

**СОВЕТ**  
**МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ХИЛОКСКИЙ РАЙОН»**  
**СОЗЫВ 2017-2022 г.г.**

**РЕШЕНИЕ**

16 ноября 2021 года

№ 35.281

г. Хилок

**Об утверждении порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального района «Хилокский район» решил:

1. Утвердить Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (приложение №1);
2. Утвердить Примерную форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение №2).
3. Настоящее решение вступает в силу на следующий день, после дня его официального опубликования (обнародования).
4. Опубликовать (обнародовать) настоящее решение на официальном сайте администрации муниципального района «Хилокский район» (<http://www.хилок.зabayкальскийкрай.рф>).

Председатель Совета  
муниципального района  
«Хилокский район»



В.В. Ильенко

Приложение №1  
к решению совета  
муниципального района «Хилокский район»  
от 16.11.2021 2021 № 35, 280

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ  
ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ  
КОНСТРУКЦИЙ НА ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ  
ИМУЩЕСТВЕ, ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, НАХОДЯЩИХСЯ В  
МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ  
УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА

1. Общие положения

1.1. Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и определяет порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях и ином недвижимом имуществе, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, (далее договор).

1.2. Настоящий Порядок определяет организацию и проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, условия участия в торгах, а также порядок определения победителя торгов и заключения с ним договора.

1.3. Торги проводятся в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации муниципального района «Хилокский район» от 20 августа 2020 г. №530.

1.4. Проведение торгов осуществляется на основании решения организатора торгов.

1.5. Торги на право заключения договора проводятся в форме аукциона. Проводимые в соответствии с настоящим Порядком аукционы являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений о цене предмета торгов.

1.6. Торги проводятся при наличии не менее 2-х участников.

В случае, если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися.

При соблюдении требований, установленных настоящим Порядком, договор может быть заключен с лицом, которое являлось единственным участником торгов, по начальной цене предмета торгов.

1.7. Начальная цена аукциона (лота) (начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), размер

платы по договору определяются в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности».

1.8. Для победителя торгов является обязательным заключение договора на распространение социальной рекламы в размере 5 процентов годового объема распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

## 2. Основные понятия

В тексте настоящего Порядка применяются следующие основные понятия:

аукцион - форма торгов, при которой право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приобретает лицо, предложившим наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на конкретном рекламном месте;

предмет торгов - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (лот);

организатор торгов - Администрация муниципального района «Хилокский район» либо лицо, обладающее имуществом на праве оперативного управления либо хозяйственного ведения;

претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, индивидуальный предприниматель, заявившие о намерении участвовать в торгах и заключить договор;

участник торгов - лицо, допущенное к участию в торгах;

победитель аукциона - участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

аукционная комиссия - действующий на постоянной основе совещательный орган организатора торгов по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, и ином недвижимом имуществе, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

заявка - комплект документов, подготовленный в соответствии с требованиями законодательства и настоящего Порядка для участия в торгах и представленный организатору торгов в срок и по форме, установленные извещением о проведении торгов;

шаг аукциона - величина повышения начальной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении торгов в форме аукциона;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

### 3. Организатор торгов

3.1. Организатором торгов на право заключения договоров является Администрация муниципального района «Хилокский район».

В отношении имущества, переданного в оперативное управление либо хозяйственное ведение, организатором торгов является юридическое лицо, обладающее указанным правом.

#### 3.2. Организатор торгов:

3.2.1. Создает аукционную комиссию по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяет ее состав, назначает председателя комиссии и его заместителя;

3.2.2. Принимает решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством и настоящим Порядком;

3.2.3. Осуществляет подготовку извещения о проведении торгов;

3.2.4. Осуществляет размещение извещения о проведении торгов путем размещения информационного сообщения на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов «torgi.gov.ru», официальном сайте Администрации муниципального района «Хилокский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за 30 дней до дня проведения торгов;

3.2.5. Принимает решение об отмене торгов не позднее чем за 5 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов «torgi.gov.ru» не позднее дня, следующего за днем принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение 2 рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор торгов направляет соответствующие уведомления всем претендентам;

3.2.6. Устанавливает размер задатка (20 процентов начальной цены) и «шаг аукциона» (5 процентов от начальной цены);

3.2.7. Принимает заявки на участие в торгах и ведет их учет;

3.2.8. Информировывает претендентов о результатах рассмотрения заявок;

3.2.9. Информировывает участников торгов об их результатах;

3.2.10. Заключает с победителем торгов договор;

3.2.11. Производит расчеты с претендентами, участниками и победителем торгов;

3.2.12. Запрашивает информацию и документы в целях проверки соответствия участника торгов требованиям, установленным действующим законодательством, у органов государственной власти, органов местного самоуправления в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующем аукционе. При этом организатор торгов не вправе возлагать на участников аукциона обязанность подтверждать соответствие данным требованиям.



#### 4. Извещение о проведении торгов

4.1. Извещение о проведении торгов размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов «torgi.gov.ru», официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за 30 дней до проведения торгов.

4.2. Извещение о проведении торгов должно содержать следующие сведения:

4.2.1. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора торгов;

4.2.2. Форма торгов, дата, время и место проведения торгов;

4.2.3. Предмет торгов и порядок проведения торгов;

4.2.4. Срок действия договора, заключаемого по результатам торгов;

4.2.5. Начальная (минимальная) цена предмета торгов;

4.2.6. Величина повышения начальной цены права на заключение договора – «шаг аукциона»;

4.2.7. Требование о внесении задатка, размер задатка, срок его внесения, реквизиты счета для перечисления задатка. В случае если организатором торгов установлено требование о внесении задатка, а претендентом подана заявка на участие в торгах, соглашение о задатке между организатором аукциона и заявителем считается совершенным в письменной форме;

4.2.8. Требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в аукционе;

4.2.9. Требования к участникам аукциона;

4.2.10. Дата, время, график проведения осмотра места размещения рекламной конструкции;

4.2.11. Порядок, место, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;

4.2.12. Срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения торгов;

4.2.13. Порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;

4.2.14. Место, дата и время определения участников торгов;

4.2.15. Порядок определения победителя торгов и срок заключения с ним договора;

4.2.16. Срок, в течение которого должен быть подписан договор;

4.2.17. Форма, сроки и порядок оплаты по договору;

4.2.18. Указание на то, что при заключении и исполнении договора изменение условий договора, указанных в аукционной документации, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается;

4.2.19. Указание на то, что условия аукциона, порядок и условия заключения договора с победителем аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты.

4.3. К извещению о проведении торгов должен быть приложен проект договора, который является его неотъемлемой частью.

5. Аукционная комиссия
- 5.1. Аукционная комиссия (далее Комиссия) осуществляет свою деятельность на постоянной основе.
- 5.2. Численный состав Комиссии должен быть не менее 6 человек. Из числа членов Комиссии назначается аукционист.
- 5.3. Комиссию возглавляет председатель Комиссии, а в случае его отсутствия - заместитель председателя Комиссии.
- 5.4. Секретарь Комиссии осуществляет прием и регистрацию заявок на участие в торгах, обеспечивает подготовку и проведение заседаний Комиссии, оформляет протоколы заседаний Комиссии и иные документы, связанные с проведением торгов.
- 5.5. Заседания правомочны, если на них присутствует не менее половины лиц, входящих в состав Комиссии.
- 5.6. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным в извещении о проведении торгов, и соответствия заявителям требованиям, установленным действующим законодательством, а также осуществляет иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством.
- 5.7. При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.
- 5.8. Решения Комиссии оформляются протоколом заседания Комиссии, который подписывается всеми членами Комиссии, принявшими участие в заседании.
6. Заявка на участие в торгах
- 6.1. Любое юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, или любое физическое лицо, индивидуальный предприниматель, имеющие намерение участвовать в торгах и заключить договор, вправе представить организатору торгов заявку на участие в торгах в срок и по форме, установленные в извещении о проведении торгов.
- 6.2. К заявке на участие в торгах должны прилагаться следующие документы:
- 6.2.1. Копия документа, удостоверяющего личность (для физического лица);
- 6.2.2. Копия платежного документа, подтверждающего перечисление задатка;
- 6.2.3. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации рекомендуется представить:
- 6.2.3.1. Решение соответствующего органа управления претендента - юридического лица, разрешающее приобретение имущества, если это необходимо в соответствии с учредительными документами, с приложением копии учредительных документов в части полномочий органа управления юридического лица (статья 53 Гражданского кодекса Российской Федерации);
- 6.2.3.2. В случае подачи заявки лицом, действующим по поручению претендента, необходимо представить оформленную надлежащим образом доверенность (статья 185 Гражданского кодекса Российской Федерации, статья 59 Основ законодательства Российской Федерации о нотариате).
- 6.3. Претендент вправе в отношении каждого предмета аукциона - лота

подать только одну заявку на участие в торгах.  
6.4. Претендент приобретает статус участника соответствующего аукциона с момента принятия организатором торгов решения о признании претендентов участниками торгов.

7. Порядок подачи и приема заявок на участие в торгах

7.1. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, регистрируется организатором торгов в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также порядкового номера.

По требованию претендента организатор торгов выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени его получения.

7.2. Полученные после окончания установленного срока подачи заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим претендентам. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов обязан вернуть задаток указанным претендентам в течение 5 рабочих дней с даты поступления такой заявки.

7.3. Претендент имеет право отозвать поданную заявку на участие в торгах в любое время до установленных даты и времени рассмотрения заявок, в письменной форме уведомив об этом организатора торгов. Отзыв заявки регистрируется секретарем Комиссии в журнале приема заявок в день его поступления.

7.4. Претенденту возвращается поданная им заявка и внесенный задаток в течение 5 рабочих дней с даты поступления организатору торгов уведомления об отзыве заявки на участие в торгах.

7.5. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о претендентах на участие в торгах и содержания представленных документов.

7.6. В случае если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся. В случае если в извещении о проведении торгов предусмотрено 2 и более предметов торгов, аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех предметов торгов (лотов), в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

8. Порядок рассмотрения заявок на участие в торгах

8.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в торгах на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

8.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать 10 дней с даты окончания срока подачи заявок.

8.3. По результатам рассмотрения заявок Комиссия принимает решение о допуске претендента к участию в торгах и о признании его участником торгов или об отказе в допуске такого претендента к участию в торгах. По результатам рассмотрения заявок в тот же день оформляется

соответствующий протокол.

8.4. Претендент не допускается Комиссией к участию в торгах в случаях:

8.4.1. Непредставления документов, представление которых установлено извещением о проведении торгов, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

8.4.2. Его несоответствия требованиям, установленным в извещении о проведении торгов;

8.4.3. Непоступления на счет организатора торгов задатка, указанного в извещении о проведении аукциона, на момент рассмотрения заявок;

8.4.4. Несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям, установленным в извещении о проведении торгов, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене предмета торгов ниже начальной (минимальной) цены, определенной в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности»;

8.4.5. Наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

8.4.6. Наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах.

8.5. В случае установления факта подачи одним претендентом 2 и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же предмета торгов (лота) при условии, что поданные ранее заявки этим претендентом не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого претендента, поданные в отношении данного предмета торгов, не рассматриваются и возвращаются претенденту.

8.6. Претенденты, признанные участниками торгов, и претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты принятия соответствующего решения путем вручения им под расписку уведомления либо направления уведомления по почте заказным письмом.

8.7. В случае если принято решение об отказе в допуске претендента к участию в торгах, организатор торгов возвращает задаток претенденту в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

9. Процедура проведения торгов в форме аукциона

9.1. Аукцион проводится Комиссией в присутствии участников аукциона (их представителей).

9.2. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены права на заключение договора, указанной в извещении о проведении аукциона, на «шаг аукциона».

9.3. Аукцион проводится в следующем порядке:

9.3.1. Секретарь Комиссии непосредственно перед началом проведения

аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее карточки);

9.3.2. Аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона, наименования предмета торгов, начальной (минимальной) цены предмета торгов, «шага аукциона», после чего аукционист предлагает участникам аукциона подтвердить свое участие в аукционе по начальной цене предмета торгов (лота);

9.3.3. Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены предмета торгов (лота) поднимает карточку в случае его согласия с начальной ценой предмета торгов (лота);

9.3.4. Каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на «шаг аукциона». После объявления очередной цены аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку, и указывает на этого участника аукциона. Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с «шагом аукциона»;

9.3.5. При отсутствии участников аукциона, готовых купить право на заключение договора в соответствии с названной аукционистом ценой, аукционист повторяет эту цену 3 раза;

9.3.6. Если после троекратного объявления аукционистом цены предмета торгов (лота) ни один участник аукциона не поднял карточку, аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее предложение о цене, номер карточки и наименование победителя аукциона.

9.4. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора.

9.5. При проведении аукциона организатор аукциона ведет протокол аукциона, который подписывается всеми членами Комиссии в день проведения аукциона. Организатор аукциона при проведении аукциона вправе осуществлять аудио- или видеозапись.

9.6. Протокол аукциона размещается организатором аукциона на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о торгах в течение дня, следующего за днем подписания протокола.

9.7. Организатор аукциона в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола аукциона обязан вернуть задаток участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями.

9.8. В случае если в аукционе участвовал один участник, а также в случае если никто из участников аукциона не выразил своего согласия приобрести право на заключение договора по цене, превышающей начальную хотя бы на один «шаг аукциона», аукцион признается несостоявшимся. В случае если в извещении и проведении торгов предусмотрено 2 и более предметов торгов (лота), решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого предмета торгов (лота) отдельно.



10. Подведение итогов торгов. Заключение договора

10.1. Подписанный членами Комиссии протокол о результатах торгов является основанием для заключения с победителем торгов договора. Заключение договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации.

10.2. Решение Комиссии считается недействительным, если оно принято неуполномоченным составом Комиссии или в отсутствие необходимого кворума, установленного для принятия Комиссией решений.

10.3. Если по результатам проведения торгов лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, данные результаты признаются недействительными.

10.4. Если победитель торгов отказался (уклонился) от заключения договора, он утрачивает внесенный им задаток. В этом случае договор заключается с лицом, предложившим предыдущую цену права на заключение договора.

10.5. Победитель торгов производит оплату права на заключение договора единовременно в течение 5 рабочих дней со дня заключения договора. Задаток, внесенный победителем торгов при участии в них, засчитывается в счет оплаты права на заключение договора.

За установку и эксплуатацию рекламной конструкции победитель торгов, заключивший договор, уплачивает ежегодный платеж. Размер ежегодной платы по договору определяется в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности», срок её внесения определяются договором.

10.6. Победитель торгов, заключивший договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции. Срок обращения победителя торгов с заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции предусматривается договором.

## 11. Разрешение споров

11.1. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, обжалованием действий (бездействия) организатора торгов, разрешаются в судебном порядке.

муниципального района «Хилокский район»  
от \_\_\_\_\_ 2021 № \_\_\_\_\_

Примерная форма  
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Хилок " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Администрация муниципального района «Хилокский район», в лице главы  
муниципального района «Хилокский район» \_\_\_\_\_  
действующего на основании \_\_\_\_\_,  
именуемая в дальнейшем «**Администрация**», с одной стороны, и \_\_\_\_\_,  
именуемый в дальнейшем «**Рекламораспространитель**», в лице \_\_\_\_\_  
действующий на основании \_\_\_\_\_,  
с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора «**Администрация**»  
предоставляет «**Рекламораспространителю**» за плату право на установку и  
эксплуатацию рекламной конструкции в виде \_\_\_\_\_  
размещаемой на \_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_ в соответствии со схемой  
размещения рекламных конструкций на территории муниципального района «Хилокский  
район» утвержденной постановлением Администрации муниципального района  
«Хилокский район» №530 от 20.08.2020 г., разрешительной и проектной документацией.

1.2. Настоящий договор заключен по результатам открытого аукциона на  
право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,  
состоявшегося \_\_\_\_\_ по лоту № \_\_\_\_\_ (протокол от  
\_\_\_\_\_) (заполняется при заключении договора).

2. Цена договора и расчеты сторон

2.1. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции \_\_\_\_\_ по  
настоящему договору составляет \_\_\_\_\_ (определяется по результатам аукциона,  
заполняется при заключении договора), в том числе в год - \_\_\_\_\_ (заполняется при  
заключении договора), в месяц - \_\_\_\_\_ (заполняется при заключении договора) (без  
учета НДС). Ежемесячный платеж за текущий месяц перечисляется  
«**Рекламораспространителем**» в бюджет муниципального района «Хилокский район»  
по реквизитам, указанным в настоящем договоре, в срок до 5 числа текущего месяца,  
начиная с первого числа первого полного месяца после начала срока действия настоящего  
договора.

Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за неполный месяц, в  
котором договор вступил в силу, определяется пропорционально количеству  
календарных дней, в течение которых договор действовал, и перечисляется

**«Рекламораспространителем»** в бюджет муниципального района «Хилокский район» в срок до 5 числа следующего (полного) месяца.

Датой оплаты считается день фактического поступления платежа в бюджет муниципального района «Хилокский район».

Налог на добавленную стоимость (НДС) в размере \_\_\_\_\_ (заполняется при заключении договора) в год (18%) **«Рекламораспространитель»** перечисляет в соответствующий бюджет самостоятельно, исполняя при этом обязанности налогового агента.

2.2. При заключении настоящего договора **«Рекламораспространителем»** внесен Администрации обеспечительный платеж в размере платежей за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за два месяца, что составляет \_\_\_\_\_ руб. (заполняется при заключении договора). Поступление обеспечительного платежа подтверждается выпиской из лицевого счета Администрации \_\_\_\_\_ за \_\_\_\_\_.

(номер счета) (дата)

Обеспечительным платежом обеспечивается обязательство **«Рекламораспространителя»** по внесению платы в соответствии с условиями настоящего договора.

Обеспечительный платеж засчитывается в счет исполнения обязательства **«Рекламораспространителя»** по внесению Администрации платы по настоящему договору за два последних месяца действия договора в случае наличия у **«Рекламораспространителя»** задолженности по договору на день истечения срока действия договора или досрочного его расторжения.

По истечении срока действия договора или при его расторжении обеспечительный платеж по настоящему договору засчитывается в счет суммы платы за два последних месяца срока договора, оставшейся невыплаченной на момент прекращения договора.

При отсутствии у **«Рекламораспространителя»** задолженности по оплате по окончании срока договора обеспечительный платеж подлежит возврату по заявлению **«Рекламораспространителя»** не позднее 15 дней со дня подачи такого заявления.

При зачислении обеспечительного платежа в счет исполнения обязательства **«Рекламораспространителя»** по внесению платы Администрация письменно уведомляет об этом **«Рекламораспространителя»** с указанием необходимости уплаты НДС на соответствующую сумму платы.

2.3. Размер платы по настоящему договору определен по результатам аукциона и в течение срока действия договора, указанного в пункте 10.1 настоящего договора, уменьшению не подлежит.

Сумма платы, установленная по результатам аукциона, подлежит изменению в одностороннем порядке по инициативе **«Администрации»**, но не чаще одного раза в год путем применения индекса потребительских цен, определенного Госкомстатом России в соответствии с утвержденными постановлением Госкомстата России от 25.03.2002 №23 основными положениями о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и платные услуги, оказанные населению, и определения индекса потребительских цен.

### 3. Право **«Рекламораспространителя»**

**«Рекламораспространитель»** имеет право использовать рекламное место в соответствии с целями и условиями его предоставления.

### 4. Обязанности **«Рекламораспространителя»**

**«Рекламораспространитель»** обязан:

4.1. Своевременно и в полном объеме вносить «Администрации» оплату в соответствии с пунктом 2.1 настоящего договора.

4.2. В течение 10 календарных дней после заключения настоящего договора обратиться в «Администрацию» для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.3. Перед установкой рекламной конструкции осуществить мероприятия по установлению на местности границ места размещения рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации муниципального района «Хилокский район» от 20 августа 2020 г. №530 и предоставить соответствующий акт, подтверждающий вынос границ в натуре, в «Администрацию».

4.4. В течение одного года со дня выдачи «Администрацией» разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, условиями настоящего договора.

4.5. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.6. Установить рекламную конструкцию, изготовленную с применением современных долговечных материалов, в соответствии с разрешительной и проектной документацией, схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации муниципального района «Хилокский район» от 20 августа 2020 г. №530, Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

4.7. Восстановить нарушенное благоустройство территории в течение 2 дней после завершения работ по установке рекламной конструкции, удостоверенных актом обследования места проведения земляных работ по установке рекламной конструкции, а в случае повреждения зеленых насаждений в зимний период - восстановить их по наступлении весеннего периода (не позднее 15 июня).

4.8. При производстве работ по размещению и обслуживанию рекламной конструкции не допускать повреждения (уничтожения) зеленых насаждений, находящихся в непосредственной близости к рекламной конструкции.

4.9. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом и техническом состоянии: производить ремонт, обновление внешнего вида рекламной конструкции (благоустройство прилегающей территории, сезонный ремонт основания конструкции, окраска и ремонт конструктивных элементов, ремонт и восстановление рекламного поля), соблюдать правила безопасности.

4.10. Исполнять предписания «Администрации», связанные с устранением нарушений обязательств по настоящему договору.

4.11. Распространять наружную рекламу с соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", других федеральных законов, правовых актов органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципального района «Хилокский район», регламентирующих рекламную деятельность.

4.12. В случае передачи права собственности на рекламную конструкцию третьим лицам уведомить об этом «Администрацию» в течение 5 дней со дня передачи права.

Передача третьим лицам права на рекламную конструкцию является основанием для замены стороны настоящего договора путем заключения соглашения о передаче прав и обязанностей «Рекламораспространителя» по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.13. В течение 5 дней письменно известить Администрацию о перемене адреса, наименования **«Рекламораспространителя»**.

4.14. По истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения прекратить размещать рекламу на рекламной конструкции. В течение 30 дней по истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения произвести за счет собственных средств демонтаж объекта наружной рекламы и устранить повреждения объектов муниципальной собственности, благоустройства населенного пункта, связанные с демонтажем рекламной конструкции, составить акт о восстановлении объекта муниципальной собственности и благоустройства.

4.15. Не допускать несанкционированного размещения отходов производства и потребления на территории размещения рекламной конструкции.

4.16. Разместить под информационным полем рекламной конструкции маркировку с указанием номера конструкции, наименования владельца, номеров телефонов и номера выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.17. Возместить **«Администрации»** расходы, понесенные в связи с демонтажем, предусмотренным пунктом 5.2 настоящего договора, хранением и уничтожением (в необходимых случаях) рекламной конструкции.

## 5. Права **«Администрации»**

**«Администрация»** имеет право:

5.1. Направлять **«Рекламораспространителю»** требование о приведении рекламной конструкции в соответствие с установленными требованиями Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", а в случае невыполнения требования - о демонтаже рекламной конструкции.

5.2. Отказаться от договора при нарушении **«Рекламораспространителем»** условий пункта 4.12 настоящего договора либо демонтировать рекламную конструкцию при невыполнении **«Рекламораспространителем»** условий пункта 4.14 настоящего договора.

## 6. Обязанности **«Администрации»**

**«Администрация»** обязана осуществлять контроль за установкой и эксплуатацией рекламной конструкции.

## 7. Ответственность сторон

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим договором.

7.2. В случае невнесения предусмотренной пунктом 2.1 настоящего договора платы в установленный срок полностью или частично **«Рекламораспространитель»** уплачивает **«Администрации»** пеню в размере 1/300 ставки рефинансирования Банка России от просроченной суммы за каждый день просрочки платежа.

7.3. В случае нарушения **«Рекламораспространителем»** обязательств, предусмотренных пунктами 4.1-4.5, 4.7, 4.9-4.11 настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции **«Администрация»** направляет **«Рекламораспространителю»** письменное предупреждение. В указанных случаях при непринятии **«Рекламораспространителем»** мер в течение 14 дней после получения письменного предупреждения



«Администрация» вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора.

7.4. В случае установки рекламной конструкции вне границ места размещения рекламной конструкции, указанных в приложении к настоящему договору, «Рекламораспространитель» уплачивает «Администрации» штраф в размере годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной пунктом 2.1 настоящего договора.

Оплата штрафа, установленного настоящим пунктом, не освобождает «Рекламораспространителя» от устранения допущенных им нарушений.

7.5. Односторонний отказ от исполнения договора в связи с нарушением «Рекламораспространителем» условий пункта 2.1 настоящего договора может быть произведен «Администрацией» при неоплате «Рекламораспространителем» платы по договору за два месяца суммарно или подряд.

7.6. При отказе «Администрации» от исполнения договора в одностороннем порядке договор считается расторгнутым со дня получения «Рекламораспространителем» соответствующего уведомления.

7.7. При досрочном расторжении договора по инициативе «Рекламораспространителя», за исключением случая, предусмотренного пунктом 10.2 настоящего договора, «Рекламораспространитель» уплачивает «Администрации» штраф в размере годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной пунктом 2.1 настоящего договора.

## 8. Рассмотрение споров

Все споры и разногласия, возникающие при исполнении настоящего договора, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия - в судебном порядке. Срок рассмотрения претензий - 10 календарных дней.

## 9. Форс-мажор

При наступлении обстоятельств, вследствие которых любая из сторон не в состоянии полностью или частично исполнять обязательства по настоящему договору (форс-мажор: стихийные бедствия, введение чрезвычайного положения, ведение военных действий, забастовки, пожары, революции), стороны не несут ответственности в случае своевременного (не позднее 3 дней) извещения об этом другой стороны.

Несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств лишает сторону права ссылаться на них. Наступление и срок действия форс-мажорных обстоятельств должны быть подтверждены справками соответствующих государственных органов.

## 10. Срок действия договора, прочие условия

10.1. Срок действия настоящего договора определяется с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_, а в части оплаты - до полного исполнения сторонами своих обязательств.

10.2. В случае возникновения необходимости проведения строительных работ в месте размещения рекламной конструкции, при условии, что рекламная конструкция не может находиться в данном месте, «Администрация» обязана предупредить «Рекламораспространителя» о необходимости демонтажа рекламной конструкции и приостановлении действия договора не позднее 10 дней до начала работ. При этом действие договора приостанавливается на весь период строительных работ.

В случае если строительные работы длятся более 30 дней, «Рекламораспространитель» имеет право отказаться от договора.

10.3. По окончании срока действия договора обязательства сторон по договору прекращаются.

10.4. Изменения и дополнения к настоящему договору оформляются дополнительными соглашениями и являются неотъемлемой частью настоящего договора.

10.5. Настоящий договор составлен на \_\_\_\_\_ листах в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу (по одному для каждой из сторон).

10.6. Приложение: проект территориального размещения объекта наружной рекламы.

#### 11. Адреса и реквизиты сторон

"Администрация"

"Рекламораспространитель"