 2015 годах приведены в таблице:

***Показатели развития агропромышленного комплекса***

***в муниципальном районе «Хилокский район»***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели  | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| Валовая продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. рублей | 303,4 | 320,4 | 338,1 |
| % к предыдущему году | 101,9 | 102,0 | 101,8 |
| Из общего объёма валовой продукции сельского хозяйства: |  |  |  |
| продукция растениеводства, млн. рублей | 107,1 | 113,7 | 120,6 |
| продукция животноводства, млн. рублей | 196,3 | 206,6 | 217,5 |
| Объём производства основных видов сельскохозяйственной продукции |
| зерно, тонн | 5 | 5 | 5 |
| картофель, тонн | 6460 | 6660 | 6850 |
| овощи, тонн | 378 | 383 | 387 |
| мясо, тонн | 940 | 960 | 980 |
| молоко, тонн | 4235 | 4265 | 4280 |
| яйцо, тыс. штук | 428 | 435 | 443 |
| шерсть, тонн | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| мёд, тонн | 0,9 | 0,9 | 0,9 |

 Переработку произведённой в районе сельскохозяйственной продукции (мяса) осуществляютИП Шарбунаева Т.В. и ИП Дамбаин З.Б., которые занимаются производством мясных полуфабрикатов.

 Конкурентоспособность агропромышленного комплекса района ограничена следующими условиями:

- большое количество неиспользуемых сельскохозяйственных угодий,

- низкий биоклиматический потенциал земледельческой зоны,

- отставание по уровню материально-технической оснащённости в силу низкого уровня инвестиционных возможностей сельскохозяйственных товаропроизводителей, транспортной удалённости от развитых рынков материально-технических ресурсов,

- отсутствие условий для забоя скота в соответствии с современными нормами и правилами.

 Дальнейшее развитие отрасли будет формироваться под влиянием мер по повышению устойчивости агропромышленного производства, устойчивости развития сельских территорий, разработанных на государственном и региональном уровнях.

**1.4 Потребительский рынок**

Розничная торговля в Хилокском районе представлена сетью магазинов товаров продовольственного и промышленного потребления, торговые площади которых составляют 21,2 тыс. м2. Розничный оборот в 2015 году составил 991,2 млн. руб., темп снижения 90,0% в сопоставимых ценах к уровню 2014 года. Товарооборот на душу населения в 2015 году составил 33,4 тыс. руб. (в 2014 году – 31,4 тыс. руб.). Обеспечение торговой площадью составляет 714,6 м2 на 1000 жителей.

 В районе функционирует 20 точек общественного питания на 810 посадочных мест. Оборот общественного питания в 2015 году составил 79,6 млн. руб., темп роста 113,1% в сопоставимых ценах к уровню 2014 года. Оборот общественного питания на душу населения в 2015 году составил 2,7 тыс. руб. (в 2014 году – 2,0 тыс. руб.).

 Объем платных услуг, оказанных населению района в 2015 году, составил 369,4 млн. руб. (96,7% в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года). Объем платных услуг на душу населения в 2015 году составил 12,4 тыс. руб. (в 2014 году – 11,6 тыс. руб.).

 Активно развивается сеть предприятий и организаций потребительского рынка

***Количество предприятий - участников потребительского рынка, единиц***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование субъектов потребительского рынка | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| магазины | 264 | 246 | 232 |
| павильоны | 42 | 43 | 42 |
| палатки, киоски | 2 | 2 | - |
| аптеки и аптечные магазины | 9 | 9 | 9 |
| столовые, закусочные | 7 | 4 | 5 |
| рестораны, кафе, бары | 21 | 18 | 21 |
| автозаправочные станции | 11 | 11 | 11 |
| объекты по оказанию бытовых услуг населению | 35 | 35 | 35 |
| Всего | 391 | 368 | 355 |

 Вместе с тем, отдельные сферы потребительского рынка развиты слабо. Так, в районе отсутствуют мастерские по ремонту бытовой техники, недостаточно мастерских по ремонту обуви, ремонту и пошиву одежды, не во всех населенных пунктах района имеются торговые точки (например, с. Тэрэпхэн сельского поселения «Бадинское», с. Шиля и с. Ушоты сельского поселения «Закультинское», с. Загарино городского поселения «Могзонское», с. Улястуй сельского поселения «Хилогосонское», с. Тайдут, с. Сарантуй, с. Дайгур и с. Оренур сельского поселения «Харагунское», д.п. Жилкин Хутор городского поселения «Хилокское»). Недостаточно развит потребительский рынок в сельских поселениях района, что проявляется в небольшом количестве точек общественного питания, отсутствии организаций бытового обслуживания.

 С целью повышения уровня обслуживания населения необходимо совершенствовать организацию торговли, общественного питания и услуг путем внедрения их цивилизованных форм, улучшать культуру, повышать доступность для жителей поселений.

1. **Описание целей и задач муниципальной программы**

 Целью муниципальной программы является создание условий для устойчивого роста экономики Хилокского района.

Для достижения указанной цели потребуется решение следующих задач:

|  |
| --- |
| - стимулирование развития агропромышленного комплекса;- стимулирование развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка;- создание условий для реализации полномочий МУ Администрации муниципального района «Хилокский район» |

1. **Сроки и этапы реализации государственной программы**

 Муниципальная программа реализуется в 2020–2024 годах, в один этап.

**4. Перечень основных мероприятий государственной программы**

**с указанием сроков их реализации**

 Представлен в Приложении к муниципальной программе.

1. **Перечень показателей конечных результатов муниципальной программы, методики их расчета и плановые значения по годам реализации муниципальной программы**

 Представлены в Приложении к муниципальной программе.

1. **Информация о финансовом обеспечении муниципальной программы Хилокского района**

 Представлена в Приложении к муниципальной программе, а также при необходимости детально описана в разделах, посвященных отдельным подпрограммам.

**Подпрограмма**

**«Поддержка и развитие агропромышленного комплекса**

**муниципального района «Хилокский район»**

**Паспорт**

**подпрограммы «Поддержка и развитие агропромышленного комплекса муниципального района «Хилокский район»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Подпрограмма «Поддержка и развитие агропромышленного комплекса муниципального района «Хилокский район»  |
| Ответственный исполнитель подпрограммы  | Отдел экономики и сельского хозяйства администрации муниципального района «Хилокский район». |
| Цель и задачи программы | Цели: повышение уровня продовольственной безопасности Хилокского района;повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке;обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей;повышение качества жизни сельского населения.Задачи: содействие реализации сельскохозяйственной продукции местного производства;вовлечение в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий;обеспечение сбыта продукции на выгодных условиях.  |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | 2020–2024 годы. В один этап. |
| Важнейшие целевые индикаторы и показатели подпрограммы | - Количество созданных крестьянских фермерских хозяйств;- количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий;- увеличение посевных площадей;- увеличение объёмов реализации мяса. |
| объемы и источники финансирования | В 2020–2024 годах финансирование подпрограммы составит 0,00 тыс. рублей, в том числе:в 2020 году – 0,00 тыс. рублей;в 2021 году – 0,00 тыс. рублей;в 2022 году – 0,00 тыс. рублей;в 2023 году – 0,00 тыс. рублей;в 2024 году – 0,00 тыс. рублей. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности | Создание благоприятных экономических условий для развития агропромышленного комплекса района;повышение уровня продовольственной безопасности; упорядочение использования земель сельскохозяйственного назначения; создание новых рабочих мест и закрепление специалистов в сельском хозяйстве; Реализация мероприятий подпрограммы не повлечет негативных экологических последствий. |

1. **Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами**

 К специфике сельскохозяйственного района следует отнести высокую степень зависимости результатов производства от внешних, прежде всего погодных факторов. Сельское хозяйство в районе расположено в зоне рискованного земледелия.

 Учитывая крайне ограниченные возможности повышения урожайности в перспективе, следует ориентироваться на совершенствование структуры посевов зернофуражных и кормовых культур, приспособленных к наиболее рациональному использованию летних атмосферных осадков и солнечной радиации.

 Основное производство картофеля и овощей осуществляется в личных подсобных хозяйствах. Около 95 % валового сбора картофеля и 80 % овощей приходится на долю данной категории хозяйств.

 Увеличение производства продукции животноводства должно происходить не только на основе значительного роста численности сельскохозяйственных животных и планомерного наращивания их продуктивности, но и в первую очередь на принципе опережающего объема заготовок всех видов кормов, являющихся средством обеспечения животных энергией и питательными веществами.

 Основным источником кормов являются природные кормовые угодья, которые характеризуются неудовлетворительным культуртехническим состоянием и низкой продуктивностью. Большим резервом укрепления кормовой базы на природных кормовых угодьях должно стать коренное улучшение земель.

 В период вегетации урожай сельскохозяйственных культур подвергается различным неблагоприятным воздействиям, которые могут привести к его полной гибели. Для снижения рисков от потери урожая необходимо страхование урожая сельскохозяйственных культур

 В Хилокском районе, как и в Забайкальском крае, ведущей отраслью сельскохозяйственного производства является животноводство.

 Целью мероприятий по развитию производства продукции животноводства является повышение конкурентоспособности животноводческой продукции, сырья и продовольствия на внутреннем рынке, и на этой основе обеспечение продовольственной безопасности.

Реализация мероприятий позволит обеспечить:

увеличение производства скота и птицы на убой (в живом весе)

сохранение удельного веса племенного скота в общем поголовье в пределах 5–7 %.

 В период реализации подпрограммы будет продолжена работа по стабилизации и дальнейшему развитию племенного животноводства за счет осуществления деятельности по следующим направлениям:

- повышение продуктивных и племенных качеств разводимых пород;

- использование мало затратных технологий и средств механизации, обеспечивающих повышение производительности труда и снижение затрат при производстве продукции;

- подготовка и переподготовка профессиональных кадров.

 В животноводстве основные меры государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, посредством предоставления субсидий будут акцентированы на следующих направлениях: (за счет краевого бюджета) поддержка племенного животноводства, животноводства (животноводческой продукции и полученного молодняка сельскохозяйственных животных); мероприятий по искусственному осеменению и племенному делу; возмещение части стоимости при покупке племенного молодняка (материала) сельскохозяйственных животных, птицы, рыб; комбикормов и компонентов для их приготовления; поддержки приоритетных под отраслей животноводства, поддержки пчеловодства; мероприятий по страхованию рисков утраты (гибели) сельскохозяйственных животных и мероприятий по борьбе с волками.

 Поддержка животноводства (животноводческой продукции и полученного молодняка сельскохозяйственных животных) распространяется и на категорию личных подсобных хозяйств.

 С целью обеспечения устойчивого развития животноводства и поддержания производства отдельных видов животноводческой продукции предусмотрена государственная поддержка в виде субсидий на эти цели из бюджета Забайкальского края. Перечень продукции животноводства, молодняка сельскохозяйственных животных, на которые будет распространяться государственная поддержка, определяется Министерством сельского хозяйства Забайкальского края.

 Машинно-технологический комплекс является важнейшей производственной системой, регулирующей объемы, качество и экономические характеристики конечной сельскохозяйственной продукции, и повышение эффективности и конкурентоспособности продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей возможно только за счет технической и технологической модернизации производства.

 Для информирования сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения оказывать консультационные услуги по вопросам организации, управления, экономики, технологии производства.

 В общем парке тракторов 11,9 % составляет техника, приобретенная в течение последних трех лет, 85,5 % используемого парка тракторов находятся за пределами срока эксплуатации.

 Низкая техническая оснащенность аграрного производства сдерживает рост производительности труда; высокая трудоемкость, низкий уровень механизации делают продукцию неконкурентоспособной, приводят к нарушению оптимальных сроков проведения сельскохозяйственных работ и, как следствие, – к значительной потере урожая.

 В целях повышения эффективности и конкурентоспособности сельскохозяйственного производства, а также уровня жизни и занятости сельского населения за счет использования современных достижений в науке, технике и технологиях предусматривается реализация мероприятия по развитию системы сельскохозяйственного консультирования.

 Поставленная цель будет достигнута решением следующих задач:

- оказание консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и сельскому населению в освоении, передового опыта и прогрессивных методов хозяйствования;

- проведение обучающих и демонстрационных мероприятий для руководителей и специалистов агропромышленного комплекса.

 Организация работы по кадровому обеспечению отрасли решается за счет повышения квалификации специалистов агропромышленного комплекса, развития целевой контрактной подготовки.

 Малыми формами хозяйствования производится около 80 % от общего объема валовой продукции сельского хозяйства.

 В последние годы наблюдается тенденция увеличения числа вновь создаваемых крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельскохозяйственным производством, и микро организаций. Увеличение их численности связано с принятыми антикризисными мерами по содействию само занятости безработных граждан и стимулированию создания безработными гражданами, открывшими собственное дело, дополнительных рабочих мест для трудоустройства безработных граждан.

 Потребность сельского населения в кредитных ресурсах удовлетворяется посредством сельской кредитной кооперации. В районе создано 4 кредитно-сберегательных кооператива. Получаемые средства направлены на решение социальных, бытовых проблем сельского населения, что в конечном итоге будет способствовать повышению уровня жизни на селе.

 Существующие проблемы можно решать только объединенными усилиями органов местного самоуправления и товаропроизводителей, что обуславливает необходимость применения программного метода.

 Реализация подпрограммы направлена на создание условий и факторов, способствующих развитию сельскохозяйственных товаропроизводителей повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке.

1. **Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы**

 Целями подпрограммы являются:

- повышение уровня продовольственной безопасности Хилокского района;

- повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке;

- обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- повышение качества жизни сельского населения.

 Задачи:

- содействие реализации сельскохозяйственной продукции местного производства;

- вовлечение в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий;

- обеспечение сбыта продукции на выгодных условиях.

 Сроки реализации подпрограммы 2020-2024 годы. Подпрограмма реализуется в один этап.

**Раздел 3. Механизм реализации подпрограммы**

Организацию выполнения мероприятий подпрограммы осуществляет ответственный исполнитель подпрограммы. Заказчик программы имеет право вносить предложения по уточнению мероприятий подпрограммы на очередной финансовый год, сроков их реализации, корректировать показатели и объемы финансирования мероприятий подпрограммы, а также механизм реализации подпрограммы.

Финансовая поддержка за счет средств муниципального бюджета на реализацию мероприятий программы предоставляется на конкурсной основе. Получателями субсидий являются сельскохозяйственные товаропроизводители, организации по племенному животноводству и иные юридические и физические лица, имеющие право получения субсидий, предусмотренных действующим законодательством.

Ответственный исполнитель подпрограммы ежегодно составляет отчет о ходе выполнения мероприятий подпрограммы, анализ эффективности её реализации и эффективности использования финансовых средств.

**4. Перечень показателей конечных результатов подпрограммы, методики их расчета и плановые значения по годам**

**реализации подпрограммы**

 Представлены в Приложении к муниципальной программе.

1. **Информация о финансовом обеспечении подпрограммы**

 В 2020–2024 годах финансирование подпрограммы составит 0,00 тыс. рублей, в том числе:

в 2020 году – 0,00 тыс. рублей;

в 2021 году – 0,00 тыс. рублей;

в 2022 году – 0,00 тыс. рублей;

в 2023 году – 0,00 тыс. рублей;

в 2024 году – 0,00 тыс. рублей.

 Более детально информация по данной подпрограмме представлена в Приложении к муниципальной программе.

**6. Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической**

**и экологической эффективности подпрограммы**

 Решение задач и реализация мероприятий программы к 2024 году обеспечат:

- созданию экономических условий для развития агропромышленного комплекса района;

- повышению уровня продовольственной безопасности;

- упорядочению использования земель сельскохозяйственного назначения;

- созданию новых рабочих мест и закреплению специалистов в сельском хозяйстве;

 Реализация мероприятий программы не повлечет негативных экологических последствий.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Подпрограмма «развитие малого и среднего предпринимательства**

**в Хилокском районе**

**Паспорт**

**Подпрограммы «развитие малого и среднего предпринимательства**

**в Хилокском районе**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы  | Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хилокском районе» (далее - подпрограмма). |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Отдел экономики и сельского хозяйства администрации муниципального района «Хилокский район». |
| Цели и задачи подпрограммы | Основными целями подпрограммы являются: - создание условий для интенсивного развития малого и среднего предпринимательства в Хилокском районе; - увеличение вклада малых предприятий в развитие района и увеличение доходов бюджета.Задачи:- информационная и финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;- содействие реализации товаров местного производства;- создание стимулов для повышения качества услуг торговли, общественного питания, бытовых услуг. |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | 2020 – 2024 годы. |
| Важнейшие целевые индикаторы и показатели | - Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Забайкальского края; - количество публикаций размещенных в СМИ и информационной сети Интернет; - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку за счет субсидии, предоставленной в соответствующем финансовом году на реализацию мероприятия; - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся поддержкой в целях возмещения части затрат на реализацию инвестиционного проекта, возникающих в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг; - количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий; - количество проведенных конкурсов между субъектами малого и среднего предпринимательства, информационных семинаров, круглых столов и иных мероприятий. |
| Объемы и источники финансирования | Объем финансирования подпрограммы составляет 1500,00 тысяч рублей, из средств местного бюджета, в том числе по годам:2020 г. – 0,00 тыс. руб.;2021 г. – 0,00 тыс. руб.;2022 г. – 500,00 тыс. руб.;2023 г. – 500,00 тыс. руб.;2024 г. – 500,00 тыс. руб. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально–экономической эффективности |  Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Снижение отрицательного влияния кризисных явлений на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства и стабилизация сложившейся экономической ситуации на территории района. Увеличение доли товаров и услуг местного производства на районном рынке. Создание условий для обеспечения занятости, в том числе молодежи и незащищенных слоев населения, за счет увеличения рабочих мест на действующих и вновь создаваемых малых и средних предприятиях.  |
|  |  |

1. **Содержание проблемы и обоснование необходимости**

**ее решения программными методами**

По данным Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 8 по Забайкальскому краю по состоянию на 01 января 2015 года в Хилокском районе осуществляли деятельность 607 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 489 индивидуальных предпринимателей.

 Численность субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. человек населения 1 января 2015 года в среднем по Хилокскому району составила 20,8 единицы. Это несколько выше аналогичного показателя предыдущего года (20,5 единицы), но значительно ниже краевого показателя (29,2 единицы).

 Доля занятых в секторе малого и среднего предпринимательства (без внешних совместителей) в 2014 году составила 28,3% от экономически активного населения района, что на 7,8 процентных пункта выше показателя по Забайкальскому краю. В то же время наблюдается снижение значения данного показателя по сравнению с 2013 годом на 0,5 процентных пункта.

 Активная позиция малого и среднего бизнеса, поддерживаемого государством, во многом способствует постепенной стабилизации экономической ситуации внутри страны, и как следствие, улучшению условий и состояния предпринимательства в целом.

 Вместе с тем, сложившаяся отраслевая структура малого и среднего бизнеса в районе не отвечает задачам модернизации экономики.

 Так, подавляющее большинство субъектов малого и среднего предпринимательства в районе занято в следующих отраслях:

- оптовая и розничная торговля, общественное питание (58,3 % - в Хилокском районе, 41,0 % - в Забайкальском крае в среднем от общего числа всех субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в различных отраслях);

- предоставление услуг (17,9 % и 38,0 % соответственно);

- обрабатывающие производства (11,5 % и 6,0 % соответственно).

 Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего бизнеса в Хилокском районе и Забайкальском крае, как и по России, качественно отстает от уровня развития малого и среднего предпринимательства в европейских странах, в которых количественный показатель и вклад производственных компаний значительно выше, и доминирует неторговый сектор экономики.

 Объем выпущенной субъектами малого и среднего предпринимательства промышленной продукции в 2014 году превысил показатель 2013 года на 15,4 % (в сопоставимых ценах), однако по сравнению с 2012 годом наблюдается темп снижения производства товаров – 84,1 %.

 Развитие малого и среднего предпринимательства является значимым фактором качественного роста Хилокского района, решения задачи по обеспечению структурной диверсификации экономики района.

 Данное направление на протяжении десяти лет остается одним из приоритетов социально-экономического развития района, обозначенных в Комплексной программе социально-экономического развития муниципального района «Хилокский район» на 2011-2020 годы, утвержденной решением Совета муниципального района «Хилокский район» от 08.09.2011 года № 34.240.

 Комплексные меры, предпринятые в Хилокском районе в рамках реализации мероприятий краевой и муниципальной программ в сфере развития малого и среднего предпринимательства в 2013-2015 годах и направленные на решение ключевых проблем бизнеса, позволили в некоторой мере смягчить крайне неблагоприятные условия предпринимательской деятельности в условиях кризиса.

 В указанном периоде организовано и проведено 16 ярмарок- распродаж производимой предпринимателями района продукции; для субъектов малого бизнеса размещено 118 публикаций в средствах массовой информации, организовано 11 семинаров и встреч; практическая помощь в подготовке бизнес-планов оказана 23 гражданам, желающим открыть собственное дело; обеспечено участие в краевых конкурсных отборах на оказание финансовой поддержки 5 субъектов малого и среднего предпринимательства, общая сумма господдержки составила 3 515,3 тыс. руб.; муниципальная финансовая помощь в сумме 142,0 тыс. руб. предоставлена одному субъекту малого бизнеса.

 Несмотря на это, ряд актуальных проблем, негативно влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства в Хилокском районе, остался не решен, это:

 - отсутствие стартового капитала;

 - сложность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам, в том числе дефицит долгосрочных инвестиционных ресурсов;
- изношенность основных средств;

- недостаточный платежеспособный спрос на продукцию и услуги;
- ограниченность возможностей субъектов малого предпринимательства района по продвижению собственной продукции.

 Существующие проблемы можно решать только объединенными усилиями органов местного самоуправления и субъектов предпринимательства, что обуславливает необходимость применения программного метода.

 Реализация подпрограммы направлена на создание условий и факторов, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства в Хилокском районе.

 Приоритетной задачей является изменение отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства в сторону увеличения удельного веса промышленных малых предприятий.

1. **Основные цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы**

 Основными целями подпрограммы являются создание условий для интенсивного развития малого и среднего предпринимательства; увеличение вклада малых предприятий в развитие района и увеличение доходов бюджета.

 Для достижения поставленных целей предусматривается решение следующих задач:

- увеличение вклада малых предприятий в развитие района и увеличение доходов бюджета.

 Задачи:

- информационная и финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- содействие реализации товаров местного производства;

- создание стимулов для повышения качества услуг торговли, общественного питания, бытовых услуг.

 Сроки реализации подпрограммы: 2020-2024 годы. Подпрограмма реализуется в один этап.

**3. Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого**

**и среднего предпринимательства**

 Приоритетными направлениями муниципальной поддержки предпринимательской деятельности в рамках реализации мероприятий подпрограммы являются:

- инновационная деятельность;

- разработка и производство новых видов продукции и услуг, в том числе выпуск пищевой продукции;

- внедрение новых технологий;

- ремесленная деятельность, народные художественные промыслы;

- производство и переработка сельскохозяйственной продукции, заготовительная деятельность;

- производство продовольственных и промышленных товаров, в том числе детских товаров и детской игровой продукции, продукции материально-технического назначения;

- производство и реализация товаров, работ, услуг, предназначенных для экспорта;

- оказание услуг: жилищно-коммунальных, бытовых, а также в сфере физкультуры и спорта, общественного питания, туризма, в том числе сельского и экологического;

- предпринимательские инициативы молодых предпринимателей (физических лиц в возрасте до 30 лет включительно, юридических лиц, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет включительно, составляет не менее 50 %);

- сбор, заготовка и переработка дикоросов;

- переработка вторичного сырья в продукцию.

 Субъектам малого и среднего предпринимательства обеспечивается равный доступ к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными подпрограммой.

 Поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется на конкурсной основе.

Поддержка оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства, если они:

- соответствуют условиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ);

- состоят на налоговом учете и осуществляют деятельность на территории Хилокского района;

- не находятся в стадии приостановления деятельности, реорганизации, ликвидации или банкротства.

 Поддержка не оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства:

- если они относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, указанным в части 3 статьи 14 Федерального закона № 209-ФЗ;

- в случаях, указанных в части 5 статьи 14 Федерального закона № 209-ФЗ.

 Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренная статьей 17 Федерального закона № 209-ФЗ, не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность, указанную в части 4 статьи 14 Федерального закона № 209-ФЗ.

 Ответственный исполнитель подпрограммы:

- определяет порядок, сроки, условия и критерии проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства;

- утверждает распределение субсидий и грантов в форме субсидий в пределах ассигнований, предусмотренных на реализацию подпрограммы;

- определяет перечни, формы и сроки представления документов, необходимых для получения субсидий и грантов в форме субсидий, и документов, подтверждающих их целевое использование;

- утверждает положение о конкурсной комиссии по предоставлению из бюджета муниципального района «Хилокский район» субсидий и грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства.

 Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются, если они представляют ответственному исполнителю отчетность о фактических расходах по целевому направлению.

**3.1 Характеристика мероприятий подпрограммы**

 Система программных мероприятий разработана по следующим направлениям:

- информационно-методическое и организационное обеспечение;

- финансовая поддержка малого предпринимательства;

- имущественная поддержка малого предпринимательства;

- повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

**3.1.1 Информационно-методическое и организационное обеспечение.**

 Организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий с целью расширения рынка сбыта продукции собственного производства субъектов малого и среднего предпринимательства.

 Информационно-методическое обеспечение органов местного самоуправления и субъектов малого предпринимательства по вопросам поддержки и развития малого предпринимательства.

 Размещение публикаций, видеосюжетов, рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации с целью формирования благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности.

**3.1.2 Финансовая поддержка малого предпринимательства**

 Указанное направление предусматривает:

- предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат на реализацию инвестиционного проекта, возникающих в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг;

- предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного бизнеса.

 Мероприятия этого направления ориентированы на обеспечение эффективного функционирования системы финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных направлениях, предусмотренных подпрограммой, развитие новых финансовых механизмов для начинающих предпринимателей, вовлечение малообеспеченных слоев населения в предпринимательскую деятельность.

**3.1.3 Имущественная поддержка малого предпринимательства**

 Мероприятие предполагает предоставление в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства на льготных условиях офисных и производственных помещений. Перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, утвержден постановлением Главы муниципального района «Хилокский район» от 16 февраля 2015 года № 162.

**3.1.4 Повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.**

 Мероприятия по повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства предполагают проведение конкурсов, информационных семинаров, тренингов, круглых столов с участием специалистов, представителей исполнительной, законодательной власти.

 Отдел экономики и сельского хозяйства администрации муниципального района «Хилокский район» проводит семинары, учебы для руководителей субъектов малого предпринимательства с представителями Роспотребнадзора, ФСС, налоговой службы, пенсионного фонда и других структур.

**5. Ресурсное обеспечение подпрограммы**

 Финансирование мероприятий подпрограммы будет осуществляться за счет средств муниципального бюджета.

Объемы финансирования из средств муниципального бюджета обеспечиваются в размере, утвержденном в бюджете на очередной финансовый год.

 Объем финансирования подпрограммы составляет 1500,00 тысяч рублей, из средств местного бюджета, в том числе по годам:

2019 г. – 0,00 тыс. руб.;

2020 г. – 0,00 тыс. руб.;

2021 г. – 500,00 тыс. руб.;

2022 г. – 500,00 тыс. руб.;

2023 г. – 500,00 тыс. руб.

**6. Механизм реализации подпрограммы**

 Механизм реализации подпрограммы предусматривает:

- ежегодную подготовку и предоставление в Комитет по финансам муниципального района «Хилокский район» ответственным исполнителем подпрограммы в установленном порядке сводной бюджетной заявки на финансирование мероприятий подпрограммы;

- разработку предложений, связанных с корректировкой целевых показателей, сроков и объемов ресурсов, предусмотренных подпрограммой.

 Ответственный исполнитель подпрограммы ежегодно в установленном порядке готовит предложения по уточнению перечня программных мероприятий на очередной финансовый год, уточняет затраты по программным мероприятиям.

 Ответственный исполнитель подпрограммы обеспечивает своевременное использование выделенных денежных средств, выполнение мероприятий подпрограммы; в установленные сроки формирует отчетную информацию о ходе реализации подпрограммы и эффективности использования финансовых средств.

 Контроль за ходом выполнения мероприятий подпрограммы осуществляет начальник отдела экономики и сельского хозяйства администрации муниципального района «Хилокский район».

**6. Оценка социально-экономической эффективности подпрограммы**

 Перечень показателей конечных результатов подпрограммы, методики их расчета и плановые значения по годам реализации подпрограммы представлены в Приложении к муниципальной программе.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма»**

**Паспорт**

**подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | -Отдел экономики и сельского хозяйства администрации муниципального района «Хилокский район»-Бухгалтерия администрации муниципального района «Хилокский район» |
| Цель подпрограммы | Создание условий для реализации полномочий МУ Администрации муниципального района «Хилокский район» |
| Задача подпрограммы | Повышение эффективности деятельности МУ Администрации муниципального района «Хилокский район» |
| Показатель подпрограммы | Степень достижения установленных значений целевых показателей муниципальной программы и входящих в нее подпрограмм |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | 2020-2024 годы. В один этап. |
| Объемы финансирования | Общий объем финансирования на реализацию подпрограммы составит 97 988,90 тыс. рублей, в том числе:в 2020 году – 21 654,80 тыс. рублей;в 2021 году – 19 028,70 тыс. рублей;в 2022 году – 19 101,80 тыс. рублей;в 2023 году – 19 101,80 тыс. рублей;в 2024 году – 19 101,80 тыс. рублей. |
|  |  |

1. **Характеристика текущего состояния сферы**

**реализации подпрограммы**

 В соответствии с Решением Совета муниципального района «Хилокский район» от 28 мая 2015 года № 23.153 «Об утверждении Положения об администрации муниципального района «Хилокский район» в новой редакции» Администрация муниципального района «Хилокский район» (далее - администрация района) является исполнительно-распорядительным органом муниципального района «Хилокский район» наделяется Уставом муниципального района «Хилокский район» полномочиями по решению вопросов местного значения муниципального района «Хилокский район» и полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами, законами Забайкальского края.

 Администрация района в своей деятельности руководствуется [Конституцией](http://www.bestpravo.ru/federalnoje/gn-pravila/d6a.htm) Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами, [Уставом](http://www.bestpravo.ru/moskovskaya/yb-instrukcii/i0r.htm) и иными нормативными правовыми актами Забайкальского края, [Уставом](http://www.bestpravo.ru/moskovskaya/ea-praktika/a9w.htm) муниципального района «Хилокский район», иными муниципальными правовыми актами муниципального района «Хилокский район».

 Администрация района осуществляет свою деятельность во взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами, исполнительными органами государственной власти Забайкальского края, органами местного самоуправления, организациями и общественными объединениями в пределах своих полномочий.

1. **Описание целей и задач подпрограммы**

 Целью подпрограммы является Создание условий для реализации полномочий МУ Администрации муниципального района «Хилокский район».

 Задача: Повышение эффективности деятельности МУ Администрации муниципального района «Хилокский район»

1. **Сроки и этапы реализации подпрограммы**

 Подпрограмма реализуется в 2020–2024 годах, в один этап.

1. **Перечень основных мероприятий подпрограммы**

 Приведен в Приложении к муниципальной программе.

1. **Перечень показателей конечных результатов подпрограммы, методики их расчета и плановые значения по годам реализации муниципальной программы**

 Представлены в Приложении к муниципальной программе.

1. **Информация о финансовом обеспечении подпрограммы**

 Финансирование подпрограммы осуществляется за счет бюджетных ассигнований для обеспечения деятельности МУ Администрации муниципального района "Хилокский район".

 Общий объем финансирования на реализацию подпрограммы:

Приведен в Приложении к муниципальной программе.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **Основные мероприятия, показатели и объемы финансирования программы «Экономическое развитие муниципального района "Хилокский район"**  |
| № | Наименование целей, задач, основных мероприятий, мероприятий, показателей | Единица измерения показателя | Коэффициент значимости | Методика расчета показателя | Сроки реализации | Ответственный исполнитель и соисполнители | Коды бюджетной классификации расходов |   |
| Главный раздел, подраздел | Целевая статья | Вид расходов | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
|   | **Программа "Экономическое развитие муниципального района «Хилокский район»** | Х | Х | Х | 2020-2024 | МУ Администрация муниципального района "Хилокский район" |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|   | **финансирование за счет муниципального бюджета** | тыс.рублей | Х | Х | Х | Х |   |   |   | **21654,80** | **19028,70** | **19601,80** | **19601,80** | **19601,80** | **99488,90** |
|   | **Цель "Создание условий для устойчивого роста экономики Хилокского района"** | Х | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| **1** | **Подпрограмма «Поддержка и развитие агропромышленного комплекса »** | Х | Х | Х | 2020-2024 | Отдел экономики и сельского хозяйства администрации муниципального района "Хилокский район" |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|   | **финансирование за счет муниципального бюджета** | тыс.рублей | Х | Х | Х | Х |   |   |   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | **Задача 1: "Информационная поддержка сельских товаропроизводителей "** | Х | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 1.1.1 | **Основное мероприятие "Информационно-методическое обеспечение органов местного самоуправления и сельскохозяйственных товаропроизваодителей по вопросам организации, управления, экономики, технологии производства**  | Х | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|   | **финансирование за счет муниципального бюджета** | тыс.рублей | Х | Х | Х | Х |   |   |   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|   | Показатель "Количество устных и письменных консультаций и публикаций размещенных в информационной сети Интернет" | ед. | 1 | Абсолютный показатель | Х | Х |   |   |   | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 250 |
| 1.1.2 | **мероприятие "Содействие в подготовке проектов для участия в конкурсных отборах на предоставление краевой грантовой поддержки"** | Х | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|   | **финансирование за счет муниципального бюджета** | тыс. рублей | Х | Х | Х | Х |   |   |   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|   | Показатель: "Количество созданных крестьянско-фермерских хозяйств" | ед. | 1 | Абсолютный показатель | Х | Х |   |   |   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| 1.2 | **Задача 2: "Вовлечение в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий"** | Х | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 1.2.1 | **Мероприятие "Проведение культурно-технических работ"**  |   | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|   | **финансирование за счет муниципального бюджета** | тыс.рублей | Х | Х | Х | Х |   |   |   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|   | Показатель "Увеличение посевных площадей " | га | 1 | Абсолютный показатель | Х | Х |   |   |   | 0 | 60 | 25 | 25 | 25 | 135 |
| 1.3 | **Задача 3: "Обеспечение сбыта продукции на выгодных условиях "** | Х | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 1.3.1 | **Мероприятие "Организация забойной площадки"**  | Х | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|   | **финансирование за счет муниципального бюджета** | тыс.рублей | Х | Х | Х | Х |   |   |   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|   | Показатель "Увеличение объёмов реализации мяса" | цн | 1 | Абсолютный показатель | Х | Х |   |   |   | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| **2** | **Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | Х | Х | Х | 2020-2024 | Отдел экономики и сельского хозяйства администрации муниципального района "Хилокский район" |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|   | **финансирование за счет муниципального бюджета** | тыс.рублей | Х | Х | Х | Х |   |   |   | 0,00 | 0,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 1 500,00 |
| 2.1 | **Задача 1: "Информационная и финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства "** | Х | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 2.1.1 | **Основное мероприятие "Информационно-методическое обеспечение органов местного самоуправления и субъектов малого предпринимательства по вопросам поддержки и развития малого предпринимательства в том числе о туристическом потенциале района** | Х | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|   | **финансирование за счет муниципального бюджета** | тыс.рублей | Х | Х | Х | Х |   |   |   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|   | Показатель "Количество публикаций размещенных в СМИ и информационной сети Интернет" | ед. | 1 | Абсолютный показатель | Х | Х |   |   |   | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 250 |
| 2.1.2 | **Основное мероприятие "Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства"** | Х | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 2.1.3 | **Мероприятие "Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат на реализацию инвестиционного проекта, возникающих в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг" в том числе проектов реализующихся в сфере туризма** | Х | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|   | **финансирование за счет муниципального бюджета** | тыс.рублей | Х | Х | Х | Х |   |   |   | 0,00 | 0,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 1 500,00 |
|   | Показатель "Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся поддержкой в целях возмещения части затрат на реализацию инвестиционного проекта, возникающих в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг" | ед. | 1 | Абсолютный показатель | Х | Х |   |   |   | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 2.2 | **Задача 2: "Содействие реализации товаров местного производства и развитию малоформатной торговли "** | Х | Х | Х | Х | Х |  |  |  | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 2.2.1 | **Мероприятие "Организация выездной торговли и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий"** | Х | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|   | **финансирование за счет муниципального бюджета** | тыс.рублей | Х | Х | Х | Х |   |   | 224 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|   | Показатель "Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий" | ед | 1 | Абсолютный показатель | Х | Х |   |   |   | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 50 |
| 2.3 | **Задача 3: "Создание стимулов для повышения качества услуг торговли, общественного питания, бытовых услуг"** |   |   | Х | Х | Х |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.3.1 | **Мероприятие "Проведение конкурсов между субъектами малого и среднего предпринимательства, информационных семинаров, круглых столов и иных мероприятий" Формирование шор-листов (списков кандидатов)на участие в бизнес-акселераторах в сфере развития туризма, производства сувенирной продукции, создания арт-мастерских, экспорта продукции и услуг.** |   | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|   | **финансирование за счет муниципального бюджета** | тыс.рублей | Х | Х | Х | Х |   |   |   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|   | Показатель "Количество проведенных конкурсов между субъектами малого и среднего предпринимательства, информационных семинаров, круглых столов и иных мероприятий" | ед | 1 | Абсолютный показатель | Х | Х |   |   |   | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 40 |
| **3** | **Обеспечивающая подпрограмма** | Х | Х | Х | 2020-2024 | МУ Администрация муниципального района "Хилокский район" |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | **финансирование за счет бюджета муниципального района "Хилокский район"** | тыс.рублей | Х | Х | Х | Х |  |  |  | **21654,80** | **19028,70** | **19101,80** | **19101,80** | **19101,80** | **97988,90** |
|  | Показатель "Степень достижения установленных значений целевых показателей муниципальных программ и входящих в них подпрограмм" | % | 1 | ∑ (Мфi /Мплi\*100) / i, гдеМфi - фактическое значение i-го показателя, Мплi - плановое значение i-го показателя, i - количество показателей | Х | Х |   |   |   | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Х |
| **3.1** | **Задача 1: Повышение эффективности деятельности МУ Администрации муниципального района «Хилокский район»** |   |   | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 3.1.1 | **Основное мероприятие "Обеспечение деятельности М У Администрации муниципального района "Хилокский район"в установленной сфере деятельности"** | Х | Х | Х | Х | Х |   |   |   | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | **финансирование за счет бюджета муниципального района "Хилокский район"** | тыс.рублей | Х | Х | Х | Х | 0104 | 0230120400 | 121 | 8518,00 | 10438,80 | 10438,80 | 10438,80 | 10438,80 | 50273,20 |
| 0104 | 0230120400 | 122 | 418,60 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 418,60 |
| 0104 | 0230120400 | 129 | 2682,70 | 3152,50 | 3152,50 | 3152,50 | 3152,50 | 15292,70 |
| 0104 | 0230120400 | 242 | 840,40 | 1183,60 | 1231,00 | 1231,00 | 1231,00 | 5717,00 |
| 0104 | 0230120400 | 244 | 458,80 | 636,40 | 661,90 | 661,90 | 661,90 | 3080,90 |
| 0104 | 0230120400 | 831 |   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 0104 | 0230120400 | 851 | 8,70 | 5,20 | 5,40 | 5,40 | 5,40 | 30,10 |
| 0104 | 0230120400 | 852 | 18,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18,80 |
| 0104 | 0230120400 | 853 | 1,00 |   |   |   |   | 1,00 |
| 0113 | 0230192300 | 111 | 3485,60 | 2390,30 | 2390,30 | 2390,30 | 2390,30 | 13046,80 |
| 0113 | 0230192300 | 119 | 1097,80 | 721,90 | 721,90 | 721,90 | 721,90 | 3985,40 |
| 0113 | 0230192300 | 244 | 4037,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4037,10 |
| 0113 | 0230192300 | 831 | 37,20 |   |   |   |   | 37,20 |
| 0113 | 0230192300 | 853 | 50,1 | 500 | 500 | 500 | 500 | 2050,10 |